

# 畅销全球50国！国红龙谕给浙企出海带来哪些启示？

何伊言 朱 言

开放发展是浙江经济的鲜明标识。20年来，在“八八战略”的引领下，浙江走出开放图强之路，不断扩大高水平对外开放，实现了从资源小省向经济大省、外贸大省向开放强省的历史性跃迁。

进入新世纪，浙江坚持“引进来”与“走出去”相结合，扩大开放领域，优化开放结构，提高开放质量，推动本土企业融入全球市场，登上国际舞台，不断向世界输出“中国品牌”，地瓜经济发展模式成效卓著。

统计显示，今年1—5月，浙江进出口总值1.98万亿元，同比增长8.4%。其中，出口1.46万亿元，增长8.8%；进口5181.6亿元，增长7.4%，浙江进出口、出口规模位居全国第3和第2位，持续增长态势良好。

当前，国际形势不断变化，全球经济格局面临调整，如何克服风险与挑战，以强大品牌影响力占据国际市场？国红龙谕的“打法”给正在加速走出去的浙江企业以诸多的启迪。

## “破局”势在必行

“没有品牌就没有话语权。”想在国际市场上持续赢得竞争优势，占据微笑曲线两端，既要不断提高产品质量，又要加强品牌创建，提升品牌的国际影响力。

面对“有产品而无品牌、有品牌却不知名”的困境，一批中国企业勇于变革、逆势而为，在新一轮品牌出海的浪潮下，正在成为国际舞台上闪闪发光的“中国名片”。



龙谕·龙12赤霞珠干红葡萄酒

张裕旗下高端战略品牌龙谕，正是其中亮眼的一笔。

前不久，在国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会上，国红龙谕正式宣布“进驻全球50国”，成为中国葡萄酒行业发展历史上新的里程碑。

龙谕的“破局”之路，与当下浙江全力构建的新发展格局不谋而合，也为当前中国品牌出海提供了新的思路。

## 高端赛道上的“中国范儿”

高端，是品牌长足发展的坚强“护城河”。作为张裕旗下的战略品牌，龙谕继承了百年张裕敢为人先的精神血脉，以精益求精的酿造工艺、独树一帜的品牌形象、清晰的战略布局，树立起中国高端葡萄酒的国际名片，持续向世界展现中国风土魅力。

“龙”是中华民族的文化标志和精神符号，“谕”意为告知天下、名扬四海，龙谕的使命抱负可见一斑。

怀抱世界名庄之志，龙谕很早就高端赛道上崭露头角。在2013年开庄之初，英国皇室御用酒商BBR就为其设立了永久销售专柜，这是BBR首次为中国葡萄酒设立永久销售专柜，龙谕也成为率先打入欧洲市场的中国酒庄。同年，《金融时报》发表文章，列出一份“中国精选”(Chinese Picks)葡萄酒榜单，龙谕酒庄名列前茅。



龙谕葡萄园

其中，极具代表性的是甘城子产区。每年五六月份葡萄花期，6—8级的大风吹来，仅有15%的葡萄花能坐果成功，这样生长出的葡萄果穗松散、果粒小、果皮厚，风味物质更加浓缩丰富。

从英国《金融时报》的高度认可、《世界葡萄酒地图》专门收录的中国酒庄，到Mundus Vini世界葡萄酒大赛“中国杰出葡萄酒”、Vinum杂志“世界TOP100葡萄酒”，再到ENOS杂志“世界一流葡萄酒”……

开庄以来，龙谕已累计斩获130多项国际大奖，在硬碰硬的较量中，用一款款“大师之作”，颠覆了海外消费者对“中国葡萄酒”的刻板印象，“中国风味”引发世界的瞩目。

## “中国匠心”闪耀国际舞台

要想在风云激荡的国际市场上立足，离不开过硬的自身实力。

龙谕酒庄所在地——宁夏贺兰山东麓是业界公认种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。为了选出最佳地块，龙谕用了17年时间，在每个小地块分别种上葡萄、单独酿酒，通过酒质的高低评判地块的优劣，几乎试遍了整个贺兰山东麓产区，最终选出25个小地块作为酒庄的专属葡萄基地。

为了保证葡萄品质，龙谕全面改良“倾斜水平龙干”种植架型，并将结果带限定在光热条件最佳的20厘米上下区域，让葡萄粒粒饱满、均匀成熟。采收时，先藤上初选，再手工串选，最后经光学粒选机360°抓拍、粒粒甄选，确保每一粒入罐的都是“100分葡萄”。

不同地块、不同批次收获的葡萄，采用不同的酿造工艺，在100多个发酵罐中精细发酵。为激发葡萄更多香气，优选国内外优良的酵母菌株，分三段温区阶梯式发酵。不同风格的原酒，再进入不同产区、不同纹理、不同烘烤程度的30多种高端橡木桶，经24个月陈酿熟成。

在每年不同时期，龙谕会邀请全球20多位资深酿酒大师，分别按照自己的偏好，调配酒的“骨架”、“筋肉”、香气、平衡度与完整性。上百种调配好的酒样，还需经过多轮盲品评选，其中得分最高的才能冠以“龙谕”二字，灌装后分级别再进行6—24个月不等的瓶储。

才能最终面世。

除了对品控的极致追求，龙谕还在创新赛道上不断突破自我。

“在饱和的全球葡萄酒市场，需要更多的‘全球首创’。在国外消费者已经快要填满的心智占位中，要开辟出一块独特的心智占位，这样才有可能后来居上，获得成功。”张裕股份总经理孙健介绍，龙谕开创的“红酿白”——以红葡萄品种赤霞珠酿造的干白葡萄酒就以其独特性引发了消费者的品尝兴趣。

著名酒评家马修·尤克斯在英国《理财周刊》(Money Week)上发表专栏文章，盛赞这款酒是“来自中国的真正具有开创性意义的葡萄酒”；世界葡萄酒大师赵凤仪(Fongyee Walker MW)认为，龙谕赤霞珠干白葡萄酒完全可以在全球打出中国葡萄酒的名声。正是龙谕对品质的极致追求，使这杯独具匠心的高品质“中国红”，成为中国葡萄酒迈向世界版图的领跑者。

## 一流产品 凝聚一流朋友圈

今年，浙江省政府办公厅印发《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》，围绕全力挖增量、稳存量、强保障提出了33条举措，鼓励外贸企业“走出去”，打造新平台，开拓新市场。

作为规模世界第四、品牌价值世界第二的葡萄酒企业，百年张裕有着领先的国际视野和战略布局。龙谕在海外“快而准”出圈的背后，聚集着一批“志同道合”的杰出队友。

早在2013年，张裕率先开启了国际化战略，目前已经在法国、西班牙、智利、澳大利亚等优质产区收购了六大酒庄，成为全球布局最广的葡萄酒企业之一，旗下产品销往全球80余国。

在英国，张裕的合作伙伴就包括英国实力卓越的葡萄酒及烈酒进口商BIBENDUM酒业集团、英国皇室酒水供应商BBR(Berry Bros. & Rudd)；在德国，张裕与欧洲一流、世界领先的高端葡萄酒和香槟酒经销商集团HAWESKO建立战略合作；张裕的俄

罗斯队友Ladoga集团是俄罗斯前十大葡萄酒及烈酒进口商，业务覆盖俄罗斯超过14万个销售网点。

通过强强联手，龙谕顺利进入当地主流市场，获得诸多米其林餐厅的青睐，进驻到如德国科隆的米其林三星餐厅Restaurant Vendôme、英国伦敦米其林三星餐厅Sexy fish restaurant以及全球一流的葡萄酒商场Hedonism Wines和迪拜七星帆船酒店等终端，成为名副其实的“世界米其林收割机”。

“经过130多年的厚积薄发，中国葡萄酒已具备平视世界的实力，到了应该批量走出去参与国际市场竞争的时候了。”孙健表示，葡萄酒是国际化的物种，无法在国际市场取得成功的企业，在中国也难以持久地保持市场优势。未来，相信会有更多以“龙谕”为代表的中国葡萄酒品牌走上国际舞台，大显身手，大放异彩，为世界人民奉上独具特色的“中国风味”。



龙谕·桶藏赤霞珠干白

百舸争流，奋楫者先。如何在新时期实现外贸稳中提质、培育竞争新优势，成为当下的时代之问。在国际市场中乘风破浪的龙谕，丝毫不逊色于国际大牌的格调与气魄，也许能为浙江对外开放的巨轮带来更多的启示。

(图片由龙谕葡萄酒提供)

# 从“在线等”转为“一线问” 上城区：千名干部助千企 服务直达解难题

张梦月 沈梦旦 金陆燕

“我们现在有不少订单，但是急缺资金周转。你们能帮忙解决一下融资的问题吗？”近日，杭州市上城区南星街道区域发展与治理中心副主任邓沈军在日常走访企业中收到了杭州图强工程材料有限公司的求助。

原来，这家企业研发出一款“锚杆台车”，实现了预应力锚杆施工的钻孔、装杆、预应力施加与锁定及注浆的全工序机械化施工，再加上配套的信息化手段，减少人工的同时有效提升功效和安全性。目前，企业已与多个单位签订了

合同，后续需求数量较大，但是存在较大的资金缺口。

了解情况后，邓沈军第一时间将问题反馈给上城区为企服务中心，在上城区“千名干部助千企”精准服务活动工作专班的协助下，联合上城区发改局干部一同送政策上门，联系银行进行对接，帮助企业顺利获得融资额度，成功解决融资难题。

“助企服务就是检验干部作风、能力、水平的试金石，也是干部践行担当、展现作为的大舞台。”上城区委组织部

相关负责人介绍，除了通过组织业务和政策辅导、编印《上城惠企政策一本通》并进行培训解读等方式持续提升助企服务员的专业服务能力水平，上城区还通过助企服务工作“全过程”督查考核，考准考实干部服务实绩，引导激励干部从“在线等”向“一线问”转变，以党建引领和组织工作服务构建助企发展的良好氛围。

7月初，“杭州金玉上城现代金融创新发展区”成功入围浙江省第三批现代服务业创新发展区。“金玉上城”是杭

州金融城、玉皇山南基金小镇以及南星街道共同参与打造的，集聚了全省三分之二以上省级持牌金融机构、超万亿资金管理规模。全面承接区域性股权市场创新试点，全国性大宗商品定价中心地位日渐凸显，外资引进新通道OFLP首单落地。

在这背后，是上城区通过数字化平台精准掌握全区企业诉求，分析形成“个性诉求、共性诉求、攻坚诉求”三张清单，定期开展“区长接待日”，打造

“1+1+15”助企服务团，开展“企业诉求解决攻坚月”等活动，扎实推进企业诉求解决。

上城区企业管资管的负责人是杭州市高层次C类人才。近日，他向上城区南星街道助企服务员胡杭东求助，前期申请办理的永居证已经办好了，但自己还在境外，且签证马上就到期了，不知道怎么领取。胡杭东第一时间前往杭州市出入境管理接待大厅，详细了解人才签证事宜，并及时转告该负责人，让他吃下了定心丸。目

前，这位负责人的难题已经顺利解决，并对助企服务员的帮忙给予了高度肯定。

截至目前，上城区236名助企服务员累计走访服务企业1767家次，收集企业问题及诉求856个，解决问题837个，问题解决率97.78%，企业满意率99.5%。接下来，上城区将进一步完善助企机制、凝聚服务合力，以助企服务的担当作为和实际成效，推动打造一流营商环境，激发高质量发展活力。

# 诸暨市自然资源和规划局国有建设用地使用权公开拍卖出让公告

诸市自然告字[2023]06号

经诸暨市人民政府批准，诸暨市自然资源和规划局决定于2023年8月9日上午9:00，以网上拍卖方式公开出让暨阳街道良塔西路与朱公路交叉口北侧地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

## 一、出让地块的基本情况 & 规划指标要求

地块名称			土地坐落	出让土地面积(m <sup>2</sup> )	用地性质	出让年限
暨阳街道良塔西路与朱公路交叉口北侧地块			暨阳街道良塔西路与朱公路交叉口北侧	60439.6	城镇住宅、商业用地	城镇住宅70年，商业40年
规划指标				竞买保证金(万元)	起始价(万元)	增价幅度(万元)
容积率	建筑密度	绿地率	建筑层数(限高)			
1.0—1.1	≤30%	≥30%	A区不超过10.5米；B区不超过13.5米；C区不超过37.0米，不低于18米	13296	66480	100

出让地块的规划指标、规划要求详见规划设计条件书。

## 二、申请人资格条件及要求

竞买人资格为中华人民共和国境内的自然人、具有独立法人资格的法人及其他组织【2023年7月27日(报名开始日)前仍欠交土地出让金及法律法规另有规定的除外】，不允许境外自然人、法人或其他组织参与竞拍。

申请人可以单独申请，也可以联合申请。单独申请竞买的，如竞买人竞得土地后需设立新公司，在申请报名时应当按相关要求填报新公司的出资构成，且竞得人在新注册公司中的投资比例必须在51%(含)以上。联合申请竞买的，成交后必须设立新公司，且报名时竞买申请人应当按相关要求填报联合竞买各方的信息和各方的出资比例；成交后，新设立公司中的出资构成与申请竞买时填报内容必须一致。

## 三、申请人数字证书办理

如有意向申请参加本次国有建设用地使用权网上拍卖交易，请先办理数字证书(CA认证)，联合申请竞买的，联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。

办理数字证书请参阅“浙江省自然资源智慧交易服务平台——数字证书”，服务电话：400-0878-198；受理单位：杭州天谷信息科技有限公司；地址：杭州市西湖区西斗门路3号天壹软件园D幢19层。

## 四、出让资料获取

本次公开出让的详细资料和要求，详见诸市自然告字[2023]06号《公开出让资料》。申请人可从互联网上下载获取，有意参与该宗国有建设用地使用权竞买者，可登录“浙江省自然资源智慧交易服务平台”(网址：https://www.zjrzjy.com/portal/Browse/home)，进入“国有土地使用权交易一公告信息一绍兴市—诸暨市子系统”，选择拟竞买国有建设用地使用权即可浏览、查阅和下载本次公开出让相关资料。

## 五、报名时间、竞买保证金交纳和竞价原则

(一)报名时间  
网上报名时间：2023年7月27日上午9:00至2023年8月8日下午4:00前。  
(二)竞买保证金

出让地块竞买保证金为人民币13296万元，应当在网上报名时间即2023年7月27日上午9:00起至2023年8月8日下午4:00内缴纳到指定账户，竞买保证金缴纳的截止时间为2023年8月8日下午4:00(应实际到账，到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金，经交易服务平台确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。

## (三)竞价原则

本次网上拍卖出让采用限时竞价方式进行，按照“价高者得”的原则确定竞得人，地块出让起始价为66480万元，增价幅度为100万元或100万元的整数倍，初次报价不得低于起始价，报价以增价方式进行，每次加价不得小于规定的增价幅度。

以上时间未特别注明的，均以浙江省自然资源智慧交易服务平台时间为准。

## 六、其他需要公告的事项

(一)土地出让价款的支付：自签订网上交易成交确认书之日起12个月内付清全部土地出让价款，其

中签订网上交易成交确认书之日起30日内付清全部土地出让价款的50%(含竞买保证金)。土地出让价款中不包括城市基础设施配套费。

(二)本次国有建设用地使用权出让网上拍卖交易采取资格后审方式，即先竞买，后审查资格。申请人应认真、全面、系统阅读《公开出让资料》《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》，对上述内容作充分了解，竞买申请人一旦提交申请，即视为接受。

(三)竞得人未通过资格审核或未按时提交资格审核材料、未按时办理受让人资格确认手续的，竞买结果无效，竞买保证金不予退还，出让人有权对该国有建设用地使用权另行出让。竞得人须通过资格审核后，竞得人须当场与出让人签订《网上交易成交确认书》，按照《网上交易成交确认书》及有关约定和程序在10个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》，竞得人未按时签订《网上交易成交确认书》或《国有建设用地使用权出让合同》的，竞价结果无效，竞买保证金不予退还。

(四)地块竞拍结束后，竞得人须及时到国家安全机关办理涉及国家安全事项的建设项目审批手续，落实国家安全防范要求。

(五)地块在后续开发利用过程中，发现存在土壤或地下水污染风险的，应立即停止开发利用活动，采取防止污染扩散措施，并向生态环境部门报告。

(六)竞得人的竞买保证金自动转作该地块的合同定金，不再退还。未竞得人所交保证金，需凭本单位退款指示函及其他有关手续到诸暨市自然资源和规划局办理竞买保证金退款手续，诸暨市自然资源和规划局收到退款指示函之日起两个工作日内退还(不计息)。竞买保证金必须退至原缴纳竞买保证金的银

行账户。  
(七)联系方式  
诸暨市自然资源和规划局，联系地址：诸暨市暨阳街道东二路53号，联系人：徐女士，联系电话：0575-87990027。

诸暨市自然资源和规划局

2023年7月18日

## 出让地块位置示意图

