

流量虽“香”，“蹭”之有道

刘晓庆

中国新闻名专栏
之江观察

8月8日，一个微博话题成为舆论纷争的焦点。话题“邓超同志被评为烈士”甫一创建，有人震惊，有人好奇，有人惋惜，各种情绪掺杂之时，该话题也迅速登上微博热搜第一，累计阅读量达1.8亿。

如潮关注背后，是一位英雄短暂却璀璨的一生。来自江西的消防员邓超，因执行救火任务受重伤不幸牺牲，被当地政府评定为烈士。但不少媒体在创建话题、报道及转发新闻时，却没有在标题中交代其“消防员”的身份，一句“邓超同志”，让很多人误以为是另

一位同名同姓的知名艺人。点开这个本该用以缅怀烈士的数字空间，大部分讨论却是在质疑媒体，实在是令人唏嘘。

无论在网络世界还是现实世界，有关就存在感，有话题就有讨论度。公众人物因为长期活跃在大众视野，往往自带热度和流量，这是不可否认的事实，正如之前很多人吐槽的那样，“明星染个发、拍个照都能上热搜”。于是，在当下这个遍地都是流量KPI的传播生态里，名气带来的“热搜体质”确实很“香”。

其实合理地“蹭”个热度，从某种程度上来说，是灵活应变之举。但具体到这次引发群嘲的话题，消防员的关键身份并不清晰，与知名艺人同名的特质却如此“吸睛”，由此导致误会丛生、争议四起，不免让人质疑是否有

混淆视听、赚取流量之嫌。

一个烈士的牺牲，是无比严肃的议题，当报道站“歪”了脚跟，关乎娱乐的争论声越来越大，议题背后的公共价值却逐渐被消解。当我们点开这个词条时，在乎的其实并不是逝去的消防员邓超同志引起了多大的关注、他的故事又积累了多高的阅读量。人们想了解的是这位年轻烈士本身，缅怀的是他的勇敢和无畏。而当很多“吃瓜群众”不明所以地点开话题，却发现好像被“误导”被“欺骗”了，遍地吐槽声中，英雄的一隅净土反而惹上了抹尘埃。

媒体的此番表现，也让很多人联想到前段时间闹得沸沸扬扬的“新闻学之争”。“孩子报考新闻学，先把他打晕”，那时，考研名师张

雪峰的一番话，把新闻学界、业界推上了风口浪尖。而在这一条1.8亿阅读量的词条中，不时有人感叹“张雪峰说得对”“新闻媒体这样真的好吗”。当网友质疑新闻媒体专业能力的时候，他们关注的不仅仅是标题的制作规范，更是媒体的价值取向——做新闻到底是为了虚拟世界的数据繁荣，还是为了现实世界的社会进步？此时，可以说新闻学在大众认知里正面临着“生存危机”，新闻媒体更要坚守应该坚守的，不忘应该牢记的，而不能自乱阵脚，反而变成公众嘴里的“反面案例”。

当下的舆论生态，多的是随风起舞者，热点一出，人们急急忙忙扑来，生怕跟不上信息更迭的速度。在这其中，新闻媒体更应保持定力，切不可被流量海洋的潮水拍倒。

8月9日上午，四川雅安雨城区鱼鳞坝，十余人拍照打卡时遇涨水，多人被冲走，目前7人遇难4人获救。9日下午，当地文旅局工作人员告诉记者，事发位置系一处水利设施，并非旅游景点。

网红打卡点，居然成了悲剧的发地！视频显示，河道的水位快速上涨，游客被困在河道中，不断挣扎，但最终还是被大水冲走。这样的场面让人心痛，7人遇难背后，又是几个家庭的沉痛泪水。

目前，事故还在调查中，到底是因为上游泄洪，还是暴雨导致的自然涨水，是事故的关键。如果是前者，那意味着泄洪前通知、疏散工作不到位，导致不知情的游客没及时撤离，存在严重的安全管理失职。

即便不是上游泄洪，也该反思，为何一个本应该走水的河道，成了夺命的打卡点？

从视频来看，事发地的河道中，有很多鱼鳞状半圆形形状水坝，湍急的河水没过水坝，会形成独特的流水景观。所以尽管它不是旅游景点，依旧有很多游客络绎不绝前来嬉戏打卡。

在大坝下游或者山区的河道，水流急、涨水快，行洪威力巨大，这原本应该是常识，敬畏自然，就应该远离水域。当原本危险的河道成了浪漫有趣的网红打卡点时，个中的危险无疑被有意无意地忽略了。

7人遇难的悲剧再次敲响了警钟：很多灾难看起来似乎很远，但不要以为它不会发生，更不要抱着侥幸心理，丢掉安全意识，对身边的危险麻痹大意。

而要让这样的常识深入人心，靠的不应该是生命消逝的惨痛代价，而应该是常态化、严丝合缝的安全管理机制。

在此事件中，当地特别提到，“从未对外宣传过它（事发地）是景点”。不是旅游景点并不意味着可以放任不管，将它当一个“野生”的区域，放任游客玩耍而没有任何防范措施。

据悉，在事发前一天，当地下了很大的雨，既然河道戏水存在巨大风险，且每到周末就有很多游客前往，为何不能像景区一样，构建常态化的安全防护机制？比如，设立警示牌、设置防护网，安排值守人员劝返戏水的游客等。

值得一提的是，类似的悲剧早就不是个案了。

去年此时，四川彭州龙漕沟突发山洪，有游客来不及撤离被卷走，造成7人死亡；而就在这两天，有学生去未开放的海域看海，被海浪卷走，3人失联；再往前几天，有游客未经批准穿越罗布泊无人区，最终4人遇难……

悲剧一再上演，其中有游客自身疏忽和麻痹大意的原因，但安全管理上的漏洞同样不容忽视。

尤其是在社交媒体、短视频时代，很多未开发的区域，虽然不是景区，但在网红打卡地的属性加持下，具有了景区一样的“引流”属性，吸引着一些游客前往嬉戏玩耍，甚至探险猎奇，无形中放大了安全风险。

要避免悲剧上演，一方面，大众要提升安全意识，避免贸然野外涉险；另一方面，除了加强安全避险的宣传科普外，还应强化安全管理，不要让一些野生的网红打卡地成为“灯下黑”。总之，要让安全防线跟着人走，跟着潜在的危险走。

规范和公开，方能不负捐赠热忱

朱浙萍

日前，北京市红十字会公布防汛救灾捐赠收支情况。然而，其中两则社会捐赠物资使用明细却引发热议。

公众的质疑集中在四点：一是为何一个慰问活动食宿费高达2.7万元；二是企业所捐物资为何又发到该企业所在地；三是企业所捐物资的价格是否偏高；四是采购物资的价格是否合理。

随后，针对公众质疑，北京市红十字会接受媒体专访，一一进行了回应。

有的回应，合情合理，确实消除了公众的部分疑虑，比如“2.7万元的活动及住宿餐费并不是发生在一次活动中，而是三次活动。参与活动的医护人员、志愿者、后勤保障人员有30多人，为十多个村子的村民进行义诊和健康筛查。”这也说明，慈善机构的信息公开，一定要规范、严谨，避免给公众留下疑惑和误解。

但有的回应还是比较程式化，比如对于“采购物资的价格是否高于市场价”的疑问，北京市红十字会回应说“都是采购部门根据援助需求，按照流程去办理的”。解释了，又好像没有解释。特别是对一些本就抱有成见的民众，缺乏说服力。一些人针对这一回应又提出了尖锐的问题。

不得不说，这或许不是一次很成功的“互

动”，但北京市红十字会这种一五一十回应质疑的态度还是值得肯定的，也是必须长期坚持的。

因为一些负面事件影响，加上回应不力，一些慈善机构一度遭遇信任危机。特别是红十字会，此前深受“郭美美事件”影响，公信力受损较为严重，教训十分深刻。

尽管近年来红十字会也在不断提高透明度，主动接受社会监督，但公众依然会睁大眼睛，紧盯慈善机构的信息公开。

信任修复并不容易，但坚持与公众真诚沟通不能停。对于公益组织来说，公众的监督和质疑并非坏事，不妨把它们当作重塑信任的机会，坚持公开透明、实事求是、有问必答，更加主动、积极地公开募捐和使用捐款的细节，回应公众的关切，并采取必要的纠正措施。特别是，这一波雨情灾情给群众生产生活造成巨大损失，社会广泛关注后续救灾和恢复生产，积极捐款捐物。舆论一定会拿着放大镜审视。慈善机构一定要更加严格执行公开透明原则，依法依规开展慈善工作，呵护好民众的捐赠热忱，避免社会爱心和社会公信再次受损。

当然，沟通也不是一蹴而就，需要双方不断地倾听和交流。相信矛盾和误会终将在真诚沟通和制度的严格执行中不断化解，慈善事业也将会在社会监督中实现进步。

画中话



多措并举促就业

中小企业是吸纳就业的重要阵地。数据显示，2023年全国高校毕业生达到1158万人。各地工信部门落实落细就业优先政策，积极推动各级企业主管部门，举办中小企业、专精特新企业专场招聘会等，挖掘就业潜力，多措并举搭平台、扩岗位、稳就业。

图文均据新华社

·资讯·

临海市大田街道：“守夜人”点亮夜经济

金晨 梁蕙薇 金晓欣

夜幕低垂，华灯初上，台州市临海市大田街道夜生活刚刚启幕。2500米长的奋进街，小推车上五颜六色的招牌陆续亮了起来，空气中弥漫着食物的香气，眼前便是大田夜市所在地。

今年大田夜市规模扩张声名远扬，成为无数“旅行特种兵”的打卡地，但道路拥堵、环境卫生等问题也随之显现，给基层治理提出了要求。夜经济一头连着商户的生计，一头连着市民的生活，大田街道不断思索，如何通过党建引领，让夜市既有烟火气又“不吓人”？

一场协商共治活动，开启探索“网红夜市”长红新解法。7月初，“助解急难愁盼 增进民生福祉”专题协商议事活动在大田街道举行，街道党员干部、民生议事堂委员、履职小组成员、人大代表、相关职能部门及村居干部、沿街住户、商贩等齐聚一堂，围绕如何让夜市更规范、夜经济更活跃、新业态更

多元，踊跃表达自己的观点。

街道党员干部黄金杰亮出了一份调查报告，列出了奋进街173家店铺以及经营的业态占比，沿街开摆的夜市摊位已多达80家。通过对四周商铺、住户的调查发现，希望整治夜市的声音占六成以上。“大田集市起源于宋朝，如今自发形成了颇具规模的大田夜市，带动了街道夜经济的活力，也给周边群众提供了休闲场所，发展的问题要靠发展来解决，不能一味去堵。”黄金杰抛出了自己的观点。

“不妨发挥党员合力强化管理，促进夜经济有序发展。”大田街道党工委书记吴恺也思考着，构建“党建引领、多方联动、市场自治”的夜经济治理新机制，让“烟火气”与“和谐美”共生。

街道以党员干部为主体，联合行政执法中队、市场监管所、派出所等部门，组建“红色守夜人”党建联建服务队

伍，通过科学布局、堵疏结合、规范设置、分类管理，在“放”和“管”之间，找到“治慧”之道。

一支“守夜”队伍将服务前移，密织精细化管理网络。每当夜市的生物钟敲响，由党员、村干部、网格员组成的志愿服务队便上岗了，他们穿着志愿服务巡逻，原本错落的摊位变得格外有序，不文明占位行为被及时制止，卫生死角被“地毯式”清除，遇上沿街的店铺与夜市摊主闹了口角，调解员便出马化解矛盾。夜市有了“守夜人”，7月，大田夜市针对流动摊贩的投诉件环比下降88.9%，派出所接警量环比下降20%。

一个“无声”招牌让爱流转，拓宽特殊群体就业梦。在这份市井浪漫中，几个“无声”摊位格外抢眼，7名听障人士怀抱一份“安静”，努力为生活画上大大的笑脸。听障人士顾艳艳经营着“无声”章鱼小丸子摊位，帮她撑

起了一家四口的生活；王威夫妇经营着“无声”铁板鱿鱼摊位，可观的收入让他们盖起新房。大田街道从事残联工作的党员干部也积极帮助“无声”摊主们申请相应的创业补贴，将为他们统一定制招牌。

一群年轻人积极探索新经营理念，塑造夜市“新卖点”。目前，美食是大田夜市最主要经营业态，但部分选品种类的摊主在竞争中“黯然离场”，街道青年党员们也在琢磨着，寻找差异化定位，让夜市破壁出圈，成为大田街道高质量发展的“新密钥”。“大田是浙江省民间文化艺术之乡，非遗资源丰富，民俗文化多彩，我们可以挖掘周边特色文旅资源，在美食基础上叠加非遗文化、艺术表演等，以新业态吸引新流量，实现从味觉到视觉的升级，打造沉浸式、互动式、艺术式的夜经济新模式。”街道青年党员毛叶霞表示。

建德市下涯镇：走村入户听群众诉求 系筹协调解民生难题

汪啸林

杭州建德市是“走村不漏户、户户见干部”基层治理经验发源地，近期，建德市下涯镇结合“红色领航 奉献亚运”百千万大行动，持续深化干部走访工作。

今年6月以来，下涯镇镇村干部已解决217件群众反映问题。”下涯镇相关负责人介绍，按照“能办可办的马上办，有望办成的加快办，一时难办的设法办”原则，一系列民生实事得以加速推进。“走访过程中，村民反映新修的村道上窨井盖存在破损情况，在联村干部邓怡的推进下，村委立即组织力量对窨井盖进行修复，消除安全隐患。”下涯镇城建办相关负责人说，类似的例子还有很多，再比如联村干部严豪杰在走访过程中发现村中有几户老年人因腿脚不便，存在取药难题，他便主动当起了“跑腿小哥”，定期或不定期为老人取药送药。

即时响应、快速解决群众所盼的背后，是建德市开展基层走访、问诊百姓急难愁盼、回应民生关切的活动的缩影，也是建德市践行全过程人民民主实践的真实写照。

据悉，今年6月以来，建德市结合“红色领航 奉献亚运”百千万大

行动，开展基层基础大排查、干部大走访，全市机关企事业单位工作人员到联系村社开展基层大走访活动。聚焦为民服务，党员干部通过入户走访、现场办公、圆桌会议等方式，向群众问计问需，协同研判集中破难，以实际行动为基层干实事，建有为有益之功。“走访服务过程中，座谈会、板凳会、圆桌会等形式深受欢迎，解决了不少群众的关键小事。”下涯镇党建办主任黎怡说，以丰和村为例，近年来，该村为配合区域产业、交通等项目推进，面临较重征迁任务。“为第一时间了解居民需求，除了联村干部、村两委干部、网格员、党员志愿者、人大代表的日常走访，我们还创新了户长座谈会制度。”据丰和村党支部书记张美芳介绍，在不久前，丰和村就组织开展了覆盖全村900多户的户长座谈会。“面对面解释相关政策的同时，我们也能了解村民的真实需求。”张美芳说。

下一步，下涯镇将持续深化“走村不漏户，户户见干部”经验，开展常态化走访，听取群众困难诉求，统筹协调解决好群众“急难愁盼”，并引导党员志愿者、人大代表、热心群众等力量参与到为民服务“最后一米”中的新风尚。

用文艺点亮生活，海盐县打造“10分钟品质文化生活圈”

孙艺莲 肖丽

近年来，嘉兴市海盐县以文为核、以艺为形，依托城乡一体的文化馆总分馆服务体系以及文化专职管理员和文化下派员制度等配套机制，深入推进“文艺赋美”工程，营造有温度的公共文化环境，让群众可以常常有“戏”看。

为进一步满足人民群众多样化的文化需求，海盐县积极组织、充分动员艺术院校、公共文化机构等各界文艺志愿者，开展常态化艺术展演和推广活动。如今，走在海盐的社区街头、广场公园，总能与各种“小惊喜”不期而遇。

遇：露天街角演唱会上，群众随时能停下脚步，和唱耳熟能详的经典歌曲；在商业中心室内场馆，群众能欣赏动人弦竹的丝竹雅乐。

自去年我省启动“文艺赋美”工程以来，海盐县通过多层次组织，在文化基因解码基础上进一步深挖海盐文化元素，打造文艺精品，结合南北湖文化旅游节、“欢乐四季·优雅海盐”系列广场文艺演出、镇街系列文化节、文化走亲、送戏下乡、文化点单等文化惠民服务活动，以微型小型演出、沙龙等形式，在城乡各人点位进行常态化展示（演出）。同时，通过多点位布局，在全县范围内打造高频、流动的小型文化舞台，拉近与观众的距离，让文艺不再限于剧场、不囿于围墙，形成富有吸引力的城市艺术景观，赋美海盐人文环境。

完善的硬件基础是开展文化活动的先决条件，县镇村三级文化阵地的建设与提升，为海盐文化事业高速发展添翼。近两年，结合省市民生实事

工程工作要求，海盐已高标准完成建设121个“15分钟品质文化生活圈”，并迭代升级为“10分钟品质文化生活圈”，进一步优化了城乡文化阵地资源配置。

得益于阵地优势，海盐还结合群众文化需求不断拓宽“文艺赋美”展演点位，对原有的点位进行优化配置。在全县统筹各类适空空间，将点位延伸至全县各景区景点、乡村广场，并将新建的文化驿站、文化馆企业分馆等新型文化阵地纳入服务阵地，推动常态化的多点艺术展示活动走进各类公共文化空间，进一步扩大“文艺赋美”群众覆盖面，全力构建文化艺术型现代社区，推动城乡居民在物质富裕中实现精神富足，促进城乡发展一体化、均衡化。

此外，“文艺赋美”工程的顺利开展依赖于稳定的基层文艺志愿者队伍。海盐县整合人才资源，加强供给提升阵地效能，通过海量招募文化志愿者，并将其分门别类，以成立新的艺术门类

社团、“插班”进入原有艺术门类社团等形式，促进文化志愿者团队类型多元发展。

招募人才后，海盐积极发挥广大文艺志愿者团队和文化馆办文艺团队在“文艺赋美”工作中的重要作用，成立3—5人规模的小分队，下沉至城市社区、商业街坊、文博场馆、公园景区及乡村等地开展常态化艺术展演（展示）活动，为群众带去多样化的视听福利。

同时，海盐还结合121个“10分钟品质文化生活圈”，积极开展县级乡村文化能人评定工作，目前已落实至少一村（圈）一名文化能人，并以文化能人、村（社区）专职文化管理员为基层联络员，“零距离”联系群众，推动打卡各类基层文化阵地，比如智慧书房、文化驿站、文化礼堂、企业分馆等，持续性开展内容丰富、形式多样的文艺赋美活动，增强县内各类型文化阵地的群众知晓率，实现为各类文化阵地引流的功能。



收集民生需求（图片由建德市下涯镇提供）



嘉兴市文化馆海盐专场活动
(图片由海盐县文旅局提供)