

俞敏洪又创业的启示

王玉宝

似乎有些不一样。比如,新东方文旅正在招聘“文旅讲解导游”。这个岗位除了要求完成讲解工作,还需要配合公司进行文旅达人的打造,进行短视频拍摄和直播。

揆诸中国改革开放以来的创业史,以及近几年中国企业的转型之变,新东方和俞敏洪这两个元素都颇有话题性。在全社会都在高度关注民营经济发展信心能否增强、民企投资能否回升之际,新东方和俞敏洪的再度出手,很难不受到社会和民营企业家的关注。

对于俞敏洪的“又创业”,笔者有两点遐思。其一,机遇在哪里?其实,看到新东方进入文旅行业,笔者首先联想到的是另一条新闻。就在这几天,有媒体发表这样一篇评论:《云南旅游如何脱胎换骨》。这个标题,难免让一些人尴尬,但揭示的问题却无法忽视,即一些地方旅游市场的同质化竞争和低质化发展。

中国老年人口日益增多,人们常论及“银发经济”。如果按照全国老龄委的数据,每五个中国旅客中就有一个是老年人。然而,我们照顾好这群人的文旅需求了吗?现实很骨感。很多时候,我们看到的是,家中老年人常为各类劣质家用电器、不靠谱的保健品推销员,以及低价强制购物旅行团所包围。

从这个角度看,俞敏洪出手中老年文旅行业,不仅仅是一份情怀,更有一份发现机遇的眼光,也符合新东方自身的资源禀赋,并不显得盲目冲动,值得祝福。当然,新东方能否走通这条路,则另当别论。

今天,我们经常讲中国市场充满机遇。然而,机遇在哪里?机遇未必一定只在人工智能、大数据、芯片那样的高大上产业。老百姓的柴米油盐、行游娱购当中也有机遇。那是庞大的中等收入人群带来的对优质服务的需求。就旅游市场而言,我们不应该容忍低

劣供应商长期“霸屏”,那些管理规范的品牌企业应早日介入。这或许也是机遇所在。

其次,何为企业家精神?有媒体报道,俞敏洪曾讲过这么一段话:任何时候企业家都是给点阳光就灿烂的人,我们愿意跟祖国共同繁荣,愿意跟祖国共同奋斗。

毋庸讳言,当下经济复苏仍处于波浪式推进阶段,困难与挑战难免。一些民企还存在信心不足、投资乏力的问题。但是,困难与低谷,恰是映射企业家精神的镜子。

近期,从党中央到各级党委、政府,对民营经济的鼓励喊话、政策护航已经不少。这些当然是必不可少的。但时代的路,终究要靠大家携手一起蹚过去,民营经济走出新的春天,终究要靠一个个企业家、实业家自身的如炬目光和勤劳双手。从教培到直播再到文旅,新东方或许已经给出了它自己对于企业家精神的诠释,并且不乏启示。

中国新闻名专栏 之江观察

恰逢《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布之际,“俞敏洪又创业了”的消息受到关注。

继教培、直播带货之后,新东方官方微信日前正式宣布开拓文旅事业,“面向中老年人,提供有文化幸福感、有知识获得感、有个人追求感的高品质文旅服务”。中老年与文化是此次创业的关键词。其旗下的新东方文旅有限公司已在陕西、甘肃、浙江、新疆等地设立分公司,并发布旅游线路。比如在浙江,新东方文旅就推出了“东坡精神溯源之旅”“浙东唐诗之旅”“东海观心之旅”等旅游线路,颇有点文化感。

虽然文旅不算新兴产业,但新东方的玩法

生鲜食品早该关“美颜”了

刘晚庆

打开美颜滤镜,人能修去瑕疵,景能如梦似幻。然而令人意想不到的,我们平常所吃的肉类、蔬菜瓜果,商家同样能一键开启美颜。近日,市场监管总局公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(下称《办法》),自2023年12月1日起施行。《办法》明确规定,销售生鲜食用农产品不得使用“生鲜灯”误导消费者。

什么是“生鲜灯”?只要去农贸市场买过菜,都会注意到生鲜摊位上一排排泛着暖色红光的灯。“生鲜灯”打开时,即使是暗淡无光的猪肉,也能瞬间变得鲜润。而一旦关了“生鲜灯”,食品品质就立刻被“打回原形”,轻则色泽有差,重则变质变味。在各大购物平台上,一些深谙色彩搭配之道的商家还推出了适用于肉类、熟食、海鲜等不同种类食物的灯光,俨然一副把“照出新鲜感”贯彻到底的势头。

俗话说,“好卖相,才有好生意”。一些商家利用“生鲜灯”让商品看起来更有吸引力,以视觉刺激提高消费者的购买欲,这本无可厚非。但问题就在于,总是免不了有商家借机“以次充好”,利用“生鲜灯”掩盖产品瑕疵。把一些品质不过关、不达标的商品混在其中,使尽“障眼法”,难免让消费者直呼“上当”。显

然,这就有误导、欺骗消费者的嫌疑,甚至损害了消费者的合法权益。

虽然关于“生鲜灯”的吐槽由来已久,但它却一直游离于监管之外。针对消费者被“生鲜灯”误导的纠纷和投诉,多地市场监管部门也只能频发消费提示,指导消费者避开“生鲜灯”误区。如今,《办法》明确提出,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,不得误导消费者对商品的感官认知。这是对民意的及时呼应,也是必要的制度堵漏,有了这一明确规定,市场监管部门便可依法纠偏,打破“生鲜灯”营造的美颜滤镜,让生鲜食品回归真实。也只有如此,消费者才能在不受干扰、不被迷惑的情况下作出消费选择,买到劣质食品的风险也大大降低。这既是对消费者权益的保障,也是对食品安全底线的坚守。

从生鲜摊几乎“人手必备”,到如今被“明令禁止”,“生鲜灯”退出市场之旅想必并非易事。在《办法》的具体执行中,还须继续完善细节,尽可能不留“模棱两可”的角落,不让执法者为难,也不让摊贩迷惑。此外,“生鲜灯”整体而言造成的危害并不小,执法时不妨多些讲解和规劝,引导商家自觉主动完成整改,关掉生鲜食品的“美颜”,亮出生鲜食品的“庐山真面目”。

画中话



数字助农

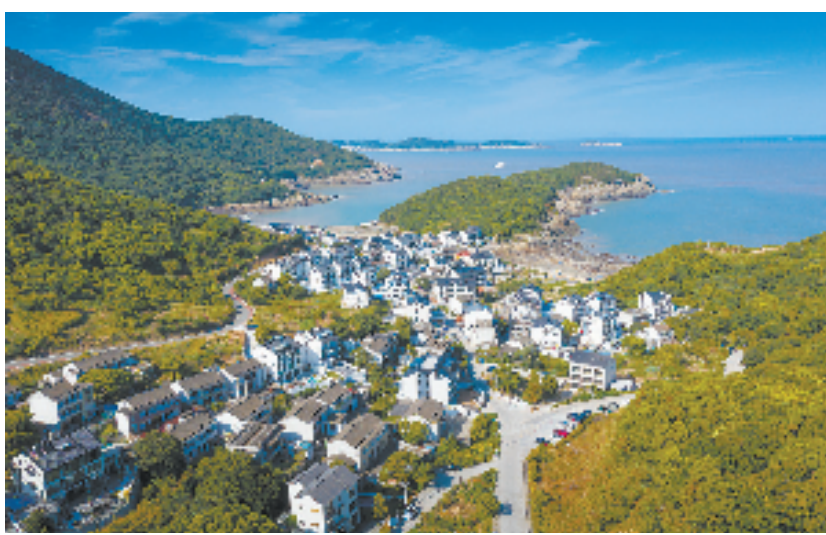
2023年全国农民手机应用技能培训周活动近日在北京启动,将在全国范围举办22场线上线下专场活动,推动提升农民数字技能,助力数字乡村建设。

· 资讯 ·

海岛民宿 甜美果园 村企联建

舟山市朱家尖:激活强村富民一池春水

傅燕君 刘睿瑞 余丽 刘丹怡



舟山市朱家尖小乌石塘民宿

夏天的微风吹来甜美果香,这是来舟山市朱家尖“吃瓜”、海边漫步的美好时节。

在海岛创富的浪潮中,舟山市普朱管委会朱家尖街道始终聚焦党建引领,立足实际、坚守特色,不断深化农旅融合发展,合力推进民宿、果园产业提质及村企共建共赢,走好乡村共富路,推动村民增收、集体增富。2023年上半年,朱家尖街道1827家民宿接待游客38万余人,旅游收入1.72亿元,带动农产品供销两旺,年产西瓜可达6500吨,平均亩产值约1.3万元。

渔农家乐、民宿可持续发展。

以樟州、东沙、小乌石塘精品民宿集聚群为中心,地开展经验交流、民宿结对等活动,打造精品民宿,聚力提质共富,出现了英子的海、海街11号、梵朴壹舍等本土特色精品民宿,并通过引进山中来信等国内知名民宿品牌,提高辖区民宿的品牌知名度和市场影响力。因地制宜构建乡村民宿产业生态圈,在樟州村小兰头民宿集聚村启动环境打造提升工程,计划通过对小兰头沙滩实行开发管理,配套建设网红书店、网红酒吧、网红打卡点及观景平台等,丰富周边旅游业态。

同时,以数字化赋能助推民宿转型升级,把民宿与周边景点有效串联,为游客提供景区门票预约、出海捕鱼预约等线上服务项目。孵化年轻创作力量,利用直播平台展示手工制作、渔

村休闲、茶艺表演等体验类旅游产品,实现了从单一住宿到“民宿+旅游”“民宿+文化”的突破。

果园+ 种好村民创富田

民宿旅游流量也为当地农产品带来了销量。

今年端午小长假第一天,位于朱家尖的白山示范田区域吸引了众多市民和游客,“普陀山文化福田”启动仪

式暨朱家尖西瓜节在这里举行。舟山西瓜的“扛把子”,非朱家尖西瓜莫属。

空气湿度高,土地含盐量高,独特的地理优势、丰富的西瓜种植资源加上科学栽培技术和瓜农的勤劳智慧,让这里的西瓜火了圈。

活动现场,“普陀山文化福田”品牌发布及平台上线,西瓜、柑橘、蔬菜、稻米四大拳头产品种植合作方被授予“普陀山文化福田”共富工坊牌子。该平台上线后,同步推出福田智旅、福田

严选、福田认养三大产品。坐在家就能通过高清摄像头查看土地的收成,每月两次以上收到新鲜时令果蔬,还能开通慈善爱心公益通道,将福田的收成传递出去。

抓住机遇,从土里刨食、靠天吃饭的传统生产方式,到果园规模化经营、科技化生产、网络化营销、尝试农旅融合……朱家尖街道围绕共富果园创建,打造品牌、示范、创新工程,让果农从“谋生”转变为“谋富”。

聚焦技术创新,打造集群新优势,按照有机、绿色、无公害农产品市场需求,朱家尖“牛角湾西瓜·创富农田”实施精品化发展战略,成立棉增西瓜专业合作社,组团发展。创建共富果园,积极组织社员培训,创新生产、管理、营销、品牌“五个统一”管控。目前,在共富果园示范下,朱家尖西瓜种植户达80余人,种植户年均净收入超10万元。

企业+ 村企联建更连心

共富果不仅结在田间地头,也结在朱家尖当地的优秀企业。

朱家尖街道以党建联建机制为载体,整合顺母新村、莲和村,以及辖区内的欣亚磁电、大润航道的企业的资

源优势,以“助企”为核心开展联建,并打造共富工坊四个。

欣亚磁电、东和兴隆等企业根据自身需求,以加工车间为主体,不定期发布岗位,吸纳周边渔农村劳动力600余人。同时结合自身优势,为村民提供电工培训、电器维修服务,带动周边渔农民年增收300万元。村党组织与附近企业资源共享、理论联学、活动联办,联合组织“书记上党课”、八一建军节慰问、环境整治等活动10余次。村组织不定期进企业走访,收集企业发展难题,并向街道反馈,特别是在企业打造“党员示范岗”以及特色党建品牌等方面出谋划策,提升附近企业的党建工作水平,让“红色引擎”助推企业发展,进而实现双方共赢。



朱家尖“磁电匠心”共富工坊 (图片由舟山市朱家尖街道提供)

成立工作室 组建服务团

天台县白鹤镇:“新乡贤调解”探索基层治理新模式

邱璐涵

这样参与基层治理的新乡贤还有不少。近年来,白鹤镇立足用活用好新乡贤资源,创新实行“专业资源+乡贤精英”相结合的“和合调解”模式,成立新乡贤调解工作室,建立新乡贤调解基金,挑选“政治强、口碑好、威望高、有热心、有才能、有善念”的12名新乡贤组成和合调解服务团,充分利用新乡贤地缘和人脉资源优势,发挥其地熟、人熟、事熟的特点,探索化解矛盾纠纷新路径,推动形成共建共治共享新格局。

新乡贤调解工作室以“拉家常、话家

事、心相通、情相连”为服务宗旨,秉承依法民主、公开公正、协同高效的服务原则,走进街头巷尾,深入田间地头,在生产生活中积极向周围群众宣传国家政策、调解案例、邻里道德、行为规范,边走边访、边排查、边化解,用“土话”“软话”把理说透、把情道明,将矛盾纠纷解决在萌芽状态,切实为群众解决烦心事揪心事,有力地促进了乡村秩序和谐。

“白鹤镇素有崇贤尚德、见贤思齐的乡风,新乡贤有其独特的威望、声誉和资源优势,在弥合社会分歧、调和社

会矛盾等方面,能够发挥重要作用。目前新乡贤调解团已成为助力党委政府处理矛盾纠纷的有力抓手,这是白鹤镇创新社会治理模式的生动实践。”白鹤镇党委书记徐威介绍。目前,白鹤镇综治中心与新乡贤调解工作室联合成立了“贤说难事”信访积案化解专项小组,在疑难复杂矛盾纠纷化解工作中引入“贤力量”,建立疑难案件会商研判、调解结果反馈、事后回访等机制,做到“小事不出村,大事不出镇、矛盾不上交,激发

基层治理新动能,真正将新时代“枫桥经验”落到实处。

据悉,新乡贤调解团自入驻镇调解中心以来,共组织法律法规宣讲、矛盾隐患大排查等活动26次,今年上半年成功签署调解协议书案件27起,3年累计参与矛盾纠纷调解超300起,案件调解总成功率达到98%以上。下一步,白鹤镇将继续扩充调解团队,除常驻12名新乡贤调解员外,进一步吸收律师、法官、相关职能部门、村干部、五老人员及两代表一委员等不同身份的人

员,组成联合调解组,更加多元化、多样化地参与矛盾纠纷化解。



新乡贤袁贤海正在参与矛盾纠纷调解。 (图片由天台县白鹤镇提供)