

如何让文化礼堂“热”起来

金华兰溪整合全域资源探索“1+X”社会化运营路径

薛文春 郎擎宇



兰溪举行文化礼堂好风采展演

团成为实施主体,选聘“礼堂管家”负责村文化礼堂阵地开放、文艺团队培育、文化文艺活动指导等工作。

试点工作开展以来,市文化传媒集团在试点村诸葛镇厚伦方村打造了以“研学游+文化礼堂老年记忆游+团建活动”为一体的全域型民族特色文化礼堂。

整合村里原有资源,培育出党员志愿队、“乡村大鼓”和农村“坐唱班”等13支文化礼堂特色队伍,开展理论宣讲、农业技术培训90余次,参与群众9000余人次;又成立了“礼堂嗨购”村播孵化基地,开展“礼堂直播”“礼堂研学游”“老年乡村记忆游”“团建活动”50多批次,共3万余人次参与。

此外,通过市文化传媒集团牵线搭桥,该村还引进了杭州一家金融科技企业来村里投资种植项目。自从试点文化礼堂社会化运营以来,厚伦方村的村集体收入比去年同期增长10%。

干成啥 总结经验+不断创新

兰溪市按照《兰溪市农村文化礼堂(新时代文明实践站)1+X社会化运营管理实施方案》,运营乡镇农村文化礼堂(新时代文明实践站)要达到“八个一”目标,如培育一批本土文艺人才骨干、挖掘一批优秀乡土文化项目、提炼一批有深度有高度的经典经验做法等。

如今,试点工作仅半年,成效已经初现。

“我们学习了婺剧的站相、台步、七星步等基本身段,还跟唱了一段《牡丹对歌》,真是过瘾。”参加完文化礼堂婺剧培训课,诸葛村村民诸葛立军兴奋地说,白天学习基本功,晚上就能上台演出,这一天过得太充实了。

这种寓教于乐的新模式不仅获得了村民的青睐点赞,而且增加了村文化礼堂的人流量,使得文化礼堂一下子热闹了起来。

原来,在试点开始以后,兰溪市委宣传部、市文化传媒集团联合该市李渔

戏剧研究院在部分乡村策划推出了一个“民艺计划”——在各村文化礼堂里开设国画、合唱、书法等10余项种类多样、内容丰富的艺术培训班,为村民免费搭建艺术学习平台,极大地提高了受众覆盖面,提升了艺术普及率,让文化艺术“飞入寻常百姓家”。

此外,兰溪市还推出了“文化礼堂集市”品牌活动,邀请公安局、农业农村局、红十字会、康体中心等全市19家机关部门、企事业单位和民间志愿服务队,通过文化礼堂现场摆摊、百姓赶集的方式,开展农技、法律咨询、现场宣教、志愿者等服务。

每次听说村里有“文化礼堂集市”,十里八乡的村民一大早就急着来赶集。“政府把服务送到了家门口,不仅可以学习新知识,生活中的方方面面都可以在这里寻求帮助,而且全是免费的。”上华村村民李秋根说。

活动开展一段时间,极大地活跃了农村广大群众的文化生活,提高了村民的法律意识和健康水平,进一步促进了农村经济社会和谐发展。

“‘礼堂集市’的开业,进一步整合了公共资源、社会资源和市场资源,为的是推动农村文化礼堂内容的‘供给侧改革’。”兰溪市委宣传部负责人介绍,未来,他们还将制定符合当地特色的服务清单,切实提升内容供给的精准性,帮助老百姓解决实际困难,进一步激活乡村文化活力,助力乡村振兴。



兰溪市诸葛镇长乐村文化礼堂开展暑期活动

(图片由中共兰溪市委宣传部提供)

炎炎夏日,暑假开启。连日来,兰溪市诸葛镇厚伦方村文化礼堂迎来了一拨又一拨研学队伍。同学们争相体验“盲盒开蚌”项目,现场开蚌取珠、学习科普知识,还把珍珠做成小首饰,收获颇多。

现在在兰溪,像这样的文化礼堂活动隔三差五就有。

今年3月,在兰溪市委宣传部牵头下启动了农村文化礼堂“1+X”社会化运营试点工作,整合社会力量、部门共同体、文艺协会和志愿者等资源,共同提升文化礼堂“管用育”水平,厘清“谁来干”“怎么干”“干成啥”,努力让农村文化礼堂焕发新生机。

谁来干

政府主导+多元共治

文化礼堂是我省高质量发展建设共同富裕示范区的重要阵地,也是广大农村增进邻里关系、开展文化活动、推进移风易俗的重要载体。

作为集思想道德建设、文体娱乐活动、知识技能普及等为一体的农村文化礼堂建设工作的重中之重。

截至目前,兰溪共建成农村文化礼堂319家,实现了500人口以上行政村全覆盖。然而,随着全市农村文化礼堂建设由“盆景”连成“风景”,文化礼堂开

门率低、使用效能不高、活动开展不平衡的问题也日益突出。

如何让文化礼堂“用起来”“活起来”“热起来”是兰溪人一直思考的问题。

为进一步推动文化礼堂迭代升级,兰溪积极探索文化礼堂“1+X”社会化运营改革路径,厘清“谁来干”“怎么干”“干成啥”,整合全域资源要素激活文化礼堂生命力。

“1”指村委直接运营,“X”为多元主体,含国有文化企业委托运营模式、文化村运营模式、高校切入式运营模式和社文化团体托管运营模式。

这一机制最大的变化之一就是“村里自己干”变成了“大家一起干”。

以前,兰溪各农村文化礼堂由所属

村直接运营管理。然而,由于管理兼职多且年龄偏大、活动策划能力不足,加之村里文化活动资源整合能力不够,礼堂作用较为单一,与村民的互动功能、与村民的供需匹配度还存在一定差距。

改革之后,文化礼堂运营以所属村运营管理为主导,引入由兰溪市文化传媒集团运营的“礼堂管家”运营模式、市文联和市文化馆指导的“文化村长”运营模式 and 浙江师范大学行知学院参与的“高校切入式运营模式”,让多种运营模式扬长补短、互为补充,构建“政府主导、多元共治”的运营管理体系。

“我们希望通过改革运行管理模式,激发农村群众的参与热情,提高文化礼堂使用效能。”兰溪市委宣传部负责人说,他们还成立了社会化运营工作专班,广泛凝聚思想共识,高位谋划推进这项改革顺利实施。

怎么干 内生需求+外整资源

文化礼堂是一个物理平台,更是一个价值空间。它“活”了,不仅夯实了农村地区文化阵地,激活了乡村治理“精气神”,还能产生“礼堂效益”,带动周边

群众致富增收。

因此,兰溪在推行“1+X”社会化运营机制时“两条腿走路”:向内挖掘政府部门的文化活动供给,向文化礼堂“输血”;同时,向外整合社会和市场资源,引导文化礼堂“造血”。

前段时间,兰溪市人民医院医护人员来到永昌街道兰思村兰塘张村文化礼堂开展健康讲座,普及健康知识、急救知识、开展义诊活动,受到村民欢迎。

“村里老年人外出就诊不方便,也舍不得花钱去医院做检查。像健康讲堂这样的活动,恰好符合大家需求。”一名医护人员说,医院本身就有定期下基层送服务的要求,有了文化礼堂这个平台,开展活动非常方便。

今年开始,兰溪市卫健局响应改革号召推出了“打造文化礼堂共同体,健康引领乡村振兴”活动,要求各医疗卫生生单位要根据自身工作特点,积极开展与农村文化礼堂的对接与服务工作,发挥好各单位在农村文化礼堂工作中的积极作用。

如果说,“输血”保证了文化礼堂常态化运营,“造血”则激发了文化礼堂的生命力。

在“1+X”改革中,兰溪充分发挥国有文化企业的力量,让市文化传媒集



兰溪市诸葛镇厚伦方村文化礼堂开展各类活动

嘉善农商银行：“善风”润无声 对症“治未病”

郁丽芳 范思腾

夏日,走进嘉善县姚庄镇丁栅、横港等村落,只见鲜花簇拥,阵阵花香沁人心脾,一处处花卉种植园画人流连忘返,目之所及皆是缤纷色彩。有村民这样描述:“这里是花园乡村,处处能赏花,到处有花香。”

在美丽的乡村风景、欣欣向荣的产业背后,少不了一抹清廉监督力量的“善风”助力。“生产经营是否遇到困难?贷款上有什么需要我们协助解决的,尽管提。”今年年初,嘉善农商银行纪检监察组通过走访花农,聚焦所思所盼,将花农的实际需求及时反馈到总行业务部门及有关支行,督促其走深走实“三年普惠大走访”,及时扩大无还本续贷适用范围,探索推出适配花农生产销售周期的信贷产品。

推出助农信贷产品,只是该行通过清廉文化助力高质量发展的一个缩影。作为扎根本土的农村金融机构,该行纪委坚持严的力度不减、督的后墙坚固,不断筑牢纪检监察基础,不断优化清廉金融生态,用业务督导之“器”营造干事创业氛围之“浓”。

是否制订考核激励办法,层层下

达、及时公布完成情况?是否配套制定具有针对性措施的营销方案?在工作无法推进或推进不力时,是否及时调整业务方向和发力重点?……今年年初,嘉善农商银行纪检监察组开展业务竞赛中,对落后的支行和部室进行跟踪引导,及时“把脉开方”。通过开展跟踪走访,该行不断增强客户黏性,同时注重抓好金融服务,巩固农信根基。在充分调研市场需求后,该行同步制定适配产品,并通过一系列督导举措,让全行上下拧成“一股绳”,跑出普惠金融“加速度”。

这段时间,该行自主开发的“清善廉韵”数字管理系统,正在加紧升级。该系统紧牵员工行为管理这一“牛鼻子”,把排查档案、谈心谈话、日常家访等功能嵌入其中,做到廉政档案与员工动态画像同步,监测异常行为与及时预警提示协同,真正让干部廉政档案“动起来、用起来、活起来”,确保清廉工作常抓不懈。

值得一提的是,嘉善农商银行纪委还会通过不定期“双随机”方式的飞行检查,绷紧600余位员工的“思想之



嘉善农商银行工作人员走访花农

陈敏卿 摄

弦”,并把“家庭家教家风”作为“善富金融”企业文化建设的重要内容。该行特别设立了“忠诚关爱金”奖励,与员工清廉行为挂钩,若发现问题,将开展经营层、纪委和员工家属“三方约谈”。

下一步,嘉善农商银行将持之以恒精雕细琢“监督工笔画”,一以贯之履行监督首要职责,从数智化、制度化、系统化、标签化入手,让以清为美、以廉为荣成为普惠金融事业的不变追求,让“金融之花”开得更美。

宁波市江北区共富工坊打造新时代“五金”农民

魏小捷 金晶

累计吸纳农村剩余劳动力615人,人均月增收2100余元……这是宁波市江北区交出的一份关于“共富工坊”的最新成绩单。

今年以来,江北区突出党建引领,强化组织共建,深挖自然山水禀赋和产业人文资源,以党建链赋能产业链,不断放大党建共建创富效应,推动“共富工坊”标准化、规范化、质效化建设,培育出一批拥有“产品货金、企业薪金、劳动佣金、房屋租金、股份红利”的新时代“五金”农民,有效夯实了乡村共富基础。

党建引领、组织牵线,汇聚资源注活水。今年6月,通过校地企党建联建的形式共建的梅满·共富工坊在孔浦街道红梅社区启动。工坊自试运营来,已开展非遗手工技能培训共计3

场次、52人次,开发5款非遗产品,吸纳了16位社区居民、6名残疾人朋友参加手工产品制作,搭建“梅满”抖音视频号和外链的3个线下销售渠道,创收近3万元。目前,江北区以党建联建为统筹,吸纳社会多方力量,补充“共富工坊”发展力量,已组建党建联建单位33个。

同时,江北区积极探索合伙人制度,打造环云湖“共富工坊”示范带,通过与企业、高校、金融机构等签约结对的方式,借助市场化运作实现农民增收、集体增收与企业增效,太保宁波分公司就与公有村结对,推出“太爱萝卜”项目,通过为村民提供有机萝卜种植并在后期包销的方式,3年累计销售萝卜10多万斤,帮助村民增收40多万元。

资源联网、乘“云”直上,唤醒产业生活力。用“小播坊”开启特色农产品销售“大市场”,在慈城镇虹星村,很多农户实现了盆景产业的线上销售、线下内容及品牌孵化,并在1.1万平方米的“微盆景共富工坊直播间”实现了从“房东经济”向“直播经济”转型,累计开展百场“苗木书记带你看虹星”直播活动,实现销售额近1500万元,带动村集体经营性收入超130万元。

类似这样的共富工坊在江北区还有不少。慈城云湖农特工坊、洪塘鞍山云上共富工坊通过直播引入了一批社会资本,在当地发展休闲农场、餐饮民宿、农产品加工等产业,把致富岗位送到群众“家门口”,推动农村“富余劳动力”就地转化为“富裕新

动力”。

内外联通、多跨协同,山海携手奔共富。过去,丽水市莲都区大港头镇农产品的销路是村民心中最大的难题,如今由宁波市江北区和丽水市莲都区两地共同打造的“莲北情·高山菜”三关六码头共富工坊,让销路变得不再犯愁。

在大港头镇上,工坊建立了农特产品生产基地、初加工基地,农产品在当地就可完成产品生产、加工与包装,再通过“三关六码头”企业的品牌带动能力和影响力,提升农特产品附加值和知名度后进行销售。目前,“共富工坊”首批核心基地面积超过400亩,总投资500多万元。2022年,该项目共惠及村民200多户,带动周边5个村增加营收30万元。

武义：引“金融活水”赋能乡村振兴

胡清波 夏超鑫

“这里是天然氧吧、避暑胜地,有独具江南风格的古建筑,成年人在这里能寻得久违的静谧时光,孩子能亲近大自然……”近日,来自上海的周女士带着孩子来到金华市武义县大田乡大公山自然村“一水间”民宿,开启了一段慢生活之旅。

一边是潺潺流水、青山古树,一边是白墙墨瓦、庭院深深。作为浙江省金牌民宿,熟溪河畔的“一水间”民宿犹如一位穿越时光而来的佳人,赋予这片山水不一样的灵气和韵味。

“这里有百年历史的徽派民居,还有精致古朴的餐厅、茶楼、图书馆、杂货铺等,民宿后面还有大草坪、露营基地,吸引了许多团建游客及婚礼新人,目前正在策划露天歌舞晚会,让更多的人来这里感受别样魅力。”“一水间”民宿负责人詹丰勇介绍。

谁能想到,多年前这里是一个臭气熏天的养殖场,通过“五水共治”,环境得到“整容”式的提升,詹丰勇的民宿梦迎来了曙光。

环境变好了,资金从哪来成了难题。武义农商银行推出的“民宿贷”解了詹丰勇的燃眉之急,他的200万元“民宿贷”火速到位,“一水

间”慢慢有了雏形。2016年春节,“一水间”试营业,因其得天独厚的自然风光和颇具江南庭院的风格迅速走红,上海、江苏、福建等地的游客纷至沓来,首期25间房、38张床位的接待能力已无法满足游客的需求。

2020年,詹丰勇在武义农商银行450万元“微改易贷”的支持下,对民宿进行了扩建。7月,新建两幢徽派类民宿投入运营。“现在来预订房间的客人越来越多,常常爆满,我们不得不让他们排队等候。”詹丰勇笑着说谈起甜蜜的“烦恼”。

从昔日的熏臭养殖场,到如今的烟雨江南。大公山村的蝶变、“一水间”的爆火,是我省持续推进“千万工程”的真实写照。近年来,像“一水间”这样吃着“生态饭”的民宿,如雨后春笋般在武义全县生根发芽。武义农商银行持之以恒,积极对接乡村旅游,聚焦一村一策、一村一品、一村一业,探索强村富民新路径,推出“民宿贷”“微改易贷”等专项贷款产品,安排85名“管家”为乡村生态旅游产业、休闲产业发展出谋划策,推动乡村“破茧成蝶”,为乡村振兴赋能加力。目前,该行已发放美丽乡村贷款超4亿元。



武义农商银行“管家”走访“一水间”民宿,了解民宿经营情况。夏超鑫 摄