

乐购禾城

1—4版

责任编辑:傅静之 版式:沈漫



嘉兴

催旺城市烟火气



消费作为拉动经济的三驾马车之一,对经济的增长具有至关重要的作用。根据嘉兴市商务局数据显示,今年上半年,全市实现社会消费品零售总额1186.9亿元,同比增长10.1%,增速列全省第二。

今年以来,为进一步活跃消费市场,嘉兴各地多措并举,通过发放消费券、举办百场促消费活动、大力发展夜间经济等方式,拉动消费增长,激发市场活力。截至6月底,嘉兴各地共举办促消费活动450多场,在全省率先开展工厂店消费季活动;投放各类消费券1.83亿元,拉动消费超50亿元。

平湖 惠民补贴促进消费

胡佳英 倪逸平

今年上半年,平湖实现社会消费品零售总额121.51亿元,同比增长15.2%,增速较一季度提升2.3个百分点。限上消费品零售额31.41亿元,增长32.2%,增速较一季度提升5.9个百分点。

抢抓消费窗口期,不断掀起消费新高潮。截至6月底,平湖先后举办“留平员工”消费券发放、春季购车补贴等促消费活动,投入活动资金

2094万元,拉动消费7.45亿元。其中购车补贴活动,拉动汽车类零售额10.4亿元,增长88.9%,拉动限上零售额增长20.2个百分点。

打造消费新场景,方能激发消费新活力。聚焦夜间经济,平湖积极打造多元化夜市,并被列入了2023年度浙江省夜间经济试点城市名单。今年以来,南河头花车集市、八佰伴夏日多巴胺市集、平湖

啤酒音乐节等活动,共吸引客流量37万余人次,带动消费367万元。

促消费工作是一面镜子,既反映着地方的经济工作,也折射出群众的日常生活。今年上半年,平湖社会消费品零售总额和限上消费品零售额保持两位数增长,且高于一季度增速,既“照”出了平湖这座城市的烟火气,也“映”出了平湖百姓的幸福生活。

实施“消费提振年”行动,助力消费回暖提质。今年以来,桐乡市商务局聚焦“促消费”“稳增长”工作重点,从“推动重点消费”“营造消费氛围”“优化消费环境”三个方面靶向发力,推动消费业态升级,不断激发群众消费活力。

坚持市镇联动,政企协同,线上线下融合。桐乡市商务局立足本土文化,充分发挥地方、企业作

用,开展“春季购车节”“桐乡汽车文化夜市展”,同时利用消费券的杠杆撬动功能,发放汽车消费券超千万元,带动消费超5亿元,实现汽车消费的快速增长。此外,还组织本地优质特色工厂店,举办工厂直供购物节专场活动;多家重点商超积极开展“新春年货节”等节假日促消费活动,活跃消费氛围,推动市场持续回暖。

优化提升营商环境激发更大的市场潜力,推动消费回暖跑出“加速度”。桐乡商务局持续优化商贸领域“平安创建”“文明创建”等行业长效管理体系,让人民群众在消费中的获得感、幸福感、安全感更加充实,为经济社会高质量发展保驾护航。今年1—6月,桐乡全市实现社会消费品零售总额233.76亿元,增速7.5%。

嘉善 汉服集市借文出圈

唐芳园

近日,嘉善县西塘古镇景区的“西塘十二月市”汉服集市火爆出圈。现场人潮涌动,来自全省王牌主题市集的摊主身着汉服,手上展示着精致文创,时不时与过往游客互动、对话,带领游客“穿越”时空……15个古风市集摊位,吸引了四面八方的汉服爱好者前来打卡游园,也让当地的汉服摊位生意火爆。

据统计,今年上半年,嘉善县

服务业增加值173.46亿元,同比增长10%,列嘉兴全市第一,高于全市3.4%。消费市场复苏是其中重要的动力源:全县社会消费品零售总额138.81亿元,同比增长12.3%。接下来,嘉善县将积极申报省级新型消费城市建设试点,探索培育壮大新型消费体制机制,进一步促进消费扩容提质,更好地发挥消费对经济增长的基础性作用。

立足为农服务的根本宗旨,近年来南湖区供销社用心打造“南湖优品”区域公用品牌,精选农业主体入驻,为南湖特色农产品及乡村旅游代言,全力推动乡村产业振兴和农户增收。

近日,由南湖区供销社主办的“南湖优品时鲜购 美好生活嘉年华”集市活动正式开市。集市上共汇聚了30家商户,时令水果、农产品加工制品等商品让人目不暇接。

南湖 政府搭台农户唱戏

李 玲

农家自产的食材新鲜、健康又实惠,吸引了众多市民争相购买,现场销售十分火爆。“买了两瓶‘姜中煌’新丰腌姜,天气热了,我们嘉兴人就爱吃这个,早上配粥很香。”居民卢女士表示,今天不仅商家给了优惠价,主办方还发了消费券,“两瓶腌姜只花了50元,比我之前在网上买的还便宜!”

海盐 精心营造消费场景

吴佳琴 金尹铭

今年以来,“名品+折扣”深受消费者的青睐。截至6月末,海宁——下沙奥特莱斯购物中心客流量同比增加超40%,嘉兴全年预计实现销售35亿元,同比增长17%以上。

夏日炎炎,海宁——下沙奥特莱斯购物中心却人潮涌动,不少店铺挤满了四面八方赶来的顾客。进口品牌斯凯奇门店位于商场一楼。“今年以来,工作日平均每天客流量在500人左右,周末达到了每天1600人左右,和去年同期比翻

了3倍。”店长周美静介绍。不仅客流量成倍增长,店铺销售业绩和客单价也大幅增长。今年上半年,斯凯奇销售额达到1400万元,同比翻了3倍,客单价超过1000元,同比增长30%。

品牌齐全、购物环境优越、折扣力度大成了顾客选择奥特莱斯的主要原因。在商场内,3折、折上折、满减等优惠告示牌随处可见。浙江奥特莱斯广场有限公司副总经理张晓辉介绍,除了商家自

行开展的促销活动外,商场也投入大量资金开展促销,上半年基本上每一个节假日都有促销措施。

除了物美价廉,吸引消费者不断前来的,还有奥特莱斯不断丰富的业态。这两年,海宁——下沙奥特莱斯购物中心增加了不少餐饮、亲子、娱乐、健身、住宿等项目,不但满足了顾客一站式购物体验,社交属性也越强。很多顾客都是全家人一起,以“微度假”的方式逛街、购物、休闲,畅快玩一天。

今年上半年,海盐县策划了海

购、娱”等要素,发放各类消费券近2200万元,有力撬动零售、住餐、文旅等行业消费。“2月和6月的春季汽车促消费、夏季汽车促消费活动,县镇两级合计发放汽车消费券近1530万元,累计撬动汽车消费约4.9亿元。”海盐县商务局相关负责人介绍。

秀洲 电车领跑消费市场

赵 晨 陈 佳

新能源电车领跑,秀洲区消费市场持续升温。据2023年经济半年报显示,1—6月,秀洲区社会消费品零售总额59.18亿元,同比增长17.8%,增速全市第一。其中,限额以上新能源汽车实现零售额3.67亿元,是上年同期的10.6倍。

“最近试驾预约的顾客很多,各个时间段都约掉了。”位于秀洲区高照街道中关村广场购物中心一楼的新能源汽车品牌比亚迪展厅里,门店工作人员翻看着预约记录,他透露在各类促销活动的刺激下,最近客流量都很大。今年上半年,比亚迪秀洲区域的销售额达8000余万元,与去年同期相比实现了100%的增长。

新能源车大卖,除了车商促销外,政府发放的消费券也发挥了很大的刺激作用。今年初以来,按照购置裸车价,秀洲区设置了1500至10000元的消费券,一共发放了

超过450万元消费券。

刺激消费,提振信心。据不完

全统计,上半年,秀洲区累计发放

超市百货类、餐饮类、加油类等各

类消费券约700万元,带动全区社

零消费超过1.4亿元。塍味食光、闻川露营节、“运河情秀洲味”美食嘉年华……围绕春节、五一、端午等节假日,上半年各类促消费的活动也是接连不断。

