

2023年7月14日 星期五

凭极“智”领跑，阿维塔开启ADS高阶功能包订阅



黄丽丽 文/图

随着智驾时代的到来，人们对“智慧出行”已经从概念的想象落实到细节的体验。由华为、长安汽车、宁德时代强强联合打造的高端智能汽车品牌阿维塔无疑是智驾领域的佼佼者。6月30日，阿维塔11正式开启ADS高阶功能包订阅，不仅为用户带来全新的智慧出行体验，更提供了一种与用户共创的悦己生活方式。

首批是5城，超高“智价比”

城市路况复杂，对智驾技术的能力要求也更高。因此，城市领航辅助功能虽然已经成为高端智能电动汽车竞争的焦点，然而实际能落地的没有几家。作为目前少数能够实现城区智驾领航辅助(City NCA)+代客泊车辅助(AVP)的车企，阿维塔的智能落地速度是现阶段行业前列的，以“天花板”级别的高阶智驾实力领跑行业。

再看功能，阿维塔11也是当之无愧的“智驾”技术引领者。城区智驾领航辅助(City NCA)基于全融合感知算法，可以实现无保护路口通行、拥堵路段跟车启停、近距离加塞处理、主动超车换道等城区典型场景的全覆盖，且更适应中国复杂的道路交通环境、更懂中国用户的日常出行场景。代客泊车辅助(AVP)通过车位随心选、算路走捷径、巡航更类人、漫游选车位、衔接APA这五大优势，构建起从停车场入口到停车位的点到点全闭环泊车。

事实上，随着高速领航辅助技术的成熟，城市领航辅助功能成为众多车企的“必争之地”。在消费者比较关注的价格方面，阿维塔则是基于消费用户相当灵活的订阅选择方式，ADS高阶功能包的提供3种订阅模式，按月订阅：640元/月，按年订阅：6400元/年，买断订

阅：18000元(6月30日—12月31日期间)。

在未来，阿维塔11还将全系迭代华为高阶智驾系统ADS 2.0。而现在下定的用户，在未来迭代2.0时，处于订阅期内的用户可以继续以已购买的价格享受2.0的功能，一次性购买的用户不需要支付任何费用即可享受ADS 2.0，领略前瞻科技的智慧魅力。

智驾“更懂你”，引领新赛道

为什么到现在只有阿维塔等少数几个车企可以做到城市领航辅助的落地呢？

过硬的软硬件系统是实现高阶智驾功能的基础，阿维塔11的AVATR超感系统搭载了包括3颗半固态激光雷达在内的34颗智驾传感器，并通过AI算法的训练实现了对周围环境的360°全感知能力。

从技术创新层面，阿维塔是业内少有标配HI华为全栈智能汽车解决方案的品牌，在辅助驾驶技术上做到了与华为的深度绑定，

可以充分依托华为在辅助驾驶上长期的技术积累和研发实力，得益于此，阿维塔11的城区智驾领航辅助等高阶智驾功能有较快的落地速度。

从数据积累层面，截至目前，阿维塔智能驾驶功能累计行驶里程超过434万公里，APA智能泊车辅助累计调用了超过97万次，大量的智驾数据能够让高阶智驾功能不断完善，逐渐具备面向公众开放的条件。

可以说，阿维塔11凭借其卓越的技术实力和不断创新的精神，成为智驾领域的“黑马”。截至5月底，阿维塔11累计上险量超过6000台，成为1—5月份30万元以上中国品牌纯电SUV销量领跑者。

可以期待的是，随着阿维塔的高阶智驾能力的不断进阶，它将不断为用户创造独一无二的情感智能出行体验。就如其品牌名字所寓意的那样，成为用户在智慧平行世界里的另一个自己，成为“懂你的智慧化身”。



有颜值更有品质，上汽名爵MG7堪称同级性价比优选

黄丽丽 文/图

于繁华忙碌的都市中，于旷野无垠的沙漠里，于休憩养心的山林间，车不仅是载着我们到达目的地的工具，还是我们观察这个世界的视角。选择一辆车，不仅是选择一个代步工具，更选择了一种生活方式。

在众多轿跑车型中，名爵MG7凭借优雅颜值和值得信赖的品质成为了大众轿跑的性价比之选。从今年3月29日上市至今，在不到3个月时间已经累计销量破万，优秀的销售表现在中型燃油车市场中十分亮眼。

始于颜值，忠于品质，MG7就像默默守护我们的伴侣，它或许不如钻石那么璀璨，但却像夜晚的繁星，为我们照亮。

始于颜值，忠于品质 MG7成轿跑“黑马”

是徐志摩笔下翡冷翠一样的绿，像日光洒在雨林瞬间的色彩；是神秘低调又深邃的黑，像黎明前最后一瞬的黑夜；是热烈炫目一往无前的红，像骤雨打在山茶花瓣，晕染出的颜色吸引了谁的目光……

初见MG7这款车型，一开始肯定会因为它的外表而被吸引。尤其是它的翡冷翠车色，更是一眼即惊艳。更有山茶红、雾凇灰、釉瓷白、墨玉黑4种颜色可供选择，充分体现了大千世界的色彩之美。顶部流畅的曲线与后肩线完美呼应，最终收尾于一根贯穿尾灯，在现代设计之中又有传统英伦般的贵族气息。

但是驻足停留，了解一番后，会发现MG7更靠谱的是它的性能。作为轿跑，最先关注的肯定是它的发动机。MG7所搭载的是上汽蓝芯第三代1.5T高功率发动机，入选过“中国心”十佳发动机。它最大马力188Ps，最大扭矩300Nm，搭配7速湿式双离合自动变速箱，不仅能带来风驰电掣般的驾乘感受，更值得一提的是，MG7 1.5T性能稳定、好上手，不仅适合新手，也特别适合女性。

车辆既然是我们出行时观察世界的第一视角，那么车里的空间打造就尤为重要。MG7采用高级皮质，搭配水波纹压印，在富有层次的设计中，融合轻奢复古的莫兰迪色调，呈现更现代更高级的质感。车内配备BOSE® Premium音响系统，再加上1.8平方米超大面积的玻璃穹顶设计，在视觉、听觉方面将轿跑的氛围拉满，让我们既可以听到优美的旋律，也可欣赏到大自然的变幻。

有颜值，更有品质，MG7在5月份单月销量4036台(环比增长36.8%)，当之无愧成为国产热门轿跑销量领跑者。

超高性价比 15万级轿跑中的“越级之选”

或许，我们每个人心中都有一个轿跑梦。它既要有跑车的纯粹，又有轿车的功能。MG7的出现，仿佛就是为了让我们的轿跑梦照进现实。

作为“性价比优选”，MG7整车长4884mm，宽1889mm，高1447mm，轴距2778mm，这让它既具备了跑车的优雅身姿，又具备了可以容纳朋友家人的宽享空间；暴风眼一体式运动座椅提供了更高的乘坐舒适度；全球五星安全标准设计能够为乘客提供全方位的安全保护。此外，珠峰机电一体化架构成就内燃机时代的全新高度；DP-EPS双小齿轮电



助力转向与VGR可变传动比转向系统加持，让定位B级车的MG7操控更灵活；MG PILOT 2.0高阶智能辅助驾驶等越级配置提升了驾驶的舒适性和便利性。MG7就像一个多功能型选手，不仅为驾驶者提供纵情驾驶的纯粹体验，也满足了全家出行的舒享需求。

这样的品质和高配，是否意味着它的“价高不可攀”？答案当然是“不”。MG7目前主要提供1.5T和2.0T两种动力总成共6款车型，售价11.98万元—16.98万元之间。而1.5T优雅版车型价格在13万元左右，以不超过15万元的价格就可以享受到轿跑颜值、B级空间、满级配置等媲美20万元级的高级、愉悦体验，并且做到了驾驶乐趣与驾乘舒适性的平衡统一。

就像初入江湖的少年，想成为一名英雄；刚入行伍的士兵，想成为一个将军……我们平凡的生活里，仍然藏着越级的梦想。不管你是刚入职的新人，还是身经百战的白领，抑或是刚刚升级的奶爸宝妈，选择MG7，就是选择圆我们心里的一个梦。

