

千万工程

启航20年

萧山

## 找到城乡共融“金钥匙”

# 临浦镇：“未来大地”提升乡村附加值

张留 何霞玲

对于萧山区临浦镇横一村的一些村民来说，“千万工程”带来的变化就是那一份送出的申请。当村里养鸭棚改造的咖啡馆成为网红打卡地，当村里的百年古柿林招引来咖啡服务，当专业文旅运营商接手村里的全域景区化运营，近20户农户向村里提出了开办民宿和餐厅的申请，他们要尝一尝农文旅融合发展带来的甜头。

“千万工程”指引下，临浦镇以建设未来乡村为契机，以“萧山未来大地”为定位，以打造共同富裕的农村基本单元为目标，在横一村高标准建设以“绿色+农文旅”为特色的未来乡村，实现从默默无闻到游客扎堆的“逆风翻盘”，找到了城乡共融的“金钥匙”。



临浦镇打造“未来大地”品牌

### 拓宽乡村价值变现渠道

怎么让乡村值得起、有得玩？作为国家发改委全国共同富裕基层观察点，横一村的探索过程，回答了如何在“千万工程”中提升乡村附加值。

过不了多久，横一村大片金黄色的水稻田里，就会出现“未来大地”几个大字。如今的“未来大地”，曾经是一个欠发达村，2018年前横一村集体营收只有三四十万元，对于到2019年底经营性收入要达到70万元的及格线，村干部忧心忡忡。

怎么办？这个原住民达到80%、老龄人口过半的小村落，决定先“挖潜”：从一只“柿子”找到突破口，打响传承600余年的方顶柿品牌文化，开启美丽经济探索之路。

2018年10月，横一村举办了首届梅里方顶柿丰收节。可是，由于配套设施不强、整体规划不足，当时只吸引了3000名游客，同时由于柿子季节性太强，又太小众，很难撑起整个村的长远发展。

时间来到2021年，随着粮食功能区“非粮化”整治的强势推进，横一村曾经的苗木地变成了连片大田，如何做好“非粮化”整治的后半篇文章，也变成摆在眼前的一个难题。

面对难题，临浦镇形成一个共识：最重要的是解决“价值”问题，要让柿子、稻子、院子远超越原有的价值。

从卖柿子到卖风景。柿子成熟的周期短，那么就依托千余棵百年古柿树的好风景，因地制宜引入其他业态，展示“如意柿界”美好景象，让好风景变成好“钱”景。

从卖粮食到卖体验。粮食增收有限，那么就提前引入专业村庄运营团队，以山水林田湖村为基本要素，探索形成“农业+生产”“农业+旅游”“农业+研学”“农业+体育”“农业+创业”的价值叠加。

从卖产品到卖产业。特产也有季节性，那么就大力发展农文旅融合第三产业，通过开展围墙革命，完成全村百余户农户庭院整治提升，连片打造美丽庭院集中示范片区，用“降围透绿”换得全村“秀色”，实现“一户一处景、一路一幅画”的大美格局……

从农民农村到农业，获得价值变现的方式变得不再单一，乡村因此找到了更高的附加值。

### “规划先行”驱动后发优势

横一村的蜕变，始于2018年前后。在历史时间轴中，当时的“千万工程”已走过了15年，萧山已经完成了基础整治阶段、精品提升阶段，进入了全域提升、示范引领阶段。作为一个“后来者”，横一村如何后来居上？



鸭棚咖啡成为网红打卡点



柿子林中的散步道

找准方向是关键。“千万工程”在浙江起源时，要解决的就是一些地方“重城轻乡”问题带来的“只管城市规划、不管乡村规划”等现象。临浦镇在推进“千万工程”在横一村的实践时，就非常注重顶层设计，着力强调规划先行，充分发挥这一后发优势驱动实现赶超跨越。

“虽然横一村位于萧山南部，但从大杭州乃至长三角看，区位优势非常明显。”临浦镇相关负责人说，横一村处在杭州一小时交通圈内，地理优势得天独厚。利用这一基础优势，临浦镇将“千万工程”看作城乡融合发展的“牛鼻子”，特别注重城乡共融，有效缩小城乡差距，率先在全国走出一条城乡一体化发展的新路子。

在城乡共融理念的牵引下，一个推动城市基础设施和公共服务向农村均衡延伸和覆盖的乡村综合体建了起来。

2021年，全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会在萧山举行，横一村是现场考察点之一。考察中，横一村山顶

坐落的一家咖啡馆，引起了很多人的关注。而这个咖啡馆所在的建筑，就是萧山首家乡村综合体“如意山房”。

乡村综合体“如意山房”，折射了横一村“千万工程”有别于以往其他村庄的建设关键，就在于将品牌、规划、运营、数字、生态“五位一体”统筹推进。在中国美院、乡立方、阿里巴巴等专业单位助力下，乡村综合体集特色农产品零售、团建空间、书房、星巴克咖啡服务、餐饮、民宿等于一体，实现完工即开张、开业即火爆。

游客来了，更要留得住、记得住。在规划引领下，临浦镇统筹考虑品牌定位、形象、标识等，在横一村打造“未来大地”品牌，实现“大地乐园”农旅经济、“大地课堂”研学经济、“大地创客”双创经济共同发展，推动乡村规划、设计、建设、运营同步化，实现乡村“山水林田村”的价值再造。

在“未来大地”品牌推动下，农文旅相促相生、融合发展：当地历史悠久、远近闻名的方顶柿复合栽培系统打造成农业非物质文化遗产和重要旅游产品，千亩稻田打造成可参观、可研学、可体验、可休闲的多功能郊野公园，农户家庭庭院“降围透绿”后打造成了农旅融合的乡创载体……自2021年“十一”试营业以来，横一村累计吸引游客超80万人次，真正实现“资源变资产、投入即产出”。

### 农业农村农民共欣共荣

“千万工程”是解决“三农”问题的金钥匙。横一村的“未来大地”，推进一二三产深度融合，带动百姓创业就业致富，打造了惠民均享公共服务圈、拓展了村级增收村企合作模式，实现了从一人到多人、从一户到多户、从一个村到多个村的农业农村农民共欣共荣。

浙江的风景、浙江的农居、浙江的民宿……在网络上，美丽的浙江乡村屡屡出圈。如今，“出圈”的是浙江的稻田——在

小红书等社交平台上，有许多有关横一村的笔记，大片水稻被称为浙江“治愈系稻田”。

稻田“出圈”的秘诀，是横一村在推进“非粮化”整治中，通过土地集中流转、大户规模经营、科技机械强农，把零散的稻田连成片，一种2000亩，建成了萧山连片面积最大的水稻种植区，春天有油菜花，夏天风吹稻浪，晚稻亩产突破1400斤，实现农业增产。

大片水稻田中，鸭棚咖啡、如意跑道……不断拓宽未来乡村生产生活的边界，实现了“网红示范富”。在“千万工程”中，横一村因地制宜打造差异化业态，通过科学布局、招才引资，承接城市客群周末休闲“外溢需求”，实现“生态产业化、产业生态化”。目前首批十余个业态已集中亮相，鸭棚咖啡馆、“Hi稻飞船”、研学中心等成为网红目的地。

网红项目示范下，带动实现“百姓创业富”。只有让人民群众看得见、摸得着的变化，才是“共同富裕的新生活”。在美丽蝶变中，横一村以“万亩革命”“围墙革命”为抓手，以千棵古柿树为村庄发展根脉，引进和培育了一系列丰富的业态，盘活村庄资产、将村民的庭院打造成一个一个创客空间，让原本闲置的农家小院变成成为乡村增彩、为村民增收的产业。特别是在网红业态的示范带动下，近20户农户提出开办民宿和餐厅申请，已经开业的餐厅，从藏在深闺人不识到门庭若市，真正享受到了农文旅融合发展带来的红利。

“村村抱团富”打造“乡村共富带”。在横一村的示范下，临浦镇以横一村为首发地，联动横二村、浦南村，通过发挥“强村带弱村”的示范引领作用，打造抱团发展的“乡村共富带”，辐射带动周边村庄共同发展，力争打造集“产学研游”为一体的田园综合体

2.0版，“千万工程”让广袤的乡村催生更多蜕变。

不仅是乡村美、生活富，更是治理美、精神富。“千万工程”发展至今，补短板与数字化日益紧密结合，在横一村就是如此：依托“临云智”品牌进行数字化管理，打造了钉钉我办、巡逻日报、平安学堂、临里议事、临里共享、信息广场、临里公益、临里活动、临里互助等应用模块，形成乡村治理闭环。在推进数字化场景建设中，横一村还建设及对接了11个区级赋能场景、12个镇级场景、18个特色场景，促进了教育、医疗等公共服务的数字化和乡村治理体系的数字化，让农民共享智慧生活，有力推进了城乡共融共富。

“千万工程”将要描绘“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷。回望横一村的蜕变，“千万工程”临浦实践将如何再深化再提升？“从村庄环境建设出发，逐步推进产业培育、公共服务完善、乡风文明建设、数字化改革，先易后难，层层递进，一定会带来深刻的环境变革、产业变革、文化变革，让环境美、产业强、口袋富的美好生活照进现实。”临浦镇党委主要负责人说。



“未来大地”游人如织



如意山房

(本版图片由萧山区临浦镇提供)