

基于中国式现代化研究21世纪马克思主义

韩庆祥

二是实践发展的要求。就新时代的中国而言,全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴是新时代的新征程新实践;就21世纪的世界而言,我们要直面世界百年未有之大变局。“胸怀两个大局,做好自己的事情”,是实践发展的新要求。新时代“做好自己的事情”,就是要让创新理论植根于实践发展之中。理论创新是多方面的,就发展马克思主义而言,主要是在传承19世纪马克思主义、20世纪马克思主义的根本立场、基本原理、方法原则、价值取向、理想信念的基础上,发展21世纪马克思主义。

三是反映世界社会主义运动发展的需要。党的十九大报告提出的三个“意味着”,表明21世纪世界社会主义运动的中心已经历史性地转移到新时代的中国。世界社会主义运动的中心转移到哪里,创新发展21世纪马克思主义的生长点、发展源与中心重镇就转移到哪里。这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。因而,新时代中国共产

党产生理论和理论工作者应当义无反顾地肩负发展21世纪马克思主义的神圣职责。由此,近年我便把学术研究聚焦于21世纪马克思主义。

什么是21世纪马克思主义

21世纪马克思主义属于“建构”性范畴,是需要建构起来的。建构21世纪马克思主义,首先要搞清楚21世纪马克思主义是什么样的马克思主义。

21世纪马克思主义,首先是传承马克思主义基因和本质的马克思主义。它与马克思主义是“同一家族”“同一基因”,马克思主义的根本立场、基本原理、方法原则、价值取向、理想信念不能丢,否则21世纪马克思主义就不是马克思主义了。

21世纪马克思主义,本质上是关于现代化道路和人类文明进步的马克思主义。马克思主义从来都是与现代化道路和人类文明进步本质相联的范畴。推进马克思主义中国化时代化的实践维度,从根本上就是寻求并确立中国实现现代化的正确道路,尤其是中国式现代化道路。19世纪马克思主义从根本上是致力于批判和超越“资本主义”的逻辑,进而走向“人本逻辑”;作为20世纪马克思主义的列宁主义、毛泽东思想,本质上是探寻落后国家向社会主义过渡、采取何种道路实现社会主义现代化的问题;21世纪马克思主义理应沿着这一根本思路,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,为人类实现现代化提供新的选择。马克思主义发展也从来与吸收人类文明发展成果本质相关。当今,我们应基于中国式现代化新道路和人类文明新形态,创新发展21世纪马克思主义。

21世纪马克思主义,是基于世界社会主义运动中中心转移继续推进理论创新从而开辟当代中国马克思主义、21世纪马克思主义新境界的马克思主义。21世纪马克思主义是与世界社会主义运动中中心转移直接相关的范畴。21世纪,世界社会主义运动的中心已经历史性地转移到新时代中国,新时代中国已经成为发展21世纪马克思主义的实践发源地和理论策源地。因而,新时代中国共产党人和理论工作者应在守正并传承19世

纪马克思主义、20世纪马克思主义的基础上和前提下继续推进理论创新,开辟马克思主义中国化时代化新境界,创新发展21世纪马克思主义,以引领世界社会主义运动的发展。

21世纪马克思主义,是直面“两个大局”,基于“变革与重构”的世界来观察时代、把握时代、引领时代,进而聚焦新时代中国特色社会主义与资本主义的历史性变化来解答“世界向何处去”的马克思主义。21世纪马克思主义既是与中国特色社会主义彰显其世界意义和资本主义历史性变化直接相关的概念,也是与21世纪世界所发生的广泛而深刻的变革本质相关的概念。当今世界正遇百年未有之大变局,处在新的动荡变革期,不稳定性不确定性日趋明显。这是一个“变革与重构”的世界。“世界向何处去”“中国怎么办”是“时代之问”。解答这一“时代之问”,涉及科学回答21世纪“中国与世界的关系”“资本主义与中国特色社会主义的关系”等一系列根本问题。这是发展21世纪马克思主义的应有之义。

21世纪马克思主义,是为了解释21世纪的世界并掌握理论话语权的一种科学理论体系。21世纪马克思主义也是与解释21世纪的世界并掌握理论话语权相关的概念。21世纪,世界历经百年未有之大变局,这是大发展大变革大调整的世界,它处于“新的动荡变革期”,迫切需要给出理论解释。21世纪是迫切需要理论解释的世纪,也是需要理论创新的世纪,谁能给出解释21世纪之世界的理论,谁就能掌握解释21世纪之世界的理论话语权。我们所创新发展的21世纪马克思主义,就是这样的马克思主义,其使命就是为解释21世纪的世界并掌握理论话语权,提供一种科学理论体系。

怎样研究21世纪马克思主义

研究21世纪马克思主义,首先要搞清楚21世纪马克思主义的基础性问题,即思想资源、研究对象、研究方法、内在逻辑、基本内涵、核心内容、总体框架和历史地位等。

19世纪马克思主义、21世纪马克思主义、中国化时代化的马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想,以及国内外学者相关研究成果,都是研究21世纪马克思主义需要厘清与总结的思想资源,应进行梳理与分析。

21世纪马克思主义研究主要就是研究21世纪马克思主义与19世纪马克思主义、20世纪马克思主义的关系,研究21世纪马克思主义与中国式现代化、人类文明新形态、构建人类命运共同体的关系,研究马克思主义运动中中心转移并开辟马克思主义中国化时代化新境界的关系,研究21世纪马克思主义与“两个大局”、“变革与重构”、新时代中国特色社会主义、资本主义历史性变化的关系,进而解读“世界向何处去”的“时代之问”,研究21世纪马克思主义与解释21世纪的世界并掌握理论话语权的关系。

方法取于问题的本性,我们应采取大历史观与马克思主义中国化时代化的分析框架,立足中国式现代化,展开对21世纪马克思主义的研究,要深入研究21世纪马克思主义的生成逻辑、实践逻辑、世界(时代)逻辑和理论逻辑等内在逻辑。

要研究21世纪马克思主义的原体性涵义、关系性涵义、时间性涵义、空间性涵义和功能性涵义等基本内涵。

要把习近平新时代中国特色社会主义思想及其原创性贡献与当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的关系,当作研究21世纪马克思主义的核心内容。

要深刻认识到,发展21世纪马克思主义,是继续深入推进马克思主义中国化时代化进而推进理论创新提出的一个标志性论断,是中国理论走向世界和未来的标识性符号,也是对习近平新时代中国特色社会主义思想之历史地位和世界地位的政治判定,而发展21世纪马克思主义之实质,就是要持续深入推进马克思主义中国化时代化,使“中国理论”走向世界,用习近平新时代中国特色社会主义思想解释世界与观察时代、把握时代、引领时代,使习近平新时代中国特色社会主义思想成为21世纪马克思主义的核心理论形态。

研究21世纪马克思主义,不仅要注重“全面”,对其作出全面系统的思考分析,而且也要注重“重点”,抓住其根本问题进行深入分析研究。中国式现代化、人类文明新形态和构建人类命运共同体,是发展21世纪马克思主义的三大基石,应立足于中国式现代化、人类文明新形态和构建人类命运共同体及其递进逻辑,深入分析研究21世纪马克思主义。

研究21世纪马克思主义,最关键的是要深究21世纪马克思主义的哲学根基。中国式现代化的本质特征所蕴含的哲学根基,是“主主平等普惠”“主主平等普惠”,就要把“主主平等普惠”作为哲学根基。

名家小传



韩庆祥,国家哲学社会科学一级教授,中央党校专家工作室领衔专家。十八届中央政治局第11次集体学习主讲专家。十三届全国政协委员,中央党校原校委委员。2004年入选“新世纪百万人才工程”国家级人选。2008年入选全国宣传文化系统“四个一批”人才。2014年入选“国家第一批哲学社会科学领军人才”。马克思主义研究和建设工程首席专家,国务院马克思主义理论学科评议组成员。出版学术专著《面向“中国问题”的马克思主义哲学》《马克思的人学理论》等9部。在《中国社会科学》《求是》《人民日报》等刊物发表论文190多篇。主持2项国家社科基金重大项目和7项重点项目。



扫一扫 看视频

之江青年论坛

习近平总书记强调,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。网红经济是数字技术运用于经济领域衍生的新兴经济形态,能够拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景,带来新消费体验,创新消费模式,释放消费潜力。在当前深入实施扩大内需战略,更好发挥消费对经济发展的基础性作用的政策形势下,应该充分发挥网红经济的带动和刺激作用。当然,在发展壮大的过程中,网红经济也遭遇了一些“成长的烦恼”,需要在供给、需求和机制层面发力,网红经济才能实现长足发展,创造更大的经济效益与社会效益。

网红经济蕴藏巨大消费潜能

第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国电商直播用户规模达5.15亿,已占整体网民的48.2%,短视频用户规模突破10亿,用户使用率高达94.58%,网红经济正在蓬勃发展。新时代背景下,网红经济呈现出一系列新特征、新趋势,蕴藏着扩大内需、增进消费的巨大潜能。

网红经济具有强互动性和愉悦性特征。网红经济不同于传统静态推广的电商营销模式,短视频、直播、达人探店、博主种草等方式多角度、动态性地展示产品,给消费者带来全新消费体验。“网红”也会利用个人魅力,如巧妙地运用音乐、剧本、历史故事等形式增进与消费者之间的互动,一定程度上增强消费者的愉悦感,从而使网红和消费者之间呈现出高黏性。

网红经济发展是伴随数字技术发展兴起的,呈现数字化特征。数字技术的快速发展推动着网红经济市场为消费者提供更加丰富、更高品质的商品种类和服务体验,为网红经济市场带来新的数字化销售模式。如未来以数字主播为代表的“服务型数字人”等正加速网红经济“人货场”升级。

网红经济发展契合我国人口年龄结构变化趋势,呈现消费主体年轻化趋势。网红经济之所以蕴藏着巨大的消费潜能,很大原因在于满足了社会主要消费群体需求。以80后、90后、00后为主要代表的个性化、小众化的圈层群体大量出现,他们注重体验、乐于尝鲜、个性化需求较强,国潮经济、国风文化就是被年轻人带出圈的消费新风潮,网红经济凸显的个性化产品和互动性服务体验非常契合这类消费群体。

网红经济规模化趋势明显。网红经济所涉及的领域日趋多元,网红的产业链趋于完整。较为典型的是网红经济已从最初依靠网红达人“单枪匹马作战”的形式逐渐发展为上游—中游—下游团队运作的产业链形式,从而持续为消费者提供更加有保障的产品和服务。

网红经济发展面临的困境

随着网红经济发展不断迈入新阶段,深层次的矛盾和多种新的结构性问题不断出现,对创新消费方式、激发消费潜能产生不良影响。

网红经济发展易形成资本垄断,扰乱营商环境。网红企业和平台在运营过程中收集了大量消费者数据,通过培养消费者习惯,能有效进行“大数据杀熟”,在获得市场支配地位后,更容易造成“数字垄断”,通过构建高市场进入壁垒,不断压缩中小企业的发展空间,从而影响市场竞争机制发挥作用。强大的数据流量还会催生出一部分“超级网红”或“头部网红”,对普通网红形成垄断。数据显示,抖音腰部达人数量占99.3%,但是腰部达人带货数量仅占14.9%。

市场相关规则缺失,损害消费者权益。首先,网红平台承载了大量的业务、用户和数据信息,其灵活多样、快速迭代的特征,使政府在监管时难免会产生滞后性,如当前对数据安全和个人信息保护相关制度规则的细化落地还相对欠缺,部分从业者便趁机对个人数据进行非法交易。一些主播还会利用“税收洼地”偷税漏税。其次,不同区域、平台和政府的监管尺度和标准不统一,导致消费者异地维权成本高。最后,部分从业者流量攫金的诱惑下无视道德底线,低俗直播污染网络生态,容易诱导娱乐至上、享乐主义、拜金主义等不健康的价值取向。

部分产品质量不高,创新性不足。一方面,部分网红在直播过程中存在控场、控评、数据造假、夸大事实及虚假宣传等行为,诱导消费者冲动消费,产品质量无法保证,售后退换难以保障。2022年全国市场监管部门受理消费者直播带货投诉、举报和咨询22.09万件,同比增长1.15倍。另一方面,网红经济中的产品种类和运营模式同质化严重,个性化、创新性的发展方式缺乏,新颖有趣、彰显个性的高品质产品内容存在结构性短缺。

网红经济增长乏力、后劲不足。一方面,网红经济本质上是流量经济、虚拟经济。在“流量为王”的诱惑下,网红经济运营者极易忽视与实体经济融合发展,导致网红经济容易出现泡沫化现象。另一方面,当前网红从业者队伍整体门槛较低,网红职业周期较短,影响了网红的可持续发展。很多网红缺乏专业知识和技能,只是依靠外貌或者搞笑等因素来博人眼球,长此以往消费者易出现审美疲劳,网红易“昙花一现”。

网红经济需要扩容提质增效

未来需要在供给、需求和机制层面发力,聚焦网红经济新模式、新业态发展,激发消费新动能。

深度挖掘网红经济消费市场,打造网红经济新增长点。第一,培育“银发网红”,挖掘“银发经济”。《中国老龄产业发展报告》预测,2050年中国60岁以上老年人口的消费市场规模将增长至106万亿元左右,市场潜力巨大。因此要鼓励培育“银发网红”,深耕养老养老服务消费市场,开发养老相关产业的新产品服务。第二,扩大中等收入群体,改善收入结构,提升消费能力,使其成为网红经济消费市场中大宗商品、休闲旅游等中高端商品消费的主力军。第三,培育富有标识性的网红城市,打造一批网红城市品牌。

积极打造网红经济消费新场景,拓展数字技术应用。第一,开拓“网红+制造业”“网红+农业”的融合运营模式。充分发挥网红直播电商全天候带货优势,让农产品、汽车等直播持续化和常态化,促进农产品出村进城,带动汽车、家电及相关智能制造产品向农村延伸。第二,激发传统商超网红热点,利用信息技术推动专业批发市场、步行街、传统商超、老市集等开展直播带货。开拓“线下打烊、线上开播”新业态模式,让“老商城”“老市集”焕发新生。第三,创新场景化营销,通过直播、短视频、区域自媒体“云在线”等方式打造与消费者本地生活场景紧密结合的内容和产品,实现更加精准的营销。第四,基于数字技术设计网红经济新消费场景,大胆尝试场域创新,积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景,挖掘新消费体验。

丰富网红经济的产品内容,提升产品品质。第一,提供更加多元化和个性化的产品和服务,对女性消费者、老年消费者等多个细分群体进行用户精准画像,推动多样化的创意新品研发与灵活供给,避免出现同质化、低水平竞争。第二,增强产业链全流程溯源能力,帮助消费者获取溯源信息,实现商品全产业链各节点信息的追溯,保障产品质量。第三,鼓励加强网红自主品牌建设,培育品牌文化和品牌精神,建设一批精品网红品牌。推动完善网红经济的政策支持和监督体系,营造良好的网红经济营商环境。一是完善监督体系。具体而言,要建立完善部门协同的治理机制,增强对数字监管技术的运用能力,健全部门间监管的长效协调联动机制;成立网络直播行业协会,完善行业准则,提升行业自律自查自纠能力;鼓励消费者注重对网红产品内容的监督,增强自我维权意识,提升维权能力。二是强化对网红成长成才的社会支持和政策保障。树立网红人才标杆,发挥标杆示范引领作用,提升网红的社会认可度;完善网红专业化培训体系,培养更多兼具科技创新和平台建设运营能力的多层次人才;完善网红经济从业者社会保障,稳定网红队伍,增强网红个人幸福感和获得感。三是完善网红品牌保护政策,严厉打击网红商标侵权等违法行为;完善跨区域、跨部门、跨平台的知识产权执法联动机制,建立知识产权信用体系。

【作者为浙江工商大学杭州商学院创业学院院长】

重要窗口 理论周刊·知行

【作者单位:省政府咨询委】

思想人生⑬

1979年我考入郑州大学哲学系学习哲学,初步接触到马克思主义哲学。

1983年我考取吉林大学哲学系马克思主义哲学专业硕士研究生,开始系统研读哲学经典著作。马克思主义哲学能使我们用“两只眼睛”看世界:即肉眼与心眼(思想观念)、感性 with 理性、抽象与具象、规范与实证、真理与价值、宏观与微观、部分与整体、道与术等等。

吉林大学毕业后,我考入北京大学哲学系攻读哲学博士学位,专业是马克思主义哲学发展史,导师为黄楠森教授。黄楠森教授的“经典阅读”“史学研究”与严谨治学、人格魅力对我影响很大。在北京大学3年,我不仅深读马克思主义经典著作,而且也读西方经典著作,研读马克思主义哲学发展史,较为系统地厘清了马克思主义发展的历史脉络。北京大学培育并滋养了我学术上的独立思考意识和探索精神。

在北京大学求学期间,我还到莫斯科大学做了一年访问学者,回国后就到中央党校哲学教研部工作,分配到马克思主义哲学发展史教研室,继续深入研究马克思主义发展史,进一步厘清19世纪马克思主义、20世纪马克思主义的演进逻辑。中央党校对我的影响主要体现在五个方面:系统研读经典,铺就学术之基;注重史学研究,开拓学术新篇;学习党的理论路线方针政策,理解和把握中国共产党治国理政的运作机理;深入中国现实社会,读实践这本“无字之书”,深入理解和把握当代中国发展的现实逻辑;避免浮躁,潜心并专心致志做好学术研究,注重成果质量,力出精品佳作,提出独到学术见解。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代。2015年12月,在全国党校工作会议上,习近平总书记指出,党校要根据时代变化和实践发展,加强理论总结和创新,为发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义作出努力。作为党校的理论工作者,我就开始思考研究21世纪马克思主义问题了。

概述之,我的学术研究历程,大致经历了从哲学研究到入学研究,经人的能力问题的哲学研究,到当代中国政治哲学研究,再到马克思主义整体性研究,进而到习近平新时代中国特色社会主义思想和中国道路的哲学根基研究,直到专注研究21世纪马克思主义研究等几个阶段。这种学术研究环环相扣、步步深入、逻辑严密,构成一个有机整体。

为何研究21世纪马克思主义

习近平总书记就是从政治角度提出发展21世纪马克思主义这一重大论断,但其中蕴含着重要的学理价值和理论意义。

一是政治建设的需要。通过“两个结合”推进理论创新,是我们党理论建设的一条基本经验。中国特色社会主义进入新时代,我们党需要继续推进马克思主义中国化时代化进而推进理论创新。这就需要我们党与时俱进地观察时代、把握时代、引领时代,开辟马克思主义中国化时代化新境界,使其达到21世纪时代发展所要求的水平,其旨向之一,就是发展21世纪马克思主义。

多措并举激发浙江民营经济新活力

阎逸

产业。对民营企业推动现代农业与二、三产业融合发展、农业多功能拓展以及新型农业业态的项目等给予政策倾斜,充分利用民营工商资本促进文创产业、教研基地、影视基地、医养结合等一些新业态在乡村的蓬勃兴起。以多元化、市场化的支持方式,对单位土地产业效益高、解决就业数量多、生态功能显著的涉农工商企业进行扶持。鼓励商业银行加大对“三农”开发项目信贷投放力度,支持收益较好、能够市场化运作的项目开展股权和债券融资。探索由政府、民营资本、文化人、管理机构联合参与的文化产业培育发展新模式。鼓励民营企业培育形成一批地方特色农作物品种的知名品牌。建立社会化风险分担机制,通过公建民营、民建公助、购买服务、PPP等方式,促进民营企业参与美丽乡村建设。

扬帆出海,持续跟进“一带一路”建设。更好指导支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战。促进民营企业接轨国际市场规则,以自贸试验区和国际合作园为平台,鼓励民营企业与外资企业加强合作。发挥境外服务站和全球各地浙商组织作用,为民营企业走出去提供系统完善的信息、咨询、融资等服务,加强境外投资风险评估。鼓励企业在全球范围建立技术、品牌、营销网络和战略资源渠道,建立国际化生产基地,研发设计跨国并购等孵化器。鼓励民营企业通过跨境并购等方式,吸纳技术、人才、信息等高端要素,

鼓励有条件的企业构建全球化产业链。探索科技成果异地孵化模式,实现尖端科技“国外研发,省内孵化”。促进中小企业与先进外资企业形成有机的产业配套,融入全球创新型产业体系。落实“标准地+”战略,建立标准化技术委员会与民营企业对接机制,支持民营企业参加国际、国家标准化组织,推动以浙江企业为主制定一批国际、国家和行业标准。深度参与“数字丝绸之路”建设,加快移动支付、数字内容、人工智能、云服务等优势技术和领先应用“出海”。

跨界融合,不断引领“数字经济”发展。促进传统产业与新兴产业融合发展,针对具有比较优势的传统产业,支持企业进行设备更新换代、智能制造、绿色制造和柔性制造等技术改造。促进制造业与服务业融合发展,鼓励制造业企业向服务化拓展,推进制造链、服务链与价值链快速联动,积极建设线上线下互动的“新零售”体系。促进军民融合发展,支持有条件的民营企业进入军品科研生产和维修领域,鼓励民营企业参与军工企业、科研机构混合所有制改革。促进数字经济与实体经济融合发展,推动数字经济高质量发展。全面推进经济数字化转型,鼓励民营企业开展数字化共性技术研发,参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新,建立工业互联网联盟、工业大数据平台联盟、云制造联盟等产业合作平台。结合全球数字变革高地建设,推动以大

数据、云计算、移动互联网、物联网、人工智能等为代表的创新应用新业态在浙江大地风起云涌,跨境电商、互联网金融、互联网医疗、连接消费等新经济、新业态、新模式带动浙江经济蓬勃发展。

上市融资,迭代更新“凤凰行动”计划。积极推动优质企业多渠道上市,围绕我省“315”科技创新体系和“415X”先进制造业集群建设,重点加强高新技术企业 and 专精特新企业上市支持力度,支持主业突出的成熟企业到主板上市,成长性强的创新创业企业到创业板上市,鼓励优质红筹企业回归境内上市。引导上交所、深交所、北交所上市服务与工业强县(市)合作。建立与多层次资本市场体系相对应的多层次资本市场工作体系,为处于不同阶段的企业提供个性化指导服务。着力增强对上市公司并购重组的服务能力,一企一策、专项指导,引导企业在主板、中小板、创业板上市和新三板、区域性股权交易中心挂牌。此外,积极争取更多省外资金、项目、渠道等资源参与浙江并购重组工作,邀请国外投行、专业投资机构带领境外企业和项目来浙江对接。建立钱塘江金融港湾与杭州城西科创大走廊之间的联动发展机制,支持天使投资机构和创业投资机构与创业孵化平台开展合作。扩大上市企业的带动效应,鼓励兼并重组,有组织地带动非上市企业加快发展,形成良好的发展梯队。

【作者单位:省政府咨询委】