

循迹溯源 感恩奋进 担当争先

杨梅季、夏日避暑、学生假期……今年,仙居县溪港乡金竹溪村的游客一拨接一拨。“村子名气一年大过一年,今年团体游客多,一个月的大巴车数量顶得上往常一个季度。”一番结算,村民吕宽昭家的民宿短短一个月就赚了近五万元。

和往常一样,吕宽昭立刻将这个好消息分享给浙江省“十大强基先锋”、原农村工作指导员张新建。2011年,在台州市机关事务管理局工作的张新建主动报名担任农村工作指导员,先后在仙居溪港乡金竹溪村和埠头镇振兴村任职,如今他调任仙居县政协副主席,还担任着振兴村第一书记,时刻关心着乡村的发展和变化。

年近60的张新建,头发白了,看手机信息习惯戴上老花眼镜,但一谈起村里的变化,他“想为村子发展添点儿劲”的劲头依旧。看着吕宽昭发来的好消息,张新建并不意外:“村子发展定位很重要。金竹溪一直锚定团队游这一目标群体,只要价优服务好,再加上村中美景,不愁没客源。”

村子发展得越好,村民就越发念叨“老张书记”。而十多年前,张新建刚到金竹溪村时,没人相信一个外来的农村工作指导员能让村庄大变样。带着“来了就得做点什么”的念头,张新建一边“厚着脸皮、磨破嘴皮、跑破脚皮”争取乡村建设资金,一边“上山头、下田头、到灶头”,成了村民的“自家人”。

驻村7年间,张新建带领村党支部大力发展村级集体经济,争取民宿特色村等项目资金2200多万元,让金竹溪村变成省美丽宜居示范村。如今,越来越多的金竹溪村村民返乡创业,开出44家民宿、农家乐,年营业收入超千万元,村民在家门口实现增收致富。

振兴村也有好消息传来。“老张,村物业综合体大楼马上就要竣工了,招租后村集体经济至少增收百万元。”振兴村党总支书记、村委会主任柯飞跃给张新建发了份招租意向名单,从租金和提供就业岗位两方面考虑,两人商量着,计划筛选出一个最适合村子发展需求的企业名单。

村口环境整治提升、村子戏台新建、篮球场翻新……振兴村的变化,并不比金竹溪村的少。用村民的话说,“一天一个样,干净是不变的模样”。但2019年初,刚刚调任振兴村的张新建碰上的都是难题:无资源、无资产、无资金。

想发展,靠的就是“无中生有”。2019年在北京参加全国“人民满意的公务员”表彰会时,张新建遇到了时任象山县畜牧兽医总站站长陈淑芳。后者建议:养殖浙东大白鹅。两地产业帮扶,一拍即合。象山县文杰浙东大白鹅养殖专业合作社与振兴村达成合作意向,提供技术和市场;振兴村提供场地和资金,建设一个浙东大白鹅养殖场。

跑部门、研究新政策,张新建和村两委班子共同努力,不仅引进大白鹅养殖项目,还利用养殖场上层空间,让光伏发电项目落地振兴村。短短几年时间,振兴村集体年收入从几乎为零增长到50多万元。

大白鹅养殖项目的成功,给了张新建的思路,他希望振兴村的养殖致富经验能辐射更多村庄。在与农林专家共同走访调研中,张新建发现仙居杨梅种植面积广,日常除草等维护工作量巨大,而大白鹅不仅能除草,粪便还是很好的肥料。一番合计之下,大白鹅“飞”出振兴村,与十多个杨梅合作社开展合作。树上有杨梅,地上有白鹅,全新的林下经济发展了起来。

“看着我们村日日有变化,村民收入年年有增长,我打心眼里高兴。”张新建最欣慰的是,随着乡村发展,村民也有了新变化:或开民宿,掌握经营本领;或找到新商机,销售农产品;或改变思路,抱团发展……在张新建看来,这都是带不走的致富本领。

第六届进博会来浙招商路演

浙江交易团已启动精准招商工作

本报杭州8月10日讯(记者孙一鹏)10日下午,由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、浙江省商务厅多家单位共同主办的第六届中国国际进口博览会招商路演(浙江)暨浙商联盟专委会浙江交流活动在杭州举办。

记者在现场了解到,本次招商路演主要分为技术装备展区和服务贸易展区,共有30多家参展商和130余家采购商参加。活动现场,海天集团(天猫国际)、物产中大、浙江土畜集团等3家浙江企业与中国国际进口博览局签署了进博会重要采购商合作备忘录,后续将持续深度参与供需对接、采购观展等有关事项。

此外,省商务厅还在活动现场推介

了浙江全球数字经济和高新技术产业高峰对接会。作为连续五年在进博会期间举办的活动,对接会目前已累计邀请了317家世界500强企业、知名跨国公司、行业头部企业,与我省968家数字经济及高新技术企业、2300余人开展交流对接,给浙江与全球数字经济和高新技术企业提供了创新型伙伴关系合作平台。

据了解,目前浙江交易团已全面启动精准招商工作,积极组织浙江省进口消费品龙头企业、制造业企业等各类主体参展。同时,组织策划20余场人文交流、国际合作、进口采购、投资促进等各类配套活动和对接会,利用进博会平台溢出效应,重点引进先进技术装备、先进服务、关键零部件和中高端消费品。

省文化和旅游产业投融资对接大会在甬举行

超百亿元金融活水助推文旅产业

本报宁波8月10日电(记者王波 通讯员 劳航春 孙亚玲)8月10日,浙江省文化和旅游产业投融资对接大会在宁波市鄞州区举行。会上,全省17个项目签约,达成投融资意向合作金额135.67亿元,为文旅产业发展再加码。

作为本次大会的重要内容,来自嘉兴、宁波、温州等地的6个文旅项目现场签约,涵盖酒店建设、景区打造、农文旅融合等,累计意向投资额34.5亿元。其中,宁波象山石浦观海悬崖酒店、宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店获得投资合作金额总计达5亿元。

“以前我们公司文旅项目涉及不多。这些年,老家石浦的发展越来越好,也希望能通过项目建设助力旅游产业发展。”作为签约方之一,宁波宇丰建设有限公司总经理吴国成说,宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店项目融入石浦渔文化特色,建成后将有130个海景房间。目前,该项目已进入方案设

亚运官方元宇宙昨日发布

在虚拟世界提前感受亚运精彩

亚运来了

本报杭州8月10日讯(记者沈听雨 张梦月)8月10日上午,“数智元动力,赋能新亚运”亚运官方元宇宙发布仪式在杭州举行。杭州亚组委联合中国移动发布“亚运元宇宙”,向全球推出首个大型国际综合体育赛事元宇宙,标志着智能亚运数智服务正式跨入元宇宙时代。

“亚运元宇宙”是杭州亚运会结合智能办赛理念推出的亚运数字智慧服务。该平台基于Galacean这一Web3D开源互动图形引擎开发而成。“亚运元宇宙”通过融合AI智能、数字

孪生、VR等技术,打造亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏品三大创意空间,创造了亚运知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC个人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟人方式游城、观赛和竞技的多种功能,将为观众提供“沉浸、精彩、互动”的元宇宙体验。

据悉,全球网民通过支付宝搜索“智能亚运一站通”就可以进入“亚运元宇宙”空间,也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕视频、咪咕爱看平台同步体验。在“亚运元宇宙”内,观众可以向杭州亚运会吉祥物学习亚运知识,游览城市美景,参与虚拟实境热门赛事项目,身临其境感受比赛场上的激情,可

以见证亚运火炬传递、开闭幕式等重大活动,也可以骑着数字单车进行自行车比赛,还可以通过2D直播、VR全景沉浸式享受观赛体验……通过增强现实技术与真实世界的巧妙融合,让大家领略精彩纷呈的亚运虚拟世界。

记者也进入“亚运元宇宙”空间进行了体验。在这里,可以跟亚运吉祥物对话,还能代入运动员的角色,用数字分身在杭州大莲花里进行百米赛跑,在宁波象山亚帆中心体验帆船竞速,在绍兴奥体中心体育馆打一场热血篮球。总之,在6个亚运办赛城市,都能体验到相关运动,感受赛事激情。不仅如此,参加完比赛后,还会生成排行榜,并获得积分和数字奖励,也可以参与实物

抽奖。

作为中国移动5G之队成员,东京奥运会女子重剑冠军孙一文也现场参与了“亚运元宇宙”互动体验环节。她表示:“在元宇宙里,我游览了6个亚运城市,欣赏了城市美景与特色建筑,体验了很多好玩的互动任务。在这个过程中,还能学到很多亚运知识。”

现场,还设置了数字骑行、VR体验等元宇宙线下体验项目。数字骑行兼顾体育锻炼和娱乐消遣,在大小屏幕和AR/VR眼镜等显示终端的助力下,骑手能够与全国参赛者共同飞驰在竞速赛道之上。在一旁的元宇宙VR体验区戴上设备,不仅可以沉浸式观赛,还能通过简单的手柄操作体验射箭比赛。

树”活动。目前,全省参与活动人员达1800万余人次,通过“浙里种树”登记开展活动超800场次。

为了让更多人能在亚运期间领略浙江山水绿色之美,“跟着亚运 走进森林浙江”系列活动也于10日正式发布。全省136个名山公园、风景名胜、湿地公园、重要湿地、森林公园(国有林场)等单位将分两个时间段,开展“走进浙里名山,饱览浙里风景”“走进浙里湿地,徜徉江南水乡”“走进国有林场,探寻最美森林”等活动,面向社会提供门票减免、“门票+”等服务。

浙江林业碳汇减排量达43.26万吨

森林浙江,助力绿色亚运

本报杭州8月10日讯(记者祝梅 通讯员 朱齐超)记者从10日召开的林业碳汇助力绿色亚运行动发布会上获悉,为积极助力绿色亚运举办及首届碳中和亚运赛事目标实现,丽水市、安吉县等地通过收储交易等形式,捐赠林业碳汇减排量超4万吨用于亚运会碳中和抵消,金额超320万元,惠及9个县(市、区)2291户林农。

林业碳汇,是目前国际公认的减经济、有效的碳中和路径之一。浙江出台碳普惠减排量管理办法、上线登记备案系统,并根据CCER(经核证的自愿减排量)规则,探索形成了浙江省林业碳汇项目开发管理机制。目前,全省先后组织开展两批浙浙林碳汇项目减排量开

发,共形成浙江省碳普惠(林业碳汇)减排量43.26万吨。

省林业局相关负责人介绍,通过组织开展“国有林场助力亚运碳中和”活动,全省7个设区市16个县(市、区)的22家国有林场积极响应,共捐赠浙江省碳普惠(林业碳汇)减排量7.07万吨。浙江还创新开展“我为亚运种棵

8月10日晚,杭州滨江区星光大道,一场融美食、娱乐、文创夜市于一体的仲夏夜嘉年华,让忙碌了一天的人们享受惬意的夏夜风情。潮流文化展示、街头趣味游戏、亚洲风味美食……多彩活动不仅带动夜间消费,也营造出浓厚的迎亚运欢乐氛围。本报记者 董旭明 实习生 王诚之 摄

乐享仲夏夜



圈注入新动力。”

在浙江,拥抱市场

过去,全球投资者看中国,是一个面向全球的低成本制造基地,七成投资集中在制造业,产品以出口为主。如今,这一趋势正在变化。制造业和服务业外资,都把进入中国市场作为投资中国的最主要原因。

在位于平湖经济开发区的欧洲产业园,厂房已经满满当当,德默菲换热器(平湖)有限公司的厂房已经明显不够用了,“刚刚拿到了政府审批的4万平方米2期厂房用地,要大胆接单了。”沈亚凤说。

2018年投产的德默菲,营业额已经从当年的2000万元飙升到2022年的1.6亿元。这背后,是不断扩张的中国市场。

“我们建设中国工厂,最重要的目的就是打开中国市场。”沈亚凤说。据了解,目前,德默菲在平湖生产的产品,有40%用于国内销售。接下来,将在产值不断增加的前提下,将中国市场销售的占比提升至80%。

“我们的产品主要供应冷库、冷链、物流及能源领域,而中国在这些领域前景广阔。”沈亚凤判断,中国市场还在不断扩展。例如,随着中国促消费政策不断加码,越来越多商超集团需要冷链设备,这将为德默菲打开广阔的市场。

在位于丽水缙云县的肖特玻管(浙江)有限公司,总经理陈环宇也表示,中国是肖特集团最重要的市场之一,“中国有‘健康中国2030’目标,对药品包装的升级换代有强烈的需求,而肖特集团在中硼硅玻璃,即高质量药用包装材料行业拥有百年经验和专业技术,经过慎重考虑后决定在中国投资建设玻管工厂,将玻璃熔炼技术引入中国,积极支持中国熔炼技术的发展。”

还有一个新趋势,外资企业开始在

中国布局研发中心,同时与中国本土的产业链产生更加紧密的连接。

今年5月,汉希科特中国微系统应用研究院在平湖开业。这是微机电系统(MEMS)传感器领域顶级研究院——德国汉希科特应用研究院在海外成立的第一家分支机构。

近年来,集成化、微型化、低功耗、高性能、智能化成为传感器的整体发展趋势,而MEMS传感器就是这一趋势下的重要方向之一,被广泛运用于手机、可穿戴设备、汽车等领域。

汉希科特(平湖)总经理钟锐介绍,公司创立的初衷,就是希望将德国先进的MEMS制造技术在中国市场实现国产化,尝试将各类高质量传感器应用到相关产业领域。她判断,国内拥有巨大的MEMS市场。根据赛迪顾问的报告,2023年中国的MEMS市场规模将超过1200亿元。

为鼓励设立和发展外资研发中心,浙江近日出台了指导意见。其中提到,用设立奖励、科研激励、税收支持、产学研合作、研发用地保障等措施支持外资企业开展科技创新,同时,提高外资企业研发便利度,鼓励引进海外人才,提升知识产权保护水平。

在浙江,收获心安

“亚运会期间,是否会对企业生产和运输有限?能否提前发布相关信息,让我们多些时间协调配合?”

“公司能源费用占生产成本的比重较大,负担很重,今年的电价会便宜些吗?”

7月28日,由浙江省商务厅牵头举办的日韩外资企业专场圆桌会上,与会企业纷纷提出自己的诉求,省发展改革委、省经信厅、省科技厅、省商务厅及省促中心、外资企业协会相关负责人参会,现场解决或记录企业已问题。这样的圆桌会和企业调研,今年已举办了20余场。

“我们先后举办了美资企业、制造业

外资企业圆桌会,发挥外资企业圆桌会制度机制,与外资企业、商协会保持常态化交流。”省商务厅副厅长石琪琪说。

“浙江的营商环境是很优越的,这一点我相信是许多外资企业的共识。”参加圆桌会的杭州松下马达有限公司董事李波说。

杭州作为浙江省会城市,吸引了大批外资企业落地。而浙江的山区县,也有独特的吸引力。

缙云的肖特玻管,是肖特集团在华最大的投资项目。“在调研选址时,缙云在我们的考量清单中一直是靠前的。肖特早年在缙云有一家客户,双方保持了多年的良好合作,于是肖特就在2012年和这家客户在缙云成立了一家医药包装合资公司。此后,肖特总部和缙云的接触逐渐频繁。在接触过程中,我们感受到缙云重商守信的营商环境,所作承诺逐一兑现。这对外企非常关键。”肖特玻管总经理陈环宇此前接受采访时表示。

同样努力的,还有衢州。“衢州已经实现了市县统筹招商‘一盘棋’。”衢州市投促中心有关负责人介绍,衢州市建立了招商项目流转机制,避免辖区内县(市、区)、开发区等平台“挖墙脚、比政策、耗资源”。

通过定期召开市县统筹工作协调会,衢州内部的招商项目统一归口、集体研判、跨区流转,促进信息交流、提升招商实效。截至目前,已累计流转制造业招商引资项目信息136条,总投资2093亿元。

今年,浙江定下了“投资浙里”全球大招商年的目标,在全省上下掀起新一轮海外招商热潮。今年上半年,全省“走出去”招商团组已达125个。

省商务厅有关负责人介绍,下一步,浙江将继续打响“投资浙里”知名度,健全外资企业圆桌会议机制和在华商协会常态化交流机制,持续完善政策体系,优化营商环境,拓展基金招商等新渠道,深入推进优服务、稳企业、促发展。