

# 深入践行“八八战略” 打造贸促“浙江样板”

陈建忠

加强党对贸促工作的领导,树牢清醒坚定的信仰信念,培养胸怀大局的格局视野,增强勇争一流的责任担当,确保全省贸促工作始终沿着习近平总书记指引的方向不断前进。

## 在推进“八八战略”探索 实践中展现浙江贸促新担当

近年来,浙江贸促系统以“八八战略”为根本遵循,聚焦省委所指、共富所向、企业所需,放大职能优势,主动担当作为,各项工作走在全国贸促系统前列,贡献助力“两个先行”的贸促力量。

聚焦服务国家战略,办好国家级重大经贸活动。圆满完成B20杭州峰会、阿斯塔纳世博会“浙江日”、北京世园会“浙江日”、迪拜世博会“浙江周”、历届进博会、中国—中东欧国家联合商会会议、国际海洋经济论坛、第18届中国会展经济国际合作论坛、中非经贸论坛等国家级经贸活动等任务。

聚焦稳外贸稳外资,推动浙江外贸高质量发展。创新开展“国际经贸代表团浙江行”系列活动12场,助力地方“双招双引”。每年举办展览展会项目超100个,服务企业超5000家,在稳外贸稳外资方面发挥了积极作用。获省政府2021年度浙江省稳外贸成绩突出集体通报表彰。开展服务外资企业专项活动78场,有关做法先后得到国务院督查组、全国人大执法检查组的肯定。

聚焦优化营商环境,护航外贸企业行稳致远。全国率先推出新冠疫情不可抗力事实性证明服务举措,列入省惠企帮扶重点政策之一,累计为1000多家企业出具1500余份不可抗力事实性证明书,涉及合同金额超200亿元。2022年,全省贸促系统国际贸易“单一窗口”办证量32万份,占全国贸促系统“单一窗口”办证总量80%以上;签发原产地证114万份,占全国贸促系统签发量的1/4。2022年以来,全省贸促系统妥善处理涉外商事纠纷619件,占全国贸促系统近50%,为企业挽回损失2.13亿元;45条服务热线提供法律咨询1.04万件,涉及金额14.6亿元。

聚焦三个“一号工程”,助力浙江开放强省建设。全面实施浙江省贸促系统践行三个“一号工程”行动方案,发挥身份优势和资源优势,有效推动国际贸易投资双

向促进,努力形成一批标志性工作成果。积极参与长三角一体化高质量发展,召开第17届长三角贸促机构联席会议,印发《浙江省贸促会关于支持嘉善“双示范”建设的若干意见》,共同搭建“招商引资、招才引智”平台。主动为杭州亚运会亚残运会筹办注入贸促力量,参与外国政要接待、会务筹备等系列工作。

## 在推动“八八战略”走深 走实中谱写浙江贸促新篇章

新时期、新征程赋予贸促系统新的核心任务、新的职能使命。我们认真学习贯彻习近平同志在浙江工作时对贸促工作的重要指示批示精神,谋划形成了“115X”未来五年浙江贸促系统贯彻落实“八八战略”走深走实的新思路新举措,努力走出一条显示度更高、辨识度更强的高质量发展新路。

锚定一个总目标——建设“国内领先、国际知名”一流贸促机构。“国内领先”即确保各项工作走在全国贸促系统前列。科学评估各条线在全国贸促系统中的领先优势和差距不足,正视问题补短板,明确目标再出发,努力实现各项工作全面走在全国贸促系统前列。“国际知名”即推动浙江贸促工作高水平“国际化”,带动“一市一品”身份优势,打造“民间外交”浙江品牌,搭建经贸合作平台,助力我省招大引强,努力成为我省国际贸易投资的有力推动者与践行者。

“一流贸促机构”即具备卓越的贸易投资促进服务水平。坚持服务省委、省政府工作大局,坚持服务企业这一根本,对标国际知名贸促机构,搭建更高质量的国际贸易投资平台,形成具有“浙江贸促”特色的贸易投资促进服务名牌。

把握一条总要求——打造贸促工作“浙江样板”,为全国贸促系统高质量发展提供浙江实践。建立全省贸促事业共同体。强化大贸促、大系统推进工作的思维理念,向上争取资源,向下赋能服务,横向联动合作,加强对市级贸促会、县级贸促会的领导和业务指导,切实形成贸促整体合力。培育“一省一品”,带动“一市一品”。争取中国贸促会和省政府工作支持,探索打造具有浙江辨识度的“一省一品”国际经贸系列活动。以省会带动全省系统,指导支持市级贸促机构打造“一市一品”国际经贸系列活动。为全国贸促系统提供可

学习、可推广、可复制的工作样板。紧盯我省三个“一号工程”和中国贸促会“一展四会”等重点任务,积极争取先行先试,努力形成标志性成果,切实成为全国贸促系统样板。

坚持五项工作着力点——聚焦中心、力拓开放、优强服务、夯实基础、锻造铁军。坚持聚焦中心。紧扣省委、省政府中心工作和中国贸促会重点工作,科学谋划“浙江贸促”的工作方位和落实措施,在谱写中国式现代化浙江篇章中扛起贸促担当。坚持力拓开放。打造具有浙江贸促特色的“一带一路”经贸品牌,开展国际贸易投资代表团走进浙江活动,办好国家级重大经贸活动,组织实施“浙江名品”系列展览展示会项目,持续做好服务外资企业专项工作,促进贸易投资、助力招大引强。坚持优强服务。全面夯实各项基础性工作,着力全方位提升国际贸易办证便利化水平,加强国际化经营合规体系建设,做好国际贸易纠纷预警防控工作,推进涉外商事纠纷多元化化解机制,全面加强涉外营商环境建设,打造贸促特色法律品牌服务项目。坚持夯实基础。加强与地方政府建立战略合作关系,实现全省贸促系统机构建设全覆盖,探索在高新区、开发区、万亩亿元平台等建立贸促服务机构,创新搭建招商引资和对外交往渠道。坚持锻造铁军。加强贸促干部能力建设,加强贸促人才教育培养,在急难险重任务中锤炼贸促干部实践能力,努力建设推动我省开放提升的“新铁军”。

实施X个品牌行动计划——着力打造浙江贸促显示度、辨识度,形成一批标志性工作成果。“X”品牌行动是推动“一个总目标、一条总要求、五项工作着力点”实施落地的一系列重点举措,是一个创新的、攻坚的、动态的5年“行动计划书”,需要全省贸促系统集中智慧不断书写、迭代更新,系统谋划、一体推进、取得实效。当前,主要谋划部署打造“贸促事业共同体”、“浙江国际贸易投资促进大会”、“一带一路”国际经贸系列活动、“浙江名品展”、“一地一品”贸促特色、“涉外营商环境最优省”、“国际贸易投资代表团浙江行”、“涉外商事法律服务先行示范省”、“浙江贸促智库”等10大品牌行动,全方位引领强化浙江贸促工作显示度、辨识度,在新的起点上把浙江贸促工作不断推向前进。

【作者为浙江省贸促会党组书记、会长】

## 之江智库

优化营商环境是党的二十大明确的重大决策部署,也是持续完善中国特色社会主义市场经济制度的重要抓手。近年来,可持续发展逐渐成为全球共识,国内外优化营商环境的理念,经历了规制改革单一维度到规制与可持续性并重的变迁。

## 营商环境优化提升的理论变迁与实践路径

营商环境是企业等市场主体在市场经济活动中所涉及的体制机制性因素和条件,在经营主体营商办事微观层面反映政府规制水平。围绕政府规制,传统公共利益理论对自由竞争进行了批判,认为自由竞争将导致市场无序、形成垄断,进而侵蚀潜在准入主体和消费者利益,因此要对经营主体的微观行为加强规制。以世行为代表的执行理论派,总体认为自由竞争、规制强化、司法体系的制度路径均有其适用场景,应视经济体发展程度、经济体制、行政能力等有所不同侧重。

党的十八大以来,党中央、国务院立足中国实践,综合运用微观规制的各方面原理,系统性推进简政放权、放管结合、优化服务,在持续降低市场交易成本的基础上,一体化创新监管优化服务,较好地兼顾了企业监管负担、政府监管质量和公共服务供给三者均衡。改革红利不断释放,激发了市场活力、社会创新力,全国市场主体总量从2012年底的5500万户增至2023年1月的1.7亿户,年均增幅12%。

## 世行标准的新理念、我国改革的新思路

世行于2003年首次推出营商环境评估体系(DB体系),对全球190个主要经济体开展评价,旨在推动涉企服务改革,成为全球最具影响力的评价营商环境的标准。我国营商环境评价也以其为重要参考,吸纳其全部指标、沿用其术语表述,借鉴其计分规则。今年5月,世行发布营商环境新评估体系(B-Ready),首次将“可持续发展”理念引入营商环境评估体系,作为整体性变量,贯穿全部10大指标领域,即:市场准入、获得经营场所、公用事业服务、劳动用工、金融服务、国际贸易、纳税、解决商业纠纷、市场竞争和办破产等。其可持续发展内容共涉及和市场准入的环境许可、绿色金融、环境争端司法诉讼等不少于20项主要议题,为可持续化营商环境建设提供了国际标准。

可持续发展是破解当前全球性问题的金钥匙。可持续化营商环境是构建高水平市场经济体制的应有之意,也是实现经济社会高质量、可持续发展的制度基础。

## 建设可持续化营商环境,浙江有基础也有挑战

20年来,浙江以“八八战略”为指引,围绕营商环境建设开展了卓有成效的探索。

世行营商环境新体系加入了环保(双碳)等方面的内涵,与浙江实践相契合。浙江深入践行绿水青山就是金山银山理念,靶向激励“可持续发展”实践创新,近年来形成湖州绿色金融、舟山绿色石化项目审批等典型经验做法,走在全国前列。

世行营商环境新评估体系一定程度上改变了以往西方理论“大市场、小政府”“重市场、轻政府”的传统思路,首次从监管框架质量、公共服务等角度衡量政府在各指标领域推进可持续发展的作用。近年来,浙江强力推进可持续制度型创新,在全国率先构建覆盖全域的生态环境空间管制、水权交易等制度,深化用能权、碳排放权等配置方式改革,“可持续发展”的营商环境建设基础优势明显。

世行营商环境新评估体系的理论基石主要是西方经典理论。浙江实践与西方经济体存在差异,新时代如何进一步推动理论创新更具中国气派、浙江辨识度、国际公认度,更好指导营商环境优化提升“一号改革工程”实践,仍需加强中国式、浙江味的原创性、基础性理论研究。

全球最佳实践对标分析仍需持续深耕。世行营商环境新评估体系中,“最佳实践”是全球“主要市场经济国家公认的”典型做法。相较西方经济体,浙江实践有共性也有特性,世行“最佳实践”对全省发展阶段的可适用性,与现行制度条款的适配性,及是否可用于当下改革参考,仍需深化研究。

当前,实践总结和基础理论突破仍是发力的第一阵地。要总结全省在绿色项目审批、产业链供应链可持续化、绿色金融等方面的好做法,形成体现中国式现代化特征和浙江辨识度、“一号改革工程”显示度的理论创新,更好指导建设具有国际竞争力的一流营商环境。

【作者单位分别为浙江经贸职业技术学院,浙江大学计算机创新技术研究院,浙江大学公共管理学院】

## 观点万花筒

## 构建政府与企业间良好法治关系 ——贯彻“31条意见”大家谈

刘迎秋

为深入贯彻《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称“31条意见”),中国民营经济50人座谈会近日在北京召开。会上,中国社会科学院研究员刘迎秋表示,落实“31条意见”的关键在于通过进一步深化改革,构建政府与企业间的法治关系。

“31条意见”特别强调企业依法经营、依法经营,同时还强调政府要清理和纠正过度干预企业生产经营活动的行为,即企业要依法依规、遵纪守法、自主经营、自负盈亏,在平等竞争自谋发展上下功夫;政府要在依法监督企业、积极为企业提供公共服务和帮助下下功夫,要积极践行浙江人创造的经验,做到“企业不找、政府不扰”。这是中国市场经济体制机制建设和中国特色社会主义基本经济制度建设的根本法。企业在法律允许的范围内依法自主经营,做到法无禁止皆可为。政府则要在法律允许的范围内依法行政,做到法无授权不可为。

“31条意见”明确提出要清理规范

# 构建世界级数字产业集群新优势

董 钊

## 三个“一号工程”集智汇

数字产业集群作为数字产业发展的新引擎,也是重塑国际竞争力的战略制高点。党的二十大报告指出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。新征程新使命,浙江省委提出更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”。做大做强具有国际竞争力的数字产业集群,是推动我省数字经济往高攀升的核心内容,向新进军的主要赛道,以融提效的重要支撑。

打造世界级数字产业集群,是我省培育经济新增长点的必然要求。浙江正进入产业结构的深度调整期,亟须培育产业发展的新动能。新一代信息技术世界级先进产业群作为我省“415X”先进制造业集群中的4个万亿级世界级先进产业群之一,近年来保持了较高的增长速度。2017—2022年,数字产业保持14.8%的年均增速。今年1至4月,全省数字经济核心制造业增加值增速达7.6%。数字安防、云计算、大数据等具备全球影响力,涌现出以阿里巴巴、海康威视、网易、新华三等为代表的全球知名企业,全省30.8%的高新技术企业、27.1%的科技型中小企业都属于数字经济领域。

打造世界级数字产业集群,是提升产业竞争力的主要载体。我省数字产业规模位居全国第四,但相较于广东、江苏等地仍有较大差距。打造世界级数字产业集群,不但可以发挥专业化分工、产业间协同合作效应,更能推动产业内大中小企业和相关科研机构以链主企业为核心构建更为高效的创新链、产业链、供应链,有效降低创新和交易

## 推动数字产业集群化发展的四大要点

当前,我省数字核心产业发展迅速,但集群效应尚未凸显,仍存在关键领域创新能力不足、“领航”企业较少、集群生态化发展乏力等问题。推动数字产业集群化发展和能级跃升,必须聚焦战略前沿和制高点领域,立足重大技术突破和重大发展需求,发挥优势,握紧拳头,布局赛道,争先创优,抢占未来发展制高点。

聚焦数字技术引领赋能,提升产业集群创新能力。一是打好关键核心技术攻坚战。要充分发挥基础研究作为数字产业创新链源头的先导作用,推动原

始创新与核心技术攻关,每年组织实施200项“双尖双领”攻关项目,提升在核心算法、基础软件、高端芯片、开源平台等方面的自主可控能力,加速国产大模型突围,形成数字产业研究领域的核心竞争力和不可替代的优势。二是打造高能级数字科创平台。加强数字经济领域实验室体系建设,集中力量推动杭州城西科创大走廊综合性国家科学中心建设,争创国家实验室基地、国家重点实验室、国家技术创新中心、制造业创新中心。三是打通科技成果转化路径。加强企业主导的产学研深度融合,持续打造中国浙江网上技术市场3.0版和“浙江拍”品牌,建立技术成果评估评价体系,完善数字技术等无形资产的挂牌交易、公开拍卖制度,深入推进标准化和科技创新融合发展。

聚焦数字主体梯队壮大,提升产业集群竞争力。一是壮大战略型数字企业“雁阵”。对标世界一流企业,深入实施“雄鹰”“凤凰”等行动,培育一批具有资源配置力、生态主导力、国际竞争力的“链主”企业和细分领域“专精特新”企业,在数字安防、网络通信、智能计算、高端软件等领域培育15家“链主”型数字企业,培育单项冠军企业50家。二是引育数字经济重大项目。实施数字经济千亿投资工程,聚焦招大引强,瞄准国内外龙头数字企业,积极引入区域总部、研发总部;突出“高精尖缺”导向,聚焦产业链上下游生态伙伴实施精准招商,加大招引一批数字经济链主型项目和产业链强链补链项目,做大数字产业生态圈。三是推动企业融通发展。发展壮大现有科技头部企业,加快引导以流量为核心的平台企业向价值型平台进化升级,发挥引领推动作用,构建头部企业协同中小企业和创新企业蓬勃发展的“雁阵”式格局。

聚焦前沿产业培育新,提升产业集群引领力。一是着眼长远,谋划产业发展布局。实施数字产业集群培育工程,做优做强数字安防、网络通信、智能

计算、智能光伏、高端软件、集成电路等特色优势产业集群,壮大人工智能等第三代半导体、能源电子、元宇宙等未来产业,推动产业能级跃升。二是梯度承接、构建产业平台体系。实施数字经济产业平台提升行动,支持数字产业体量大、集聚度高的区域打造“万亩千亿”新产业平台15个;在产业特色集聚、成长潜力较大的区域布局20个省级数字经济产业园、20个数字楼宇创新发展县域样本。三是全域协同、统筹优化数字经济生产力布局。强化“双核”引领,支持杭州高水平重塑数字经济第一城;宁波争当数实融合第一城;促进“一湾”带动,发挥环杭州湾高能级平台优势,支持嘉兴、绍兴、湖州、舟山联动打造世界级数字湾区;支持温台和金衢丽发挥比较优势,集中力量发展特色产业,推动数字化、绿色化协同发展,打造数字经济特色发展区。

聚焦数字生态优化,提升产业集群根植力。一是加大政策支持力度。创新支持方式,加大政策支持力度,研究制定数字经济创新提质“一号发展工程”政策清单。设立新一代信息技术产业基金,发挥政府产业基金引领作用,带动社会资本支持数字经济发展。研究制定企业数字化改造投入纳入研发费用统计口径的范围指引,鼓励地方推动企业数字化改造。二是激发数字人才活力。实施“鲲鹏行动”“启明计划”等引才工程,加大高层次人才引才引育,积极培育首席数据官、卓越工程师等数字技能人才,打造数字经济人才高地。三是加强应用场景建设。探索建立数字化应用场景需求发布、供需对接和优秀案例发布机制,丰富城市治理、未来社区、智慧医疗、自动驾驶开放测试道路等场景和实验验证平台,加快数字经济新产品、新服务市场化进程。建设开源开放的数据资源共享平台,推动大数据、人工智能等领域产品研发与产业化。

【作者单位:浙江省经济和信息化厅】

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

姚水琦

## 重要窗口 理论周刊·知行



扫一扫 看视频