

# “三位一体” 激发强村富民新活力

应忠彭 夏盈瑜

盛夏时节,稻谷金黄。在温州瑞安市马屿镇的稻田里,6台大型联合收割机来回穿梭。自从有了农机专业合作社的服务,种植大户在“双抢”时可以更从容,这便是专业合作带来的便利。

对浙江广袤的山乡农村而言,农业现代化不仅要解决谁来种、怎么种的问题,更是一个不断衍生出多种新型社会化服务需求的动态过程。农民的各种合作需求由此产生,打破农业发展的局限,正是从各种抱团合作开始。

17年前,农民专业合作、供销合作、信用合作一体化的农村新型合作经济“三位一体”改革实践从瑞安出发。如今,瑞安市农业农村局、瑞安市供销合作社联合社等正加快推进这项改革,为强农富民和“千万工程”注入源源不断的活力。



瑞安国家现代农业产业园

## 做强平台,为农服务无止境



瑞安天井垟

走进瑞安市马屿镇梅屿蔬菜基地,连片的钢管大棚内,千亩精品番茄长势正旺。这些果蔬早已被商超、企业甚至南极科考队预定,销路不愁。

梅屿蔬菜基地是温州“菜篮子”,也是农村“三位一体”改革在瑞安最早的实践基地。2003年,种植户遇到番茄滞销问题,梅屿蔬菜合作社发挥联合优势找到了销路,化解了难题。

各类专业合作社、合作社联合社在生产旺季,往往因农机、农资等服务需求旺盛,碰到服务不及时、服务成本高等难题,这促使合作社走向联合发展。

2006年,农村“三位一体”改革开始以“农村合作协会”为载体,联合发展生产服务、供销服务、信用服务。而后,全省18个市县以合作社联合社、农产品行业协会为载体,开展“三位一体”改革试点;2014年,浙江进一步完善“三位



瑞安打造的农合联之家



马屿农事服务中心 潘凌峰 王鹏洲 摄

一体”改革的顶层设计,以构建农民合作经济组织联合会(简称“农合联”)为重点,在7个县开展深化“三位一体”改革试点,农合联成了为农服务的新平台,低层次的农户“小合作”开始走向高层次的合作社“大联合”。

作为农村“三位一体”改革的始源



瑞安滨海花椰菜基地 孙灏 摄



瑞安致力于探索高效集约农业 孙灏 摄

## 数字赋能,改革迸发新活力

向改革要活力,以数字化赋能新发展。瑞安聚焦“数字化”,破解信息不对称、链条不通畅问题。打通15个部门、建设集成28项服务,于2021年8月推出线上为农服务平台——瑞安“三位一体”智农共富平台。平台从农民需求出发,打造“无忧种田”“无忧销售”“无忧贷款”和“无忧补贴”四大场景助推农业,使农业生产更高效、产销对接更精准、农民融资更畅通、政策兑现更便捷。瑞安市供销联社负责人表示,平台上线以来,已推出28项服务,提供服务10万余次,农资农机团购交易2490.9万元,为农民节省资金100多万元,实现农资等农业投入品量价双双下降约6%,融资利率平均下降约2%。

夏日农户要忙着追肥。两辆分别载着30多吨化肥的大卡车驶入瑞安的滨海花椰菜基地,等候已久的滨海花椰菜专业合作社社员们迫不及待地围了上去,将卡车上的一袋袋化肥卸下来。“平台团购化肥,让农民得到实惠!”合作社负责人叶春友高兴地说。农户只要点点手机,在该平台下单化肥、农药、农机等生产物资,平台就会汇总农资农机等需求信息,汇聚成大订单,直接跟生产厂家议价,普通农户可享受比批发价还便宜的“出厂价”。借助

数字化平台,让农民享受价格优惠的化肥和送货上门的服务。该平台还推出“信用用肥”服务,通过一键申请“无忧贷款”,农民可享受免息的“信用肥”。入驻平台的银行先行发放贷款,财政全额贴息,农民只用收成后再还本金即可。

此外,瑞安实施数字经济创新提质“一号发展工程”,重点围绕“数字农业增效、数字服务提质、数字基础提升”,加快农田、渔船、养殖场、蔬菜大棚等基础设施数字化改造,大力发展未来农(牧)场、数字农业工厂。推广浙农优品、浙农经营、浙农牧、浙农富裕等浙农系列应用,着力实现“为农服务一件事”智慧管理,为合作社、家庭农场等各类农业经营主体提供更加便捷高效的数字化服务。

瑞安还建设全国首家“三位一体+MAP”中心,提供选种配肥、数据分析等“7+3”全周期服务,滨海都市农业产业园建设“空地一体”农业数字化系统,曹村镇打造省首个数字农业示范区,迭代一站式金融服务。构建“村社授信全覆盖、融资保险全链条、专员服务全过程”金融服务,培育好派多、易达购等十大涉农电商、82个省级电商村和“小英夫妇”等农民网红直播带货,农产品网络销售额超14亿元。

## 打响品牌,增长提升价值链

农产品普遍面临附加值不高、品牌打响等问题。瑞安聚焦“现代化”,破解生产效率低、规模效应弱问题,构筑规模优势,组建稻米、花椰菜等五大产业农合联,建成浙南最大连片粮食生产功能区、全国特大冬季花椰菜种植基地。构筑品牌优势,迭代区域公用品牌“云江丰味”为龙头的农产品品牌体系,瑞安“温郁金”、“清明早”创成国家地理标志产品,“绿印象”牌蔬菜登上了“雪龙号”。将专业合作社作为实施农业“双强”行动重要着力点,创成国家现代农业产业园、国家农产品质量安全县。

立足瑞安市农产品精品多、产量少、产地散的实际等特点,打造农产品区域公用品牌——云江丰味,并制定产品管理和门店建设两项地方技术性规范。线下开设品牌旗舰店4家,集结全市50家授权企业的65类产品,年销售额突破2500万元。线上在“政采云”平台开设“云江丰味”品牌馆,通过“品牌馆+部门+企业”的三方联动,打通农产品线上“直供直销”渠道。由瑞安市供销联社牵头推进预制菜产业发展,37家预制菜企业入选温州预制菜企业名录,18家预制菜企业参与温州“共同富裕”定档评估,华忠水产和香海食品入选温州预制菜“十强企业”。牵头协调“一区四园”建设,加速光明集团、金恩食品等头部预制菜企业落户瑞安,大大提高了本地农产品的附加值。

农业要提效,除了靠科技,就是要靠



农事服务中心开展育苗服务

规模经营。要通过政策引导、技术指导等方式鼓励农民土地流转或扩大生产合作,打造一批国家、省级合作社示范社样本,通过利益分配机制,让参与农民有奔头、有钱赚,充分调动农民的积极性。瑞安发展特色产业,围绕天井垟大米、梅屿果蔬、陶山甘蔗等特色产品,集中资源打造一批特色产业示范基地。打造品牌,打响天井垟的国家现代农业产业园、曹村的智慧稻田、滨海十万亩都市田园等“三位一体”项目品牌影响力。

积极承办全国现场会,创成国家现代农业产业园,获得全国改革十大探索等荣誉,农村电商、乡村振兴等工作获国务院和省政府督查激励……瑞安市农村“三位一体”改革成效显著,近三年瑞安的村集体经济总收入增至22.9亿元,年均增速20%。“百万村”占比78.4%;城乡居民人均收入倍差从2.53降至1.87。“三位一体”改革为共同富裕增色,为“千万工程”助力。

(本版图片除署名外,由瑞安市农业农村局、瑞安市供销联社供图)