

桐庐县分水镇：传城千年 笔绘新篇

朱言 孙彬 叶钜

新型城镇化
在浙江
浙江十大产城融合示范小城镇

“悠悠分江水，渺渺绕古城。金榜生花笔，须于此处成。”分水，是桐庐县城副中心，也是首批浙江省小城市培育试点镇，位于杭州市西南部约70公里。截至2022年，全镇共有常住人口5.2万，外来人口2.7万。近年来，先后获得中国特色小镇、全国文明镇、国家卫生镇等80多项荣誉称号。

这是一座历史名城。自唐武德四年（公元621年）建县以来，崇文尚学之风盛行，千年文脉绵延不绝，共孕育出施肩吾、徐凝等42名进士，是远近闻名的“状元故里、进士之乡”。

这是一座制笔名城。40年风雨历程，在“做大做强、强化特色、拓展空间、城乡联动”十六字重要精神指导下，分水制笔块状经济成功实现从“世界人均一支笔”到“世界人均一支好笔”的飞跃，打响了“中国制笔之乡”的金字招牌。

这是一座山水名城。“八山半水分半田”之中，蜿蜒月溪、美丽后溪、大小源溪悠然流淌，南堡省级湿地公园、云湖省级森林公园点缀其中，“中国最美宜居休闲小镇”实至名归。



鸟瞰分水镇全景

“复兴古城是一项复杂而庞大的系统工程，不是简简单单展示历史，更是要将沉睡的文化和遗存唤醒，赋予他们新的活力，在文脉传承中谋求发展，在发展中提升群众的获得感和幸福感。”分水镇党委书记王超琦说。

去故“捺”新 万亿妙笔绘转型

俯瞰分水，一条宽阔大道从分水江上飞腾而过，绘出一道大写的捺。

302省道，既是分水的交通主干道，也是分水经济的大动脉，沿线散布着884家制笔及配套企业，每年都有80多亿支笔由此运至全球用户的手中。

分水制笔起源于上世纪70年代末的乡村作坊，作为传统制造业，也曾饱受结构散、档次低、创新弱等内部瓶颈



匠心制笔

制约。2003年以来，分水人民忠实践行“八八战略”，全力笃行“十六字良方”，深入实施“优资兴业、聚人兴城、强产兴县”三大战略，以块状经济为产业优势，推进产业转型升级，走上了一条

城乡一体化建设新道路。

在做大做强脚步中，一条产业链贯穿而成。分水镇通过推出“妙笔贷”等金融工具和《制造业高质量发展十二条意见》等政策扶持，大力培育核心企业，助力企业“破亿行动”，形成了1家亿元制笔企业、3家亿元培育企业、一批科技型成长企业的产业梯度矩阵。在核心企业的吸引下，笔头、笔珠制笔产业链不断攻克关键环节，如杭州鼎申科技在笔用球珠技术上连续突破，仅碳化钛材质球珠一项技术就达到世界先进水平，还可降低成本80%；星仰文具高端笔头生产线即将建成，预计年产值达1.6亿元。

在强化特色的平台上，创新活力不断激发。为提升制笔产业研发创新能力，分水镇投入600余万元建设省级制笔产业创新服务综合体，引入浙江大学、浙江工业大学、温州大学、杭科院等院校人才团队8个，深入开展技术合作服务200余次。如欧赛笔业与浙工大共建工业设计联合研发中心，共同开发的杭州亚运会特许商品已有24款实现量产投入市场，实现销售产值5000余万元。

在拓展空间的路途中，发展纵深持续扩大。分水镇向外拓展市场空间，持续举办八届中国笔业博览会，并积极组织企业走向国际参展；向内优化规划空间，构建以笔业产业创新服务综合体为核心、园区为载体的“1+N”产业平台体系，总面积已达22万平方米，集聚核心企业44家。

以人为本 新型城镇惠民生

空间上的一撇一捺，在心中写成一个大大的“人”字。近年来，分水镇始终坚持以人为本，聚焦群众最关心、最直接、最现实的民生问题，一件一件找出来、解决好，不开空头支票，让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

以人为本，离不开民生实事。分水江畔，桐庐县第二人民医院迁建工程正在如火如荼地施工，作为分水镇县城副中心公共服务功能中重要的一环，新院区占地41.28亩、总床位440张，较老院区增长了一倍多，将更好地承担分水片区四乡镇乃至毗邻县区部分乡镇10余万居民的基本医疗健康和急救救治任务。随着公共服务“七优享”工程的推进，人才楼、城区幼儿园、未来社区、养老院、嵌入式体育场地、“15分钟文化圈”等直接服务民生的项目也在加快建设。

以人为本，离不开科学管理。分水镇作为我省首批5个基层改革试点单位之一，自2019年起正式承接23个领域416项行政处罚权，纵深推进“一支队伍管执法”，率先形成“分水模式”，相关经验得到国家司法部、省市县委的高度肯定，先后荣获浙江省县乡法治政府建设“最佳实践”奖、省“枫桥式”综合行政执法中队等荣誉。

以人为本，离不开基层治理。分水镇坚持党建引领，开展“众人拾柴”提升行动、“妙笔解忧”攻坚行动、“解剖麻雀”克难行动，直达村社、企业、项目一线，有力破解基层治理难题。依托新时代文明实践站（所），由党员、市民、妇女、青年志愿者组成服务队，定期开展护航亚运平安巡防，走街串巷开展反诈宣传，登门访户指导垃圾分类，基层治理中群众参与度不断提升，“绣花功夫”日显成效。

经历1400年岁月沧桑，古城分水愈显厚重沉淀；笃行“十六字良方”，明日分水更具澎湃活力。分水镇将围绕“优良作风高质量推进县城副中心（浙江最美小城市）建设”目标，紧抓党建引领、双招双引，实施笔业综合体2.0、古城复兴试点、农业强镇建设、三治融合提升四大工程，推进重点项目、精细管理、执法改革、平安亚运、幸福民生工作，努力谱写中国式现代化县城实践的分水篇章！



武盛古街夜景



桐庐县第二人民医院迁建效果图

（图片由桐庐县分水镇人民政府提供）

2023和乐中国活动启动

又见国风之美，保利浙江传承江南宋韵文化

浙里宋韵文化 走进保利人文社区

“宋韵文化”流传千载岁月，浙江是两宋文化遗存的富集之地，宋韵文化蕴含着浙江优秀传统文化的精神内核。同时，宋朝在美学造诣上更到达巅峰，追求卓越、打磨细节，致力于将每一个作品雕琢成传世佳作，宋韵文化蕴涵的精神与保利匠心精神高度契合。

保利浙江区域2023和乐中国Festival，以“又见国风之美”为主题，以传统文化、在地文化为基底，构建保利“人文社区”美好图景，让宋韵文化走进保利人文社区，为业主打造一个全方位、多层次的文化体验，让千年宋韵在新时代流动起来，传承下去。

和乐中国 沉淀15载时光

作为现象级文化IP，和乐中国Festival已走过15载，覆盖全国96座城市，900多个社区，惠及超过300万人群并被公众广泛认可，还邀请到多位业内著名艺术家，向青少年亲授心得，助力青少年成就艺术梦想。

保利浙江区域持续开展丰富多彩的活动，每年一个文化主题，每年一场艺术盛宴，为青少年们创造了与艺术有关的美好记忆。2022年，“2035艺起来 童梦造就未来”绘画大赛、舟山亲子夏令营圆满举办，让山海见证美好未来，收获了成长印记与欢乐回忆。

传承宋韵文化 弘扬国风之美

今年，以艺术点亮未来的初心，基于对艺术文化与社区生活之间的深层次思考，探

索美好生活新趋势，秉承人文社区人本关怀的理念，2023第十五届和乐中国Festival如期而至。

以“又见国风之美·风雅宋韵·浙里传承”为主题，保利浙江2023年和乐中国Festival 7月正式开启，浙江保利联合杭州电视台、都市快报等协办单位共同举办，传承江南宋韵非遗文化，开展江南宋韵汉服秀、越窑青瓷技术课程与展陈、宋韵文化研学之旅等活动，与青少年共赴一场丰富多彩的宋韵国风盛宴之旅。更有宋韵风情嘉年华宠粉活动上演，多城多盘狂欢联动，心动福利惊喜来袭。

宋韵浙里传承大赛 报名通道火热开启

2023第15届和乐中国·风雅宋韵·浙里传承大赛，以“又见国风之美”为主题，要求参赛者身着宋制汉服，表演形式内容包括诗词、歌赋、乐舞、剧戏、走秀等。只要你乐于展现活力风采、勇于挑战自我，2023和乐中国就是你闪耀的舞台。

此次活动分为城市海选、初赛和决赛三部分，最终选出一二三等等奖和最佳表现奖，将赢得华为pad、大疆运动相机、特色汉服、杭州临平大剧院剧票等精美奖品，一等奖选手可参加杭州市科学技术协会和杭州电视台影视频道合办的《科学朋友圈》栏目录制。同时，十五强入围选手可参与宋韵文化研学之旅，贵山窑陶瓷艺术馆落地和乐大师课程，开设瓷器展览与儿童手绘瓷器等活动，让小选手们穿越千年时光，沉浸式感知传统宋韵魅力。

4—18周岁的小朋友、青少年朋友，如果你对宋韵文化感兴趣，如果喜欢汉服，那就速速报名吧！



【导师阵容】

- ◎ 嵇锡贵 亚太地区手工艺大师、国家级非物质文化遗产越窑青瓷烧制技艺代表性传承人
- ◎ 周 晋 杭州文广集团主持人“如是江南”主理人
- ◎ 仲向平 杭州市历史学会副会长 宋韵文化学者
- ◎ 陈华胜 宋史文化学者、十九楼网络股份有限公司副董事长

【报名规则】

- ◎ 报名时间：即日起—2023年8月2日
- ◎ 报名主题：活动要求参赛者身着宋制汉服，诗词、歌赋、乐舞、剧戏、走秀等任何形式任何内容皆可，彰显江南宋韵之美，鼓励孩子在舞台上展现活力风采。
- ◎ 报名要求：请上传30秒以上的个人或组合才艺短视频至报名通道，容量要求控制在100MB以下。
- ◎ 海选入围初赛：通过海选的参赛者，导演组将通过电话通知其准备3分钟以内的宋韵汉服个人或组合秀，到杭州电视台现场进行初赛选拔。
- ◎ 初赛入围决赛：专业评委打分（占比70%）+ 受观众喜爱度（占比30%），综合得分排名前15组选手可入围决赛。（备注：如果参赛者以组合形式参加比赛，奖项按照单个节目计算。）
- ◎ 参赛年龄：4—18周岁
- ◎ 参与须知：作品必须为个人原创，并对其拥有独立、完整、无争议的著作权，不得经过他人润色、修改，一经发现取消参赛资格。参赛作品一经投稿即视为投稿人（和/或权利人）同意主办方拥有该作品的无偿使用权（包括并不限于主办方用于展示展览出版等），不再支付任何费用。活动相关问题请咨询王老师（联系电话：18758892474）。

（活动由浙江保利城市发展有限公司负责解释）