

坐拥水光山色之胜,纵览四季更迭之美。位于温州乐清清和公园湖心小岛上的清和书苑,不仅是书香浸润的文旅胜地,还被网友称为“离大自然最近的书房”。清和书苑藏书6万册,由6个不同主题的场馆组成,是融阅读休闲、家庭亲子、数字未来和网红打卡等功能于一体的新型公共文化空间。

“书苑+”,打造新型文化空间

清和书苑仅仅是乐清书苑集群的一个缩影。2021年以来,乐清市委、市政府盘活公共资源,腾出一批公共空间,打造“公共书苑”,为市民提供免费阅读场地,提升市民文化获得感和满意度。

这些书苑在选址和设计上很有考究,各具特点,成了乐清城市文化的新地标:它们有的位于闹市区,如都市现代风的民丰书苑,华灯初上如同夜色中璀璨的钻石;有的掩映于公园绿林处,如曲径通幽的晨沐书苑;有的临近碧湖清波,如清新简洁的曲水书苑;遍布各乡镇街道的柳川书苑,窗外湖水微漾、白云飞鸟;雁山书苑



清和书苑外景图

室内墨香习习、宁静平和……

当前正值暑期,在外大学生回到家乡乐清,书苑就成了他们的图书馆或书房。“今年暑假回家,一个多月时间,几乎都在各个书苑度过。”浙江工业大学大二学生小朱说,这些书苑面积大、藏书多、环境好,还有咖啡甜品等小餐食,这样的地儿,又有谁不爱来呢?

对于乐清来说,这些精心打造的书苑不仅仅是阅读的空间场所,更丰富了市民的精神体验。

乐清以委托管理、购买服务、定向资助等方式,通过社会招募,联合各相关部门组成评审专班,进行审核筛选,确定优质合作方参与公共文化空间运营。以“书苑+”的模式,结合市民多层次、多样化、个性化的文化需求,提供平价咖啡、简餐等便民服务,还定期推出草坪瑜伽、音乐弹唱会、露天电影等沉浸式体验活动,打造“慢生活”示范基地。

乐清市图书馆馆长林回清说:“乐清的这些公共空间更加注重人的需求,融合了时尚性、开放性、生态环境和资源,是集阅读休闲、家庭亲子、数字未来、轻食服务等

功能于一体的新型公共文化空间。”

据统计,自2021年10月投用至今,城区十大公共书苑到馆人流量达126万人次,借阅总册次达75万,开展文化活动357场,惠及群众33.78万人次。

文化共建,全民共绘“乐读”地图

灿若繁花的书苑及活动背后,是乐清文化事业的繁荣绽放。

近年来,乐清市委、市政府一直十分重视文化事业发展,将“文化升华”纳入“三升一优”工作体系,不断为公共文化服务体系赋能升级,以“优质均衡、全面发展”为目标,全力打造“乐读”文化体系。

围绕“全域共享”,乐清着力构建城市文化矩阵,在原有书苑的基础上,拉开了“1+30+N”的公共文化空间打造的序幕:以乐清市图书馆为主引擎,以城区十家城市书苑为样板,布局打造30个高品质城区、乡镇(街道)公共文化空间,在村社区设置N个邻里书房、农家书屋、阅读流通点等城乡村社“乐读点”,绘制出一张遍及全市的“乐读”地图。

目前,这张“乐读”地图上已有百姓书屋12个、农家书屋11个、校企分馆5个、图书流通点65个、“邻里书房”126个、“乐读点”286个。

随着“乐读”地图的不断拓展,“15分钟品质文化生活圈”以“邻里书房”为载体延伸至城市、乡村的每个角落,乐清人的文化生活更是得以融会贯通。

“邻里书房”一方面积极引导社区组建文娱志愿队伍实现文化共建,实现由政府送文化向自己种文化转变;另一方面积极链接市文化广电旅游体育局等部门单位,以“送课进社区”的形式提高社区文娱志愿队伍的专业化水平,从而让“邻里书房”真正成为向居民提供零门槛、全天候阅读及周边服务的“精神粮仓”。

而今,放眼乐清,特色文化活动蓬勃开展,文化精品力作不断涌现,文化惠民活动惠及百姓,续写新时代乐清文化繁荣兴盛的新篇章,构筑起乐清人砥砺前行精神力量。文化软实力在乐清发展征程中不断转化为发展硬实力,推动时代前行。

(图片由乐清市文化和广电旅游体育局提供)

温岭：“乡村文化客厅”里群众乐享文旅盛宴

郭海峰 赵敏学 俞曼婉 林芝伊

在高质量发展和共同富裕示范区建设过程中,不仅要有物质上的富裕,更需要关注精神上的丰盈。新时代,人民群众对于美好生活的追求包含了更多更高的文化需求。

温岭市一直高度重视现代公共文化服务体系建设,近年来不断加大公共文化空间建设力度,提升公共文化设施运营管理水平,推陈出新文化产品和服务内容,并探索创新“乡村文化客厅”建设,全力创建公共文化服务现代化先行县,持续提升群众幸福感和获得感。

升级2.0版,辐射面更“全”

格凯钟表乡村文化客厅是温岭市打造的首批乡村文化客厅之一。对很多人来说,乡村文化客厅也许是个“新名词”,但提到家庭图书分馆,温岭人肯定不陌生。乡村文化客厅是原有家庭图书分馆“2.0版”,是集图书阅览、辅导培训、展示交流、休闲娱乐等多种功能于一体的乡村文化新空间,能满足乡村文化活动需求,助力乡村文旅深度融合,推进城乡交流互动和共同发展。

“家庭图书分馆的功能仅限于图书的借阅,我们就想,既然家庭图书分馆有场地,有群众基础,分馆主人又大多是热心分享、有着文化情怀的人,那是不是可以赋予更多的文化共享功能呢?”市文化和广电旅游体育局文化艺术科负责人介绍,温岭市公共文化服务体系完善,乡村旅游资源丰富,家庭图书分馆建设运行成熟,“15分钟品质文化生活圈”功能辐射也很全面,在这样的基础上,创建乡村文化客厅也就水到渠成了。

眼下正值暑期,许多家长带着孩子来到格凯钟表乡村文化客厅开展研学,了解丰富的钟表历史和文化知识。基地负责人陈榕老师为大家上了一堂生动的《时间启蒙与钟表艺术》。陈老师从中国古代计时器讲起,教大家认识时间,合理安排时间,意义非凡。亲身体验了钟表组装的孩子们,不但深刻地了解钟表的制作过程,也更加明白了时间的宝贵。“我们要珍惜时光,不可虚度年华。”在体验结束后,他们用稚嫩的声音说出深刻的道理。

政策引领,文化惠民更“实”

为深入推进乡村文化客厅建设,温岭市以政策助力,切实提升社会力量参与建设的积极性,已出台《温岭市基层文化空间建设和资金补助办法》《乡村文化客厅建设指南》等政策文件,进一步扩大乡村文化客厅建设覆盖面。与此同时,编制《乡村文化客厅建设与服务规范》标准,对乡村文化客厅的选址要求、用地面积、文化设施、标志标识、服务内容等均设定了统一的标准,力求依托标准化的手段规范乡村文化客厅的建设和服务。目前,该标准已列入台州市地方标准制定计划。

在政策的引领下,温岭市乡村文化客厅的建设如火如荼。“今年的目标,是完成50家乡村文化客厅建设。”市文化和广电旅游体育局文化艺术科负责人表示,打造乡村文化客厅这类新型的公共文化空间,充分盘活利用乡村传统文化资源,有利于进一步推进乡村地域的公共文化高质量发展进程,推进乡村文化和旅游融合发展,提升乡村内生发展动力,使乡村文化成为助力乡村振兴、缩小城乡差距的重要突破口。

而通过这些公共文化空间的建设和运营,不仅让居民享受到高质量的文化服务,也吸引了越来越多的游客来到温岭观光旅游,让文化惠民落到实处。

巩固文化阵地,服务效能更“高”

为巩固文化阵地建设,温岭市不断夯实公共文化设施基础,新建落成了一批高水平的文化综合体。温岭市文化中心坐落在九龙大道上,创新采用“三馆合一”(剧院、图书馆、文化馆)形式建设,各功能分区之间相互联系又互不干扰,同时穿插富有自然亲和力及文化气息的公共交往空间,使得整个文化中心成为集文化、休闲、娱乐、交往等功能于一体的“城市文化客厅”,力争打造成为温岭文旅“主客共享”的又一新阵地。

无论读者户籍是否在本本地,只需凭身份证免费注册账号即可在温岭市图书馆借阅图书。“来这里借书非常方便,我一个月会带孩子来好几次,而且如果太忙的话还可以快递还书。”阅读爱好者张先生几乎一次次都是开车专程前来。

温岭市乡镇和村级图书分馆也受到读者的热烈欢迎。松门镇图书分馆年借阅量达到5万册,很多图书更是被频繁借阅。温岭市图书馆相关工作人说:“我们看到这样的情况反而更高兴,因为这说明有很多人在阅读,图书的利用率和价值实现了最大化。”

与此同时,温岭市政府还在积极挖掘和提炼温岭特有的文化要素,计划打造一批具有功能性、审美性和人文性的地方特色文化公园、历史街区和文创产品等,力争构筑一个真正意义上兼具多重价值的温岭文化共同体。

文化惠民

政府搭好了台,如何唱好戏?温岭通过激发各类社会主体参与公共文化服务,以乡村文化客厅为主体提供多样化的产品和服务,以文塑旅、以旅彰文,推动文旅深度融合。

以剧传声,赋美钱塘 涵养城市文化气质

徐子胭 徐妍 徐加依

在春夏秋冬的四季轮回中,孔雀迎雪而舞,演尽生命之美……这是由著名舞蹈艺术家杨丽萍担任总编导,奥斯卡“最佳美术设计奖”得主、著名视觉艺术家叶锦添担任美术总监的2022版舞剧《孔雀》里展现的美好意境,故事围绕“生命”和“爱”这两个永恒的主题展开,透过舞台投射出生活和艺术交融的人文情怀。

8月18日至20日,这只“孔雀”即将起舞杭州金沙湖大剧院,绽放涅槃之美。不少粉丝从看到演出预告就已开始“蹲守”抢票。“看到杨丽萍老师也会亲自参演,非常期待能在家门口欣赏到她的舞

姿。”据悉,本次演出是金沙湖大剧院今年开展文化艺术之旅、赋能群众精神生活的重要部分之一。

金沙湖大剧院是钱塘区一张崭新的“文化金名片”。7月8日,中国交响乐团音乐会以一曲雄浑昂扬的《红旗颂》,正式拉开剧院演出序幕。从此,金沙湖畔一个新的文旅地标正式启动,成为展现钱塘文化的重要窗口。

“形似水袖、飘飘而立,势如水形、流畅优美”,金沙湖大剧院除了担当地标式的文化“景观”,更扮演着塑造城市文化形象、滋养市民文化的角色。

剧院以音乐剧为品牌核心,打造“两节三季”内容体系,实现“天天有活动,每周有演出”的服务型文化功能,让群众在家门口便能品鉴丰盛的文化大餐。今年预排演出和活动170场以上,音乐剧、舞剧、悬疑剧、广播剧等类型的演出丰富多样,重磅剧目包括音乐剧《剧院魅影》中文版、《泰坦尼克号》原版音乐剧、吕思清小提琴独奏音乐会、舞剧《永不消逝的电波》等名家名剧名团,不断丰富欣赏剧目的维度。

杭州金沙湖大剧院是大丰文化旗舰店场馆项目,由钱塘新区产业集团投资建

设。大丰文化是沪市主板上市企业大丰实业的全资子公司,专注于以剧院为核心的泛文化场馆运营,主营业务包括场馆运营、内容制作、版权管理、艺术培训等,是全国文化综合体运营总部企业,覆盖全国7个省份11座城市。

开幕至今,金沙湖大剧院坚持正确艺术导向,积极引进符合剧院品牌形象和国家标准的精品演出,为国内知名艺术家、团体和高雅艺术以及优秀民族艺术提供国际化的展示平台,为钱塘市民提供源源不断的精神滋养,并在思想、精神、生活等方面为钱塘注入新风。



(图片由杭州大丰浙演剧院管理有限公司提供)

吴兴：多彩文化活动，共享惠民成果

赵敏学 李俊 王奕

一家图书馆,如何次次去都能有新体验?这个暑期,湖州市吴兴区图书馆与文化馆齐发力,通过策划举办多场不同主题的线下文化活动,在丰富群众文化生活的同时,也给公共文化空间的公益服务属性增添了更多创意。

以迎亚运为契机,吴兴区图书馆将亚运主题与书香氛围结合,举办了“流动图书馆”亚运系列活动。走进商场,开展亚运知识科普、非遗手作体验、绘本阅读等主题单元活动,同时提供现场办证、借书等服务,让读者感受亚运氛围,享受阅读服务。

通过举办系列公益活动,打造公共文化空间的多元社交属性,是吴兴在提升图

书馆公共文化服务效能,拓宽文化交流社交领域的特色实践。

今年以来,吴兴区图书馆陆续开展了多类型的文化活动,如深入社区乡村,举办线下阅读交流会;菰城讲堂、“美丽吴兴 生态同行”主题书展、吴兴十二兴系列研学活动等也正陆续举办中。把丰富吴兴居民精神文化的“关键小事”当成“头等大事”,积极打造群众喜闻乐见、参与积极性高的公共文化活动的,是吴兴深入推进公共文化服务高质量发展的重要举措。

与此同时,吴兴区文化馆也积极组织开展各类群众文化活动,如举办少年儿童

美术书法大赛,共收到300余件参赛作品,经过专家评审,有50件获奖作品参与了浙江省第二届群星少年儿童美术书法湖州市作品选拔赛,上月还举行了少年儿童视觉艺术系列作品展。虽时值酷暑,但依然削减不了市民的参观热情,文化馆里人流络绎不绝。市民纷纷表示,观展过程中,真切感受到了青少年的的才华与创新,希望诸如此类的文化活动多多举办。

吴兴区文化馆还开展了“美好吴兴”公益培训,帮助市民掌握更多实用艺术技能和知识。培训课程内容涉及广泛,包含摄影、美术、书法、舞蹈、器乐、声乐、瑜伽

等各个领域。

以举办特色公共文化活动为载体,在不断加强公共文化服务体系建设过程中,吴兴坚持以品质为本,细节精益求精的目标,全面推进文化场馆“3+13”建设。下一阶段,吴兴将继续紧盯“三馆”综合提升工程进度,深化文化惠民工程,持续开展“美好吴兴”“诗行远方”等群众文化品牌“三送一走”系列活动,为高品质推进公共文化阵地打造夯实基础。



吴兴区图书馆举办“流动图书馆——我的时间,我做主”亲子共读活动。

吴兴区文化馆举办“美好吴兴”公益培训

(图片由吴兴区文化和广电旅游体育局提供)

安吉：坚持生态强县，走出绿色富民路

郭海峰 赵敏学 胡佳

8月15日,我国迎来首个全国生态日。这个标志性的纪念日,体现出新时代生态文明建设的重要地位,更体现出全面推进美丽中国建设的坚定决心。

18年前这一天,在安吉余村,“绿水青山就是金山银山”的科学论断被首次提出。

18年来,安吉坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持“生态立县”,铁腕治理污染,成为全国首个获得联合国人居奖的县级城市,走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

安吉在生态价值转换这条路上一直

走在前列:《美丽乡村建设指南》成为国家标准,首创“两山合作社”在全省推广,在全国率先开展“两山银行”试点建设……

眼下,如何拓宽绿水青山向金山银山转化的路径,安吉在竹林中蹚出一条新路子。

安吉是全国竹林面积最大、散生竹和混生茎竹种最多的县城,有众多“竹海”景观。“安吉中国大竹海”,位于安吉县天荒坪镇五鹤村,顾名思义就是以“竹子之多”闻名的景区。作为奥斯卡大奖影片《卧虎藏龙》影片的拍摄取景地,一时名声大噪。

一杆翠竹,左挂生态保护,右连共同

富裕。大竹海以“村庄景点化、全域景区化、旅游休闲化”为导向,响应“村企共建、合作共赢”合作模式,景区营业至今,90%以上员工都是当地村民,年均接待游客量约40万,营收约1300万元,实现了从“美丽景区”到“美丽经济”的华丽转变。

生态旅游不仅仅是一种旅游形式,更是一项追求旅游活动生态化、环境影响减量化的,增进目的地居民福祉的区域可持续发展开发战略。

走进安吉中南百草园景区,只见园内林深花奇、鹿奔雁翔,熙熙攘攘的游客穿行其间,感受生态旅游带来的别样趣味。

“我每年都会带着自家种的杨梅来参加由景区联合村社举办的各类农事节庆活动,一点都不担心杨梅的销路。”像老杨这样的三官村本地农民还有很多,百草园景区通过技改和品牌塑造,成功打造出“三官杨梅”,年带动周边农产品销售2亿元以上。

坚定信心后,百草园景区紧抓“两山”理念的核心,同步推动美丽乡村建设,将洁化、绿化、美化工作辐射到周边村庄,并丰富村民文娱生活,实现景区与村庄的互惠共赢。

人不负青山,青山定不负人。从绿水

青山的生态价值出发,利用生态优势发展相关产业,转化为经济价值,这就是生态经济化。安吉维玺香溢大酒店将一流的生态环境打造成了酒店的核心竞争力,以生态文化、历史文化、红色文化、书画艺术为内涵,把周边景点串珠成链,打造安吉文旅环线,构建全域旅游生态圈,让游客在绿水青山间享受沉浸式的休闲度假体验,感受美好的绿色生活。

未来,围绕“绿水青山就是金山银山”理念,安吉将继续探索转化路径,积累经验,提供可复制可推广的“安吉样本”,演绎出更加动人的美丽故事。