

上虞：向心而生，与美同行

傅静之 孔 也 龚吉丹 柯妮赛 杜留阳



天香书院外景

这是一座“青春之城”，“尚志、尚贤、尚创、尚乐、尚居、尚治”六大工程塑造起近悦远来、充满活力的城市气质；这是一座“孝德之城”，孝德文化源远流长、传承不息；这是一座“文化之城”，拥有虞舜故里、英台故里、瓷源之地、浙东唐诗之路等众多文化节点和厚重的历史底蕴。

“八八战略”实施20周年来，上虞以打造优质均衡的公共文化塑造美好生活，以润心铸魂涵育丰沃文艺土壤；以文促旅，以旅兴文，推动文旅融合提升，全力打造新时代的文化高地。

学起来动起来 公共文化服务点亮美好生活

夏夜，走进绍兴市上虞区曹娥街道闰土嘉和园小区，青少年科普之家、老年晨间锻炼点、红色历史文化长廊、乒乓球活动室等一处处公共文化设施掩映在小区的绿树浓荫间。不少老人闲坐于孝德亭、和谐亭中谈闲话家常。不远处，三个孩子聚集在晚间锻炼点上，一会儿互相嬉戏玩耍，一会儿使用锻炼设施锻炼身体。大家都在这里享受着晚饭前的轻闲、快乐时光。这是该社区结合一社一品，推进和美社区创建的一部分，也是其打造的“15分钟品质文化生活圈”中深受居民青睐的一个文化活动驻点。

家门口就有阅读室、音乐馆、武术馆、书画室、戏迷角，在上虞，以家为圆心，“15分钟”内靠着步行就能点亮生活中的“小确幸”，全区范围内均衡分布的163个“15分钟品质文化生活圈”正成为百姓幸福生活中的“甜甜圈”；闲置的园林管理用房华丽变身成老城区半山脚下的天香楼书院，第一个落户在医院内的“城市书房”——上虞人民医院“1941书吧”让患者及家属随时享受触手可及的阅读乐趣，为不断满足市民对文化追求的个性化和便利化，一个个近在眼前的文化阵地让阅读变成“悦读”；如果想在工作之外再学点书画、舞蹈

等文艺特长，区内的文化馆、文化站还有各种各样的艺术类培训课程和活动，能有效满足各类人群的“充电”需求……到今年底，上虞将打造更多更具辨识度的新型文化空间，推动图书分馆乡镇街道覆盖率达到100%，文化驿站乡镇街道覆盖率达到80%，支持机关、学校和企事业单位等实施“微更新”改造，嵌入式打造阅读空间、才艺舞台、文化展厅，从而实现每万人拥有标准公共文化设施面积达到4200平方米。

不仅如此，今年上半年，上虞区掀起了各类文化文艺活动的新高潮：举办“阳光文化”演出151场、文艺赋美演出140场、百戏下乡演出65场、文化走亲8场、非遗特色活动8场，送电影下乡3200场，送书下乡2万册……进入暑期后，即将开启的亚运盛宴让这座“青春之城”愈发活力四射，各类文体活动燃爆了整个夏天：上虞博物馆、瓷源小镇成为各类研学课程的热门打卡地，节假日不时预约“满额”；夜幕降临后，一场场电影、戏剧汇演走进凉风习习的文化礼堂。

以文促旅，上虞不甘“坐等”。就在这个夏天，越剧现代戏《祝家庄里的年轻人》和名为“青春之城 上虞风华”的文化和旅游主题摄影展走出家门，远赴北京中央歌剧院同时上演和展出，充分展现了上虞深厚的历史文化底蕴和青春之城的现代化建设成就。

守护文化财富 非遗牵手乡村振兴逐梦共富

上虞非物质文化遗产丰富。以国家级非遗代表性项目“越窑青瓷烧制技艺”为代表的一大批传统技艺、传统美术类非遗项目以其蕴含的艺术价值、学术研究价值和科学价值，承载着上虞深厚的文化，如上虞特色豆制品制作技艺、竹刻（雕）、剪纸等，均凝练了当地人民几千年的生产经验、生活智慧、俗尚风情、信仰体系、伦理规范和价值观念，对上虞的经济文化发展均产生了深刻的影响，并形成了青瓷、茶叶、制伞、豆制品等非遗特色产业。

今年4月，省文旅厅公布首批省级非遗工坊名单，由上虞区推荐申报的“越窑青瓷”省级非遗工坊入选该名单。为进一步助力乡村振兴，经组织推荐和自主申报，上虞区文广旅游局相继正式公布了首批和第二批区级非遗工坊名单，“松厦工艺伞”非遗工坊、“上虞特色豆制品”非遗工坊、“茶叶炒制”非遗工坊、“女儿红”非遗工坊等13家非遗工坊，因其在开展项目生产实践、研学培训、吸纳就业、促进增收、融入旅游等方面所发挥的示范作用，被列入名单。

今年以来，当地的非遗保护工作在一场场活动中高潮迭起：绍兴有戏一非遗兴

乡大巡游（上虞站）、庆祝全国“文化和自然遗产日”主题活动、第六届“孝涌诗路”讲故事比赛、“至虞至乐·非遗市集”、“非遗来也”品牌系列活动……在全方位展陈丰富多彩的非遗的同时，上虞还在今年入选了省文旅厅的“非遗助力共同富裕”试点地区名单，并启动了全域性非遗社会效益调查，以全面、客观的调研，了解社会公众对非遗的认知度、接受度以及非遗在社会生活中的影响力和可持续发展状况，为今后非遗保护传承工作的开展提供佐证与方向。

紧盯重大项目 文旅“微改精提”蓄力金九银十

加大抓项目扩投资力度，促使文化和旅游更好服务于经济社会发展大局。孝德文化小镇、瓷源文化小镇、皂李湖、大东山等全域旅游功能集聚区以及上虞书城、卧龙万豪酒店等大项目有序推进，曹娥江水陆联动黄金带串起上虞的真山真水真风雅，上半年以来，全区入库文旅项目19个，总投资120.05亿元，年度计划投资28亿元，已完成投资21.33亿元，项目完成率83.94%；持续推进上虞区旅游业“微改造、精提升”，以绣花功夫塑造全域大花园大景

区，随处彰显“体验更精致、设施更精良、景观更精美、服务更精心、运营更精细”的旅游服务细节与品质，1—6月，在建“微改精提”系统库项目180个，计划总投资5.1亿元，已完成投资3.2亿元，完成率达76.9%；“虞舜十碗”特色美食、“山居岭南”精品民宿、“上虞尚品”特色文创、“上虞有戏”文化演艺、“青春市集”文旅市集五大品牌打响声势，创新推进文旅产业升级。

满满烟火气，浓浓文艺范。暑期之后，旅游市场将进入到“金九银十”的传统旺季，加上亚运的助力，上虞将持续发力，推进中华孝德园、东山景区、覆卮山景区等核心景区开发，打造一批可听、可观、可游的“爆点”项目；延展文旅消费的时间和空间，推动“文化场馆旅游化”，持续打响虞博奇妙夜、“悦读·越青春”特色品牌，将文旅消费嵌入到社区、商圈、交通站点等各类场所；紧盯“夜经济”，推进夜间文旅消费集聚区建设，培育各类文化雅集、文旅市集，赋能实体经济发展；培育和打造各类乡村创意活动，继续积极开发研学、非遗、文创类等文旅产品，拉长以“四季仙果”为龙头的绿色产业链，助推乡村振兴……随着众多公共文化服务站点的建成和投用，上虞的群众文化生活和文旅市场正呈现多元发展、多业并举、多点开花的新局面。



瓷源文化小镇

（图片由上虞区文化广电旅游局提供）

数字化浪潮下的“创新提质”

诸暨：深耕公共文化阵地建设，优质文化服务触手可及

何乐羽 林效霄



诸暨西施大剧院

不出远门，就能在家门口享受到优质的公共文化资源。公共阅读空间、乡村文化空间、跨界文化空间、商圈文化空间……这些颜值与内涵兼具的新空间，遍布大街小巷、深入城乡肌体。

拿诸暨来说，这里早已实现综合文化站和文化分馆镇街全覆盖。在“两个先行”新征程中，如何提升公共文化空间运行效能，为群众送上“家门口的文化盛宴”，成了摆在当前的一个重要课题。

近年来，诸暨不断探索，在数字化浪潮下走出一条文旅商深度融合的高质量发展之路，更为浙江高水平推进文化强省建设、实现“两个先行”贡献“诸暨力量”。

文化服务点亮村民幸福生活

“枫桥经验是传家宝……”走进绍兴诸暨市枫桥镇枫源村，枫桥江潺潺流淌，乡村公共文化空间里飘来悠扬的歌声，回荡在绿水青山间。

拾级而上，映入眼帘的是宽敞明亮的枫源村乡村图书馆。在刚提档升级的图

书馆内，读者正用手机微信扫码的方式进行图书自助借还。“这是市图书馆去年推出的一项数字化技术，在已建成的乡村图书馆，读者可用手机自助借书、还书，所有图书与市图书馆资源共享、互通还通。同时市民还可以扫图书馆二维码免费获得海量数字阅读资源，在家门口尽享阅读之乐。”图书馆负责人介绍说。

“除了书籍，这里还有针对幼儿布置的区域，村里不少小朋友节假日都会来这里学习玩乐。”枫源村相关负责人介绍道，“我们重点聚焦‘一老一小’，定期开展形式多样的活动，为村民提供便民服务。希望这片公共文化空间，能够真正点亮村民的幸福生活。”

早在2018年，诸暨全面实施“书香暨阳”的建设目标，扎实推动公共文化阵地建设，通过多年努力，一个以“中心馆+浣江书房+乡镇图书分馆+浣江书吧+数字图书馆”为主要模式的、覆盖全市、层次分明、由点及面的“城市书网”大格局基本形成。这些分布于诸暨市各地的阅读空间，已经成为了市民欣赏艺术、陶冶情操、休闲娱乐的好去处，真正让阅读走到群众身边，让全民阅读零距离、无边界、全覆盖。

特别是以诸暨文化为特色打造建设的浣江书房正以其独有的书香魅力，成为诸暨这座文明城市新的文化地标。为适应数字化的时代潮流，更好地为读者服务，诸

暨各地的浣江书房陆续配置了各种智能化设施，如办证机、图书借还机、电子书借阅机、图书自助杀菌机、朗读亭等，还升级了智能人脸识别技术。截至目前，诸暨已建成浣江书房15家，吸引读者164万余人次，图书借阅量近69万册次。

创新理念盘活基层文化空间

沿着枫桥江顺流而下，有一座因珍珠而闻名的城镇。山下湖镇，是世界上最大的淡水珍珠产销中心。这座人口不足3万的小镇，被国务院发展研究中心命名为“中国珍珠之都”，2022年，这里的珍珠成交额达400多亿元。

共同富裕，不仅要“富口袋”，更要“富脑袋”。让文化成为共同富裕、美好生活的助力，山下湖镇有着不一样的答案。

新长乐村以打造高品质公共文化空间为核心带动，按照“以文促旅、以旅彰文、统筹协调、合作共赢”的基本原则，坚持以“产业+电商+文旅”在“物质富裕”和“精神富有”双向发力，助力乡村振兴发展；紧扣数字经济脉搏，创新理念模式，以“互联网+珍珠”的概念，抓准网络直播的热度，通过直播剖蚌、直播珍珠成品加工以及DIY定制饰品等方式，让公共文化空间聚人气、更聚财气。

坚持以功能为导向，突出服务理念创新和业态融合，新长乐村以制度机制保障

有力推动了公共文化空间的高质量发展，通过社会化运营，村史馆、珍珠馆、文化讲堂、图书馆、健身房、小镇巧妇之家、电商活动室等功能不断完善，收获村民热情点赞。

与此同时，以旅游业“微改造、精提升”行动为契机，山下湖镇开展了一系列改造提升工作，全面提升小镇文旅品位——白色珍珠蚌形雕塑栩栩如生，珍珠博物馆、会议中心、大师工坊错落有致，一座全域秀美的时尚小镇正在崛起。

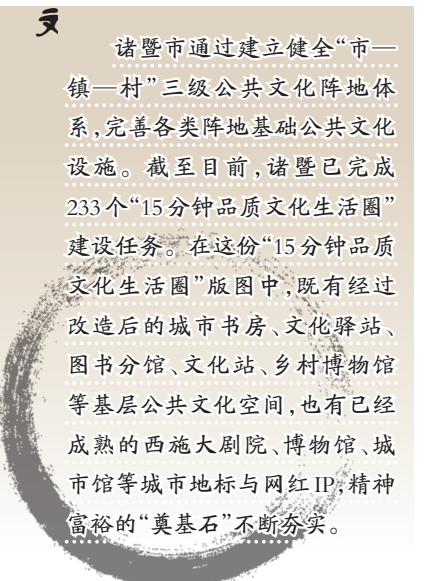
提质增效探索精神富有新路径

风潮所向，未来已来。站在历史发展的新起点，诸暨围绕公共文化供给侧改革，以实施“聚美诸暨 共享共富”公共文化服务品牌行动为抓手，打造数字化、品质化、规范化文化生活场景，推进公共文化服务最后一米，为共同富裕注入文化力量，不断满足群众精神文化需求。

引入社会力量跨界融合，诸暨建设多样化实体书店和漂流书亭，先后推出“书房+学校”“书房+社区服务中心”“书房+咖啡店”等建设运营模式，形成“政府主导+社会组织参与”阵地运营新模式，现已推广至心旅书苑馆、社科之家馆、梦想小城馆等多个场馆，不断开辟更加便捷优良的文化空间。

聚焦公共文化阵地精准化供给，诸暨

以菜单式、个性化、差异化的服务理念，以“文艺赋美”“我们的文化”“公益课堂”等系列文化惠民活动为主要载体和抓手，推动群文活动遍及城乡，瞄准弱项、精准服务，力求实现公共文化服务全覆盖。2023年以来，诸暨开展“文艺赋美”相关活动1600余场、“我们的文化”系列活动400余场，推出“线上+线下”“短期+长期”“四季主题”等系列“公益课堂”136班次，各类活动惠及群众50余万人次。



金石学浣江书房

（图片由诸暨市文化广电旅游局提供）