

防气象灾害,须“时时放心不下”

逯海涛

中国新闻名专栏 之江观察

这个夏天,不好熬。上周刚入伏,浙江城市的高温就“霸榜”全国前十;7月16日,嘉善破纪录的暴雨,则是极端天气的另一面;眼下,今年第4号台风“泰利”正对我国造成影响。浙江天空的云腾雨落,放在全球气候之变的背景下,恰如一个具体的观测站。7月的头几天,地球有记录以来最高温接连刷新。与此同时,联合国世界气象组织发布声明称,厄尔尼诺现象七年来首次在热带太平洋出现,将在世界许多地方引发更多极端高温。

“奶辣风”是对幼童人为催熟

刘晓庆

露背装、露脐装、低胸装……这些对于成年人来说都属“性感风”的款式,如今居然出现在不少女童身上。据《法治日报》记者近日调查,童装成人化现象正愈演愈烈:一些以成熟风为卖点的童装走俏市场;在电商平台上,一些商家将穿着性感的童模照片作为商品宣传图;而在社交平台上,不少家长也热衷于分享孩子的“辣妹穿搭”。

当“女童”与“性感”这两个词产生联系时,很多人表示“无法接受”“难以想象”,但拥护者、追捧者也不在少数。这背后,正是儿童“奶辣风”的畸形风气在催化。所谓“奶辣风”,顾名思义就是“奶声奶气”和“性感火辣”的结合体,一般表现为年纪偏小的女童或身着性感服饰,或摆出故作成熟的性感姿势。当这些照片引发争议时,一些店主、家长反而以“小朋友爱美”“穿衣自由”“思想肮脏的人,看什么都脏”等理由加以反驳。

首先要明确的是,虽说“天性爱美”“穿衣自由”等说法都有一定合理性,但其前提一定是“适宜”。很多人幼年时会偷偷穿妈妈的高跟鞋、拿化妆品在脸上涂涂抹抹,但这更多是出于好奇,与性感无关。同样地,当我们在谈论“穿衣自由”时,也要考虑年纪、身份、场合等现实条件,鼓吹无限制的自由,只会催生无限制的乱象。

其次,儿童“奶辣风”的盛行,可以说是“有百害而无一利”,是对女童的“人为催熟”。

这些女童大多才3至6岁,身体还未发育成熟,正确的三观也正在“孵化”之中。当接触到“不合时宜”的性感时,她们的三观很容易在潜移默化中走偏、走歪,比如把外貌作为评判美的唯一标准、更容易陷入容貌焦虑、过早追求物质享受等。此外,过于成熟的穿着也易让她们面临“失生”的成长环境——即在大人眼中仍是孩子,但在孩子眼里又俨然是个“大人”,这种外界评价的错位,容易让孩子找不准自己的社会角色和相应的行为规范,从而陷入身心混乱。

我们常用无数美好的词汇去形容儿童,他们可以是天真的,可以是娇憨的,可以是单纯的……但绝不该是性感的。这一点,理应成为全社会的共识。

对于那些售卖过度成熟童装、发布性感童模照片的商家而言,必须明白,这不是一条“独辟蹊径”的生财之道,而是一条将被“拦截”的歪门邪道。对于电商平台而言,也应明确,加强对商家的管理与审查,保护好未成年人的身心健康是必须承担的社会责任。而对于家长来说,更须警惕,女童服装过于成人化,绝不是“无伤大雅”的审美取向问题,而是关乎儿童健康成长的社会导向问题。不管是出于“好玩”还是“好看”,家长都应该替孩子把好“审美关”。

美好的童年只有一次,“白纸”一般的孩童,不该早早地“画上”成人世界的色彩。这股追求性感的风气,无论何时都不该吹到女童身上。

画中话



虚假实习

据《工人日报》消息,记者在某社交平台以实习证明为关键词进行检索,发现有十万余个相关帖子,内容涉及“实习证明购买”“实习证明进档案”等方面,还有不少人在评论区留言寻找获得实习盖章的途径。“虚假实习”既使学生错失锻炼机会,也助长造假风气,亟待整治。

王成喜 作

· 资 讯 ·

柯桥经开区:招大引强拼发展 奋力夺得半年红

马可远 王月芳

日前,走进日月光能新能源光伏电池片智能制造项目(下文简称“日月光伏项目”)施工现场,只见机械设备、工程车辆轮番上阵,钢结构立体厂房框架已然成型。日月光伏项目负责人说,再过2个月,项目首条生产线将进行试生产。

作为绍兴柯桥经济技术开发区(下文简称“柯桥经开区”)今年新签约引进的百亿级项目,日月光伏项目于今年4月10日土地摘牌,当月28日就正式入场开工,将于今年9月一期试生产,致力于创造“当年摘牌、当年开工、当年投

产、当年收益”的开发投资“新速度”。

这番“落地即开工、开工即冲刺、全力拼经济”的景象,已是柯桥经开区的发展常态。而柯桥经开区的“拼”也换回了2023年发展半年“红”。数据显示:1—6月,柯桥经开区集中签约引进亿元以上项目26个,项目涵盖泛半导体、新材料、生物医药、高端制造等领域,总投资超400亿元,其中百亿级项目2个(1个项目新被列为全省“千项万亿”工程);新开工入库项目17个,计划总投资161.1亿元;33个已开工的现代产业重大项目完成投资额76.4亿元,4

个“千项万亿”项目完成投资额超50亿元……

随着一个个项目的落地建设,柯桥经开区新兴产业平台的发展动能日益强劲,新材料产业园宝万碳纤维、旗滨新材料两个百亿级项目预计年底前一期投入试生产,宇越新材料争取主体厂房年底结顶,先进纤维及复合材料产业集群初具规模,致力于打造“万亩千亿”新产业平台;生物医药“健康岛”滨会生物等6个在建项目全速建设,雏形初现;杭州湾“数智港”福源科技、贤烨新材料等智造项目接连投产。

厚植梧桐引凤栖。在大力开展双招双引的同时,柯桥经开区外修“颜值”、内提“气质”,全力推进交通格局再优化、城市功能再完善,人居品质再提升,打造更加一流营商环境。围绕高水平网络大城市建设,健康岛片区7个重点工程项目全面铺开,加速建设由健康活力滨水景观带、人才生活配套中心、产业发展公共服务平台、智造园等组成的“一环一区两园”;阳嘉龙片区交通、居住、教育等6个民生工程时间刚过半,投资任务已达标,全面建设打造集商贸、文化、休闲于一体的现代城市风貌展示区。与此同时,大力推进柯北科创教育中心、科技园幼儿园、小学建设,持续实施上方山大道西延等亚运延伸建设,全力推动蓝印·万达广场等商贸项目投产运营,加快助推温德姆五星级酒店等项目启动开发建设……1—6月,完成政府性项目投资30.20亿元,完成年度投资额的78.59%。

这喜人的开发建设形势背后,是柯桥经开区坚持以三个“一号工程”为指导,紧紧围绕“国际纺都智造中心、融杭湾区科创新城”定位,大抓项目攻坚突破、全域创新提能、环境优化提升,蹄疾步稳地走好高能级开放、高质量发展之路。

下半年,柯桥经开区将继续用好“千项万亿”项目、省重大产业项目、现代产业项目、政府性投资项目联系服务机制、赛比机制和纪工委督导通报机制,全面营造务实重行、图强争先、担当奋斗的干事创业氛围,持续打好项目扩量提质、平台释能增效、产城融合建设、平安护航亚运、干部作风提升等五大“硬仗”,冲刺三季度、确保“全年红”,为浙江在高质量发展中实现“两个先行”贡献更多开发区力量。

公益彩票

浙江体彩:开启“燃动亚运”嘉年华

张义锦 朱 华

再过不到3个月时间,在美好的金秋时节,亚运就将进入“杭州时间”。为了更好地迎接杭州亚运盛会,这个夏天,浙江体彩提前点燃运动与激情。

7月15日,在杭州湖滨步行街,一场集结了运动挑战、舞台表演、互动游戏、公益展示的“青春浙江 温暖有光 浙江体彩‘燃动亚运’嘉年华”活动暨‘共富浙江’非遗传承篇即开票首发仪式燃情开启,游戏打卡、赢奖品、刮彩票……精彩的演出和活动,为炎炎夏日带来了欢乐与激情。活动时间为7月15日至7月17日。

浙江省体育局、浙江广播电视集团、浙江省体育彩票管理中心、浙江电视台经济生活频道、浙江省非遗协会传统体育专委会、常山县文化和广电旅游体育局、瑞安市非物质文化遗产保护中心等单位相关领导和嘉宾出席了活动启动仪式。

燃动这一夏 一起为亚运喝彩

通过这场嘉年华活动,浙江体彩邀请社会各界共同提前感受亚运精彩。

在浙江体彩“燃动亚运”嘉年华活



为迎接杭州亚运盛会,浙江体彩提前点燃运动与激情。

动现场,以趣味曲棍球、穿越人形火线挑战区、拳力出击挑战区、乒乓球挑战区、趣味飞盘挑战区等五大游戏区组成的打卡区,可谓热闹非凡、笑声不断。

周六刚刚来到西湖旅游的俞先生带着儿子,顺利完成了游戏挑战并赢得了精美的奖品(挂脖风扇、亚运主题即开票),他高兴地说:“趁着暑期带孩子来杭州,没想到正好赶上了这次嘉年华,通过游戏打卡不仅更多地了解了杭州亚运和浙江体彩,也感受到了运动的快乐,非常有意义!”

在运动主题造景合影区,人们纷纷和融入了体彩LOGO、乐小星IP形象以及体彩口号的背景造型合影打卡。一直以来,浙江体彩以体育运动为亮点,以融合创新为特色,不断传达体彩的青春、潮流文化,塑造年轻气质,构筑崭新形象,吸引更多年轻人了解体彩、支持体彩。

以体育彩票为载体 传承浙江非遗特色

在当晚的启动仪式上,浙江体彩还同步首发“共富浙江”非遗传承篇即开型体育彩票,票面以瑞安·木活字印刷技术、青田·青田石雕、常山·喝彩歌谣、泰顺·药发木棉、椒江·送大暑船、秀洲·网船会、上虞·越窑青瓷、南浔·湖笔制作技艺、衢江·全旺板龙、江北·慈城水磨年糕等10个世界级、国家级和省级非物质文化遗产为背景,助力浙江非遗文化的传承与保护。

浙江省体育彩票管理中心党总支书记、主任王振璋表示,“共富浙江”主题即开型体育彩票是浙江体彩助力共同富裕示范区建设的重要一项内容,也是全国首款以“共同富裕”为主题的即开型体育彩票。从首款“绿水青山



在“燃动亚运”嘉年华活动现场,众多市民参与到互动小游戏中,享受悠然夏日好时光。

篇”到“非遗传承篇”,浙江体彩正以体育彩票为载体,弘扬优秀传统文化,激发非遗经济活力,展现体育建设成果,促进文旅融合发展。未来浙江体彩还将继续推出“共富浙江”主题即开型体育彩票的“韵味古镇篇”“赛事助力篇”“场馆蝶变篇”“奥运冠军篇”。

浙江省体育彩票管理中心向浙江省非遗协会传统体育专委会、常山县文化和广电旅游局以及瑞安市非物质文化遗产保护中心赠送了“共富浙江”非遗传承篇即开票纪念牌。

活动现场还有常山喝彩歌谣、瑞安木活字印刷技术等极具浙江特色的非遗表演,将健康向上的公益体彩文化和中华优秀传统文化有机结合,不仅有助于拓宽宣传渠道,也能让公众在了解非遗文化的同时,浸润文化,共享非遗,感受中国传统文化的魅力、感受大美浙江。

运动与潮流 让体彩“出圈”

近年来,中国体育彩票频上“热

搜”、不断“出圈”,成为年轻人喜闻乐见的娱乐活动,融入年轻人的日常生活图景。

浙江体彩锚定打赢年轻人保卫战的重要目标,以强化体彩在“运动、潮流”上的年轻品牌形象,不断传递品牌公益理念,提升品牌的美誉度。从体彩网络红人孵化培训到“我的两块 动出精彩”的全民健身主题活动,从“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集到引导全省多市开展“好彩连连 快乐翻番”520主题快闪活动……浙江体彩始终坚持创新与尝试,以更新颖、更有趣的方式进入年轻人的视野和生活,用“年轻人的方式”讲好体彩故事。

作为浙江体育事业的“生命线”和体育产业的重要组成部分,浙江体彩自1992年发行以来,围绕中心,服务大局,勇于改革,开拓进取,体彩事业取得了长足的进步。2023年上半年共销售体育彩票143.62亿元,同比增幅80.81%,上半年销量创历史新高,累计为国家筹集公益金超547亿元。同时,浙江体彩始终践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,不断发挥自身优势回馈社会,以高质量发展助力体育公益事业,为中国式现代化体育强省和共同富裕示范区建设贡献体彩力量!

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)