

今天,我们需要什么样的理论宣讲

刘晓庆

中国新闻名专栏 之江观察

一家袜业企业如何从小工厂到挂牌上市?再提“三把火烧温州鞋”有何深意?7月29日,浙江省“八八战略”在身边”宣讲大赛暨第十四届微型党课大赛在宁波落下帷幕。从初赛场景式宣讲,到复赛蹲点式宣讲,再到决赛即兴宣讲,形式不断创新,理论愈发鲜活。我们常说,要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,推动党的理论大众化通俗化,做好理论宣讲是其中关键一环。通过宣讲员对理论的“吃进去”和“讲出来”,以“人对人”的交流,实现“理论对人”的指引。在全党深入开展主题教育以及大兴调查研究的今天,我们不仅需

要通过调查研究找到破解问题的方法,也要通过理论宣讲去统一思想,凝聚共识。理论宣讲要有“真道理”。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。归根到底,理论宣讲的本质是“讲道理”,理屈则词穷,理直则气壮。而宣讲的目的则是把党和国家的理论、路线、方针政策讲清楚让身在“中国号”巨轮上的老百姓摸得清当下的新情况、看得清发展的新方向。因此,宣讲本身要有思想高度、理论深度,换言之,就是要有经得起推敲的“干货”,不能“绣花枕头一包草”,形式大过内容。“八八战略”怎么讲得深入浅出?中国式现代化、共同富裕、新发展理念、“千万工程”等怎样讲得通俗易懂……宣讲大赛的60个关键词,就是“庖丁解牛”式学理论、讲理论的要点,散发着浓浓的“真道理”。

理论宣讲要有“实践味”。没有纯而又纯、凭空产生的理论,所有的理论都是依托于现实问题、来自于反复实践。因此,好的理论宣讲,要扎根实践、跳出实践、指导实践,蹲到群众中去揪问题,迎着问题再去讲理论。只有这样,才能把关乎国运的大战略、大思想,转化为关乎个体衣食住行的小切口、微视野。今年以来,我省蹲点式宣讲遍地开花,宣讲员们不止是站在赛场上、舞台上,更是实实在在地走进车间里、社区中、百姓家,有问题就说问题,有疑惑就给答案,边调研边宣讲,钉子碰了,法子想了,理论、政策也留下了。理论宣讲要有“人情味”。宣讲工作是围绕“人”展开的,宣讲效果好不好,坐在台下的群众说了算。如果讲的人照本宣科、高高在上,听的人只会味同嚼蜡、过耳就忘,关键还是

在于老百姓需要什么我们就讲什么,把理论转化成老百姓听得懂、记得住的语言。毛泽东同志就深谙此道,土地革命战争时期,他曾在修改陈正人起草的遂川县苏维埃《施政大纲》时,把“废除聘金聘礼,反对买卖婚姻”改成“讨老婆不要钱”;把“反对虐待儿童”改成“反对大人打小孩”,让老百姓一听就明白。浙江也有这样的好做法,湖州吴兴区“王金法广播”宣的是老百姓关心的方针政策、春耕秋收,讲的是接地气方言口语、乡音乡韵,政策做了哪些变动,老百姓一听就懂。100多年前,陈望道发出“真理的味道非常甜”的心声,而在问题挑战层出不穷、共识愈发重要的今天,我们更要吃透理论、扎根实践、面向群众,用好理论宣讲的方子,让更多老百姓尝到“真理的甜味”。

“我是马来熊安吉拉,昨天接到园长电话,问我是不是偷懒没上班,找了人替我。没想到,我熊在山中坐,热搜从天降。”7月30日,杭州动物园微信公众号发文,以马来熊的口吻澄清网友质疑。杭州动物园否认黑熊是人扮的”这件事在热搜上已传了几天。也许最开始,发布者只是想搞出一个网络段子。但在短短几秒钟的视频里,那只黑熊笔直的站姿、相对娇小的身姿,确实有几分“人里人气”。于是乎,越传越高,半信半疑的人也越来越多。“真不是人扮的”“40℃的天气穿上皮套谁吃得消”……杭州动物园几番辟谣。后来索性向大家做起了科普:“我好好地在职场上上班,居然有人怀疑我找替身?”“这次我火了一把,希望大家多关注我们家族。”一波科普下来,网友们对熊的分类和习性又收获了不少知识点。

因此,与其说这是一次辟谣澄清,不如说是一次难得的和公众就动物知识互动的机会。位于西湖之南的这座山林式动物园,不仅有很多游乐项目,同时也是全国野生动物保护科普教育基地、浙江省科普教育基地。作为一家承担科普功能的公共机构,应该有这样的科普意识和互动意识。

曾经有人问过这样一个问题:在互联网时代,所有的科学知识和问题都可以在网上检索到,科普还有存在的必要吗?通过这次“马来熊”事件,我们可以清楚地看到,互联网时代更应该利用网络做好科普传播。对科普而言,互联网是一把双刃剑,一方面有利于科学知识、科学思想、科学精神的传播,但另一方面也给了各路“神仙”解读科学的机会。有鉴于此,科普必须迎难而上,既要好玩有趣活泼,又要去伪扬真。

习近平总书记强调,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。以往,不少科普场所严肃有余、高深有余,但在面对青少年,尤其是在网络空间上,活泼不足、网感不足、亲民不足。这在某种程度上造成了优质的科普内容出不了圈。2021年发布的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》显示,2020年,我国公民具备科学素质的比例为10.56%,总体水平依然偏低。不仅是青少年,各年龄段的人们对优质科普的需求非常大,科普场所应更好地成为完善终身学习体系、建设学习型社会的重要“目的地”。

各类动物园、植物园、科技馆、博物馆等不只是一个展示的场所,更应该是一个科普的平台。一次和网友的积极互动、一场生动的科技创新比赛、一次充满趣味的科学创作活动,都能在青少年成长中发挥作用。科普有参与感,科学知识有“黏性”,公众才能在科学花园中尽享科学之美。

遯海涛

调研就要奔着破解问题去

一线来风·基层看调研

江斌

媒体报道的一些领导干部的调研经历,折射出一种扎实、感人的调研作风,发人深思。焦裕禄同志在调研实践中有一个重要的心得:“吃别人嚼过的馍没味道”“办法还得在群众中寻找”。在调研中,他躬身入局、尊民为师,从不搞“坐着车子转一转,隔着玻璃看一看”的虚招。1963年夏季,兰考连降暴雨,全县一片汪洋。焦裕禄带病冒雨观察,查清洪水流势,他说:“吃别人嚼过的馍没味道,我要亲自探一探水路。”

一次,吕日周下乡到平壤县调研。他说晚上要去西沟住,有人反对说:“西沟是平壤最冷的地方,我们已经在宾馆安排好了,要么等明天暖和了再去。”吕日周说,西沟冷,那里的百姓能生活,为什么共产党的干部就不能去住一晚?后来,村干部按照他的吩咐,随便找了一户农家住下,他住就是11个寒夜。

古语说:一语不能践,万卷徒空虚。调研也是这样,如果走了很多地方,掌握了很多情况,却不去解决实际问题,这种徒劳无用的调研,吹出的就是“凉风”。不容忽视的是,时

下确实有一些调研“雷声大雨点小”“图虚名做虚功”,真到了解决问题的环节,便没了下文,这种“烂尾式”调研,须引起我们的警惕。

“调研热”确是一种好现象,但关键是要摸清问题、解决问题。开展主题教育以来,各地各部门掀起一波“调研热”,确实为群众解决了不少堵点难点问题。在现实中,应该摒弃一些不正常的现象,比如,不主动找题破题,“看一看、瞧一眼,搞形式、走过场”;怕揭露问题影响政绩,接待调研“道口接、全程陪,大伏演、领导看”;只为写材料、作汇报,调查研究与解决问题“两张皮”,等等。

调查研究实不实,其实干部心里最清楚,百姓心中也有杆秤。对调研者来说,你越是深入基层,越是放下架子,越是破解问题,百姓就会对你越亲,也愿意同你一起切题解题。反之,蜻蜓点水,虚与委蛇,干群之间就容易竖起一道“篱笆墙”,隔开一张“虚拟网”。

习近平总书记指出:“衡量调查研究搞得好不好,不是看调查研究的规模有多大、时间有多长,也不是光看调研报告写得怎么样,关键要看调查研究的实效,看调研成果的运用,看能不能把问题解决好。”深入基层、贴近群众,多问他们缺什么、少什么、想什么、干什么,并一起破解难题,群众心里一定会热乎乎的。

画中话



提振信心

7月31日,国务院办公厅转发国家发改委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》。措施从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、扩展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等6个方面提出了20条具体政策举措。

高晓建 作

·资讯·

小工坊托起共富梦

范迎春

在台州市天台县赤城街道三新村的闽芯装配共富工坊里,村民叶大姐正在工位上熟练地压合、嵌入、拼装,一口气完成了闽芯装配。

叶大姐因家人生病,不得已放弃外出工作。得知村里开办闽芯装配共富工坊,她立刻找到工坊负责人要求加入。“机会这么好,在家门口就能上班,还能照顾家里人。况且,我以前在家做过装配闽芯的散活,手艺还在。”叶大姐兴奋地说。

“我们把闲置的老集体屋出租给滤芯生产企业,改建成闽芯装配工坊,吸纳了16个闲置劳动力就业,平均每人每月增收3000多元。”三新村党总支书记齐菊女介绍。

为推进抓党建促共富,破解农户就业难题,天台县深入实施党建引领“共富工坊”,通过整合资源、

统筹力量、集成政策,打造作坊式、电商式、文旅式等各具特色的“共富工坊”。有条件的工坊还设立党组织,由所在村党组织统一领导、统筹管理,加强对工坊的监督管理和支持推进。目前,全县已建成“共富工坊”155家,吸纳附近村民灵活就业6773人次。

“村集体有了租金收益,村民特别是低收入群体有了家门口工作的机会,我们企业也找到了回馈家乡、回馈社会的渠道,这是一件多方共赢的大好事。”闽芯的来料提供方、赤心实业公司董事长朱来说。为了加强工坊的规范管理,公司还组织专人进行操作规范培训。

目前,三新村着力强化工坊持续发展、迭代升级,村内开办共富工坊3家,吸纳附近村民灵活就业

70余人次,上半年累计发放加工费超150万元。通过送项目到村、送就业到户、送技能到人,将增收的工作做到最需要帮助的群众身上,探索出一条农户“进工坊、拿工资、富一片”的新型共富路径。

乡村振兴,产业先行,工坊要发展,企业是支撑。为此,天台县大力实施千企结千村行动,建立乡村共富合伙人招募机制,招纳共富红管家,为村企合作牵线搭桥。有效依托县、乡、村三级党群服务中心,在汇聚人才、培育人才、对接产业、服务企业中发挥积极作用,针对每个工坊量身定制“人才库”,打造一批技能人才和工坊经纪人。

“工坊里的很多女工和叶大姐一样,工作非常积极,她们工资是按件结算,可以带回家去加工,但是她们还是喜欢在工坊里工作,工坊环

海宁市马桥街道：暖心行动凝聚新力量

陆诚煜

坚持“党建领航”全过程,强化组织保障,凝聚新力量,构建多元党建联建格局,筑牢新业态、新就业群体先锋堡垒。借助快递行业协会驻地马桥的优势,在嘉率率先成立快递行业协会党支部,有效推动快递行业党组织从“零星布局”向“全员覆盖”转变,党员骑手从“分散游离”向“归属管理”转变。由街道党委牵头,在“骑士加油站”设立党建服务指导站,择优选派党建工作联络员,导入属地市场监管所、派出所、群团组织等部门建立联建机制,为“骑士加油站”更好服务外卖骑手护航赋能。打造“红蜜蜂·绿快递”行业党建品牌,推动新业态党建与行业发展、企业成长相互促进,快递行业协会党支部被评为海宁市级先进基层党组织。

在马桥经编园区的核心区、快递企业的集聚地,严格对照新发布的《“骑士加油站”建设与管理规范》,利用经编产业园区工业社区空间,高标准建设了海宁首个规范化的“骑士加油站”。坚持需求导向和共享理念,集成设置了休憩“充电”、寄递办事、自助服务、议事活动等功能区块,提供免费补给、党员管理、应急救助、技能培训、关爱帮扶等10余项暖心服务。精心打造服务矩阵。以马桥经编园区总部大楼为核心,依托周边村(社区)党群服务中心、快递行业企业、沿街餐饮商超、办公楼宇等场所,因地制宜设立阵地式、移动式“骑士加油站”9个,推动新建充电桩、换电站7个,构筑起“十分钟服务圈”。暖心打通服务窗口。在提供基础服务的同时,针对骑手更多元的实

际需求,引入了法律咨询电话加强合法权益保障,设立了新就业群体培训中心助力技能提升,开办了“经夏童梦”暑期班解决子女托管难题,努力实现阵地功能多样化、效能最大化。坚持“典型引路”全方位,凝聚发展动能,焕发“新”的活力坚持以服务广度的延伸、准度的提升、高度的抬升,进一步释放骑手等新就业群体争先创优的动能。在尽职尽责上做为先。发出《“小哥”文明寄递倡议》,制定星级评定办法,推动党员骑手主动亮身份、亮承诺、亮实绩,客户满意度不断提升。通过“党建推动、行业倡议、企业响应”的方式,推动快递企业与街道跨境电商、村(社区)等结对联建,促进资源有序高效聚集,形成惠企共赢、助力共富发展格局。

钱塘区河庄街道：让亚运之风 吹进千家万户

姜晓涵 喻萍萍

随着杭州亚运会的临近,亚运之风吹遍城市的角角落落,也吹进了千家万户。在杭州市钱塘区河庄街道,随处可见的亚运倒计时牌形态各异、创意十足。

这是河庄街道组织开展“亚运会倒计时牌创意评比”活动的最新成果。期间,河庄街道各村社结合当地文化特色,创新设计了与村社环境、城市风貌相契合的亚运倒计时牌,用实际行动展现对杭州亚运会的期盼,营造出“抬头可见、驻足即观”的亚运氛围。

经评比,知行社区荣获本次创意评比活动户外组一等奖,江东村荣获室内组一等奖。走进知行社区,“用热情点燃亚运,用文明缔造美好”的标语清晰可见,一幅幅以毛绒玩具为背景的亚运倒计时牌,让人眼前一亮,并收获不少居民的点赞。

“构思初期,我们希望融入杭州亚运会倡导的‘绿色、智能、节俭、文明’办赛理念,让更多居民参与到这场‘家门口’的体育盛事中来。”知行社区相关负责人介绍,“像这些毛绒玩具,都是由社区居民捐赠的,让居民家中无处安放的玩偶有了‘新归宿’,也促进了废旧物品再利用。”除了亚运会倒计时牌外,河庄街

道乘着亚运之势,以新时代文明实践站为“出发点”,利用辖区现有空间,充分展现与亚运元素相关的景观小品、道旗、海报及短片,打造亚运风景线;同时,在各村社组织开展“英语学习”“礼仪学习”“常识学习”等各类亚运主题活动350余场,将亚运“氛围感”拉满。

不久前,钱塘区文明大篷车进社区活动“驶入”河庄街道,为广大居民提供义诊、免费理发、磨刀、应急救护体验等便民志愿服务。作为宣传亚运、传播文明的“流动窗口”,文明大篷车在为居民提供暖心服务的同时,也向社会传递了优秀文明风尚。文明风尚,蔚然成风。河庄街道依托“1+3+N”网格力量,常态化开展文明用餐、文明出行、文明上网、文明养宠等实践活动,让文明之风形成“扩散效应”。

志愿服务,常伴身边。河庄街道通过发掘辖区志愿者力量,选树一批在迎接亚运、传播文化等方面有突出贡献、有影响力的典型优秀志愿者,持续擦亮志愿服务“金名片”。

此外,河庄街道还积极开展亚运宣传、文明劝导、平安巡防等志愿服务活动,深入优化城市志愿服务“风景点”,推动形成志愿服务“规模效应”,全面带动居民参与到服务亚运、奉献亚运的队伍中来。



河庄街道知行社区创意设计亚运倒计时牌(图片由钱塘区河庄街道提供)