

蒙牛山城论道：“三大驱动”助推奶业高质量发展

王珂

山城论道，奶业各路精英齐聚一堂。

7月19日至22日，第十四届中国奶业大会在重庆举行。行业高质量发展路在何方？中国现代化的乳业之道怎么走？政府领导、专家学者、企业领袖共襄行业盛会，共商发展大计。

蒙牛集团总裁卢敏放在大会上表示，要以“消费者价值、数智升级、绿色发展”三大驱动力，着力打造奶业振兴的蒙牛样板，全面引领中国奶业高质量发展。

坚持创新导向 以消费者驱动实现价值跃迁

“无论哪个品类，都要坚持驱动创新，而且是消费者价值驱动，才能让我们的奶业及消费品行业实现更好的增长”，在第十四届中国奶业大会“山城论道——2023中国奶业发展战略高层论坛”环节，卢敏放表示，中国奶企理应为消费者带来更值得消费、价值更多的产品。

实现消费者价值驱动，首要的是产品质量。“奶牛养得好，牛奶才会好”，为了将最优质的产品提供给全球消费者，蒙牛坚持自主创新，着力在“种好草、养好牛、产好奶”上开展技术攻关。

在“种好草”上，蒙牛携手中国农科院，对六个饲草品种开展重点技术攻关，已经取得显著成效；在“养好牛”上，蒙牛持续加强奶牛优良品种培育的自主创新，推进优质胚胎移植技术研发，全面推动牧场增牛补栏。

近年来，在消费者价值的创新驱动下，蒙牛在全国范围持续推进“百万亩草场、百万头奶牛、百万吨牛奶”奶源布局和“种养加”产业园建设，共带动600多万亩、1200多万吨优质饲草种植，带动170多万头奶牛养殖。

优质牧场“种出”优质好奶，在好奶源的保障下，蒙牛顺应消费新趋势，不断打造奶业新产品，满足消费者高品质需求。目前，蒙牛旗下九大类产品均达到欧盟标准。蒙牛与茅台携手推出“茅台冰淇淋”，成为市场“现象级”爆款产品；旗下每日鲜语创新4.0低脂鲜牛奶，为年轻人打造子品牌“小



蒙牛荣获2023年乳制品生产企业现代化等级评价5A级证书。

鲜语”；今年推出的运动营养品牌迈胜，深受消费者喜爱……

实现消费者价值驱动，还要通过市场洞察，不断激活消费者需求。“要不断推动奶酪本土化，更多地融入消费者的生活方式。”在大会“奶酪创新发展，拥抱消费升级新时代——2023中国奶酪发展高峰论坛”环节，卢敏放以奶酪为例，表示奶业高质量转型，需要充分挖掘市场潜力、打下确定性的根基。

用想象力拓宽边界，蒙牛用更高品质的产品、不断创新的消费场景和更加响亮的品牌，与消费者建立精神链接，一次又一次作答“消费者为什么要买蒙牛产品”。

植入数智基因 激活未来发展创新动能

构筑“奶业高质量发展”的高楼大厦，需要配制足够坚固的建材。植入数智基因，焕新传统、粗放的奶业模式，是蒙牛带来的“最新配比”。

“蒙牛宁夏工厂打造数智生态，取得了‘一百人、一亿、一百万吨’的卓越成果。数智化改革的落地，将会极



卢敏放在第十四届中国奶业大会上致辞。

大地提高乳业的人效和能效”，卢敏放援引宁夏工厂的成功案例，表示奶业高质量发展需要打破边界，将“数智转型”作为破局点。

据悉，今年5月，蒙牛乳业全数智化工厂——蒙牛乳业宁夏工厂正式落成投产，完善了中国奶业数智升级的“拼图”。全链条、全流程、全自动、全系统的“全数智化”加持下，宁夏工厂加速向4.0超级工厂迭代，实现了“百人百亿百万吨”的惊人产出，“数智基因”显现出巨大的潜力。

在本次大会上，蒙牛集团8个工厂被评为“2023年乳制品生产企业现代化等级评价AAAAA级(5A级)企业”，获颁证书。

“在支持数字化智能化装备方面，奶牛行为监控设备、自动推料机、挤奶作业监控设备等相关产品的农机鉴定大纲先后经农业农村部发布实施，为拓展奶业机械设备购置补贴的范围奠定了基础”，在大会环节“智慧牧场机械化技术装备创新与应用论坛”上，中国奶业协会副会长、蒙牛集团执行总裁李鹏程表示，智慧牧场建设同样是推动奶业高质量发展的重要实践。

洞察高质量发展的“数智之光”，蒙牛打造智慧牧场的步伐正在加快。以数字化赋能养殖端，蒙牛旗下的千余家牧场正在打造“数字奶源”。为奶

规模化、集群化转变。

深耕绿色发展 循环经济实现可持续发展

“奶业高质量大厦”如何能在风雨的洗礼中长久屹立？“绿色”，理应成为这座大厦的验收标准之一。

在中国奶牛养殖高质量发展论坛上，卢敏放道破绿色升级的关键地位：“奶业是一个跨越三大产业的行业，奶业可持续发展的关键与难点，在于如何带动整条产业链、特别是养殖端的绿色发展。”

“瀚海耕绿，治沙哺业”，是蒙牛绿色发展实践的真实写照。十余年间，在乌兰布和的茫茫大漠，蒙牛旗下圣牧种下9700万棵沙生树，绿化沙漠200多平方公里；同时，耕绿成果反哺有机牧场，蒙牛在这里种出了“沙漠有机奶”，形成了与自然一体的奶业循环模式。

如今，蒙牛合作牧场已全部实现

粪污资源化利用，中国圣牧实现100%粪污无害化还田，实现循环可再生农业。现代牧业也率先打造出行业领先的生态循环经济模式，所有牧场都配备了大型沼气发电设施和沼液综合利用设施，通过积极研发绿色可替代能源，构建起了行业领先的绿色循环产业链条。

此外，蒙牛还打造了中国奶业的首个零碳工厂及一批国家级绿色工厂，开展了绿色包装行动、生物多样性保护行动、责任供应链管理、绿色营销等项目，以更具韧性的产业链，持续引领行业可持续发展。2022年，蒙牛MSCI ESG评级升至A级，并在国资委“ESG先锋50指数”中位列央企上市公司排名第一位。

“三大驱动”助推中国奶业升级。作为乳业“国家队”，蒙牛以奶业现代化和产业升级勾勒自身发展图式，在建设中国奶业高质量发展大厦的宏伟工程中不断贡献蒙牛力量。

(图片由蒙牛集团提供)



蒙牛产品亮相奶业大会。

苍南“三个一”监管模式助推生态海岸带美丽蝶变

甘凌峰

山恋着海，海依着山。苍南168黄金海岸线被誉为“中国东海岸1号公路”，是浙江省生态海岸带四个先行段之一，它串联着一个个金色沙滩、岛礁怪石、渔村古寨、滩涂古迹，仅天然沙滩就有31个。近年来，随着海岸旅游升温，苍南168黄金海岸线的丰富旅游资源备受青睐。

由于海岸线长、管辖面积大，相关职能部门职责界限不清，沿线环境整治和生产经营等方面的问题整治难度较大。今年以来，苍南县聚焦生态海岸带监管痛点，倾力打造“生态海岸带监管一件事”场景应用，创新以“一表统查、一码统管、一专多能”为主要内容的“三个一”监管模式，为“中国东海岸1号公路”的美丽蝶变奠定基础。

梳理事项，实现“一表统查”

环境问题要怎么检查？安全管理问题要怎么检查？生态海岸带监管时，对同一主体的检查往往涉及多部门。如果多部门联合检查，是对执法资源

的浪费，但如果是单一部门检查所有事项，却又面临执法人员专业性不足的尴尬。

苍南县用一张表格解决了这一难题。依托浙江省权力事项库平台，苍南梳理形成涵盖综合执法、水利、资规、住建、农业农村、生态环境和市场监管等13大领域267项行政检查事项、473项行政处罚事项的“生态海岸一件事”清单，使监管内容更具体、职责部门更明确。

同时，根据不同场景配备对应的现场检查清单，形成海岸沿线餐饮场所、建筑垃圾、沙滩、露营地(房车营地)、民宿等13类的现场检查清单，让部门间互相能读懂对方的一般性执法内容和标准，为一部门到现场查多件事提供可能。执法人员只要拿着这张表格，该查什么、怎么查，一目了然。

数智赋能，打造“一码统管”

苍南168黄金海岸线全长168.8公里，途经霞关镇、马站镇、炎亭镇等七个乡镇。执法范围大但执法力量有



环境联合整治提升后，苍南168黄金海岸线成为网红打卡地。苍南县综合行政执法局供图

限怎么办？苍南利用覆盖苍南全县住户、重点经营主体的45.3万个“数字门牌”，搭建“一码统管”监管平台。执法人员只需“浙政钉”扫码“数字门牌”就可以生成综合检查“一张表”，然后录入检查、处罚、整改等数据，并对商户赋“信用积分”，根据积分划分“红、黄、蓝”三色信用等级。

每个经营主体一个“信用家底”。执法部门在后期检查时，可以作为制

定检查频次等的重要依据。同样，群众只需扫扫门牌码，即可查看商户的信用状况，使商户信息更加透明化。

此外，今年苍南全面推广“非现场检查”，购入多台无人机对海岸沿线开展日常巡查，自动抓取疑似违规情况，为执法人员装上“千里眼”。

提质增效，做到“一专多能”

通过“一表统查”“一码统管”，使

执法效率更高、流程更简便，从而实现行政执法从“多方低效”到人员“一专多能”的蜕变。

以餐饮场所为例，无人机巡查发现可疑情况后，属地综合行政执法指挥中心可就近选派任意2名执法人员前往现场。执法人员通过扫数字门牌码，生成包含油烟、燃气、餐厨垃圾、排污等7方面40余项的餐饮场所检查“一张表”，然后按照事项逐一查看现场并进行处罚、信用评估和数据上传，从而高效完成整个执法过程。

实行“三个一”为模式的“生态海岸带监管一件事”以来，苍南在168黄金海岸线平均每月检查单位数量提高11%以上，发现隐患问题提高16%以上，事件平均办结时长缩短22%。其中，在两个月的集中整治期共开展联合执法620次、整改问题2871宗、立案查处233件，沿线执法效率得到进一步提升。

对苍南而言，168黄金海岸线不仅是生态带、旅游带，更是产业带、致富

带。沿线执法效率的提升，极大改善了海岸线的环境面貌，激活了人气。今年“五一”期间，“中国东海岸1号公路”惊艳“出圈”，获各级媒体点赞。暑假旅游旺季的到来，让“中国东海岸1号公路”的绝美风光再次燃爆各大社交平台。

苍南将坚持“一地创新、全县共享”的理念，计划今年年底前在全县推广“三个一”执法监管模式，为全省“大综合一体化”行政执法改革提供苍南经验。



环境联合整治提升后的苍南168黄金海岸线。苍南县综合行政执法局供图

浙江省“有爱无碍”公共服务场所首批无障碍案例

为高质量推进无障碍环境建设，在全社会推广普及无障碍理念，助力杭州亚运会、亚残运会，持续营造“有爱无碍”的浓厚氛围，浙江省无障碍环境建设促进会、浙江省勘察设计行业协会联合开展“有爱无碍”公共服务场所无障碍案例征集活动。在主管单位和有关行业的支持下，经过基层推荐、专家评审，在全省征集的106个案例中选出景区、体育场馆、银行、医院四大类40个首批“有爱无碍”无障碍典型案例，现予以公布。

一、首批“有爱无碍”无障碍景区

- 杭州动物园
- 杭州西湖风景名胜景区
- 松阳县大木山茶园景区
- 杭州市大径山旅游集散中心
- 宁波植物园
- 泰顺县泗溪镇廊桥文化园
- 宁波市江北区达人村景区
- 绍兴市上虞区凤凰山考古遗址公园
- 安吉县鄣吴镇景区
- 嘉兴市秀洲区秀湖公园

二、首批“有爱无碍”无障碍体育场馆

- 杭州黄龙体育场
- 杭州奥体中心体育游泳馆
- 绍兴市奥体中心体育馆
- 温州奥体中心
- 杭州第19届亚运会淳安场地自行车馆
- 杭州市拱墅区运河体育公园体育馆
- 温岭市全民健身中心
- 杭州市钱塘区河庄街道文体中心
- 丽水市体育馆莲花馆
- 德清县三人制篮球场馆

三、首批“有爱无碍”无障碍银行

- 中国建设银行股份有限公司杭州萧山支行营业部
- 浙商银行股份有限公司杭州武林小微企业专营支行
- 中国建设银行股份有限公司嘉兴分行营业部
- 中国农业银行股份有限公司丽水分行营业部
- 中国建设银行股份有限公司义乌分行营业部
- 中国农业银行股份有限公司杭州延安路支行
- 温州银行股份有限公司温州分行营业部
- 浙江衢州衢江农村商业银行股份有限公司云溪支行
- 上海浦东发展银行股份有限公司舟山分行营业部
- 中国建设银行股份有限公司绍兴东升支行

四、首批“有爱无碍”无障碍医院

- 杭州市第一人民医院
- 杭州师范大学附属医院
- 湖州市中心医院
- 杭州临平区妇幼保健院
- 龙泉市人民医院
- 舟山市中医院
- 东阳市新中医院
- 衢州市柯城区华墅乡卫生院
- 台州市路桥区蓬街镇卫生院
- 温州市鹿城区蒲鞋市街道社区卫生服务中心