



我省多支救援队抵达河北涿州开展救援 “我们来了,就一定会尽自己所能”

本报讯 (记者 王璐怡 王晶 王晨辉) 河北涿州正牵动无数人的心。受极端强降雨天气影响,涿州内涝严重,不少人员受灾被困,经历断水、断粮、断电的困难,有的甚至和亲属失联。一方有难,八方支援。浙江多支救援队迅速集结,第一时间赶赴涿州开展救援。

“我们一到就到高新区救援,作业范围5公里,人员分成四组2小时轮换,人停舟不停,连夜开展工作。”8月1日晚,浙江公羊救援队负责人何军已抵达涿州开展救援,他告诉记者,收到涿州方面支援需求后,公羊救援队启动队内一级响应,浙江公羊队立即出动3车2舟9人,带着一组重型排水系统以及各种水域救援设备分两批次赶赴涿州。

据悉,7月29日以来,受台风“杜苏芮”影响,京津冀地区持续强降雨,由于极端强降雨天气和上游河道行洪等因素,涿州市内涝风险加剧。涿州是县级市,常住人口60余万,境内河流密布,仅交汇于此的就有6条河流,在强降雨和上游行洪之下,使得防汛形势更为严峻。涿州受灾情况比想象中更为严峻,“有部分房子被洪水淹没,出现危楼等情况。”何军表示,公羊救援队求救电话8月1日开通,“开通后4个小时内一直没



8月2日,公羊救援队在涿州使用直升机开展救援。图为浙江公羊救援队负责人何军将从涿州塌陷小区救出的4个月大婴儿交给其家长。

停过,说明求救的信息还是非常多。”整体受灾面积较大、被困群众点位多且分散,也给救援带来不小挑战。“当冲锋舟驶入被淹小区后,看到冲锋舟的居民立马开始呼救。”2日中午,记者联系上浙江省海豹救援队富阳支队队长史平时,救援队刚刚结束涿州市经济开发区一小区的救援。该救援队组织7名水域救援抢险专家连夜奔袭1300公

里,于2日早7时到达涿州后便立即投入救援。当时,小区水位已高至2楼,队员们翻越二层栏杆,才成功转移受灾群众,“在转移途中,受灾群众说他们被困三天,有的家里没食物,已经饿了两三天。”史平说,队员们此前在山东的高速服务区筹钱紧急买了2000多元的物资,听闻受灾群众的情况后,自己留下了一部分

干粮,其余的全部分给了受灾群众。求助信息一条接一条,仍有大量被困群众等待救援。诸暨市贵兴救援队2日上午抵达涿州后,根据当地指挥部下发的求救单,第一时间前往开发区腾飞大街中胶人才家园小区救援。“小区每个单元都是人,都在呼救。”贵兴救援队副队长何占卤告诉记者,小区的水位达5米,很多人家里已经断水断电断气两天。“不要急,我们马上过来。”在一声声急促的呼救中,何占卤和救援队队员不停安慰受困群众,得知1号楼中有位90岁、刚接受心梗手术出院不久的老人需要紧急就医,便立即现场制定方案优先救援。“当时我们分2路,每个冲锋舟3个人。”何占卤说,考虑到老人无法行动,现场立即调配了另一艘冲锋舟,最后是4名队员用毛毯把老人抬到冲锋舟上。诸暨市贵兴救援队12人的先遣队伍中,有指挥、医疗人员、后勤人员、无人机搜寻人员等,至当天晚上8时,成功救援被困群众300余人,其中救助受困人员中最小的是出生仅6个月的婴儿。“我们来了,就一定会尽自己所能。”何占卤说,目前当地救援指挥部已建立救援工作群,从全国各地赶去的救援队都在群内听从调度,第一时间开展救援。



8月2日,北京市消防救援总队特勤支队和门头沟支队的消防员护送Z180列车旅客进行转移。当日,因强降雨被困北京门头沟山区的列车旅客陆续安全转移。
新华社发(北京市消防救援总队特勤支队提供)

旅客脱困

“有些事得咬咬牙”

(上接第一版)
过去几年对不少行业而言,都充满了变革与挑战。主打农业生产和消费品市场的一鸣食品,更是少不了爬坡过坎。2021年1月之前,一鸣食品只专注线下,虽然已有1000多家奶吧门店,却连一个线上渠道都没开通过。门店受疫情影响特别大,转型电商还来得及吗?公司高层经过讨论,决定要“拼了命自救”。于是工作之余,一鸣食品副总经理高管带头,全员上阵做直播。搭起背景板,面前摆好“一鸣”产品,拿起手机就成了主播。一万多员工工人在微信朋友圈带货,甚至有员工将牛奶卖到江西、安徽、内蒙古的老家。“从零开始试水线上,我们发力很晚,数据却很惊人,每个月销售额呈几何级增长。”一鸣食品行政人员叶侠鹰透露,尝到直播的甜头后,“一鸣”的产品登上李佳琦、东方甄选等头部直播间,打开了更广阔的电商渠道。彼时的挫折,也让一鸣食品对未来产业布局有了更多思考。之前他们有句口号叫“触摸消费者的脉搏”,现在趁这个机会,我们把它改成“触摸用户的脉搏”。朱立科说。这句话怎么理解?其实早在2013年,朱立科就拿出全年利润跟IBM公司合作,实施智慧一鸣项目建设,实现养殖、研发、生产、营销智慧化。也正因此,一鸣食品成为全省第一批数字农业工厂、第一批制造业“云上企业”、省“未来工厂”试点企业。今年6月28日,在全省乡村数字经济推进会上,一鸣食品的“智胜未来的奶业全链模式”,还入围了

组织和党员干部要冲锋在前、守好阵地,在防汛救灾中充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。中央组织部强调,这笔党费要及时拨付给基层,主要用于慰问奋战在防汛救灾第一线的基层党员、干部和群众,慰问因受灾严重而遇到生活困难的党员、群众;修缮因灾受损的基层党员教育设施。相关省市要根据实际从本级管理费中落实配套资金,及时划拨给基层,投入防汛救灾工作,做到专款专用。浙江省智慧农业十大模式”。而这次危机也让一鸣食品意识到,门店背后的数字化工厂,得和前端充分打通,为“用户至上”服务。从前端采集用户需求入手,到问题秒级反馈,通过梳理整合各类场景,发送相关指令到后端,借助数字化工厂主动出击解决问题……除了线上布局,一鸣食品对线下门店也有了更多思量。7月初,朱立科在杭州待了好几天,邀请杭城的设计师和供应商面谈。“接下来打算升级所有的门店形象,优化产业品牌,围绕‘Z世代’的年轻人做好定制产品和服务。”此刻回望,朱立科似乎更理解父亲那句开导的话。危机中觅新机,一鸣食品靠的正是不断学习,再千方百计去做,把该做的都做好,困难总会过去的。

农业赛道足够成长

产品都卖不出去了,奶农的牛奶还收不收?疫情三年,这个问题其实一直困扰着一鸣食品。“坚持为奶农兜底,可以说没有让他们倒一滴奶。”朱立科坦言,说一点没纠结是假,毕竟企业要承担巨额亏损压力,但要想坚守好农业这条赛道,就得任何时候都不抛弃农民,“有些事得咬咬牙”。时至今日,在“一鸣”的迅速恢复中,这三年“护”下来的稳定优质奶农,也正用牛奶的品质和供货的稳定,证明困

难之时那些选择没错。这样的章节,其实只是一鸣食品这家人心无旁骛深耕农业的企业,坚守不易的一个缩影。和农业结缘“就像呼吸一样自然”。很多人知道,朱立科的父亲朱明春因养鸡而享誉全国,获评全国劳模。小时候除了读书,朱立科的寒暑假都在鸡棚里度过。高考时,成绩不错的朱立科却早早让自己变成了“农业定向生”。志愿就填了北农、南农和浙农三所大学,专业还都是“畜牧业”,并且不服从任何调剂。“别人听说后,都觉得我是受家族影响,让自己没得选择。其实我是真心喜欢这个行当,父亲在农业上的成功,我心中是很崇拜的。”朱立科回忆。朱立科毕业那年,恰逢中国第一波奶业低谷期,被称为“炼乳之乡”的温州乳品业日薄西山,大量奶牛专业户被迫转产另择生路。朱明春却“明知不可为而为之”,逆势进军奶业市场。他当时的想法很简单:奶农们日子过不下去了,总要有入伸把手。再加上养鸡业由于受场地征迁等影响,可能也做不长做不大了,还不如早点转型。“卖鸡收奶,市场还没打通,家里穷得只剩下牛奶。”一年多的时间,家里不仅亏完了以前所有积蓄,连房子也都全抵押了出去,甚至亲戚邻居都抵押房子借钱给他们周转。

白天到牛场收奶、进车间做工,晚上扎进8平方米的实验室做试验,经历了无数次失败,一年多以后,朱立科攻克“鸡蛋遇热凝固”的技术难题,并获国家发明专利。新产品“一鸣蛋奶”一鸣惊人,打出了朱家转行后的第一场胜仗。2002年5月23日,“一鸣”在温州闹市区开出第一家“真鲜奶吧”。“至此我们家的‘七年抗战’终于结束。”朱立科感慨,就像打通了任督二脉,企业的第一波困境以奶吧不断拓展而终结。2004年南京首家、2011年杭州首家、2016年上海首家……如今,“一鸣”近2000家门店遍布江浙沪及闽、皖等省市。走在华东各个城市,在星罗棋布的寻常街巷,总能看到一缕明亮的一鸣黄,在黎明和深夜温暖着顾客的身心。奶吧模式打通市场之后,朱立科和父亲一商量,必须调转枪口全力搞好“一产”,还是奶牛和牛奶。于是,没养过牛的他们,请来专家辅导农户,制定养殖和收购标准,带农户前往金华等地参观学习……他们创新性地让村集体参股现代经营,当地青年参与运营管理,最终实现共赢。2017年,随着泰顺云岚牧场开业,宽敞的绿草场、滑草场及挤牛奶等体验项目,让这个浙南空心村迅速成为亲子游的热门地,每年游客高达数十万人。“乡村振兴就是让城里人和村里人

临平举办“助企圆桌会”共话产业发展 政府“做东”三方解难

本报杭州8月2日讯 (记者 王逸群 通讯员 费彪 王莹)“家纺企业相互间差异性很强,数字化改造很难有借鉴参考的样本,怎么办?”会议室内,中服科创研究院经理汪慧慧建议,“数字化改造的目的是减成本,增效益,改造的方案也要量身定制。”这是8月2日临平“助企圆桌会”的现场一幕。6位家纺企业负责人,加上政府部门负责人、助企服务员、行业专家等参与了这场“圆桌会”。家纺是临平传统优势产业。目前,临平有家纺企业四千余家,已形成年产销售约500亿元规模的产业集群。临平希望通过举办政府“做东”、专家“做客”、企业“问诊”的三方圆桌会,互相交流经验,解决企业在转型过程中的问题。“物联网和人工智能技术的发展,智能化家纺产品将成为未来的主流趋势。个性化、差异化将成为竞争关键,未来更需满足消费者不同的需求。”听了服务型制造研究院(杭州)有限公司研究员陆雨翔的建议,在座的企业家连连点头。而临平区相关负责人也现场交办,要求相关部门全力解决企业难点、堵点、痛点问题。“圆桌会”轻松的氛围,让企业家们打开了“话匣子”。众望布艺股份有限公司副总经理莫卫鑫现场分享经验,他建议从事数字化研发的企业,可以多开发一些个性化的数字化系统,而不是一个版本“通吃”大中小企业的市场。从如何打破数字化转型瓶颈怎样拓展市场,到家纺产业未来发展……脑力激荡贯穿在整场交流中。一场“圆桌会”,也释放出临平持续推动智能制造发展、优化营商环境的信号,给企业吃下一颗“定心丸”。“希望以后能多举办这样的茶话会。”企业家们纷纷表示。3个小时过去,现场热烈的讨论仍未停止。“接下来,我们将继续通过这样的形式,面对面与企业、专家加强沟通交流,在多走、多看、多问中及时帮助企业,以精准、专业、贴心的服务,实现企业发展和区域经济提升共赢。”临平区相关负责人说。

《群团社会工作案例评析》发布

本报讯 (记者 李灿)日前,由浙江省委党校主办的红色社工与中国社会工作发展研讨会暨《群团社会工作案例评析》新书发布会在杭州举行。《群团社会工作案例评析》是“红色社工系列丛书”的开篇之作,聚焦群团组织的服务对象及其家庭,呈现了近年来浙江省群团社会工作实践创新成果;坚持问题导向的同时,对优势和不足加以详细深刻的剖析,以进一步提炼服务经验,为社会工作的本土化实践开辟新视角,完善公共服务推动全省共同富裕进程。为进一步探索社会工作的本土化实践,浙江省委党校在多年理论教育与实践操作基础上,将习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到社会工作专业教育的全过程,并逐步打造出“红色社工”品牌。会上,11位来自省内外的专家学者,围绕新时代社工人才队伍建设、群团工作创新、基层治理中的社会工作专业优势发挥、强化社工专业学生的理论思维训练等主题作主旨报告。

批发市场里有了退役军人服务站

本报讯 (记者 周文升 通讯员 叶佳 丁瑀)7月31日,全省首家批发市场退役军人服务站在宁波果品批发市场揭牌,“红葡萄”志愿者服务队、应急救援队和退役军人宣讲队被授旗。宁波果品批发市场员工和经营户中现有退役和转业安置军人24人,通过开展技能培训等方式,目前其中7人已担任果品市场中层干部。由退役军人员工和经营户组成的“红葡萄”志愿者服务队、应

卢锦良同志逝世

本报讯 衢州市人大常委会原副主任、党组原副书记卢锦良同志,因病医治无效,于2023年7月27日在衢州逝世,享年85岁。卢锦良同志是浙江省东阳市人,1962年10月参加工作,1979年1月加入中国共产党。历任江山县计委物价员,县人委办公室物价员,中国人民解放军6298部

队煤矿采购员,金华地区矿务局采购员,江山县商业局物价员,县财贸办公室秘书,县供销社副主任,副县长兼县财贸办公室主任、党组书记,县委副书记、县长兼县人民武装委员会主任,县政法委书记,衢州市中级人民法院副院长、党组副书记、院长、党组书记等职。

资金,优化工艺流程,建立全方位牧业管理体系。如今,这些澳洲奶牛已经繁衍几代,完全适应了温州的水土。2022年10月9日中午,第一头自主培育的南方奶牛良种“胚胎牛”在泰顺县云岚牧场诞生,这意味着,我省奶牛遗传改良有了“浙产芯片”。2021年,全国奶牛遗传改良计划开始实施,浙江也正加快奶牛良种培育的步伐。在省市县共同推动下,“一鸣”联合浙江大学共建浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室,组建南方特色核心育种群,攻坚奶牛种业“卡脖子”问题。“简单来说就是借腹生子,通过胚胎移植技术,将优质胚胎移植到其他母牛体内,提高良种扩繁效率,生出更多具备高产潜力的优质奶牛。”该项目实验室负责人肖卫明介绍。据了解,新生代奶牛除了乳质高于普通奶牛,预计单产可达13吨,比现在平均提高4吨左右。“要干就干个一鸣惊人。”朱立科笑着说,从种业源头掌握核心技术,如今实验室已经有数百头“胚胎牛”宝宝,未来将依托“一鸣”的产业优势,尽早开始优质牛的产业化布局。站在平阳一鸣食品总部的高处俯瞰,作为省重大产业项目的平阳一鸣生态健康谷项目火热开工,一马平川的土地上,未来宏图正在徐徐展开。坚守农业赛道,一路爬坡过坎。如今,“一鸣”正以创新引领,继续翻山头向未来。它为何常常“惊人”?或许那看似倔强的坚持和永远向上的劲头,就是我们要找的答案。