

面对新时代“考题” 台州奋笔疾书

许峰

台州,历来不乏活力。过去,这座年轻的滨海城市,筑就了中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地、市场经济先发地。

而今,这座即将“三十而立”的城市,正围绕“打造宜居、韧性、智慧城市”的目标,厚植“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念,加快打造市区龙头崛起、品质全面提升、机制深度一体、产城互动融合、人口加快集聚的中心城市。

今年是“八八战略”实施20周年。今年,也是台州迎接撤地设市30周年的展望之年、实干之年。台州正奋笔疾书,把“十大成果、十大行动、十大改革”作为全年实干争先的主攻方向,在新起点上推动“八八战略”再深入实践,加快推进“三高三新”,向创新要动力、向改革要红利、向开放要活力,干在实处、走在前列、勇立潮头,建设中国民营经济示范城市。

今年以来,台州各地干起来、拼起来、冲起来,以创新重塑新的增长点,靠改革重塑体制机制优势,靠开放重塑重大生产力布局,寻求多重约束下的发展最优解。

谋有思路!

围绕省委三条路径主动谋划重塑区域发展态势,路桥启用国际再生金属交易中心,带动台州再生金属产业转型升级、提质增效,率先走上一条绿色低碳循环发展的道路;临海以经营理念打造城市2.0版,全力重塑旅游经济发展格局,打响“好事来临”品牌,今年五一假期,临海景区景点共接待游客169.8万人次,比2019年增长161.3%;温岭高标准推进“两城两湖”建设,大手笔谋划礁山渔港区块整体改造提升,打造国际港不夜城,加快构建城市夜间经济新IP。

破有招法!

面对经济运行承压的态势,台州冲有决心、干有举措。椒江对弱势指标每月专题听取、分析研判,确保全面起底、逐个过关;黄岩建立了“1+3+6+N”专班体系抓招商,提出今年要落地50亿元以上项目两个;天台开展千亩供地大会战、项目百日攻坚擂台赛,每月亮“红黑榜”、每季设“黄牌席”、常态化靶向督查,有力推动重大项目尽快投资放量。

引有力度!

台州各地形成了争先恐后上项目的火热态势。临海落地高端新材料项目;温岭市政府和浙江大学牵头共建的浙江省高档数控机床技术创新中心

揭牌成立;晶科能源高效太阳能电池组件生产基地项目在玉环开工;仙居以弗迪项目落地为契机,全力推进新能源招商引资;三门核电二期工程建设序幕全面拉开;台州湾新区新能源汽车高压油箱项目投产。

在高质量发展的新时代,“个头”越来越高的台州,交出了三份答卷。

创新深化,是台州的第一份答卷。台州打造“新的产业、新的城市、新的生活”,用创新深化推动发展理念之变、实力格局之变、竞争逻辑之变、突围策略之变、前进动力之变。

一座产业新城,正在崛起。台州正积极建设五大产业城,聚焦能够支撑区域发展的战略性新兴产业,让主导产业体系全面焕新。

往“高”攀升,向“新”进军,以“融”提效,台州深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”,在完善工业互联网平台体系上下功夫,奔赴率先实现企业数字化改造全覆盖之路。

一座时代新城,正在蜕变。

内环路30分钟绕行三区,台金高速市区连接线实现主城区15分钟上高速,市域铁路开启台州轨道时代,一江山大道唱响“山海融、城乡融”,杭台高铁融入“省域1小时”交通圈……台州“1123”综合交通圈目标稳步迈进,让四会五达,朝夕至。

一种幸福生活,正在蔓延。

椒江南岸滨江公共空间变工业“锈带”为生活“秀带”,黄岩永宁江沿岸旧厂房改建成工业4.0中心,路桥十里长街重新焕发生机……台州的一江两岸、中央商务区、商贸核心区、高铁新区、飞龙湖区块等形象不断丰富,七度荣膺全国最具幸福感城市的台州,正探索“一老一小”整体解决方案,体现全年龄全域全领域的友好,让“腰包鼓起来的幸福”“推窗见景的幸福”“舌尖上的幸福”随处可见。

改革攻坚,是台州的第二份答卷。

以垦荒精神立心的台州,赋予大陈岛垦荒精神新时代价值和新时代内涵,从理论到实践,从解读到升华,使之成为凝聚人心、增进共识的“最大公约数”。

40多年前,80多万台州人外出闯荡,凭借“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的精神,谱写了一个又一个民营经济传奇。

在垦荒精神的润泽下,这座城市在城市进阶中逐渐衍生出更为兼容并蓄的精神气质——水的灵气、海的大

气、拼的豪气。

而今,这份精神也正成为台州解发展之忧、前进之感、顽疾之弊、民生之困的底气所在。

当前,台州打破原本的路径依赖,突破台州民营经济的“天花板”,以民营经济立足,以临港产业发力,形成高低优势,同时实施台州十大改革行动,解决制约发展的历史遗留问题,以改革增活力、拓空间。

开放提升,是台州的第三份答卷。台州提升“大开大合”的开放格局气度。

3月中旬,在德国法兰克福暖通制冷及厨房卫浴展览会上,欧路莎股份有限公司董事长林华友信心倍增。短短几天展会,新客户当场下单就有8个,现场展出产品直接成交量300余万元。

百亿目标“百展千企”拓市场,今年以来,台州已组织1052家企业2647人出境参加展会197场次,实现目标订单额的近七成。

不仅漂洋过海拓市场,台州也引导外商“上门采购”,让“家门口”接单更顺畅。半个多月前的中国(台州)“一带一路”跨国采购对接会,让黄岩变色龙塑料有限公司负责人刘贤康记忆犹新。来自海外30多个国家和地区的80多名采购商,和86家台州本地企业齐聚一堂,开展面对面贸易合作。“独家的研发,加上政府部门的周到服务,让我们抢市场更有底气。”刘贤康说。

当前,台州在国际物流发力提速,也给外贸企业带来更多的惊喜。为了提升台州企业的海外竞争力,台州集中发布了“海、陆、空”国际货运新线路,让“台州货、台州集、台州出”,同时中欧班列(台州)启用国际海外仓20个,推出“免费驿站”服务和“门到门”运输服务,搭乘中欧班列(台州)可享60天免仓租服务,助力企业降本增效。

沐春风万里征程,向未来台州扬帆。

台州正以实干争先加快高质量发展,再创民营经济新辉煌;以敢为人先激发改革气场,推进营商环境优化提升“一号改革工程”,打造营商环境新高地;以经略海洋奋力向海图强,打造全省地瓜经济提能升级“一号开放工程”的市域样板;以民生为本推进共同富裕先行,走深走实“九富”路径,擦亮最具幸福感城市招牌。

