

开放提升·新优势

## 融长接沪 向海而兴

2023上海·台州周活动在沪开幕

陶宇新



牟永选 摄

风从上海来,潮涌台州湾。怀着融长接沪、向海而兴的美好期盼,7月4日,2023上海·台州周活动开幕式暨台州城市推介大会在上海国际会议中心举行。此次大会,世界500强、央企、行业龙头企业、外国使领馆、国际商协会等350余位嘉宾出席,并在德国、法国、英国、日本、韩国、新加坡和中国香港地区等地同步举办7场境外平行分会。

台州市委、市政府主要负责人表示,今年是“八八战略”实施20周年,也是长三角一体化发展上升为国家战略5周年。希望上海在产业、科创、文旅、人

才等方面给予更多更大支持,助力台州在中国式现代化新征程上加快推动高质量发展、打造高能级城市、促进高水平共富,携手打造更多合作标志性突破性成果,共同书写新时代沪台合作和长三角高质量一体化发展的华彩篇章。

人才流动、资源流动、产业互补。近年来,上海与台州的聚合,激发“化学反应”。杨贵庆、吴志强、常青等一批又一批同济大学优势学科的教授和台州结缘,上海的三甲医院里也随处可见台州医生的身影,这是从一个人到一群人的奔赴;朵云书院、三联书店、钟书阁、大隐书局等沪上品牌书店纷纷落户台

州,新荣记、外滩·林家一、台乡缘、厨官等1300余家台州菜馆在黄浦江两岸落地生根,这是从一个店到一个店的矩阵;在上海这个龙头的辐射带动下,复旦大学张江研究院台州数字经济创新中心、西门子台州制造数字化赋能中心、启迪之星浙东南创新中心等平台相继落户台州,华海药业、利欧集团、永强集团也将研发中心设在上海,实现两地资源共享互补,助推企业向智能化发展转型,这是从一个平台到一个平台的群落。

会上,台州面向全球作城市推介,与18家全球招商伙伴合作,促进国内

外客商到台州投资兴业。年产175万吨高端氟化工新材料生产项目、重力储能关键智控装备产业基地项目、3GWH新型储能电池生产基地项目等31个重大项目、长三角一体化项目在现场签约。

2023上海·台州周活动,时间从7月2日持续至6日,内容包括“1+10+N”招商活动、人才科技系列交流、“阅读双城”阅读文化活动、“台州菜”美食品鉴活动、“追着阳光去台州”文旅市集、人才科技系列交流活动、和合文化走进上海高校活动等子活动,推动台州全方位融入长三角、全流域接轨大上海。

一个季度近千万游客、百亿元旅游收入  
从“5A新秀”看台州文旅新打法

卢靖榆

雄奇秀丽的自然风光、源远流长的人文底蕴、“糯叽叽”的舌尖幸福……数据显示,今年一季度,台州迎来游客881.9万人次,同比增长16.8%;实现旅游收入104.5亿元,同比增长19.8%。

近年来,台州重点特色景区,一直是游客的热门打卡地。

新晋5A级景区台州府城文化旅游区、天台山清景区、仙居神仙居等人流如织。除了重点景区外,乡村旅游还爆款不断,黄岩乌岩头山间小院、天台塔后民宿、温岭石塘民宿等“一床难求”。

台州旅游为何热力值爆表?笔者走进刚晋级的“5A新秀”、一路稳坐“优等生”宝座的台州府城文化旅游区一探究竟。

“千年台州府,满街文化人”,台州府城对文化的投入毫不“吝啬”,不仅“让”出“C位”,在核心景点布局了各类博物馆、名人纪念馆、非遗主题展示馆,在中山嵌入了一条“唐诗之路”步道,让余丰里普通读者书店、再望书店、江南赞等文化企业在此扎稳脚跟,还想方设法让传统文化“原地出道”,开展百年老店复兴行动,恢复了60余家传统店铺。2月,又启动“台州府城老字号”激活复兴行动,让“时间的注脚”成为文旅消费的“流量爆款”。

不仅如此,这里的“书卷气”是具体的、有内容的,无论是设立朱自清文学奖、新建数字文化体验馆重现梅浦窑,还是把核酸亭改造成“快闪式”书店、举办汉服大会,桩桩件件,写尽了临海对“文化”二字的偏爱。

再来说临海的人,在这座主客共享的景区,除了能看到本地居民打着麻将、摇着蒲扇串门聊天的场景,还能看到台州酒厂门市部营业员吹起萨克斯、美术老师因一腔热爱开起的全国首家鲁迅主题私人展馆、在某扇后门一位老者正凝神练着书法……

从兴善门进入台州府城,如同经历一场千年穿越。新业态和老字号互

相呼应,昔日的商贸盛况便在脑海浮现;偶遇戚家军巡街,戚继光抗倭的英勇事迹在心头回荡;“走八寺”、宋韵婚礼等传统习俗重现,古人的生活场景也被生动还原……

作为一座“活着”的古城,临海聚焦打造宋韵文化高地,强化“古城下慢生活”属地IP,打造“醉览宋韵、好事来临”沉浸式夜游,走出了一条独具“氛围感”的“出圈”之路。

为了呈现“古城下生活”,临海在业态迭代上下了不少功夫。去年10月,该市手拿一张“英雄帖”,精选10幢院子,发出共谋业态的邀请。转眼半年,各点位不仅“名花有主”,合伙人还带着高端酒店、精品民宿、文化园区等精品业态强势来袭。

一业兴,百业旺。6年间,景区新增各类文旅业态200多家,以迎春里、三抚一宅、城见壹号等为代表的精品民宿群规模初现,18R、柚立方、早晨等咖啡茶饮店铺迎来“集体萌芽”,已达70多家。

在以前,可能很难想象一个3.12平方公里的古城一天能塞下十余万名游客,会出现酒店“告急”的状况;很难想象一座小城竟然拥有10家新荣记餐饮品牌,堪称“米其林小镇”;很难想象有人竟为了吃一口海苔饼、梅花糕,甘愿排上1、2小时的队……

当四面八方的游客涌向临海,热度急剧飙升的同时,也给临海带来一场旅游接待能力的考验。

在五一前夕,临海发布了《规范临海旅游市场价格行为提醒告诫书》,动员全市上下共同打造健康有序旅游市场。

据了解,临海推出了畅游景区的交通攻略,扩建了停车场,开辟公交专线,并设立公交专用信号灯,提高专线运行效率;该市市监局已联合发改、公安、商务、文广旅体等开展府城景区价格监管综合执法,并对卫生、消防等进行检查;住宿行业协会和小吃行业协会也在筹备建立中,有助于进一步引导规范经营;部分酒店准备了临海特色伴手礼和欢迎水果,为了在第一时间给游客留下好印象……

打通原产地证书自助打印“最后一公里”  
台州企业“家门口”可出货物“国籍”证书

蒋荣良 刘挺

原产地证书是证明货物“国籍”的一种证书。外贸企业出具原产地证书,可以享受进口国关税减免。从7月3日起,台州海关联合台州市行政服务中心,在全市设立25个原产地证自助打印点,方便企业就近自助打印。

7月3日上午,在临海市杜桥镇便民服务中心,浙江永鼎机械科技股份有限公司外贸业务员王玲丽,不到5分钟就自助打印了一份出口美国货物的原产地证书,这也是台州原产地证书在乡镇街道一级便民服务中心首次实现自助打印。

永鼎机械位于临海市杜桥镇,是一家专业生产家用割草机配件履带产品的外贸企业。王玲丽说,过去要在临海城区的海关窗口申领原产地证书,或者委托代理企业有代办,费时又费力。现在,原产地证书打印点延伸到乡镇,为企业节省了不少成本。

据了解,2019年5月20日开始,海关总署全面推广原产地证书自助打印便利化措施,方便企业足不出户

就能完成全套原产地证书的申领流程。但是台州海关在调研中发现,台州众多中小微企业零散分布在各乡镇、街道,且原产地证书签发量不大,企业自行添置自助打印设备的意愿不强烈,他们更愿意前往相关机构办理原产地证书,或委托代理公司有偿代办。

为了给企业提供更大便利,台州海关、台州市行政服务中心联合设立了首批25个原产地证书自助打印点,覆盖市本级及各县、市、区行政服务中心,6个乡镇、街道便民服务中心,以及部分农商银行营业部等。

“企业可以就近选择证书打印点打印,这打通了原产地证书自助打印这项政策实施的‘最后一公里’。对于企业来说,费用上节省了,时间上也节省了。”台州海关综合业务一科科长杜锦茹表示。

据统计,1—5月,台州海关共签发各类原产地证书2.5万份,涉及金额13.2亿美元,其中实现自助打印的证书达到2万余份,为企业带来约4000万美元的国外关税减免。

同比增长440.5%

## 台州这项“买卖”,做到了全国第一

许峰

日前,2023中国二手车出口高峰论坛在台州召开,把脉问诊二手车海外循环之路。活跃的二手车市场,让台州“走出去”的二手车不断暴增,2022年,台州累计出口二手车13696台,实现出口额31901万美元,同比增长440.5%,出口数量和金额均居全国30个试点城市首位。

“我们选择从营销网络入手,通过设立海外公司、海外仓,在当地建立起自己的营销网络。”浙江方林进出口贸易有限公司总经理王琛说,4年来,方林二手车市场相继在比利时、日本、阿联酋等国家建立分公司和海外仓,用直观的产品展示,打开了二手车出口的第一步,同时在国外电商平台开展销售。

在活动现场,浙江方林进出口贸易有限公司签约入驻阿里巴巴国际站。“这将进一步提升我们二手车海外出口的曝光度,提升品牌知名度。”王琛说。

当前,台州共有17家二手车出口试点企业,主要出口市场涉及乌兹别克斯坦、乌克兰、约旦、阿联酋、哈萨克斯坦、埃及、比利时、德国等近30个国家,新能源汽车占出口车型大类近80%。

“二手车出口业务已经成为台州商贸新业态新模式的重要载体,也成为台州拼经济、谋发展、稳外贸、稳增长的重要抓手。”台州市政府相关负责人表示。

据了解,在汽车及零部件本土支柱产业的优势下,台州不断提能物流供应链优势,以活力的民营经济和集成的优化服务让二手车“走出去”进入快车道。数据显示,1—4月,台州市累计出口二手车3265台,出口金额达6336.55万美元。

当前,台州聚焦二手车出口政策支持、市场开拓、风险防范、贸易便利化等业务领域开展先行先试,为台州二手车业务扩容提质增效。



方林二手车展厅 金俏丽 摄

大麦屿港RCEP国家新航线开通

## 台州开放型经济通道再添便利

许峰 李平

“大麦屿港RCEP国家新航线开通!”3月13日,在台州玉环市大麦屿港区五万吨级码头,载重12599吨的“新明州16”集装箱货轮缓缓驶离开往日本,大麦屿港区首次开通日本直航航线。

据悉,“台州—日本”直航航线是台州开通的第二条对RCEP国家直航航线,是台州市开放型经济通道建设上又一突破,为台州企业搭乘RCEP的“东风”走出去拓市场提供更多便利。

航线的开通背后,有着台州企业的殷殷诉求。据台州海关统计,2022年台州市对RCEP国家进出口贸易总额超550亿元,其中超两成是对日本进出

口,航线的顺利开通将为台州进一步密切对日贸易带来利好。

对于“台州—日本”直航航线的开通,浙江巨东股份有限公司副总经理徐中华期待满满,他表示新航线将助推台州与日本产业链互动合作不断深化。

“台州是零矿产资源城市,再生金属产业为台州制造业发展提供了强有力的支撑,包括机汽摩配、水泵、电机、电线电缆等产业最早都是依托再生金属产业发展起来的。日本是台州再生金属行业重要的供应地,我们每周都有很多集装箱从日本进口到台州。”徐中华介绍,此前,再生金属企业曾向台州相关部门反映过希望开通对

日航线的诉求。

企业有所呼,政府有所应。在市委、市政府高度重视和相关部门通力合作下,“台州—日本”直航航线开通,航线从台州大麦屿港出发,经停乍浦—宁波—大阪—名古屋—东京—横滨,最后直接由日本返程大麦屿。航线开通后,执行双周班常态化运行。

“现在,台州出口货物直接在大麦屿港上船,比通过内支线或者集装箱卡车运往宁波港口平均节省时间1—2天,费用节省2000元左右。同时,进口航线是日本直达大麦屿,时间比以往节省了5天。”台州大洋物流有限公司总经理何国华介绍,台州本地海上航线不断丰富、海关等部门通关服务更加优

化,让进出口企业物流更加顺畅,也让越来越多的台州企业选择回归本地通关。

“我们将充分发挥台州港的再生金属集散功能,更好地服务台州打造再生金属产业‘双千亿’的目标。”台州港务下属大麦屿港务公司常务副总经理陈淑卫说,下一步将加快日本直航班轮形成规模,适时推出泰国、越南等近洋集装箱班轮航线。

接下来,玉环大麦屿港区将继续抢抓RCEP机遇,开辟更多至美欧、近洋及内贸航线,并加快10万吨级码头、国际生鲜产业园、LNG中转储运等项目建设,打造浙东南集装箱货运枢纽港、水果专业港。



台州市域铁路S1线轻轨列车穿城而过。作为台州城市轨道交通力量的“先行者”,S1线加强了台州中心城区椒江、路桥两区和温岭市区之间的交通联系,为台州地区南北向创建了重要的交通走廊。自运营以来,这种快速、舒适、便捷的出行方式受到深受市民追捧。  
李家斌