

小家电,如何小而美

——浙江传统产业观察之三

本报记者 夏丹 孙一鹏 通讯员 张金科

一年中最炎热的三伏天,在“小家电之乡”慈溪的家电企业车间里,冬令时节的取暖电器已进入排产阶段。前阵子,从慈溪卖向全球的“清凉电器”一度爆单。前5个月,当地空调出口金额同比增长217%。

在慈溪,大到空调、冰箱,小到卷发棒,一应俱全的供应链和代工厂,甚至能将小家电的组装时间单位缩短至“秒”。

然而,看似无所不能的慈溪小家电,多年来以贴牌代工为主要生产模式,存在组装能力强而智造弱、同质竞争有余而创新不足、企业林立而自主品牌不强的问题。

小家电如何走向小而美?小县城里的千亿产业,亟需蹚出一条高质量转型升级的路。

做有含金量的智造

当下,慈溪小家电企业大都在忙两件事:赶订单和智能化改造。前者是为了生存,后者是为了未来更好地生存。

在悦达电子,来自广汽丰田的精益团队正在商量生产线智能化改造的细节。“去年下半年,我们聘请了广汽丰田的精益团队做全流程的精益改善。”悦达电子财务总监奕泉竖着几根指头说,“一年咨询费就要几百万元,还得持续每年投。”

专注高端牛排机和空气炸锅的悦达,有着强烈的智造梦。在车间里,“一个流制造”的标语格外醒目。“这是我们的梦想,也就是从零部件到整机都是一条生产线。一方面提升制造效率提高产品品质,另一方面减少库存。”奕泉说,“我们要改变外界对慈溪小家电粗制滥造的刻板印象。”

在宁波瑞卡电器的数字化车间,记者看到,电机、风叶、机座等零部件,被

工人按序放入流水线后,仅仅过了几秒钟,便生产出了一个完整的吹风机送风组件。公司副总经理郑受贤告诉记者,这套全自动送风组件生产线,是公司同中国科学院合作打造的。

“疫情开始那一年,我们开始智能化转型,且一直没停。”郑受贤说,近三年公司投入了不下2000万元,实现了新厂区生产车间的智能化改造。事实证明,在蛰伏期蓄力实乃明智之举。“去年底疫情防控政策优化调整到现在,来工厂参观的新老客户中,99%的客户确定合作关系或者开展更紧密的合作。”她说。

在慈溪卡帝亚电器公司,两座新建工厂正按照工业3.0标准在打造,自动化生产、智能立体仓等一应俱全。“新工厂做一个智能产品和新开辟的厨房产品,一个做中高端季节性产品。”公司总经理沈泽说。

“未来的制造一定是精密制造。”从英国帝国理工学院留学归来的沈泽告诉记者,前不久,在宁波举办的甬港论坛上,一位专家的话深深启发了他。“虽然慈溪小家电行业不一定是精密制造,但也一定要朝着更有含金量的智造这条路走。”他说。

截至目前,慈溪实现了规模以上家电企业智能化改造全覆盖,2家企业入选省级未来工厂,20家企业入选省级数字化车间(智能工厂)。

一刻也不能停止创新

小家电,看上去都差不多,产品高度同质化的当下,如何才能让产品跑赢同类?

由郑受贤主导设计的瑞卡电器展厅,满满一面墙上展示的全是公司的各项专利。“还没放完呢。”郑受贤坚定地说,“即便疫情期间,我们也没有停止产

品创新,每个月开发不下五六款新产品。所以尽管疫情期间和客户难见面,公司仍能获得客户青睐,返单率高达98%。”

在卡帝亚电器的产品展示区,沈泽不遗余力地给记者讲解着公司在设计上花的“小心思”,“这款上加水空调扇让用户的使用体验提升了一个档次,封闭式的取暖器让发热更加均匀……”

在沈泽看来,企业想要摆脱低质竞争的泥沼,就必须成为那个“总能吃到螃蟹的人”。这些年,卡帝亚在踢脚线取暖器、水塔扇、工业扇等新品类上,都吃到了“螃蟹”。目前,卡帝亚每年能推出几十款夏冬两季的新产品。“经济下行压力大的时候肯定会面临行业洗牌,要活下去,就必须练内功。”沈泽说。

奕泉告诉记者,公司在2021年决定主动放弃低质低价的产品线,全力打造高附加值的新产线,当年公司遭遇了较大的经营困难,整体营收下降了近40%。“如果始终不冲击中高端,公司面临的竞争只会更激烈,利润也会更低,这样的恶性循环下,我们是无法长久生存的。”奕泉说,持续阵痛了两年后,去年效果开始显现,公司产值首次突破10亿元。

内功深厚者,底气分外足。“都说全球需求萎缩,可哪怕一寸的蛋糕变成了六寸,关键是你能分到多少。”郑受贤说,今年上半年公司出口额同比增长50%。沈泽也透露,下半年公司的目标会更“激进”一点,那就是想方设法占有更大的市场份额。

抓住扩大消费中品牌机会

在工信部公布的45家国家级先进制造业集群中,广东省广佛惠超高清视频和智能家电集群、山东省青岛市智能家电集群,是中国两大智能家电集群。前者有格力、美的,后者有海尔、海信。

与之相比,慈溪小家电规模体量小,品牌寥寥,能与前两大集群齐名的品牌,更是一个也没有。可以说,缺乏品牌已成为慈溪小家电高质量发展的“拦路虎”。

当记者问郑受贤,同样做吹风机,和戴森相比,最大的差别是什么。“品牌。”郑受贤回答得很干脆。“孵化出慈溪的家电品牌,是政府的期望,也是头部企业的梦想。”沈泽道出了行业心声。

逐梦品牌,并非易事。这些年,慈溪一直不乏尝试者,但有成效者不多。如今,情况正在改变。从外部宏观环境来看,国家正大力提振消费,如国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》,满满20条提振消费的干货举措。此时迎合甚至引领国内消费需求,对深耕细分领域的小家电企业而言,是树立品牌的良机。当慈溪小家电创新能力、制造能力、产品品质同向发力、纷纷提升的时候,也为走好品牌之路注入了底气。

像公牛集团,顺应智能物联网技术发展趋势,今年3月推出无主灯新品牌“沐光”,去新赛道搏一把。做了多年吹风机代工的月立集团,则瞄准95后群体,创立了自主品牌“小适”,成功占领了中国年轻消费者市场。月立正集中资源要把“小适”打造成国内个人护理行业第一品牌,力争到2025年公司内销占比超过50%。

当前,慈溪正在谋划打造全球智能家电高地,出台《慈溪市建设全球智能家电创新中心行动方案》,打造慈溪智能家电创新设计中心、电商园区,引进建设小米生态链数字经济(慈溪)产业园,塑造一批慈溪新电商品牌。

千里之行始于足下,向上攀登勇往直前。我们拭目以待,向“智”借力、凭“新”求胜、逐梦品牌的慈溪小家电产业,在小而美的路上行稳致远。

医疗志愿者用专业展现亚运精神

光是抬担架一个动作就练了几十遍

亚运来了

本报讯(记者 朱平 通讯员 陈岩明)“就是想为家门口的盛会多出点力,不懂的就学呗。”已经回到校园的退役大学生士兵张国权,身上还保留一股军人独有的韧劲。随着杭州亚运会临近,这几天,他格外关注各种培训消息,生怕错过提升技能的机会。

今年初,经过严格面试,张国权入选亚运医疗志愿者,负责FOP(比赛场地)医疗点医疗急救协转工作。人工呼吸、心肺复苏……经过前期多科目培训,眼下的张国权用两个“很”字来形容对亚运的心情:很期待,很有信心。

张国权的这份自信,还来源于几个月前,他在亚运击剑比赛馆医疗保障队,和队友们连续8天亲密无间的协作。

今年5月底,亚运击剑比赛馆举办

了全国击剑冠军赛分站赛,这也被医疗保障队视为亚运正式比赛前难得的实战机会。张国权等两名担架志愿者和浙江省中医院的13名医护人员,组成了这次比赛的医疗保障队。

队长徐丽娜来自浙江省中医院医务部,急诊出身的她边翻当时的比赛记录,边回忆道“记得那场比赛的规模很大,光参赛选手就有好几百人”。在可容纳5000名观众的击剑比赛馆,共配备了2个医务室、2个FOP医疗点和1个观众医疗点,再加一辆120救护车。

这支医疗保障队的绝大多数成员是第一次现场接触击剑赛事,大家并没有想到一场全国击剑赛会如此激烈,受伤情况会如此频繁,几乎每天都在发生。

在医药物资管理区待命的张国权,经常会接到FOP医疗点医生、护士发来的协助信息。

“因为每个点位上得保证有一名医生和一名护士,比赛时他们必须坚守在各自岗位上,所以志愿者的协助就变得很重要。”徐丽娜还记得,比赛前,他们做了充足的物资准备,在浙江省中医院三个院区调货,把药品管理区塞得满满的,没料到像冰袋、绑带、纱布、创口贴等物资,第一天就用完了。

徐丽娜和医疗保障队的队员们开始主动调整,一边做赛事保障,一边完善物资供应,还抓紧利用空余时间进行应对发热、心脏骤停等的应急演练。

“上拿、下拉、抬高,担架必须抬得丝般顺滑。”徐丽娜对演练提出了严格要求,仅仅抬120担架一个动作,负责120急救车的医生、护士和志愿者要全部熟练掌握,做到可以随时补位,“他们光是抬担架就练了几十遍。”

“全国击剑赛上,徐姐和其他医生、护士教会我很多知识,比如抬担架上下楼梯时,伤员的头部应该怎样保

护,这样的小细节也反复强调练习。”张国权说,没想到后来真用上了,比赛期间,他协助的120急救车共转运了4名伤员。

为了更准确地用药,医疗保障队成员还主动“交友”,现场请教参赛队队医的专业意见。比赛结束后,有队医感慨地给徐丽娜发来一条信息:“你们是我见过最好的医疗保障队,在赛场上,冲得比我们队医都快。”

“我们医疗保障队队员来自各个院区,以前也都不认识,还有像张国权这样的志愿者。”回忆8天的保障工作,徐丽娜说,早上6时起床,6时30分就出现在赛场,晚上11时多结束全天工作,整个医疗保障队成员就是在一遍遍紧张又高强度的演练下,从陌生到融洽,对即将到来的亚运充满信心,“在赛场上看运动员的拼搏精神,场边的我们用这种团队协作来保障他们,或许这也是亚运精神的一种体现。”

8月6日,“迎亚运”游泳接力赛在杭州黄龙体育中心游泳跳水馆举行。本次比赛项目为6×50米男女混合自由泳接力,吸引了全省70支队伍、近500名游泳爱好者参与。

本报记者 林云龙 李颖 摄



二十届中央纪委二次全会要求,要严肃查处诬告陷害行为,及时开展澄清正名工作。

当前,一些不法之人借举报之名、行诬告之实,对部分党员干部、公职人员进行诬告陷害。这些行为严重损害了干部的合法权益,必须坚决查处和打击。

日前,嘉兴市纪委监委严肃查处一起针对市属国企主要负责人李某某的诬告陷害案件。

重大项目遭遇异常举报

2021年8月,嘉兴机场项目可行性研究报告获国家层面正式批复,随即各项工作如火如荼地展开。

嘉兴某国有企业负责该项目的具体推进,正当该企业大力开展相关工作时,一件意想不到的事情发生了……2022年10月至11月,省市两级政府部门、国企等单位陆续收到数百封匿名举报信,反映该国有企业主要负责人李某某在推进嘉兴机场项目建设过程中,存在参与串标围标、违规违法分包等问题……突如其来的举报让项目建设出现了不确定性。

当年9月,省纪委监委部署开展全省招投标领域突出问题综合治理专项执纪监督。收到举报后,嘉兴市纪委监委迅速组织精干力量开展核查工作,经过走访与调阅书证,并未发现与信中相印证的线索。

“违纪违法事实做得再隐秘也必定会留下蛛丝马迹,这次调查竟未发现问题的反常。平时纪检监察机关收到的举报信都是一封、两封,如此‘兴师动众’进行大范围匿名举报是否存在其他用意?”嘉兴市纪委监委核查组的干部心头闪过一丝疑惑。

于是,嘉兴市纪委监委召开专题会议研究这起罕见的匿名举报,经过信访举报、案件监督管理、监督检查等多部门的联合会商与分析研判,认为该起举报属于异常举报,诬告可能性较大。

嘉兴市委对此高度重视,要求市纪委监委与有关单位紧密配合,对异常举报反映的问题进行深入核查,对可能存在的诬告陷害行为进行甄别查处。随着调查工作开展,匿名举报背后的阴谋也逐步浮出水面……

秘密最终浮出水面

重大工程项目在不法分子眼中意味着巨大的利益。躲在匿名举报信背后的梅某某,便嗅到了利益的味道。他并非从事工程建设领域工作,名下也没有符合工程建设资质的企业,却也想在嘉兴机场项目建设中“分一杯羹”。于是,他将自己包装成一名有强大背景的“隐形”人、知晓“内幕”并能疏通各方关系顺利拿下项目的“能人”,并且千方百计利用各种渠道获取信息,召集有资质的企业组成联合体后参与竞标。

上述负责该项目的某国有企业高度重视项目招投标工作,排摸关键环节中可能潜在的风险隐患,对招投标流程进一步规范,这也一定程度上截断了梅某某非法谋取不正当利益的“发财路”。梅某某“迁怒”于该国有企业主要负责人李某某,认为只要通过“操作”,让其调离岗位便能顺利拿下该项目。而梅某某所谓的“操作”正是通过诬告陷害……

2022年10月开始,梅某某便召集多名人员四处收集涉及该项目的信息,其中特别针对性地收集负责项目重要环节的领导干部的小道消息。不久后,梅某某便纠集人员在上海某宾馆内着手撰写匿名举报信,将道听途说的信息“拼凑嫁接”,故意歪曲捏造,渲染出官商勾结的假象,目的便是恶意指名李某某等相关领导干部及有关竞标参与方,意图通过此次将李某某“赶出局”,打压其他潜在的竞争对手退出竞标。

为引起大范围的关注,梅某某决定在匿名信的数量上做文章。该团伙印制了几百封匿名举报信,并购买了帽子、墨镜等道具让团伙成员在夜间进行邮寄。为伪装成大批人员联合举报的假象,团伙成员还乔装打扮后驱车前往上海不同地点分散投递。第一批信件投寄后两天,梅某某感觉未达到预期效果,潜在的竞争对手未退出,便如法炮制,再次前往杭州多地投寄,进一步扩大寄信范围。

联动作战全面收网

虽然该案情况错综复杂,但这并未动摇嘉兴市查处诬告陷害的决心。

嘉兴市纪委监委将该情况通报至公安机关,公安机关迅速组织警力进行调查,在对事件材料进行全面梳理与审核后查实梅某某“骗子”的身份,同时又发现了其他系列违法犯罪事实。2022年11月,公安机关抽调全市精干警力,克服疫情影响,赴北京、上海、杭州等地抓获梅某某等多名犯罪嫌疑人,查获举报信手稿、打印好的大量举报信、大量邮票、信封及其他的恶意举报信件。

2022年11月,梅某某等人被公安机关查获。梅某某因涉嫌多个犯罪事实,现已被移送检察机关审查起诉,依法追究刑事责任,4名成员因诬告陷害分别被处以相应的行政处罚。

事后,嘉兴市纪委监委专门对李某某受到失实举报进行了公开澄清正名,为干部撑腰鼓劲。2022年以来,该市查处诬告陷害10起13人。

“信访举报是群众的权利,也是开展监督的有效渠道,但少数举报人怀揣个人目的,恶意诬告陷害党员干部,打压竞争对手破坏营商环境,更加损害了党和政府公信力。比查处诬告本身更重要的是净化干事创业环境。”嘉兴市纪委监委有关负责人表示。

今年是省纪委监委确定的澄清正名和查处诬告工作“提升年”,全省各级纪委监委将继续汇聚各方力量,坚定稳妥、精准有效推进诬告陷害查处工作,大力营造“组织为干部担当、干部为事业担当”的良好氛围。

2023“范长江行动——香港传媒学子浙江行”结业典礼举行 感受“诗画江南、活力浙江”别样魅力

本报杭州8月6日讯(记者 叶锦霞)2023“范长江行动——香港传媒学子浙江行”结业典礼6日在杭州举行。8月1日至6日,来自香港大学、香港中文大学、香港理工大学、香港浸会大学、暨南大学、福建中学等学校的24名香港学子组成采访团,奔赴杭州、嘉兴、宁波等地,实地感受“诗画江南、活力浙江”的别样魅力。

此次“浙江行”活动,不仅为浙港两地青年交流搭建起一座新的桥梁,更进一步拓展了两地交流合作的新空间。在过去一周时间里,同学们走访了阿里

巴巴集团、西湖大学、乌镇、宁海艺术乡村等地,全方位领略浙江深厚浓郁的人文底蕴和朝气蓬勃的科技发展,感受浙江兼容并蓄、海纳百川的开放成果。同时,大家还与多位浙江创业青年及在浙创业的香港青年进行了深入交流。

结业典礼现场,部分香港传媒学子还分享了此次“浙江行”的心得体会。

同学们表示,浙江不仅是一座“新闻富矿”,也是一片生机勃勃、开放包容、机会无限的热土,他们将继续用心感悟浙江发展,用笔记录时代之变化,讲好浙港故事,共同促进浙港两地的交流交往交融。

打造新能源汽车下乡浙江模式

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 吴海泽)日前,我省出台《浙江省完善高质量充电基础设施网络体系 促进新能源汽车下乡行动方案(2023—2025年)》,我省要打造全省域畅行无忧、全生命周期服务保障、全场景丰富多彩的新能源汽车下乡“浙江模式”。到2025年,全省累计建成充电桩230万个以上、乡村不少于90万个,实现公共充电站“县县全覆盖”、公共充电桩“乡乡全覆盖”。

围绕充电基础设施布局,《行动方案》提出科学编制充电基础设施规划,加

快形成城市五分钟、城乡半小时充电圈。针对居民小区、公路沿线、旅游景区等重点区域,《行动方案》明确加快补齐充电基础设施建设短板,新建居住区固定车位100%建设充电设施或预留安装条件,有条件的高速公路服务区充电桩建设数量达到小客车车位数量的20%。

《行动方案》还鼓励生产企业将智能有序充电、储能接口纳入充电设施和新能源汽车产品功能范围,加快大功率充电、无线充电、光储充协同控制技术等研发应用,实现车—桩—网跨界融合发展。