

勇毅前行二十载 逐梦奋进向未来

# 开化：更高水平打造中国式现代化山区县样板

吴雅璐 方晓璐

城乡环境焕发新颜，美丽村庄游人如织……地处钱塘江源头的开化，在“八八战略”的指引下，20年来，一步一个脚印，朝着生态美、产业绿、百姓富的跨越式高质量发展之路勇毅前行。

20年来，开化牢记殷殷嘱托，忠实践行“八八战略”，坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干，实现了全方位、系统性、深层次的精彩蝶变。2002年至2022年，全县地区生产总值从19.9亿元增加到181.35亿元，人均生产总值从6263元增加到71538元，绿水青山真正成了老百姓致富的金山银山。



开化县城 余志明 摄

## 文旅融合，点燃乡村振兴“加速器”

### 护绿生金，拓展生态“变现路”

在钱江源国家公园，一只成年黑熊带着两只幼崽“漫步”山林，遛弯觅食。这是8月5日工作人员在红外相机中发现的一段珍贵影像。

事实上，这不足为奇。根据开化县域生物多样性本底调查结果显示，开化全域共有高等植物2251种、国家二级保护动植物129种，生物丰度全省领先。

20年来，在“八八战略”的指引下，开化始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，一以贯之地坚持“生态立县”发展战略，加快推进重点生态功能区和钱江源国家公园体制试点建设，推动绿色发展理念深入人心，走出了一条从生态“自发”到生态“自觉”，再到生态“自信”的生态文明建设之路，创成国家级生态县和全国生态文明建设示范区，成为国家生态文明建设领域的“双料冠军”。

像保护眼睛一样保护生态环境。开化全县49%以上山林被划定为生态公益林，48%的县域面积作为生态空间，全县机关干部春节上班第一天“植树拜年”的传统42年未间断。近10年共关停污染企业278家、木制品加工厂235家、否决化工及有污染项目65个。

开化还积极探索建立多元化生态补偿机制，建立起“保护者受益、使用者付费”的生态保护利益导向，让绿水青山持续增值。截至目前，开化共获得绿色发展财政奖补资金33.81亿元。

如今，开化天更蓝、山更绿、水更清。出境水质Ⅰ类、Ⅱ类以上占比从95.6%提高到99.7%，环境空气质量优良率从95.6%提高到98.6%，PM2.5均值从29微克/立方米下降到19微克/立方米。森林覆盖率从80.5%提高到81.1%，林木蓄积量从1032万立方米增长到1576.9万立方米，增长52.8%。

得益于好生态，开化在全省率先推出“零碳相伴”森林碳汇质押贷款，让森林资源变成实实在在的资本。开化农商银行通过全县森林碳汇价值估算，预计村集体可获得51.6亿元森林碳汇红利。



亚热带常绿阔叶林（钱江源国家公园管理局提供）



根缘小镇

盛夏的开化，青山逶迤，绿水盈盈，吸引着五湖四海的游客来此避暑纳凉。常年平均气温16.4℃的齐溪镇龙门村，更是成为优选之地，民宿、农家乐几乎日日爆满。

从隐在深山无人识，到成为城里人向往

的“诗和远方”，龙门村的蜕变、崛起是开化践行“八八战略”的一个缩影。近年来，开化聚焦“全域旅游”战略跑道，瞄准打造世界一流生态旅游目的地目标，推动文化旅游高质量发展，景区城、景区镇、景区村基本实现全

## 产业共建，打造经济发展“主引擎”

走进开化钱江源品牌旗舰店，里面有百余种本地生态农产品，既有“高端茶”“身份鱼”“有机蜜”“放心油”等“钱江源”品牌产品，也有山珍干菜、米面粮油、肉禽蛋品、佐餐酱类等特色农产品。

山水灵秀境，诗画钱江源。有着深厚底蕴的开化，该如何拓宽绿水青山转化为金山银山的通道，让沉睡的资源变成资产？20年来，在“八八战略”指引下，开化走出了特色农业和生态工业共同发展的道路。

立足于生态优势，开化充分发展山区特色产业农业，实施了“一亩土茶园，万元惠茶农”“一口清水塘，万元卖鱼钱”“户养十桶蜂，增收万元钱”“一亩高粱地，净增万元钱”“一家农家乐，户均万元钱”的“五个一万”增收计划，大力发展开化龙顶茶、山茶油、有机水稻、清水鱼、石斛等山区特色种养业。并在此基础上，建设“钱江源”区域公用品牌，推

进农产品特色化、精品化、品牌化。目前“钱江源”品牌已囊括八大类80余款产品，2022年销售额达2亿元，成了生态富民的农业“金名片”。

农业做强，工业也要齐头并进。20年来，开化坚持“腾笼换鸟、凤凰涅槃”，扎实推进传统产业改造提升，大力拓展发展空间，紧紧围绕省委三个“一号工程”，积极培育新兴产业，深入实施“五链融合”，常态开展营商环境“清障”行动，出台“五最”“五心”营商环境二十条举措，为产业发展保驾护航。

本土企业壮大，外来企业纷纷落户。如今，开化已逐步构建了大健康、电子信息、新能源、新材料和轻工机械为主的五大产业体系，初步形成有机硅、糖醇（无糖饮料）两大主导产业链和光伏半导体、卡牌两大特色产业链构成的“2+2”先进制造业集群，奏响产

覆盖，走出了一条“处处是风景，处处可旅游，人人都参与，人人都受益”的文旅深度融合发展之路。

村庄变景区，农房变民宿，资源变资产，农民变“股民”，文旅融合让大山里的“绿叶子”变成了“金叶子”。去年，开化共接待国内外游客263.7万人次，实现旅游总收入30.5亿元，近2万村民在家门口端起生态碗，吃上旅游饭。

“酒香”也需勤吆喝。开化推出“百万年薪聘导游”活动，用真金白银为文旅产业持续发展“保驾护航”。利用“365微推”推介开化美食、美景、美宿、美游等，抢占“云旅游”市场，人人化身“家乡代言人”，宣传开化好地方。

对内大统筹，对外大融合。开化主动融入四省边际旅游大环线，以5A景区为龙头，全力抓旅游配套、项目、人才、服务、营销，打造“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”县域城市品牌，成功创建全省首批全域旅游示范县，连续两年上榜“中国县域旅游综合竞争力百强县市”，连续四年获全省文旅融合先进县，连续十八年实现旅游人次和旅游收入双位数增长。



泰恒新能源 余问清 摄

业发展“协奏曲”。

2002年至2022年，开化固定资产投资年均增长13.1%，工业增加值增长6.86倍，服务业增加值增长11.67倍，规上工业企业户数增长1.82倍，上市企业实现“零”的突破。



芹江人行景观桥

### 以人为本，描绘美好生活新篇章

“搬出来以后生活条件好了，小孩上学也方便多了。”郑建华一家已在开化县城住了10年之久，回忆起往昔，郑建华十分感慨。2013年他们一家从林山乡禄源村琅川自然村搬了出来，生活质量提高了，他还在家门口找到了工作，年收入达到近6万元。

精雕细琢一座城，破茧成蝶焕新颜。20年来，开化大力推进城乡一体化发展，通过下山脱贫、易地搬迁、老城区改建等项目，加快人口集聚，中心城区建成区面积从8.08平方公里拓展到18.05平方公里，城镇化率从37.96%提高到52.58%。

城市更新，人口集聚，富民安居才是后半篇文章。开化坚持“设施服务跟人走”的理念，按照常住人口“622”的格局布局相关基础设施和配套服务，把每年新增财力的三分之二以上用于民生，用心办好每年十方面民生实事，全力推进教育、卫生、社保等各项事业发展，公共服务能力和水平全面提升。

干部队伍也是事业发展的决定性因素。多年来，开化持续系统重塑干部队伍，创新激励干部担当作为机制，打出干部成长系列组合拳，推行“工分+排名”激发干部队伍内生动力，并以“零容忍”态度正风肃纪，营造了勤廉并重、干净干事的浓厚氛围。

文明是一座城市的风骨与灵魂。开化深耕新时代文明实践，开展创建全国文明城市工作，让城市形象显著提升、城市管理不断完善、基层治理文明有序，平安开化建设勇夺“十八连冠”，群众幸福感持续增强。

时间是伟大的书写者，它忠实记录下20年来开化人民生动践行“八八战略”的历史进程和奋斗足迹。开化取得的每一次进步、每一点变化、每一段发展，都是始终牢记殷殷嘱托、深入实施“八八战略”的结果。如今，站在“八八战略”20周年的新起点，开化将更加深刻领会“八八战略”的丰富内涵，更高水平打造中国式现代化山区县样板，加快打造一批具有开化辨识度的标志性成果，推动“八八战略”在开化取得更加丰硕的实践成果。



开化“五纵四横办连”综合交通格局基本成形

（本版图片由开化县委宣传部提供）