

生态文明之兴,可及可感

张 萍

中国新闻名专栏 之江观察

树身高耸入云,树冠如层层华盖,五六名测量人员攀援其上,在巨大树身躯干之中近乎隐没不见——8月13日,中国巨树科考队公布了两张中国百米巨树等身高清图。屏幕之上,随着鼠标下拉,如同通天巨塔

的巨树生态系统逐渐显露,非常有视觉冲击力。

最高的这棵树“本尊”是今年5月北京大学牵头的联合调查队在西藏波密县通麦发现并测得的一棵高达102.3米的西藏柏木,相当于36层楼高,当时刷新了亚洲最高树纪录。孕育亚洲第一高树的西藏林芝,是我国第三

Citywalk是消费降级吗

栗中西

最近,“Citywalk”这个词在城市青年群体中开始流行,意指“城市漫步”。一项2023年旅游调研报告显示,在新型旅游方式中,有82%的人想尝试Citywalk,远高于其他方式。不仅如此,Citywalk还成了各大社交平台的热搜霸榜选手,关于它的视频和笔记已达到50万+。

本来一种新的生活休闲方式火了,也没什么稀奇。年轻人历来擅长找乐子,前段时间还在“青春没有售价,硬座直达拉萨”,风风火火闯九州,这段时间就开始三五成群地城市暴走,把平平无奇的漫步赋予新的文化内涵、社交属性和流行意义。

然而在各种评论区里,总能看到“扫兴”发言:别把该(街)溜子说得这么清新脱俗。或者出言讥讽:中产阶级的消费触底罢了。言之凿凿,戳破“皇帝新装”般自嘲耿直。这类留言往往点赞颇多,说明很多人心里对这类流行现象的第一反应都是类似感受,一种带着否定意味的皱眉。

疫情三年后,经济元气恢复不易,提振内需一直是经济工作的大主题。最近大半年流行的休闲方式确实能看到量入为出的痕迹,像露营、飞盘、淄博烧烤、特种兵式旅行的流行,都是“花小钱办大事”的活动。

大林区,在习近平总书记“守护好高原的生灵草木、万水千山”要求下,林芝非常重视生态环境保护工作。不久前,新华社“国道之行从雪山奔向大海”报道中就曾提及,因为生态保护得好,林芝地区最近几年野生动物的数量和种类都大幅增加。

生长1400多年的巨树带来的震撼感,本质上是源于“万物各得其所和以生,各得其养以成”的人与自然和谐共生之道。智者曾言,人类砍倒第一棵树的时候,文明开始了;人类砍倒最后一棵树的时候,文明结束了。这不是危言耸听,无论多么辉煌一时的文明,在生态灾难面前都不堪一击:古巴比伦的空中花园消失于盐碱化,玛雅文明因毁林开荒而衰亡,楼兰古国则被埋于万顷流沙之下。

但是,面对各类新兴消费现象,我们不能只用“经济”这一把标尺去衡量和解析。单一的价值评价标准,抹杀的不只是生活的多面性、多义性,更容易一叶障目不见泰山,忽略掉许多可能性。

放下偏见担忧,从这些充满热情的新兴生活方式中,或许就能看到年轻人不为条件所限的朝气,永远充满希望地去找寻意义的勇气,用一句流行话语说就叫“强者从不抱怨环境”。并非只有米其林餐厅、高尔夫球场中才有值得追求的生活,在任何条件下都能把生活过得妙趣横生,找到新的价值感,何尝不是一种可贵的品质?就像小说《莫斯科绅士》写的,任何不安的环境中都能保持内心的秩序和生活的热情,本身就是一件对社会有建设性的事情。

一言以蔽之,经济增长面临压力,生活并未下行。

把Citywalk之类的新兴流行简单概括成消费降级,也是一种典型的情性思维。每一种大众化的消费方式流行,背后一定有深层的需求等待挖掘,无论是物质的,还是文化的、精神的,只有正视它的人才能找到其中的机会。淄博烧烤带火了一座城,露营飞盘兴旺了整个设备产业,特种兵式旅行引发了持续整个夏天的旅游旺季……见众生,才能开天地,经济学中也是如此。

树的生存状况,某种程度上是人与自然关系的象征。砍倒一棵树,意味着人类具有了改造自然的能力,而失去最后一棵树,人类也就失去了未来。只有超越人类中心主义,控制好人从自然索取的尺度,才能获得文明存续的基础。

不仅是巨树,看到自然胜景会受到震撼,看到濒危野生动物现身会兴奋,看到发现新物种会好奇,看到沙退水清会感到自豪,看到雾霾少了、蓝天多了会忍不住多吸几口新鲜空气……近些年,这类可感可及的生态文明“兴”景确实多起来了。党的十八大以来我国空气、水环境、土壤环境质量发生的巨大变化,的的确确和每个个体的生活息息相关。良好的生态环境是最普惠的民生福祉,细节之中的生态个体获得感,具象

画中话



“硬核”助力

“求职中最害怕的是没有太多面试经验,不太懂劳动合同中的相关法律条文,掉入合同陷阱也不知道。”浙江工商大学物流管理专业2023届毕业生陈佩丰接受中国青年报采访时如是说。不久前,她报名参加了浙江省人力资源服务协会举办的劳动法实务系列讲座,“讲座很不错,能学习到劳动合同签订注意事项等实用知识”。听完讲座后,她通过协会的理事单位寻职记找到了工作。 王成喜 作

诸暨市自然资源和规划局国有建设用地使用权公开拍卖出让公告

诸市自然告字[2023]07号

经诸暨市人民政府批准,诸暨市自然资源和规划局决定于2023年9月5日,以网上拍卖方式公开出让两宗城镇住宅用地的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况 & 规划指标要求

地块编号	地块名称			土地坐落	出让土地面积 (m²)	用地性质	出让年限
1#	浣东街道东三环线与东三路交叉口西北侧地块(西子公寓北侧南区地块)			浣东街道东三环线与东三路交叉口西北侧	40754.6	城镇住宅用地	70年
规划指标					竞买保证金 (万元)	起始价 (万元)	增价幅度 (万元)
容积率	建筑密度	绿地率	建筑层数(限高)				
1.0—1.3	≤32%	≥30%	不超过35米		9007	45035	100

地块编号	地块名称		土地坐落	出让土地面积 (m²)	用地性质	出让年限
2#	浣东街道东三环线与苎萝东路交叉口西南侧地块(西子公寓北侧北区地块)		浣东街道东三环线与苎萝东路交叉口西南侧	42687.9	城镇住宅用地	70 年
规划指标				竞买保证金 (万元)	起始价 (万元)	增价幅度 (万元)
容积率	建筑密度	绿地率	建筑层数(限高)			
1.0—1.3	≤32%	≥30%	不超过 35 米	9434	47170	100

出让地块的规划指标、规划要求详见规划设计条件书。

二、申请人资格条件及要求

竞买人资格为中华人民共和国境内的自然人、具有独立法人资格的法人及其他组织【2023年8月24日(报名开始日)前在诸暨市区域内仍欠交土地出让金及法律法规另有规定的除外】,不允许境外自然人、法人或其他组织参与竞拍。

申请人可以单独申请,也可以联合申请。单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司,在申请报名时应当按要求如实填报新公司的出资构成,且竞得人在新注册公司中的投资比例必须在51%(含)以上。联合申请竞买的,成交后必须设立新公司,且报名时竞买申请人应当按要求如实填报联合竞买各方的信息和各方的出资比例;成交后,新设立公司中的出资构成与申请竞买时填报内容必须一致。

三、申请人数字证书办理

如有意向申请参加本次国有建设用地使用权网上拍卖交易,请先办理数字证书(CA认证),联合申请竞买的,联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。

办理数字证书请参阅“浙江省自然资源智慧交易服务平台——数字证书”,服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。

四、出让资料获取

本次公开出让的详细资料 and 具体要求,详见诸市自然告字[2023]07号《公开出让资料》。申请人可从互联网上下载获取,有意参与该宗国有建设用地使用权竞买者,可登录“浙江省自然资源智慧交易服务平台”(网址:https://www.zjzrzyjy.com/portalBrowse/home),进入“国有土地使用权交易—公告信息—绍兴市—诸暨市子系统”,选择

拟竞买国有建设用地使用权即可浏览、查阅和下载本次公开出让相关资料。

五、报名时间、竞买保证金交纳和竞价原则

(一)报名时间
网上报名时间:2023年8月24日上午9时至2023年9月4日下午4时前。

(二)竞买保证金

1#出让地块竞买保证金为人民币9007万元,2#出让地块竞买保证金为人民币9434万元,均应当在网上报名时间即2023年8月24日上午9时起至2023年9月4日下午4时内缴纳到指定账户,竞买保证金缴纳的截止时间为2023年9月4日下午4时(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金,经交易服务平台确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。

(三)竞价原则

本次网上拍卖出让采用限时竞价方式进行,按照“价高者得”的原则确定竞得人。1#地块出让起始价为45035万元,2#地块出让起始价为47170万元,增价幅度均为100万元或100万元的整数倍,初次报价不得低于起始价,报价以增价方式进行,每次加价不得小于规定的增价幅度。

以上时间未特别注明的,均以浙江省自然资源智慧交易服务平台时间为准。

六、其他需要公告的事项

(一)土地出让价款的支付:自签订网上交易成交确认书之日起12个月内付清全部土地出让价款,其中签订网上交易成交确认书之日起30日内付清全部土地出让价款的50%(含竞买保证金)。土地出让价款中不包括城市基础设施配套费。

一线来风·基层看调研

一直以来,调查研究作为共产党人一项重要的工作方法,为科学决策提供了重要的信息支撑和依据参考。在具体工作实践中,如何让调查研究更有成效,值得我们思考探索。今年初,党中央决定在全党大兴调查研究,经过一段时间具体实践,笔者认为发扬调查研究这一好作风,不妨深化逆向思维、精准思维、闭环思维,推动调查研究真正落实见效。

以逆向思维“反其道而行之”。工作中,惯性思维常常躲在人们身后,非经认真省察难以摆脱。而调查研究一旦被惯性思维主导,容易造成被老经验老套路带着走,以点代面、以偏概全的谬误。因而,在一项调研工作的谋划期,既要围绕战略重点、发展难点、社会热点、工作亮点等多做一些全方位“预调研”,也要“站在终点回头看起点”,以“跳出调研看调研”的心态多做一些“冷思考”。同时,也要时刻注重从实际出发,注意把调查研究同本地区、本部门工作紧密结合,防止“两张皮”,使调研失去应有价值。

以精准思维“致广大而尽精微”。高质量的调查研究,需要重视“细节的力量”,把问题研究具体、研究深入。一方面,要做到奔着问题去,深蹲真蹲、下沉到底,深入群众、深入实际,结合考察、访谈、问卷等多种手段,不但知道“是什么”,更要通过精准获取信息、分析数字,去研究背后的“为什么”“怎么办”,让调研更有针对性,更能够达到事半功倍的效果。另一方面,也要做到不避问题来,既要走“规定路线”,也要设计“自选动作”,多做“不事先打招呼”的调研,在出典型、有彩头的点位带着“放大镜”、发现新问题、找出隐形问题,在“无人问津”的清冷地方看到闪光点。还应注意的是,要做到“眼睛向外”,了解其他地区的相关动态信息,特别是新做法、新经验和失败教训,开阔视野、指导调研。

以闭环思维“有始有终有实效”。“虎头蛇尾”是调研大忌,善始善终才能有所收获,也就是说最终要体现到调研成果的转化上。调研原材料的取舍、加工、提炼,任务非常艰巨,当原料变成产品,就是一次质的飞跃。正因此,调研报告要“生逢其时”,才能“谋当其用”,为领导决策提供有价值的参考,否则今天是个“宝”,明天可能就变成了“草”。在总结概括、加工提炼的过程中,要做到反复筛选取舍、交换比较、去粗取精、抽丝剥茧,直至找到事物的本质规律,找到解决问题、推动工作的正确办法。还有注重通过领导参阅、媒体发表、工作交流等多种形式,及时将调研成果宣传推介出去,推动实现“遍地开花”“四处结果”。

深者得金,浅者得沙,调研也是如此。只有真正沉到基层、深入基层,慧眼拾珠、披沙拣金,才能令调研“研而有得、研而有物”。

调查研究中的三种思维

蒋 雯

