

上半年浙江跨境电商进出口额同比增长22% 布局全球，“小个子”闯劲足

本报记者 祝 梅

中国经济是一片大海，与世界的大海大洋相通。

面对全球经贸形势的不确定性，嗅觉敏锐的中国工厂，正搭载跨境电商这艘“大船”，奔腾向海。

外贸大省浙江更不乏闯关者。浙江跨境电商进出口额约占全国的六分之一，居全国第二。上半年，浙江跨境电商进出口额同比增长22%。

一道上扬的增长曲线，无疑令人振奋。越过急流险滩，出海的浙江商家，又看到了怎样的风景？

乘“新船”出海

去年9月，拼多多启动多多出海扶持计划。不到一年，其旗下跨境电商平台Temu在北美市场崛起，今年又先后进军澳大利亚、新西兰以及英法德意西等欧洲市场。

义乌市本德电子商务有限公司负责人柳文海是首批入驻多多跨境平台的商家之一，几年前就在义乌尝试开展跨境电商生意。柳文海在山东日照的工厂一直出口帽子，对海外消费者的头围尺寸、流行元素喜好非常熟悉。

柳文海的工厂每天能生产7万顶帽子。最开始，父母不太瞧得上柳文海八百八十件的跨境小单。但去年起，情况起了变化：工厂的传统外贸订单几乎停滞，有国外客户交了定金却失联。关键时刻，柳文海从多多跨境平台上接到的订单，几乎支撑了工厂近八成的产能。

跨境电商，不是今年突然成长起来的。数据显示，中国跨境电商货物进出口占整体外贸比重已由5年前的不足

1%上升到5%左右。而包括Temu、Shein、速卖通、Tiktok在内的“出海四小龙”霸屏海外APP应用市场下载榜，正深度融入世界经济脉络。

为帮助更多中国工厂轻松出海，中国跨境电商平台创造了全托管模式：商家将通过申请的商品发往平台仓库，质检后上架进行销售测试，平台和商家会根据数据情况来判断是否对这款产品进行持续投入和大量备货。

这一创新模式下，平台提供包括网站引流、跨境物流、法务、知识产权等在内的一站式服务，工厂只需把好生产关、品质关。而整条链路的顺利运转，既得益于中国数字经济基础设施的发展，更倚仗中国制造产业链的强大韧性。

柳文海琢磨出的“流量密码”，主要参考新款上架一周的收藏数，超过一千，妥妥是爆款。每星期，柳文海在义乌自建的团队要推出10款以上的产品设计并发给山东工厂生产，上线Temu测款。很多新款，从热点爆发、抓住流行元素到设计诞生就在几小时之内，而父母辈制版需要等第三方制版厂排期，有时候仅这一个环节就可以上半个月。

除了整条供应链的快速反应能力，小单快返模式也降低了试错成本。“我们在Temu上架了40多个产品链接，链接数量是亚马逊店铺的四倍。”义乌市瀛孚贸易有限公司负责人滕俊楠把电商部作为一个独立部门从工厂“剥”出来。“瑜伽裤的销售旺季是下半年，我们给电商部辟出了独立仓库，还专门为多多跨境加了一条生产线。”他说，现在，跨境平台的订单和传统外贸在工厂的占比已是四六分。

临海市兴宇眼镜有限公司负责人金炜烽的感受更加明显。“前几年，美国、欧洲等线下商超是工厂订单的主力，占到工厂七成产能，但今年以来，我们的订单大多来自跨境电商平台。”他说，工厂已将产品运营、品类开发主力转向跨境电商。

金炜烽2014年开始尝试跨境电商，并自建工厂。“比起传统外贸订单，零售的利润要高出7到8个百分点。”金炜烽说，目前，工厂已在多多跨境平台开出14家店铺，日销量超过8000单，最新开出的两家店铺在做品牌化尝试，利润能再高50%。

“跨境电商的这一波增长，和国内供给方的‘二代’慢慢出现有关，这些有

接到了速卖通试行半托管服务的邀请。“半托管模式下，商家在定价、运营上有更灵活的空间，可以试水客单价更高的产品。”一位商家说。

主力市场变了

上半年出口份额占全国15.1%、规模全国第二的浙江，其中一部分增长拉动力，正源自跨境电商。亚马逊近期发布中国跨境电商白皮书认为，中国跨境电商企业已进入布局全球的关键时期。截至6月，亚马逊近乎半数的中国卖家已在2个及以上国际站点开展业务；过去12个月，上线亚马逊站点的中国卖家数量增长了45%。

主力市场在变化，这样的认知，让更多浙江商家加快了转型速度。

7月，滕俊楠把电商部作为一个独立部门从工厂“剥”出来。“瑜伽裤的销售旺季是下半年，我们给电商部辟出了独立仓库，还专门为多多跨境加了一条生产线。”他说，现在，跨境平台的订单和传统外贸在工厂的占比已是四六分。

临海市兴宇眼镜有限公司负责人金炜烽的感受更加明显。“前几年，美国、欧洲等线下商超是工厂订单的主力，占到工厂七成产能，但今年以来，我们的订单大多来自跨境电商平台。”他说，工厂已将产品运营、品类开发主力转向跨境电商。

金炜烽2014年开始尝试跨境电商，并自建工厂。“比起传统外贸订单，零售的利润要高出7到8个百分点。”金炜烽说，目前，工厂已在多多跨境平台开出14家店铺，日销量超过8000单，最新开出的两家店铺在做品牌化尝试，利润能再高50%。

“跨境电商的这一波增长，和国内供给方的‘二代’慢慢出现有关，这些有

国际视野的‘二代’愿意尝试跨境贸易，与此同时，国外需求方也长出了一些更愿意尝试数字化采购的‘二代’‘三代’客户和消费者。”浙江省商务研究院院长陈芳芳说，从传统外贸的大客户、大箱子到跨境电商形态下的小客户、小订单，出口这门生意的玩法正发生转变，而布局全球市场的机会，也藏在产业形态重塑过程中。

在整个外贸出口大盘中，跨境电商仍是“小个子”。2022年，中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元。作为外贸调整结构、稳增长的抓手，国务院办公厅4月印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提到，支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌；鼓励各地方结合产业和禀赋优势积极发展“跨境电商+产业带”模式。浙江5月印发的《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》中也提到，2023年要新增跨境电商出口网店1万家以上。

平台也不断开出新站点、拓展全球市场版图。根据亚马逊全球开店的观察，近七成新上线亚马逊的中国卖家把美国作为出海第一站，“老牌”主力欧美市场之外，以中东和拉美为代表的新兴电商区域今年尤其受到中国卖家青睐。

“浙江的优势制造产业带，如湖州童装、温州鞋业、台州塑料制品等，都是我们进军海外市场的‘家底’和‘底气’。而这些产业带之中，有不少是传统的代工型工厂，平台希望跟他们一起抓住产业转型机遇，培育、打造全球性的自主品牌。”多多跨境相关负责人说，平台目前已覆盖除食品、日化品外的多个品类，将持续完善数字化供应链体系，为跨境电商拓展全球市场提供强劲支撑。

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯（记者 李娇俨）旅游市场秩序是否安全规范，不仅事关旅游经济的高质量发展，更是影响群众出行游玩、生活幸福指数的重要因素。主题教育开展以来，全省文化和旅游系统深入实施旅游市场“三不”问题专项整治行动，及时排查和整治旅游市场出现的“不合法、不合规、不安全”现象，维护游客权益，确保旅游市场的平稳有序。

“我们的目标，是打造更加规范、更有人气、更具体验感的旅游目的地，推动文旅产业向深度拓展。”省文化和旅游厅执法指导监督处负责人说。专项整治行动坚持问题导向，省文化和旅游厅印发了《全省旅游市场“三不”问题专项整治行动方案》，展开精准排查，重点检查无证无照非法经营旅游业务情形、旅游包车管理、酒店一次性用品使用情况、A级旅游景区特种设备安全情况等内容。

各级文化和旅游部门充分运用“监管一件事”等联动工作机制，信息共享，协调配合。宁波市联合市场监管、交通、综合执法等部门共同开展对旅行社、旅游包车、旅游景区、酒店等“跨部门双随机”检查；台州市启动第三方暗访暗查，委托省标准化研究院对全市安全生产“三不”问题，旅游服务质量进行专项暗访督查。

嘉兴市协调公安、交通等部门在景区周边、旅游大巴车集散点、高速公路入口等开展联合执法行动6次，检查旅游车辆21辆，均符合相关要求；温州市联合相关主管部门，重点加强涉水、高空等旅游休闲运动新业态的安全管理工作，全市排查不合法企业2家、不合规企业3家等；湖州市组织应急管理、市场监管、交通运输和消防救援等部门，发现并移交案件线索11条。

持续奋战在文旅一线，巩固整治成果。各级文化和旅游部门采取“四不两直”等方式，对专项行动进行督查指导。今年“五一”期间，省文化和旅游厅派出由厅领导带队的7个督查组，赴11个设区市开展督查服务，共走访文化和旅游经营单位81家，发现并指导处置安全生产隐患22个。

在抓好线下企业整治的同时，各级文旅市场执法部门加强线上旅游市场的监管力度，通过对旅行社门户网站、各类平台渠道的网络巡查，严查旅游违法违规行为，不留监管空白。

排查期间，全省共出动执法人员43834人次，检查旅游市场主体18293家（次），排查发现“三不”问题360个，目前已完成整改349个，整改率达到96.9%，未完成整改的隐患已列入清单化闭环管理，限期完成。

此外，省文化和旅游厅还研发了“游浙里”应用场景，加强对4A级及以上景区客流情况的监测，引导游客安全出行、文明旅游。省文化和旅游厅执法指导监督处负责人告诉记者，将继续迭代升级“浙江省文化市场执法在线”，全要素对旅游景点、旅行社等经营主体进行在线监管，减少线下巡查对企业的干扰，全力提升整治效能。

民营企业诚信合规建设观摩交流走进台州

本报讯（记者 方臻子）为切实推进《中共中央 国务院关于促进民营经济健康发展的意见》重大决策部署，由全国工商联主办的民营企业诚信合规建设观摩交流活动近日在台州举行。

加强民营企业内部腐败治理，是贯彻落实党中央关于依法保护民营企业产权和企业家权益决策部署的重要举措。据介绍，本次活动通过实地观摩、经验交流、专题培训等，共同推进民营企业内部腐败治理，依法保护民营企业产权和企业家权益，更好促进“两个健康”。

在实地观摩环节，与会人员考察了台州民营经济展示中心、黄岩清风模具小镇、拓卡奔马股份有限公司等单位。

“光明影院”公益实践活动来到浙江 让更多视障人士过把电影瘾

本报讯（记者 王璐怡 通讯员 李玲）视障人士蒋红芳从没想过自己还能走进影院“看”电影。近日，特制版电影《1921》在嘉兴市新时代文明实践中心上映，蒋红芳第一次过了一把充满画面感的“电影瘾”。这是当天中国传媒大学“光明影院”项目的师生志愿团队在嘉兴开展无障碍电影公益实践活动中，为当地视障人士送上的一份影视礼物。

中国传媒大学“光明影院”项目创立于2017年，是我国首个以高校师生为志愿者主体的无障碍电影公益项目，通过为视障群体制作、传播无障碍电影，推动无障碍信息传播事业发展，助推文化成果共享。项目先后制作完成500多部无障碍电影和2部无障碍电视剧，涉及动

最高人民检察院第四检察厅厅长张晓津以依法合规、行稳致远为主题作了授课辅导，台州市路桥区、吉利控股集团有关负责人围绕法律服务能力与风险防范作专题授。浙江省公安厅、台州市和山西省运城市工商联、湖北省随州市汽车行业协会、广西扬翔股份有限公司代表作了经验交流。

浙江省委统战部相关负责人表示，浙江积极推进民营企业诚信合规建设，坚持立法先行促合规、能动司法促合规、公平执法促合规、廉洁建设促合规、法律服务促合规，取得积极成效。浙江将在法治民企建设、企业合规改革、优化营商环境、提供优质法律服务等方面持续发力。

“光明影院”走进31个省（区、市）对无障碍影视产品进行公益放映和推广。今年，项目团队受邀走进浙江，嘉兴是他们5天公益实践浙江行活动的最后一站。“我们专门选择了故事发生在嘉兴的《1921》。”团队成员、中国传媒大学电视学院研究生曹航宇介绍，为了让视障人士也能享受到电影的精彩，他们重制了电影，在电影对白和音效间隙，插入对电影画面的描述，通过人声讲述帮助视障人士理解、感受电影。

据悉，在浙期间，“光明影院”项目团队除了放映公益电影、陪同视障人士观影，还捐赠了50部无障碍电影资源，并开展了红色文物青年说宣讲等。

亚洲最大丙烷地下洞库在甬封库运作

本报宁波8月21日电（通讯员 郡达 宋兵 记者 张帆）记者21日从宁波市港航管理中心获悉，大榭“百地”年200万方丙烷地下洞库”项目已完成地下洞库封闭运作。该洞库为亚洲最大的丙烷地下洞库，投产后将大幅增加宁波港口液化石油气仓储、中转能力。

“百地”年200万方丙烷地下洞库

项目位于宁波市大榭开发区北端炮台岗、涂泥山两座山体深处，由宁波百地年液化石油气有限公司投资建设，总投资20.1亿元，包括120万立方米和80万立方米地下洞库各一个及相关配套设施。该项目引进地下储库专利技术，将丙烷存储于地下120米的洞库，每年可以增加仓储、中转能力近500万吨。

黄岩：网格员也能评人才

本报讯（记者 陈久忍）台州市黄岩区宁溪镇乌岩头村“小橘灯”共富工坊管理员黄桂虎没有想到，在农村摸爬滚打了大半辈子，竟然在52岁时被评为人才。

日前，在台州人才大楼，经过现场路演、评审，黄桂虎等10名来自“三新”领域的优秀人才，在178名候选者中脱颖而出，被评为黄岩区首届“三新”人才。他们的职业有跨境电商发展规划师、城市管理网格员、碳排放管理师等。

今年，黄岩区出台《黄岩区“三新”

人才评选办法（试行）》，开展“三新”人才评选，重点推选“新兴产业、新兴行业、新兴职业”等领域取得突出成绩的优秀人才，打破人才评价界限和认定范围，建立以价值为导向的新型人才评价体系，进一步激发人才创新创业活力。

黄岩区西城街道迎春社区网格员王迎辉曾获得全省优秀网格员等荣誉。这次，他也被评为黄岩区“三新”人才。“被评为人才，是对我们基层一线工作的肯定，让我们更有干劲。”王迎辉说。



8月21日，杭州市西湖区消防救援大队出动32名指战员及A类泡沫车、55米云梯车等装备，在黄龙体育中心开展亚运消防实战演练，检验队伍整体协作、快速灭火、应急救援等能力。本报记者 林云龙 摄



8月21日，绍兴市公安局特警支队民警带领警犬在亚运场馆棒垒球馆开展搜爆模拟演练，结合夏季治安见警车、见警灯和见警察“三见”活动，全力护航平安亚运。拍友 黄琪超 摄

日前，嘉兴市公安局南湖区分局举行公安派出所轻装PTU建设成果暨最小作战单元专项比武亮晒活动，开展了救生绳抛投、快速灭火、止血包扎、担架搬运伤员等系列演练。拍友 周晨磊 摄