

# 落户新政须做好“容”与“融”文章

王石川

中国新闻专栏  
之江观察

在民众的话语体系中,那些背井离乡在城市工作的人,常被称为“打工人”。假如有一天,所有的“打工人”,在哪里工作、居住,就能在哪里落户,并且平等享受当地的基本公共服务,那无疑是巨大的社会进步,也是天下“打工人”的梦想。

近日,省政府办公厅印发《浙江省推动落实常住地提供基本公共服务制度有序推进农业转移人口市民化实施方案(2023—2027年)》明确,全省(杭州市区除外)全面取消落户限制政策,到2027年农业转移人口落户城镇渠道进一步畅通,常住地提供基本公共服务制度更加健全,农业转移人口基本公共服务需求得到有效满足。此落户新政甫一公布,就引起广泛

关注,可谓进一步将阳光照进了天下“打工人”的梦想。

实施方案内容“饱满”,条条都是“干货”。无论是进一步畅通农业转移人口融入城市渠道,还是进一步强化农业转移人口公共服务保障,抑或是进一步提升农业转移人口全面融入城市能力等,每一个“进一步”都让人看到制度创新的清晰刻度,感受到扑面而来的创新气息。

说是制度创新,并不夸张。该方案是浙江省首个系统推进农业转移人口市民化的实施方案,也是全国层面走在前列的有序推进农业转移人口市民化的省域实践。

推进农业转移人口市民化不是新闻,推进新型城镇化战略也不是新闻,关键在于怎么说、转后怎么办?对于农业转移人口而言,吸引他们的不是“市民化”标签,他们转移也不为图个新鲜,而是需要实打实的公共服务。换言之,他们关心就业是不是更充分、居住是不是

更安定、教育是不是更优质、医疗是不是更便捷、保障是不是更有力、文化是不是更丰富等。

民有所呼,政有所为。实施方案围绕“六个更”目标,提出了12个具体指标,每个具体指标都可感可知。对于民众来说,他们关心的都是切身利益,比如就业、看病、住房、孩子教育等。而“六个更”一一对应了民众关切,真正体现了以人为本、需求导向,切实践行了以人民为中心的发展思想。

值得一提的是,实施方案还展现了更高的价值追求,不仅提升农业转移人口的获得感、幸福感、安全感,还要提升他们的认同感。相较于前三感,认同感最不易达到,更有赖于丝丝入扣的制度设计、不折不扣的措施落实、直抵人心的人文关怀。

有容乃大,有融乃强。从现实反馈看,很多网友都对浙江“全省(杭州市区除外)全面取消落户限制政策”予以好评。确保外地与本地农

业转移人口进城落户标准统一,试行以经常居住地登记户口制度,落实合法稳定住所(含租赁)落户及配偶等直系亲属随迁政策,这一制度安排彰显了浙江的开放与包容,也让更多的人有兴趣融入这片热土,干事创业,更有归属感。

为政之道,民生为要。方案反复强调常住地提供基本公共服务的责任,这必定是不小的开销,但是恰恰彰显了地方政府的担当。在具体实施过程中,坚持“普惠、均等、可及”理念,量力而行、尽力而为,持续增进民生福祉,既“还原”了发展的本质意义,还能为浙江推进共同富裕注入新动力。

在“八八战略”实施20周年的新起点上,浙江发布实施这一方案,不仅展现了“干在实处、走在前列、勇立潮头”的气度,也具有丰富的探索示范价值,为各地推动落实常住地提供基本公共服务制度、有序推进农业转移人口市民化提供参照。

“大风可以吹起一张白纸,却无法吹走一只蝴蝶”。最近,一场引导小学生正确认识“网络烂梗”的班会火了。南京市浦口区车站小学语文教师朱文洁把跟风说烂梗的小朋友比喻成气球,“气球是空心的,风一吹,气球就飞走了。而如果做一只蝴蝶,风吹过来,蝴蝶在花蕊上悠闲自得、随风飘扬”。朱文洁用这个比喻引导小朋友做有思考、有判断的蝴蝶,而不做盲目跟风的“气球”。

这样的班会,生动且有意义,不仅孩子们听进去了,也引发很多网友的共鸣:身边的小孩,好像越来越爱说网络烂梗了。“老师,报giao”“你这个老六”“栓Q”等网梗张嘴就来;“海王”“绿茶”“雌竞”等稍显成人化的表达也略知一二;甚至一些网络热梗还频繁出现在孩子们的试卷上,让阅卷老师直呼“网梗”让自己“心梗”。在社交媒体几乎融入你我日常生活的时代,越来越多的“5G儿童”在冲浪中学会了玩梗、沉迷于玩梗,这并非个例。

实际上,孩子们使用网络热梗,更多是出于好奇和模仿,无关“喜爱”。这个年纪的小朋友,往往缺乏独立判断,在网络上看得多了,身边小伙伴说得多了,他们很容易在嬉笑打闹中跟风“照单全收”。真要问起那些梗是什么意思,为什么要说,很多小孩子也说不出个所以然。

孩子不知其然、不知其所以然,实属正常,但我们不能对其危害不以为然。网络烂梗首先会影响孩子们的表达能力和思维能力。这些网梗大多简单直白,混杂着方言口音、缩写代称等元素,从某种程度上来说,它们“洗脑效果”颇佳,却并不合乎规范。一旦孩子们习惯于用“yyds”表示赞叹,用“666”表达佩服,用“奥利给”表示加油,如此单薄、缺乏细节的表达,会让他们的宝贵思考过程和儿童语言独有的灵气与想象。

此外,一些网络烂梗也会侵蚀孩子的精神世界,乃至传递不良的价值取向。短视频平台上就有不少卡通“魔改”内容,打着青少年科普的旗号,传递的却是成人世界的观念。这些“不合时宜”的“抖机灵”,就像包裹着糖衣的“毒药”,看似“无伤大雅”,实则一点一滴地影响着孩子们的三观。譬如“白雪公主和贝儿”系列视频,就过早地把“美丑”“穷富”“绿茶”“雌竞”等概念灌输了孩子。

有人说,小孩子爱说网络烂梗,不必大惊小怪,随着时间流逝,烂俗表达自然会失去生命力。但儿童良好的表达习惯、思维能力、正确三观的养成,也有着“耽误不起”的黄金期。因此,不能轻描淡写,任其泛滥。

出生于5G时代的孩子们,本就是数字原住民,我们很难完全隔绝孩子和网络的物理接触,事实上,这种“严防死守”也很难奏效。更有效的方式,应该是家长的言传身教和老师的悉心引导。先讲明为什么再禁止做什么,先管好自己,言行再要求孩子的言行,带他们感受汉语之美,这样一来,有了对比,孩子们的也许就能明白烂梗之俗、烂梗之害。期待能再多一些“你想做蝴蝶还是气球”般生动的教育范例。

刘晓庆

## 昂贵校服定义不了青春

透海涛

近日,广东东莞某民办中学高一新生入学需缴纳的费用中,校服收费高达4000多元,差不多是该校高一学费的两倍,引发部分家长质疑。东莞市教育局调查后认为,该校在校服采购程序、落实学生自愿购买校服方面未严格执行国家、省、市中小学校服管理有关规定,责成学校立即整改。

什么校服这么贵?该校此前发布的高一新生入学须知显示,男生校服费为4033元,女生校服费为4043元,校服共30—31件。校服的种类也很齐全,包括运动服、礼服、冲锋衣、皮鞋等。虽说平均到每件衣服上也就一百多元,但总价还是较为昂贵的。对部分并不富裕的家庭而言,可能会造成一定负担。类似的昂贵校服,此前也曾曝光过多起。2022年7月,上海某学校要求家长“自愿”购买定制校服,一共21件,整套校服共计1万元。

校服可以体现学校特色、办学理念,但更应从实用和适度出发。很多人对校服的印象,更多地停留在那些朴素耐穿又张扬着青春活力的运动装上。一般来说,有冬夏两季长短款之分,一些民办学校出于学校形象的考虑,校服款式会更“洋气”、精致一些,但也无需30件这么多。毕竟作为中学生,首要任务是学习,

校服的功能首先要服从于孩子们的学习、运动需求。校服体现的是一所学校的精神风貌,同时也须考虑学生的承受能力。

校服消费更应透明,要把选择权更多地交给学生和家。目前,在国内不少城市,采用什么价位、面料、款式的校服,已经不是校方说了算,家委会和学生都是重要的决策者。毕竟,校服是穿在学生身上的,钱是家长掏的,好不好穿,价格合不合适,学校可以作为“中间人”,家长和学生才应该是拍板者。同时,在校服采购过程中邀请家委会参与进来,可以有效避免腐败等问题产生。家长与学校合力达成校服选购,也可以增加互信,让家校关系更和谐。

目前,河南、山西和我省温州等地已经出台文件,明确家长参与校服选择。教育部等四部委也联合印发《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》,明确了家委会在选购校服中的主体地位,要求选用、采购实行信息公开,并对家庭经济困难学生、革命烈士子女、孤儿、残疾儿童等,采取多种措施无偿提供校服,确保每一个学生都能穿上校服。

校服,是青春的重要符号之一,但并不是只能靠昂贵的校服才能定义青春和朝气。营造公正平等的教育氛围,让学生穿出青春的活力和朝气,才是设立校服的初衷所在。

## 画中话



### 对“野蛮装修”说不

近日,杭州市国有土地上住宅室内装饰装修“一码管理”应用系统正式上线。今后,该应用系统在杭州购房者房屋过户后,就会第一时间发送一则短信,告知其装修备案所需资料、办理流程等相关事项,并同步推送业主信息至物业服务企业或居委会工作人员及房屋所在区(县、市)住建局,便于及时掌握“拟装修人”的装修动态,通过“装修码”实现全链条闭环管理,对“野蛮装修”说不。

高晓建 作

## ·资讯· 诸暨:创新“枫桥经验”,打造交通执法“车钥匙”

孙俊 李烽 余东丽

为打击驾培行业乱象,维护广大学员合法权益,推动驾培行业高质量发展,诸暨市交通运输行政执法队店口中队坚持和发展新时代“枫桥经验”,打造“车钥匙”品牌,执法人员化身“老娘舅”,做好防前、稳控、溯源工作,把矛盾纠纷化解在基层。

“你好,我在某驾校交了学费,连科目一都没考,现在不想学了,可是驾校迟迟不退费。”杭州籍学员王某某通过诸暨市12345政务热线这样说道。诸暨市交通运输行政执法队店口中队接单后,“老娘舅”调解员实地对驾校进行走访并了解情况后,组织驾校校长、教练员到店口中队调解室和投诉人进行视频线上调解。在“老娘舅”的努力下,三方达成一致协议,驾校于当日签署调解书,并由投诉人线上确认。事后中队要求辖区内驾校对此类挂名学员进行逐个排查,防止类似投诉再次发生。

这只是一个典型案例,诸暨市交

通运输行政执法队店口中队落实“一人一企”措施,在辖区范围内每一家驾培企业确定一名联络员,每月对驾校进行走访,查看台账,通过听取校长、教练员和学员的意见,对提出的问题及时记录、处置,把矛盾纠纷化解在初始萌芽状态。

同时,落实“一案一策”措施,对每一件驾培投诉都落实专人负责,要求执法人员在接到每一件投诉时,都第一时间联系投诉人,并至驾校实地了解情况,必要时,邀请矛盾纠纷双方座谈,使驾培行业信访矛盾化解于事中;落实“一月一辨”措施,对每月的信访件开展分析研判,对投诉事项集中的落实相应措施,从源头防止类似投诉再次发生。

“车钥匙”深入基层,“老娘舅”调解员解民忧,开创溯源治理新局面。“老娘舅”作为辖区内的兼职矛盾调解员,定期对驾校走访,开展矛盾纠纷化解和排查,让执法人员“接地气”,更利于驾培行业服务质量的提升和投诉的

有效解决,目前已为辖区提供服务80余次,化解矛盾纠纷15起。

2022年度中队驾培信访投诉及时处置率达100%,平均办结时效比上年度缩短2.5个工作日,驾培投诉信访办理效率显著提升。同时,2022年度中队驾培投诉信访案件与2021年同比下降53.2%,其中重复信访投诉比例大幅度下降。



诸暨市交通运输行政执法队“老娘舅”调解现场 (图片由诸暨市交通运输局提供)

近年来,诸暨市交通运输局坚持创新发展新时代交通运输领域“枫桥经验”,重点围绕“车钥匙”服务品牌打造,建设“老娘舅”调解团队,有效打通了线上线下矛盾化解渠道,真正做到了用心、用情、用力解决群众急难愁盼问题,提升了群众获得感、幸福感,实现了小事不出行业、大事不出区域、矛盾就地解决。

## 桐乡乌镇开启垃圾分类“游戏FUN”暑期研学之旅

姜奇琴

为帮助小朋友树立垃圾分类意识,养成文明健康绿色环保生活方式,以良好的文明风尚迎接杭州亚运会的到来,近日,桐乡市乌镇镇生活垃圾分类办、文明办联合举办“迎亚运 讲文明 树新风”垃圾分类“游戏FUN”暑期研学活动。

一早,60多个小朋友在家长陪同

下走进桐乡市垃圾分类三星级村——乌镇镇横港村。在这里,大家学习垃圾分类知识,做环保手工、玩趣味游戏,开启了一场垃圾分类研学之旅。

沉浸式学习垃圾如何分类。在垃圾分类“学—学”环节,乌镇镇垃圾分类办讲师团为小朋友们上了一堂生动有趣的垃圾分类课。通过学习,小朋友对垃圾

分类和资源化利用有了更加深刻的认识,增强了垃圾分类的意识。随后,讲师团播放了垃圾分类知识小视频,让小朋友更加生动地了解如何正确分类垃圾,以及如何有效减少环境污染。

“体验式”见证垃圾资源化利用。促进垃圾资源化利用,让生活垃圾“变废为宝”。在垃圾分类“动—动”环节,小朋友们动手制作酵素,感受垃圾变废为宝的魅力。活动现场,志愿者为小朋友介绍了酵素制作的意、方法、技巧和酵素在生活中的广泛应用。在志愿者的帮助下,小朋友们将果皮作为原料,按照比例把果皮、红糖、水放入塑料桶中,充分摇匀后拧紧瓶盖,让瓶子里的物质充分发酵。孩子们在自己动手制作的过程中,收获了满满的成就感,也学会了从小事、身边事做起,养成节约资源、爱护环境的好习惯。

“互动式”畅玩分类小游戏。为了增强活动的趣味性和互动性,现场还

设置了垃圾分类“玩—玩”环节,如垃圾分类飞行棋、垃圾分类乒乓球、竞速转盘等,这些小游戏巧妙地将垃圾分类知识与游戏元素结合,既提高了小朋友学习的乐趣,又巩固了孩子们所学到的知识。“如果不是玩这个游戏,我压根不知道榴莲壳还属于其他垃圾,真让我长了见识。”一位小朋友说。

为了更加全面了解垃圾处置过程,活动中,小朋友还实地观摩了垃圾定时定点投放处、生活垃圾集运点(中转房),深入了解生活垃圾的产生、分类收集运输、分类资源化回收再利用的过程。

实行垃圾分类是社会文明水平的一个重要体现。乌镇镇垃圾分类办相关负责人说:“通过此次垃圾分类暑期研学活动,让孩子从小学会垃圾分类,从而带动家庭一起参与,乌镇镇也将持续开展垃圾分类‘游戏FUN’活动,打响品牌。”

公益采

## 益起向未来 微笑迎亚运 “福彩暖万家”公益活动走进杭州杨绫子学校

顾志鹏 方鸿伟

7月14日下午,由浙江省民政厅指导、省福彩中心主办的“益起向未来 微笑迎亚运”——“福彩暖万家·福耀亚洲”公益活动在我省特殊教育学校——杭州杨绫子学校举行。第四届亚残运会组委会相关领导、奥运会体操团体冠军江钰源等多位体育明星、杨绫子学校的师生以及全省福彩系统的相关人员参加了本次活动。

活动现场,省福彩中心党委书记、主任傅昕感谢社会各界、现场嘉宾等长期以来对福彩事业的关心、支持与厚爱,呼吁大家关爱残障儿童,让他们在社会各界的共同关心和亲切呵护下,更好地接受教育,快乐成长。傅昕指出,浙江福彩自1987年上市发行,截至今年6月,已为国家筹集585亿元公益金,资助项目设施超过20万个,仅去年一年,就有4900余万元省级福彩公益金用于支持儿童福利类项目,在“孤儿医疗康复明天计划”“添翼计划”等公益活动的帮助下,数万贫困儿童得到了帮扶。今年,浙江福彩上市发行融合了亚运元素的“福耀亚洲”即开型福利

彩票,一方面是为了展示亚运风采,让大家能够从不同角度感受亚运盛事;另一方面也是为了更多地筹集公益金,进而帮扶更多的贫困儿童等困难群众。

活动在孩子们的期待中拉开序幕,嘉宾陪同孩子们一起观看魔术、《圆梦亚运》、《你的答案》、《最初的梦想》等表演,为了让孩子们也能真切感受亚运的魅力、体验运动的乐趣,活动还组织他们参加了趣味运动会,在现场这么多小朋友的陪伴下,孩子们体验到了不一样的快乐。

本次活动虽落下帷幕,但“福彩暖万家”系列公益活动仍在继续,正是因为有了社会各界的支持,公益之火才经久不息。福彩有爱,善乐同在!浙江福彩将始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极践行社会责任,为民生保障事业添砖加瓦。

彩票虽小,但汇聚了亿万爱心。购彩者放飞梦想时,也播下爱心的种子,将温暖送入千家万户,支持公益福彩,共献公益善心,共享公益成果。(图片由浙江省福利彩票管理中心提供)



“益起向未来 微笑迎亚运”——“福彩暖万家·福耀亚洲”公益活动走进杭州杨绫子学校。



乌镇镇垃圾分类“游戏FUN”暑期研学活动 (图片由桐乡市乌镇镇政府提供)