

以多彩文化生活解锁群众幸福密码

# 柯桥：乐享家门口的“文化大餐”

郭海峰 姚颖琦 祝 铭

悠悠运河穿城而过，为绍兴柯桥带来了馥郁千年的酒香，在这酒味的氤氲中，曲水流觞、越音袅袅，黄酒文化、书法文化、越剧文化等璀璨瑰宝傲然绽放，为中国传统文化添上一笔浓墨重彩的“柯桥原色”。

在柯桥，这些文化印记，犹如一个个精神图腾，早已融入城市肌理，累积成一篇篇“宏大叙事”，诠释着城市的厚重精神与活跃因子。而那些传承千年的文化，迎着时代的浪潮，愈陈愈香——历史、传统和文化，正通过一个个文化空间，踏进了人们的心里，也擦亮了一张张城市文化“金名片”。



第十五届浙江·中国非遗博览会



“鉴湖之夜”广场文化月活动



麦田乡村音乐节

## 人人参与 文化服务提升幸福指数

持续推进的城镇化进程，需要更有文化的城市表达、更有诗意的生活空间。把城市中这些方寸之地利用起来，或用以留存城市厚重的历史，或用以打造独特的文化空间，就是赋予城市以灵魂，也是美好生活不可或缺的有机组成部分。

在柯桥区这座高楼耸立、人流如织的商贸之城，从万商路向南一拐，仅一念之间，便从鳞次栉比的高楼踏入了一片梦里水乡，这里便是藏在江南市井里的柯桥古镇。

初到绍兴的远客，几乎都能听到“台门”这个字眼，有的人感到很新鲜，不免要打听一下是什么意思。其实，在绍兴凡是房屋比较像样一些的都称作台门，且往往聚族而居。随着历史的变迁，就把具有一定规模、封闭独立的院落称为“台门”。绍兴传统民居的格局即以台门为正统，民谣有“绍兴城里十万人，十庙百庵八桥亭，台

门足足三千零”，可见绍兴台门数量之多。

在柯桥古镇，拥有柯桥区级文保单位一号季家台门、二号季家台门，明清时期的历史建筑沈家台门、单家台门、杨家台门、冯家台门等。柯桥古镇文化驿站便坐落于一处老台门院落里。

“这个房子原来是古镇的配套用房，后来改造成为文化驿站。”驿站负责人介绍说，在主客共享的视角下，这里的人气不断提升：“周末基本找不到座位”。

驿站每周开馆时长达63小时，从早上8:00到下午5:00，全年无休，为周边居民提供了舒适的精神家园。

在驿站的一角，有个“有声阅读区”，不同于传统阅览室，这里的书是用来“听”的，居民只需拿手机扫描桌面上的二维码，即可在线收听书籍内容。“听书很方便，一个人听着耳机里传来的读书声更能静下心来。书籍的可选择性也很大，住在附近的人经常会来这里学习。”

此外，这里月月有主题、周周有活动——戏曲、剪纸、空竹、朗诵、少儿智创……自开放以来，驿站通过开展展、搞创作、办沙龙等形式，成为柯桥文脉延续、艺术汇聚的桥梁，并借此培养了一批文艺服务志愿者，变“送文化”为“种文化”，让群众从文化的旁观者变成参与者。

## 主客共享 打造品质文化生活空间

与白天相比，夜幕降临后的柯桥古镇更添一丝迷离幻彩。暮色中，孔桥倒映水中，恰似碧玉之环；河流潺潺流逝，犹如穿

环而过。“梦起笛扬”“霞光水巷”等七大主题灯光秀渐次上演，炫彩水雾间，仙气飘飘的古镇宛若仙境。

一路走来，运河畔的隐石悦庄，笛扬楼的寻宝记，运河边的十里锦香、状元红酒楼，融光桥边的桃花坞小酒馆、咖啡书屋、音乐工作室……无不氤氲着市井烟火气。

依托千年的深厚文化底蕴，古镇对历史文化、民风民俗、传统技艺深入挖掘，以时尚又不失内涵的玩法，引入新文化和新艺术，将历史文化与现代文商旅业态有机融合。



书香柯桥·有书会

“柯桥十二月市”，整合染缸文化、茶文化、文玩花草、街头艺术、文艺餐厅等柯桥元素；“柯桥夜泊”于每周末夜间举行，市民和游客在融光广场闲逛夜市，在河畔茶寮品茗聚会、着汉服乘船夜游，沉浸式体验夜古镇的魅力。

柯桥古镇是柯桥城市以及中国轻纺城的发祥地，不仅见证了柯桥的沧桑巨变，更承载着柯桥的文化根脉。文脉沉沉尽入囊，随着柯桥古镇文化符号的日渐丰盛，不仅守住了柯桥的文化根脉，也将预示着柯桥的美好未来。

接下来，柯桥古镇还将继续细描勾画，推进古建筑修缮、景观建设，推出特色研学、文化活动等，做深做透古镇文化这篇文章，擦亮古镇的文化标识，进一步完善古镇形态，做好旅游业“微改造、精提升”工作，营造美人、主客和谐的氛围，使之成为柯桥区旅游文化的新地标，打造从白天到夜晚不停歇的24小时闭环沉浸式体验，成为一座可供探讨、分享的文化空间。

## 文旅融合 筑牢市民“精神粮仓”

一座城市，并不仅仅是一方地理空间，它承载着与现代人息息相关的经济业态、生活方式、文化面貌，以及对未来人类生存的多元想象。

距离柯桥古镇不远的安昌古镇，始终保留着原住民，散发着烟火气，错落有致的白墙灰瓦、蜿蜒流淌的小河，袅袅升起的炊烟，让游人到此顿觉放松下来。而当地连续20余年举办的腊月风情节，又让游客沉浸式体验到越地风情、吴越文化。

坐落于古镇旁的天官第文创园在升级改造中完成了华丽转身，旧粮仓成为古镇新的文化地标和网红打卡点，为古镇居民和游客的文化艺术生活构筑了一座“精神粮仓”。

天官第，从字面意思上解释，天官，指古代吏部机构；第，指大官的住宅。“天官第”就是指“吏部官员的宅院”。而位于安昌古镇的天官第，建于清朝康熙年间，宅子的主人姓沈，其公子任吏部文选司掌印郎中。随着年月的变迁，这座宅子成了“浙江绍兴第三粮油食品厂”，现在这里依然保留着粮食和食用油的车间以及加工机械。

据了解，天官第文创园占地10.2亩，建筑面积达4800余平方米，主要由观光版块和文旅版块构成。其中，观光版块包括黄酒体验基地以及稻米主题观光工厂，两个能存90万斤稻谷的储粮筒成了游客必到的打卡点；文旅版块则巧妙地融合互动体验、城市书房、咖啡吧、私房菜等元素，展现了江南风味的新文旅空间。

宋有西园雅集，今有“花朝茶事”。今年以来，天官第文创园又创新打造了花主题茶空间，以宋韵茶事为核心内容，以花季为轴线，将茶室映照成一个与季节同步的独特空间。游客到此可体验焚香、挂画、插画、点茶，感受宋人雅趣，好不惬意。小朋友来到文创园更能沉浸式感受非遗文化，古法造纸、湖笔技艺、团扇、蓝染……在参与制作的过程中学习非遗传

统技艺，深层次地感受我国的传统文化。不论是文旅融合、还是非遗传承，天官第文创园都被赋予了更多的意义。

## 文化惠民 品质生活触手可及

近年来，为满足人民对美好生活的新期待，柯桥区坚持以文塑旅、以旅彰文，建设了一大批关注市民新需求、符合时代新趋势、融合发展新理念公共文化空间。目前，柯桥区在全省率先实现区有“五馆一院”的市级要求，其中图书馆、文化馆均已达到部颁一级以上标准，并成功创建全省首批幸福图书馆；全区16个镇（街道）一级综合文化站率达100%，特级综合文化站率达43%，居全省前列；城市书房等新型公共文化空间、村（社区）三星级以上文化礼堂（文化家园）实现全覆盖。

在公共文化设施“领跑全省”的同时，柯桥区更注重公共文化服务的“精准供给”，让公共文化直达村社、直面需求。依托“15分钟品质文化生活圈”、文化驿站、城市书房、文化礼堂等功能空间，柯桥目前已实现文化惠民“镇街全覆盖、礼堂全覆盖、群体全覆盖”。

在硬件提质增效基础上，柯桥区也同步加推了精彩纷呈的文化惠民活动。今年2月，柯桥发布公共文化服务品牌——“与柯桥 共美好”，打造“柯桥好戏”“书香阅读”“文艺赋美”“幸福驿站”“品质生活圈”“水乡才艺秀”“文化志愿汇”“柯享文化云”八大子品牌，以此为引领开展体系化、多样化、高品质的公共文化服务，加快打造“柯桥样板”的文化高地。其中“柯桥好戏”，已列入2023年柯桥社区民生实事项目。2023年，柯桥区计划开展惠民文化活动800余场，采取文化“点单”的模式，实现文化产品的精准配送。

柯桥还在稳步推进场馆服务功能拓展工程、数字文化共享工程、文化品牌提质工程、文化服务普惠工程、文化管理创新工程五大工程，力争两年内为群众提供以场地服务为核心、流动服务为补充、数字服务为提升的体系化、多样化、高品质的公共文化服务。

在“一城三古镇”的柯桥，“本地居民—游客”的二元空间边界逐渐模糊，多元化的公共文化空间，依托古镇全面绽放，成为推进文旅深度融合发展的关键。同时，依托空间与古镇柯桥不断丰富文化活动的供给，努力延展文化空间的核心内涵，将“与柯桥 共美好”落到实处，更加亲民。

（本版图片由柯桥区文化广电旅游局提供）



叶家堰15分钟品质文化生活圈