

就业不易,岂可挨李鬼一刀

逯海涛

中国新闻名专栏 之江观察

本想趁着暑假在某主流网站上找兼职,收到了知名书店“晓风书屋”的面试邀请,没想到被告告知要先缴380元押金,而晓风书屋则明确表示没有跟任何中介和个人合作进行招聘,收取中介费……据潮新闻报道,最近杭州一位男生找兼职时遇到了李鬼,记者暗访后发现,前来应聘者不在少数。

暑假兼职还要交押金?为了“挖”这个“坑”,这家“佰德鑫”公司专门在闹市区租了场地。在面试地点,记者发现除了4个面试室外,其他房间没有工作人员办公。记者通过查询发现,这家公司经营范围包含人力资源服务,但并不含职业中介活动和劳务派遣服务。7月25日,晓风书屋以公司名义发表声明,否认跟任何

中介和个人合作进行招聘,收取中介费等。但是,记者在现场看到进进出出来找工作的年轻人还是蛮多的,看来这“网”撒得不少。据报道,半年前在杭州也有应聘者遭遇类似诈骗,缴费380元后,招聘人员立即失踪。可见,这样的套路不是一次两次了。

暑期,正是大学生、年轻人找兼职、找工作的集中求职期,也是求职纠纷高发期。查阅以往的新闻报道,类似诈骗的事例不少。一些不法分子以“低要求、高收入”引诱求职者,制造规范的招聘假象、伪造高端的办公环境。一旦求职者上钩,不法分子会巧立各种名目收取费用,例如保证金、服装费、体检费、培训费、保险费、押金、手续费等,不少人会觉得“机会难得”“不想错过”,从而选择缴钱然后签订就业协议。至于对方收取费用之后,是否真的帮助安排工作,抑或压根儿没安排工作,那就不得而知了。

这样的招聘陷阱,让求职者损失的可不仅仅是金钱,还有初入社会的年轻人对社会的信任感,甚至加剧求职焦虑、消磨奋斗信心。眼下,年轻人的就业形势有些难,年轻劳动力失业率自2月份以来持续走高。找到一份称心如意的工作已很不容易,岂能再挨李鬼一刀?

就业事关千家万户安定幸福,习近平总书记高度重视就业工作特别是青年就业工作,强调“要在推动高质量发展中强化就业优先导向”“强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业”。7月24日召开的中共中央政治局会议也提出,“要加大民生保障力度,把稳就业提高到战略高度通盘考虑”。稳就业,不仅要积极创造更多就业机会,更要严厉打击招聘李鬼、招聘欺诈、招聘陷阱,维护好全社会促进就业的良好氛围。

李鬼已被曝光,杭州市相关部门应当及时

出手,主动作为。根据相关规定,为求职者提供求职服务的职业中介机构,须具备《职业介绍许可证》《工商营业执照》《税务登记证》三证,并在墙上显著位置悬挂正本,还须签订正式合同。此案究竟属于虚假宣传、超范围经营、涉嫌欺诈抑或其他违法行为,人社部门、市场监管部门、公安部门等应根据各自职能进行最终界定。无论如何定性,让求职者的权益受损,那就肯定有问题。求职网站也应切实履行平台责任,对虚假有害信息、账号及时处理。

作为求职者,应该学一学这名杭州男生,凡事多长个心眼。在求职过程中通过正规途径,多方核实,既不要轻信对方许诺的名企、大厂兼职就业机会,也不要随意交纳所谓“押金”“服务费”“报名费”“上岗费”“体检费”等费用。如果不慎被骗,一定要保存好缴费凭证等证据,及时报警或向受骗企业所在地劳动监察部门求助。

汽车业态迭代,4S店路在何方?

毕桐

随着新能源车销量的提高以及直营模式的兴起,传统汽车品牌4S店走到了一个新的十字路口。据潮新闻报道,杭州市民发现,不少品牌4S店或转型,或退网,有的4S店一家门店半年就亏了上千万元。

我国汽车工业正面临新旧产能转换的重要时刻,2023年上半年,中国新能源汽车销量达374.7万辆,同比增长44.1%,市场占有率为28.3%。相比之下,传统燃油车的日子就不太好过了,连带影响到4S店。中国汽车流通协会发布的《2022年全国汽车经销商生存状况调查报告》显示,过去一年完成年度销量目标的汽车经销商占比不足两成,处于亏损状态的经销商已接近一半。

显然,随着新能源车市场占有率的提高,新能源车售后市场也随之扩大。相比于传统4S店服务模式,新能源车企将销售和售后服务进行了分离。商场体验中心以及品牌App可以借助商场人流,降低获客成本。售后服务位于郊区,场地面积大,能够提供更好的维修保养服务。可见,新能源车企在引流和成本控制方面具有优势,能够吸引更多消费者。

同时,不少新能源车企注重售后服务,提供更专业、高质量的服务,增加客户满意度。有消

费者购买某新能源品牌车后获得相应积分,用积分可在App兑换车载麦克风、行李箱等周边产品,无疑增加了消费者对该品牌的认可度。

细细探究,部分传统汽车品牌4S店经营不佳,固然有新能源车带来的冲击,但更要看到自身存在不少问题。比如,有的4S店经营意识不强,过于依赖车辆销售利润,忽视售后服务的重要性;一些4S店服务人员素质参差不齐,甚至出现店大欺客、售后服务价高质次等问题,引发消费者不满。此外,不少4S店创新意识不足,无法承接持续增加的新能源车售后服务需求。因此,4S店必须尽快转型,包括加强售后服务的培训和管理,提高服务人员的专业水平;更新店面布局,创造更好的购车环境,吸引年轻消费者;加强品牌推广和市场营销,提高品牌知名度和美誉度;多元化拓展业务,例如提供汽车租赁、二手车置换等增值服务,增加盈利点。

同时,与新能源车品牌的合作也是传统4S店发展的重要方向。4S店可加强与新能源车品牌的合作,加大对销售、维修等人员的新技能培训,开展联合销售和售后服务,通过合作实现优势互补。

4S店具有丰富的线下服务资源,仍是汽车产业服务链条上不可或缺的一环。但4S店经营者须深刻认识到自身存在的问题,积极采取措施加快转型发展。

画中话



小心网曝成网暴

这段时间,几起“随手拍”事件引发广泛关注,从“网曝”到“网暴”,似乎只需要一张照片、一段视频。就连幼儿园内急在主题公园路边垫纸方便,也被人拍下来发到网上痛批“不文明”。就事论事,在公共场所该如何带娃这类问题,每个人立足点不同,看法不一,可以讨论。但是,不好好做事,对着几岁的娃一通乱拍,未经幼儿父母允许便发到网上“带节奏”“树靶子”,这种方式能算“文明”吗?

王铎 作

·资讯·

乡贤助力 让非遗“活”起来

周静 吴珊珊

在杭州市余杭区余杭街道仙宅村,有一处别具特色的“知青小院”。这里原本是一个即将要被推倒重建的知青宿舍,余杭新乡贤程渐弘怀揣着对传统文化的热爱,经过重新设计改造,最大限度保留建筑原来的样子,变身成集展览、体验、休闲、研学

于一体的非遗蓝染体验馆。作为中国古老的染色技法之一,蓝染近年来深受当代年轻群体的喜爱。在“知青小院”可以学习余杭非物质文化遗产——蓝染,并制作属于自己的蓝染作品,体验非遗的非凡魅力与浓浓的历史底蕴。

程渐弘曾任服装设计师多年,由于一直对传统文化及传统染织工艺有着极高的兴趣,在数年前她决定回到自己的家乡永安村,把“蓝染”这门技艺重新“发扬光大”,让非遗“活”起来。

“蓝染”这个技艺源自于乡间,那就一定可以用在乡间,带着村民们共同富裕。”程渐弘这样说,在蓝染技艺的学习中,她深刻感受到了先人们的智慧,所以希望通过蓝染让更多人了解当地的传统文化,更多的年轻人看到家乡的发展,从而加入乡村振兴的队伍。

如今,程渐弘的“永安青黛工坊”积极依托“禹上稻乡”品牌,打造出集蓝染展览、体验、研学于一体的复合空间。该工坊不仅带动当地闲置土地的开发利用,吸引旅客前来游玩,有效拉动周边农事体验消费,还为乡村提供多个岗位,让赋闲在家的乡民们再上岗,促进村民增收共富。

创业的同时,程渐弘不忘自己的“新乡贤”身份。她组织过“中国传统印染技艺”“走,下田去”“二十四节气公益课堂”等活动,带领团队进社区普

及非遗知识,让5万余人感受到余杭非遗传统文化魅力。2022年,她凭借在当地的影响力,担任余杭街道乡贤联谊会秘书长。

程渐弘表示:“作为一名新乡贤,我理应承担更多责任。我会继续深耕蓝染技艺,并和其他新乡贤合作,开放炒茶、陶艺、竹笛等更多非遗体验项目,带动乡亲们一同谋发展,让大家日子越过越好。”

一方水土、十里乡贤,新乡贤是乡村振兴的重要人才资源。这些年在余杭街道的各行各业中涌现了很多新乡贤,都是行业的领头人,比如:余杭商会会长罗伟、杭州画院副院长汪文斌等。

创新,一直是余杭的“底色”。为全面激发新乡贤创业活力,近年来,余杭街道坚持党建引领,依托多元平台,深入贯彻落实“稻香聚才十条”等政策,积极搭建港澳青年创意基地、禹上石榴红家园基地、青创客孵化园空间等平台,升级人才官微联盟,吸引新乡贤在乡村振兴中贡献力量,积极以创新赋能“乡贤助力乡”。

临安:多维发力助推社会组织发展

黄晓静

“要完善社会组织内部治理,常态化排查社会组织运行管理中的廉政风险,建立健全内部纠纷解决机制……”近日,在一场社会组织业务工作培训会上,杭州市临安区民政局分管领导结合派驻纪检监察组的建议,就加强社会组织内部管理提出具体要求。

近年来,杭州市临安区纪委监委通过日常监督、专项监督、明察暗访、开展座谈、个别约谈等方式,督促主管部门落实主体责任,不断提升社会组织廉洁规范治理水平。

制度为抓手 管理有章法

“针对派驻组提出的预算编制不合理、非法划拨资金、收支不平衡等问题,我们梳理了10大类相关政策法规,及时出台《临安区社会组织财务管理工作指引》,确保社会组织经费管理更规范。”该区民政局社会组织管理科科长王金峰说。

近年来,为保障社会组织运行管理工作有章可循、有“法”可依,临安区纪委监委派驻第六纪检监察组督促指导区民政局建立健全相关制度机制3项,构建职责明确、边界清晰的全方位综合监管体系,同时完善年检年报机制,每半月通报年检推进情况并及时抄送给派驻第六纪检监察组,详细了解各社会组织收支情况。去年,临安区社会组织年检办结率达97.2%,创历年新高并位居全市前列。

监督为重点 收费有规范

“收取旅游向导证年审代办费用属于违规收费,请立即整改。”近日,临安区纪委监委派驻第六

纪检监察组与区民政局组成专项检查组,深入部分行业协会商会,全面起底检查收费情况。

抓住“关键少数”是破解社会组织治理难题的关键。去年以来,区纪委监委专项检查组要求全区40家行业协会商会开展自查整改工作,抽样检查16家行业协会商会,查处违法违规收费问题1家,指导规范会费标准和程序13家,督促9家协会推出减免收费举措,让519家企业享受收费减免,减免金额达76.94万元。

结合临安区大部分社会组织的运营资金主要来自政府购买服务的实际情况,该区纪委监委派驻第六纪检监察组将纪检监察机构的技术监督相结合,及时指导纠正社会组织内部制度不完善、财务管理不规范等问题,有效防范化解一批社会组织领域风险隐患。

教育为引领 队伍有纪律

“我们已经获评杭州市四好商会、杭州市5A级社会组织,目前正在争创全国四好商会,这些荣誉的背后都离不开派驻组对我们人员的教育管理。”临安区锦南商会负责人潘卫星在座谈会上对该区纪委监委派驻第六纪检监察组工作人员说,“此外,根据区纪委监委的要求,我们定期开展‘同心向党·亲清政商’系列活动,通过‘亲清政商’清廉知识宣讲、‘e会联’推广使用、‘传帮带’清廉座谈等主题活动,强化组织内部会员廉洁自律、坚守底线的意识。”

“下一步,我们将继续以制度建设、专项监督和廉洁教育为抓手,做实做细清廉社会组织建设工作,助力打造可视可学可复制的清廉社会组织示范点,形成以点带面、全域共进的良好态势。”临安区纪委监委有关负责人表示。

打造年轻时尚聚集地 绍兴古城正青春

王佳

仲夏,入夜的绍兴古城加倍熙攘,夜经济的“热火”,扑面而来。

奇遇美好巴士巡游、高颜值汉服NPC大赛、街头音乐人计划……近日,在金金大悦城广场,打卡的市民游客络绎不绝。这是“2023年古城仲夏夜”系列活动之一。该系列活动将持续至八月底,包括了“遇见府山”美好奇趣夜、“来!荡弄堂”潮流夜市等数十项文旅旅活动,将全方位点亮古城消费新夜态。

今年,古城文旅“盛宴”不断上新,呈现月月有活动、季季有主题。据悉,当地启动贯穿全年的四季文旅主题活动,每季锁定一个主题,通过推出几大引领性活动,整合各镇街相应活动,以古城为核心,辐射全区,统一部署、

统一品牌、统一推介,推动街区串联、文化激活、特色集聚、业态融合。

持续的文旅活动刺激,不断激发古城的内在发展活力。2月下旬,“古城过大年”活动刚一收官,“古城青春季”系列活动便迅速拉开帷幕,上大路春日唤醒计划、古城春日嬉游记等几十场线上线下活动精彩不断,一直延续至5月底。今年“五一”小长假期间,越城区累计接待游客116.1万人次,同比增长131%,实现旅游综合收入12.3亿元,同比增长110%。

眼下,9.09平方公里的古城,文气之外,满是朝气。一大批古建老宅正经历着前所未有的活化利用,一家家蕴含美学韵味和艺术空间、青年设计

师的文创小店逐渐出现在众人视野,还有越来越多的小众咖啡馆和独立书房,为这座文艺的城市解锁了更前沿、更年轻的生活方式。

与此同时,越来越多的年轻人入驻古城、亲近古城,他们因何被吸引?

去年,绍兴提出打造“以文创文旅为业态的年轻时尚产业聚集地”目标,并积极开展“绍兴古城青年创客”项目,吸引了越来越多的青年人入驻古城、亲近古城。“古城青年创客项目面向全球青年朋友,欢迎年轻人来古城创新创业,促进古城文旅融合发展。”绍兴市名城办相关工作人员介绍,此项目主要对带动就业、经营指标良好、网络风评综合评价优的优秀青年创客进行专项奖励。