

# 构建县域商业体系，且看“浙”样破题

傅静之

## 县域商业体系建设

田间地头的生鲜特产，如何第一时间进入城市？琳琅满目的生活用品如何送进乡村和大山深处？如何解决买不到、买不起、不想买等问题，全面激活蓄势待发的消费市场？这张事关生产和消费、物流与业态的问卷，能否答好，亦关系着每个地区的经济发展和人民生活水平的提高。

2021年9月以来，浙江省持续推进以“畅流通、兴乡村、促共富”为主题的县域商业体系建设，以“3135”工程为抓手精准发力：“3”即通过“三个一批”项目，建设改造提升一批商业基础设施、一批商贸流通物流设施和一批26个山区县商业共富项目；“1”即畅通农产品上行渠道；“3”即持续推动“供应链、物流配送和商品服务”三个下沉；“5”即实现五个100%，县城商贸综合服务中心和物流共配中心100%覆盖全省县城城区、乡镇商贸综合体和物流分拨中心100%覆盖全省现代商贸特色示范镇、连锁便利店、末端物流和电子商务100%覆盖全省商贸发展示范村、农产品公益性批发市场100%覆盖全省县域、农产品冷链物流网和供富大篷车100%覆盖全省特色优势农产品主产区和山区26县。

截至目前，全省已认定第一批和第二批示范县(市、区)36个、示范企业2家(省供销社和省邮政公司下属)，重点商贸流通企业10家；建设项目302个，拉动社会投资600多亿元……在全面吹响县域商业体系建设的号角中，浙江为勾勒共富、美好的社会图景交出了一份全新的高质量答卷。

## 提高质量，创新场景 建设完善商业基础设施

在衢州市衢江区，得天独厚的地理位置使得优质生鲜农产品资源丰富，发展冷链物流是大势所趋，但单纯建设冷链投入产出比较低。如将预制菜产业与冷链有机融合，就能有效弥补单个产业产值、税收不足的缺陷，并贴合长三角消费市场的需求。为此，

衢州专门在衢江港区南侧地块建起长三角(衢州)预制菜产业园，构建以健康食材供应链平台及食品制造为主的全产业链体系，成为提高市场竞争力、拉动内需、促进消费的全新增长极。

目前，浙江设立首批15个示范县(市、区)，支持新建、提升、改造了23个县城商业综合服务中心、48个乡镇商贸中心、“多站合一”乡镇客货邮融合综合服务站16个和“一点多能”村级末端商业网点1200余个。示范企业浙江供富冷链发展集团有限公司为衢州



长兴太湖龙之梦



东部新城·衢江新区

衢江、龙游等山区县(市、区)配置了274辆“大篷车”，15个示范县商业基础设施密度提高10个百分点以上。浙江在一些县城和现代商贸发展示范镇，高标准建设完善一批商贸综合服务中心、物流集散配送中心和大型共享仓储设施；积极引导本地商贸龙头和连锁企业下沉资源，在一般乡镇建设完善一批多业态融合的现代化的乡镇商贸综合体，把乡镇打造成整体性带动农村商业的联动节点和网络枢纽，提升乡镇对周边农村商业市场的辐射和带动作用，改善乡镇消费环境；发挥供销社和邮政末端流通网络优势，推行乡村网点建设的上虞和江山模式，加快连锁便利店、网商入村，通过线上线下融合的直销方式，满足农民就近销售和便利消费的一系列需求。

## 统一规范，畅通城乡 筑造优化三级物流体系

湖州市长兴县精心改造原本不起眼的乡村小店，让它们在历经标准化改造、设备提供、专员培训后逐步变身末端物流的规范化网点，为村民提供家门口的物流、销售、金融等服务；杭州桐庐充分发挥“快递之乡”的产业优势，建设城市快递集运中心，实现多家快递公司进港件“一条线分拣、一把枪



浙北供应链智慧物流中心

扫码、一张网配送”，集约物流资源、节约配送成本，有效解决“最后一公里”配送难问题……

在物流领域，浙江持续推动商务、交通、农业、供销、邮政等部门合作，去年特意选择支持浙江邮政分公司和浙江省供销社两家企业，深度参与共享式集配中心、乡镇分拨中心和村物流网点的建设；遴选了浙江东方、驰腾控股和世纪联华等商贸流通龙头企业，加快供应链下沉，加快建设改造村级乡村商业和物流网点。通过各方协力推进，近年来浙江建成了一批共享式物流基础设施，涌现了一批融合多元消费场景和物流配送的村级物流网点，在满足企业内容共同配送的基础上，形成向社会开放资

源、共同发展的模式。

## 数字赋能，激活消费 培育农村商贸多元业态

360度可旋转路牌，为顾客提供指引服务；点点手机上的小程序，各种公共服务点可“一键直达”；商圈内各类停车位实现“错峰停车”，车位的日均使用率提高4倍……目前的浙江，80个正在进行智慧化改造的商圈，将让这些看似不可思议的便利举措，融入到人们的每一个消费场景中。

这一切都得益于浙江的数字化改革已深入到每个人的衣食住行购。浙江鼓励、引导各类商贸流通企业抢抓

机遇，围绕人、货、场进行更加深度的数据采集，推动消费者需求信息、线上线下各渠道支付信息与物流运营信息、营销推广信息深度融合，不断丰富县域商业新业态、居民消费新场景，从而大力提升全省城乡商业一体化发展水平，使全省农村商贸流通企业对接生产和消费能力更强，以商贸流通业促进一、二、三产融合发展的水平更高。

在农产品流通领域，目前全省已完成全部11家一级批发市场、30余家二级批发市场的数字化改造。在县域商业网点方面，20余家商业综合体进行数字化改造，16家商业综合体提高数字化建设标准，倾力打造多元化、交互式、沉浸式数字消费新场景，不断提升县域商业综合体的辐射力、影响力。

当视角放大到今日的浙江全景，城乡之间、山海之间发展更均衡，结构化、多样性、品质化的城乡居民消费，正在不断提质升级。当新时代的“答卷”缓缓铺开，锚定新的历史方位，浙江将继续打造以“县城为中心、乡镇为重点、村为基础”的县域商业体系发展格局，打造县域商业体系建设的“浙江样板”。

(图片由浙江省商务厅及衢江区、南浔区、长兴县商务局提供)

# 长兴：城乡商贸共繁荣 县域富美更“长兴”

黄丽丽 薛永华

## 县域商业体系建设

县域消费市场活跃，“数商兴农”未来可期，商贸物流路途通畅……走进长兴，这里进发的是新消费、新业态不断涌入县域的新活力，展开的是城乡宜居宜业宜游的全景图。

近年来，作为浙江省内经济相对发达的区县，长兴县以浙江省首批县域商业体系建设试点契机，以县域商业规划为牵引，狠抓商贸设施、农产品流通、商贸物流配送“三张网”建设，初步形成网络分布合理、功能配置完备、多业态支撑、集聚辐射效应显著的县域商业体系，在“畅流通、兴乡村、促共富”方面起到了积极作用。

长兴是全国县域经济竞争力百强县，批发零售业改造提升、促消费等工作先后获得浙江省督查激励，2023年1月至6月，社会消费品零售总额同比增长8.9%，县域商业正释放出强劲动能和巨大潜力，为“富美长兴”建设贡献力量。

## 规划引领 构建县域商业全网络

合理的规划和布局，是县域商业得以健康持续发展的基础。长兴是省内最早启动县域商业规划编制的区县之一。从2004年开始，先后编制完成了《长兴县县域商业发展规划》《长兴县“十四五”商务高质量发展规划》等专项规划，提出了“1131”规划布局，为县域商业高质量发展提供有效引导。

为了保障规划的顺利实施，长兴县出台了《关于切实做好商贸业发展规划贯彻实施工作的意见》，抓好大中型商业设施立项预审、设计预审、销售预审等环节管理，累计预审商业项目205个，预审商业面积累计近150万平方米，严格前端控制，优化后续管理，促进

全县大中型商业设施合理布局、有序发展。

在县城，长兴着力培育人民广场、龙山主副商贸中心，引进八百伴、九汇城、利时广场、万达商业等超3万平方米的大中型商业项目6个，建筑面积达到66万平方米，带动社会投资近80亿元，形成了以商业综合体、购物中心、连锁商超、特色街区为代表的消费矩阵。

在乡镇，按照“一个农贸市场+一条商业街+一家连锁超市+一个特色产业+一个农事节庆”的标准，长兴统筹商贸资源，突出“一镇一品”主题，打造特色鲜明的乡镇商贸中心。目前已建设各类乡镇商贸中心14个，乡镇覆盖率达100%。

在乡村，发展乡村集贸市场、超市、美食、文化民俗演艺等业态，打造商业



龙山商贸副中心 谭云俸 摄

集聚点。据统计，目前长兴有由各村集体经济投资建设的村级商业项目29个，合计投资近2亿元，建筑面积达8.4万平方米，带动集体经济增收约1800万元。

此外，长兴还根据自身特色资源，大力发展“夜间经济”“商旅经济”“节庆经济”，形成了“一城(主城区：都市生活不夜城)一区(龙之梦夜生活集聚区)一带(水口文旅休闲风情带)”夜经济布局，2023年1月至6月，全县接待过夜游客195万人，同比增长249.5%，获评浙江省全省首批夜间经济样板城市。

## 上下联动 探索农产品产销新路径

人伏吃伏羊。7月中旬，2023长兴·吕山第十八届湖羊美食文化节如约开幕，为当地湖羊产业发展描绘出精彩一笔，点燃了整个夏日的火热氛围。

吕山乡有“中国湖羊之乡”的美誉。为推动湖羊全产业链发展，长兴投资2.4亿元打造了吕山湖羊美食文化街，连续举办十八届湖羊文化节，以湖羊美食为载体，形成了餐饮、文化、休闲于一体的湖羊美食集聚区，并引进投资1.2亿元的湖羊预制菜企业茗典食品公司，投产后每年可生产肉制品1500吨。吕山湖羊形成了从肉羊养殖、湖羊深加工到湖羊美食的农商旅全产业链，每年带动村集体经济增收约900万元。

以农事节庆带动农产品销售，吕山乡是长兴不断拓宽农产品产销路径的缩影。通过打造“一乡一节、一品一节、一月一节”等农事节庆活动品牌，长兴形成了杨梅节、蜜桃节、葡萄节、河蟹节等农事节庆系列活动，2022年以来，举办各类农事节庆活动29场次，吸引游

客超60万人次，促进各类农产品销售达8亿元。

在举办线下活动的同时，长兴充分发挥国家电子商务进农村示范县的优势，组织开展长兴云上年货节、画溪葡萄节、双品网购节等直播活动100余场次，带动销售近亿元，并打造了“长兴鲜”农产品区域公共品牌，搭建“长兴鲜”线上平台，累计入驻商家230余家，上架各类型和规格的产品超470余种，年销售额超3000万元，产品溢价率超10%。

“长兴县的农产品基本不愁卖，本地的蔬果一上市就被抢购一空。”为了进一步构建农产品流通市场网络，长兴引进投资11.6亿元、占地433亩的浙江新农都长兴农副产品批发市场项目，建成乡镇农贸市场22个、中心村菜场33个，一个以农批市场为龙头、乡镇市场为骨干、村级市场为网点的农产品实体市场网络基本形成。2022年，长兴农产品市场交易额超100亿元。

## 三端协同 构建商贸物流新体系

物流体系是县域商业体系建设的

重要一环。长兴县以前端的基础物流设施建设为抓手，打造“县—共配、一乡—中转、一村—站点”服务体系。目前，已完成投入1600万元，1个共配中心、7个乡镇转运中心、92个村级综合服务站建设完成，县乡村三级商贸物流体系基本形成。

在此基础上，长兴充分发挥邮政等资源优势，强化中端协同，推动“邮快合作”，构建“快递品牌统一管理、多元信息统一平台、同一路线统一配送”运营体系，提升资源利用率，同时叠加农产品仓配功能，与农业主体进行深度合作，提供“产、销、运”一体化服务。

“三级商贸物流体系的便利，解决了玫瑰花产品的销售、运输等难题，使我们成为泗安镇排名靠前的产业。”长兴泗安拾爱玫瑰专业合作社相关负责人表示，合作社与邮政合作设立了玫瑰花基地仓储物流中心，得到了从设计包装到寄递运输再到宣传销售的全链条服务，还成功带动40余户低收入农户增收。

村级末端站点是三级商贸物流体系建设的重要组成部分，也是巩固农村市场、延伸服务触角的抓手。长兴县整合寄递、金融等资源，对传统便民店实施“五统一”标准化改造，打造“商邮驿”综合便利服务站，提供消费品下乡、物流寄递等六大类服务，实现“购物、销售、生活、金融、创业”五不出村，打通服务进村“最后一公里”。

“商邮驿”给我们村民带来了不少便利。从前快递都放在村委会，错过时间就没办法取件了，现在放到店里，每晚到十点才关门，拿快递方便了，还能领取养老金。”清晨，洪桥镇东王村口的静兰超市人山人海，来买日用品的、来取养老金的、来拿快递的村民络绎不绝。

静兰超市是长兴县众多“商邮驿”站点之一。长兴坚持以“小窗口”服务“大民生”，通过业务叠加、丰富供给，带动“商邮驿”客流量提升15%左右，业主月均增加收益约500元，并通过培训提高业主的经营素质、服务意识，提升网点存活率，使“商邮驿”逐渐转化为长兴的一道靓丽“风景”。

(图片由长兴县商务局提供)



东鱼坊历史文化街



长兴县三点一线商贸物流共配中心