

普陀:打造新时代海岛特色现代商贸共富样板

施翼余佩

县域商业体系建设

现代商贸业联通内外、贯通城乡、对接产销,是构建新发展格局中的重要组成部分。2022年9月,舟山市普陀区成功创建全省首批县域商业体系建设示范县(区),系舟山市首个。近年来,普陀区高度重视商贸流通市场体系建设,围绕统筹城乡发展战略,狠抓商贸基础设施建设,引进发展商贸企业,大力开拓农村市场,积极调整商业业态,商业体系建设稳步推进,全区商贸流通市场体系建设步伐明显加快,一个多业态的商贸流通网络初步形成。

普陀区目标非常明确:力争到2025年建成网点布局更趋合理、业态功能更趋完备、双向物流更趋通畅、消费更趋安全便利的县域商业网络体系,提升普陀区县域商业竞争力,为全省提供县域商业发展的普陀经验,打造新时代海岛特色县域商业体系建设的共富样板。



普陀城区夜景

城镇改造持续推进 城乡品质实现跃升

近年来,普陀不断引入新商业载体,构建特色消费场景,提升便民商业发展水平,创新消费模式,为市场注入“源头活水”。一个个特色商贸载体在普陀落户,一批传统商业街区改造提升,新的地标性商圈在普陀多点开花。

在基础设施方面,普陀建成国电海上风电场、百里滨海大道(普陀段)、东西快速路、普陀健康养老综合体、杉杉生活广场、观音文化园、普陀山国际机场改扩建等一批重大项目,完善“一港两岸”基础设施,展现海滨城市新形象,为商贸流通打下坚实基础。常住人口城镇化率提升到70%,城市有机更新和旧城改造全线推进,居住和营商环境进一步优化,创成全国文明城市。

经济发展稳中向好,城乡差距逐步缩减。2022年,普陀区生产总值达409.7亿元,比上年增长4%;人均GDP13.21万元,高于全省平均水平,实现连续增长;社会消费品零售总额达201.6亿元,增长3.3%。城乡居民人均可支配收入倍差为1.55,收入差距进一步缩小且低于全省平均水平。

这两年,普陀区先后获评省级夜间经济样板城市、创建省级商贸特色小镇2个(东港街道和白沙管委会)、省级商贸发展示范村1个(沈家门街道蒲湾村)、省级智慧商圈1个,省级高品质步行街1个(520幸福街)。

普陀区商务局相关负责人介绍,围绕“四个舟山”建设,服务乡村振兴,建设“海岛特色商业示范区,城乡共富先行区”。通过实施“设施提升”“主体提升”“服务提升”“融合提升”四大提升,推动建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。完善县乡村三级物流体系,提高乡村商贸服务供给能力,促进农村消费扩容提质升级。依托普陀区海岛旅游、远洋渔业等资源优势,做强海岛特色产业集群供应链,促进商旅文农深度融合,推动普陀区县域商业高质量发展。

为规范开展普陀区商业体系建设,加强项目资金管理,做到财政拨

付资金专款专用,普陀区商务局会同区财政局制定了《普陀区县域商业体系建设示范区项目及资金管理办法》和《普陀区县域商业体系建设示范区项目发展专项资金分配办法》等系列项目资金管理制度文件,切实规范专项资金管理,保障资金安全、高效运行。根据管理办法,截至2022年12月,普陀区已预拨补助资金552万元,分别是平太荣公司和峰顺物流等2个供应链项目;1个国际水产城数字化项目;展茅街道乡村振兴、白沙岛旅游开发、普陀国资公司、普陀文投公司等4个设施设备提升改造项目;1个普陀城投公司乡镇商贸综合体项目。

同时,普陀持续优化商业空间布局,统筹推进2022年—2023年第一批县域商业体系建设项目成效显著。普陀区商务局相关负责人说:“截至今年5月底,普陀水街旅游综合开发项目、半升洞高端商业街区、旅游商贸服务综合体等13个项目已有11个基本完工,并顺利通过省商务厅和商务部对普陀区县域项目的中期绩效验收。我们将全力支持此类优质项目,争取将其打造成新的人气聚集地,为普陀消费市场注入新的活力。”



内湖商圈



城北水街

特色旅游发展迅速 消费潜力深度激发

今年6月28日,普陀宝龙天地正式开门迎客,一时间,收获众多关注。沈家门海鲜夜排档与之毗邻,两者交融生辉,聚集人气,为老城区里的烟火气增添一抹亮色。这座新商圈,将为市民和游客提供多样化产品和服务,推动商旅文体融合。这也是普陀区全面推进消费迭代升级,助推“地瓜经济”提能升级的生动体现。

从520幸福街潮生夜市到沈家门海鲜夜排档,再到海洲烟火烧烤街,普陀区不断推进商旅文体融合,提升夜间消费供给

质量;同时,结合文旅体相关产业进行资源整合和有效利用,形成商旅文体消费新场景。

普陀山、朱家尖等核心旅游区商业氛围日渐浓厚,禅意小镇、观音文化园等成为舟山旅游新的“金名片”,获评首批省级全域旅游示范区。普陀打造东极、虾峙、蚂蚁等主题精品海岛,加快推进农旅融合,促进特色化、主题化、差异化发展,大力推动村庄景区化,实现A级旅游景区村庄创建全覆盖,渔农家乐、海岛民宿等新业态蓬勃发展,获评省级新时代美丽乡村建设示范区。

生态文明走在前列,精准实施乡村振兴。普陀区先后荣获省级和国家生态文明建设示范区,生态环境成为普陀靓丽名片。“中街山列岛海洋特别保护区”升格为“国家级海洋公园”;入选全省首批10家大花园典型示范建设单位之一;创建乡村振兴产业发展示范建设县,获评浙江省文旅产业融合试验区;沈家门渔港小镇成功创建省级特色小镇;创成全省美丽城镇样板镇2个、省新时代美丽乡村特色精品村27个,连续3年列为全省实施乡村振兴战略优秀单位。

如今,放眼普陀城区,高楼大厦拔地而起;海岛渔村华丽转身,美丽经济活力四射。精心统筹布局、描城绘海,普陀全域面貌更美、品质更精,海上花园会客厅已呈现靓丽风采……



沈家门海鲜夜排档

现代商贸加速发展 产业融合迈向纵深

“十四五”期间,普陀区将依托辖区海岛旅游、远洋渔业等资源优势,做强海岛特色产业供应链,积极推动商贸流通、生活服务业与现代农业、乡村旅游、加工制造业等特色优势产业深度融合,增强商贸服务业在推动生产、促进流通、扩大消费等方面的功能,打造海岛特色商业样板。除了丰富商旅文体融合载体,增强全域旅游服务能力,擦亮海岛特色商旅品牌也是重点工作之一。普陀区商务局相关负责人表示,结合IP、住宿、夜游等商旅多业态,从海岛影视演艺文化商业、赛事节会商业、海岛特色文创商业等领域持续发力,开辟深化海上商文旅消费新场景,探索“工业+旅游”业态。

目前,普陀区大型商业综合体、特色商业街区、专业市场等业态丰富。国际水产城提质扩容,融合发展,成为全国最大的集水产交易、城市旅游于一体的城市综合体。普陀杉杉天地、内湖商圈、海印路商圈等一批商旅文体深度融合的标志性商业集聚区运营良好,普陀宝龙半升洞高端休闲街区、普陀城北水街等特色商业街相继面世……

据统计,截至今年7月底,普陀区在限上批发零售企业共158家,其中批发业131家、零售业27家;今年1月至6月份实现社会消费品零售总额同比增长5.7%。

“接下来,我们将进一步加大对商贸企业的培育支持力度,充实限上批零企业组成结构,发挥限额以上商贸企业对区内贸易市场的引领作用,力争社会消费品零售总额增长6%以上。”普陀区商务局相关负责人说。

聚焦“现代海洋产业新高地”发展定位,打造商贸发展特色,优化发展核心要素资源配置,推动现代商贸业高质量发展和高水平对外开放,在新征程上奋力续写好新时代普陀商贸发展史,普陀区将严格按照省商务厅相关指导意见,以渠道下沉和农产品上行为主线,推动资源要素向农村市场倾斜,完善农产品现代流通体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道,推动县域商业体系高质量发展,实现农民增收与消费提质良性循环,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区添砖加瓦。



雪人螺杆压缩机