

# “同心同廉”专题研讨会暨工程推进会举行 秦博勇出席

本报杭州8月20日讯(记者 沈吟 通讯员 徐晨怡)为深入推进“同心同廉”工程,在打造新时代清廉建设高地和建设和多党合作高地中更好发挥统一战线作用,8月20日,党外人士“同心同廉”理论与实践专题研讨会暨“同心同廉”工程推进会在省社会主义学院举行。全国政协副主席、民建中央常务副主席秦博勇出席。

2022年9月,各民主党派省委、省工商联、无党派人士联合发出“同心同廉”倡议,全面启动实施“同心同廉”工程。一年来,各民主党派省委、省工商联、省知联会紧紧围绕目标要求,

创新工作举措,在凝聚清廉价值共识、打造清廉文化阵地、拓展清廉单元建设、健全监督管理机制、提升清廉履职能力等方面取得了积极成效。

与会专家学者、各民主党派省委、省工商联、省知联会、民营企业代表围绕“同心同廉”主题开展研讨交流,总结经验做法和工作成效,为继续深化“同心同廉”工程贡献智慧力量。

会议期间,与会人员还参观了省社会主义学院党外人士“同心同廉”主题教育展、考察了民主党派“同心同廉”实践点杭州民建富阳支部和清廉民企建设试点单位富春江集团。

# 发展总部经济 共建图灵小镇 杭州联手新华三打造千亿级总部企业

本报(记者 张留 共享联盟·萧山李展 毛越)杭州加速培育千亿级总部企业又落一子。8月18日,杭州市政府与新华三集团达成战略合作协议,将共同发展总部经济,联手打造千亿级总部企业,并以图灵小镇为主要载体打造算力产业新集群。

根据战略合作协议,双方将围绕数字经济创新提质“一号发展工程”,加快视觉智能、云计算大数据、高端软件、人工智能、网络通信、集成电路等战略性新兴产业融合集群发展。同时,还将大力发展总部经济,在加快智能物联产业生态圈建设、打造数字治理标杆城市、杭州“数字化出海口”,打响杭州城市会展品牌等方面展开合作。

如在大力发展总部经济方面,将共同打造“千亿级”总部企业。新华三将优先把新项目和实体落户杭州,提升新华三杭州总部能级,并坚持技术和制造双轮驱动战略。一方面,将持续加大研发投入,将新华三打造为国际、国内领先的信息通信技术企业;另一方面,

将重点提升智能制造水平,进一步升级新华三未来工厂细分场景的智能化水平,帮助杭州本地企业打造更多“未来工厂”样板。

当天,萧山区人民政府与新华三集团还举行了共建图灵小镇仪式。位于萧山区钱江世纪城的图灵小镇,规划面积3.25平方公里,其中核心区1平方公里。未来,双方将通过政企联动,计划五年内把图灵小镇打造成为全国知名的AIGC产业发展先行区、产业集聚地和人才新高地。根据计划,图灵小镇将依托新华三集团强大的供应链影响力、技术创新带动力,以“链式”思维,深化智能物联产业生态圈建设,通过打造一个AI核心技术产业集群,构筑一个人才集聚高地、建设一个AIGC创新中心、搭建一个技术与成果体验中心,出台一个专项扶持政策,设立一批产业发展专项资金等“八个一”,利用五年时间引育100家以上新华三产业链生态型企业,集聚5000名以上AI高端人才,构筑全国最有影响力的AI产业集群。

# 浙商银行普惠型小微贷款突破3000亿元

本报(记者 吉文磊)日前,记者在浙商银行普惠小微金融服务论坛了解到,截至今年6月末,浙商银行普惠型小微贷款突破3000亿元,累计服务小微企业近60万户,带动就业超500万人次。

“金融是重要的社会资源,推动其均衡化配置,一个重要方向就是关注小微、关注普惠金融。”浙商银行党委书记、董事长陆建强表示,自2006年起,浙商银行以单户授信1000万元以下的小微企业为服务重点,按照“多快好省”的小微企业融资需求特点,累计创新研发近80款小微信贷产品。

数字化改革浪潮重塑着金融业,让企业运营过程中的各类数据变成

金融信用成为可能。活动当天,浙商银行正式发布线上化小额信用贷款产品——“数易贷”。据介绍,该产品运用金融科技整合大数据信息,着力破解个体工商户和小微企业的融资难题。

除了联手各方,为普惠小微提供高质量金融服务之外,浙商银行还积极推进慈善金融,探索公益金融服务新模式。论坛现场,浙商银行宣布向浙江省慈善联合总会捐赠人民币100万元,用于设立浙江首个非遗保护公益基金项目。据了解,该公益基金将致力于全省非物质文化遗产的挖掘、保护、研究和传承,并为与此相关的社会公益活动提供支持。

# 2000余辆亚运赛事服务车装上ETC

本报(记者 张帆 通讯员 钱舒婷 吴迪元)“浙江ETC·服务亚运创新风”活动8月15日在杭州举行,为2000余辆杭州赛区赛事服务车辆安装浙江ETC设备,以方便这些赛事车辆在浙江省内所有高速公路快捷通行。

据了解,亚运赛事赛区涉及杭州、温州、宁波、金华、绍兴、湖州等市,目前杭州赛区涉及服务车辆2000余辆,由

浙江ETC公司30名业务骨干组成的亚运先锋队将为其分批免费安装ETC。

浙江ETC公司总经理方柏江介绍:“免费为亚运赛事服务车辆安装ETC设备是本次‘服务亚运创新风’活动的重要组成部分。亚运期间,公司将组织客服专员,搭建赛事服务车辆绿色通道,全力保障亚运期间赛事服务车辆快捷通行。”

# 一株石斛如何串起一条健康产业链

# 农业大咖共聚乐清问“仙草”

本报(共享联盟·乐清 陈青 记者 周琳)8月19日至20日,由中国农业电影电视中心主办的“第二届乡村振兴品牌节暨赋能计划发布仪式”在乐清举行。本次品牌节融合“开幕式+荣誉盛典+乡村振兴大调研+超级会客厅+云展播+直播带货+主题演讲+案例推介”等丰富形式,邀请全国31个省(自治区、直辖市)的专家、学者、企业家等500余人共聚乐清,以“赋能乡村振兴、建设农业强国”为主题展开研讨,剖析乡村振兴的品牌建设之道。

开幕当天下午,来自全国各地的农业专家学者深入乐清田间地头,沉浸式感受石斛的“前世今生”,探访乐清如何走出一条村企共建的石斛产业文旅振

兴路。

近年来,乐清坚持绿水青山就是金山银山理念,并结合“七山二水一分田”地理特点,彻底淘汰铸造业,大力实施雁荡山铁皮石斛“1115”战略,开发口服液、胶囊等铁皮石斛药品、保健品、日用品等70多个品种,全市形成集种苗培育、种植、加工、销售、文旅为一体的铁皮石斛健康产业链,年产值达35亿元;协助制定《浙江省食品安全地方标准 干制铁皮石斛花》等省级标准,启动“雁斛”系列品种选育工作,深耕铁皮石斛组培繁育细分领域,多渠道增加农户收入,解决了发展快与环境优化兼顾的问题及产业兴与农民富的协同问题。

# 央视《寻古中国·稻谷记》播出 在浙江,探秘远古稻作文明



余姚田螺山遗址出土的骨稻。

图据央视新闻客户端



余姚井头山遗址出土的陶釜残片。

图据央视新闻客户端

本报讯(记者 李娇伊 实习生 钟思涵)近日,由中央广播电视总台与国家文物局联合摄制的大型系列纪录片《寻古中国·稻谷记》收官。该纪录片于8月14日起,在央视综合频道每日播出一集,其中前四集均涉及浙江的几处遗址。

《寻古中国·稻谷记》以深入的考古研究为线索,通过全国多座重要考古遗址中的珍贵文物和植物遗存,带领观众回到万年前,探寻中华远古先民驯化水

稻的故事以及稻作文明的起源与发展历程,生动呈现了农耕与社会共同演进的史诗画卷。

浙江作为中国稻作农业的发源地之一,与水稻的起源交织紧密。片中所呈现的考古成果,许多源自在浙江发现的远古文化遗址。《寻古中国·稻谷记》在上山遗址,探求中华先民如何走出洞穴,开始定居生活,驯化水稻;在井头山遗址,寻觅先民烹制“海鲜饭”的痕迹;

在宁波河姆渡遗址,以最早的农具耒耜为镜,映照出农业种植技术革命的进程;在临平茅山遗址,余姚施旻遗址,追溯良渚古人如何开垦规模庞大的稻田,构建庞大的水利灌溉系统。

岁月流转,万年不曾停歇。从小小的稻粒,到万亩稻田,稻香弥漫,仿佛连结天人的桥梁,诉说着人与自然的和谐共生。《寻古中国·稻谷记》坚持“思想+艺术+技术”创作理念,利用新技术还原了

上山、南佐、两城镇、城头山等新石器时代文化遗迹及分体式组合石犁等重要文物,让观众得以在坐地千里、一日万年的“穿越”中重温历史、领略文明。

据悉,《寻古中国》首批推出《古滇记》《古蜀记》《玉石记》《云梦记》《寻夏记》《河洛记》《稻谷记》7个系列,通过考古实证、推理想象和数字建模,力求最大限度还原历史现场,引领观众感悟古人的的人生观、宇宙观,感知中华民族精神内涵。

# 遇到火灾、触电等事故怎么处理,发生山体滑坡等灾害如何协作 为护航亚运,他们先来了一场比赛

## 亚运来了

本报(记者 王晨辉 通讯员 李伊平)做好赛场内外救护,是保障杭州亚运会顺利举办的重要工作之一。为更好地护航杭州亚运,向公众传递“快一点,救在身边”的理念,8月16日至18日,“护航亚运 救在身边——第六届浙江省红十字应急救援大赛”在杭州举办。省内11个设区市及义乌市共12支代表队参赛,各参赛队围绕个人救护操作、场景演练、救护演讲、理论知识竞赛等环节,展开了激烈的角逐,最后绍兴代表队获得团体冠军。

大赛由省健康办、省红十字会、省应急管理厅等单位联合主办。和往届省红十字应急救援大赛相比,本次大赛参赛对象覆盖面更广,场景救护的操作也越来越贴近实战。交通事故、火灾、触电等生活场景里的常见事故该怎么处理?遇到地震、山体滑坡等重大自然灾害应该如何协作?这些场景都被搬到了演练当中,不仅考验救护员的技能,更考验大家的团队协作能力。

作为杭州亚运会前全省应急救援领域的一次大练兵,本次大赛的参赛选手均持有有效的红十字救护员证,每支队伍由至少1名社会力量急救救

援人员、1名安全生产救援人员、2名消防救援人员组成。他们也将亚运比赛期间,承担城市侧和赛事侧的应急救援工作。不少参赛队员表示,这次大赛也是一次全省应急救援力量的现场切磋,大家交流心得经验,互相取长补短。

国际红十字运动和国际奥林匹克运动合作由来已久。2021年4月,中国红十字会总会与杭州亚组委、亚残组委签署《合作备忘录》,参与杭州亚运会有关工作。省红十字会主动融入全省亚运工作大局,细化工作任务,加强宣传动员,积极落实行动,持续推动城市侧、赛事侧的应急救援工作。

今年以来,全省红十字会高效开展应急救援培训、演练,组织开展亚运场馆工作人员、赛事和城市志愿者、官方接待酒店员工等特定人员的应急救援培训,普及培训14万余人次,培训救护员4.3万余人。同时,全省各地红十字会也在积极推进赛事场馆的相关工作,先后完成奥体中心主体育场(大莲花)等4个亚运场馆红十字救护站建设。为亚运赛事场馆配置AED(自动体外除颤器)370多台,并按比例组织AED管理人员培训取证。全省亚运会、亚残运会竞赛场馆实现应急救援阵地和AED配置全覆盖。

## 熊猫巴士出街



杭州动物园大熊猫馆近日迎来第六代新馆主“春生”与“香果”,吸引了众多市民游客前来打卡。杭州公交在加密4路及周边专线班次的同时,将一辆4路公交车精心装扮成熊猫主题巴士,提升“熊猫粉”的仪式感和乘车体验。

本报记者 董旭明 摄

# 省供销社推进农业社会化服务体系建设的——

# 为农服务,跨山越海送进偏远村

## 学思想 强党性 重实践 建新功

本报(记者 祝梅 通讯员 张永)眼下正是高山蔬菜销售旺季,天台县石梁镇华峰片区的乡村供销员徐丽娟天天忙着“接单”:头一天晚饭前,她会在群里吆喝次日需要采购的蔬菜品种、数量,第二天,村民们新鲜采摘的高山蔬菜就坐上北山南“供富大篷车”专线下山了。

“供富大篷车”服务,是浙江省供销社系统针对山区群众买难、卖难、服务难问题,自2021年下半年探索开展的民生工程。一辆辆大篷车开进山区、海岛,提供“日用消费品下乡、农资农技进村、农产品进城”等便民、富民服务,对弥补短板山区商贸流通服务短板,带动群众增收意义重大。

工作导向已经明晰,但各地在实际运营中,仍存在人员队伍松散、运营管理不当、销售渠道不足、农产品商品化率低等现实问题。”省供销社相关负责人说,结合主题教育,供销社瞄准服务链条中的“梗阻”、短板破解难题,推动服务工作提质扩面。

乡村供销员,就是瞄准人员队伍建设短板进行的制度创新。天台县供销社将全县127个偏远山区村划分为27个片区,按“常住村、晓村情、好助人”等标准,在每个片区发展一名乡村供销员。经过系统培训,“徐丽娟”们成了对接供需服务的有效环节,县供销社则和邮政部门达成合作,截至今年7月底,全县已开通17条“供富大篷车”物流专线,累计收购偏远山区农副产品680

吨、配送农资255吨。

坚守为农服务主责主业,供销社如何找准着力点?主题教育开展以来,省供销社围绕推进农业社会化服务体系建设的深入开展调查研究。今年5月,省供销社印发《加快推进农业社会化服务三年行动计划(2023—2025年)》,针对性提出主体培育、平台建设、服务拓展、数字赋能、品牌引领、人才提升等六大工程,着力深化生产供销信用“三位一体”改革,充分发挥农村商业流通优势作用,锚定农业社会化服务体系建设的集中发力。

去年底,江山市供销社牵头组建天台镇蜜蜂产业农会,构建“产业农会+龙头企业+合作社+蜂农”模式。为进一步提升蜂蜜品质,该产业农会联合主题教育与《行动计划》具体要求,推行优质原料二次让利制度,按一定比例在技术、信息、销售、资金上给予蜂农扶

持,还配备了4辆冷链车,在蜂蜜、蜂王浆收获期开进现场收购冷藏,助力养殖户保鲜增值。

“围绕服务体系更加健全、服务能力持续提升、服务方式变革重塑三大目标,供销社将持续强化探索创新服务模式,不断拓宽服务领域,着力构建具有供销社特色的新型农业社会化服务体系。”省供销社相关负责人说,今年上半年,“供富大篷车”服务又扩展了8个县(市、区)和100多个偏远村,目前已覆盖所有山区县在内的38个县(市、区),开通大篷车382辆,常态化服务2914个山区村,帮助销售农产品2.88亿元;全省农业社会化服务417.3万亩次,同比增长13.3%,新认定24家产业农会,到今年年底前,浙江将新增产业农会50家、农事服务中心50家,推进产业农会联合和农事服务中心提档升级。