

2023年7月14日 星期五

开启智驾新生活 AITO 问界 M5 智驾版举办用户体验日活动

马婷 文图

近日,AITO 问界在上海举办了“AITO 问界 M5 智驾版用户体验日”活动,这也是继 AITO 问界收获十万用户认可后的首次车主盛会及迎新嘉年华。借此契机,赛力斯汽车副总裁康波分享了近期即将发布的 CARE 服务战略,华为终端 BG 智选车业务部总裁汪严曼介绍了首次亮相的 AITO 问界 M5 标准版。

“双智天花板” 赋予用户智驾新体验

AITO 问界 M5 智驾版同时搭载 HUAWEI ADS 2.0 高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱 3.0,得益于业内标杆级“双智能”的应用,AITO 问界 M5 智驾版将为用户带来更加安全、智能、高效的智驾出行体验。

凭借实力硬件与先进算法,AITO 问界 M5 智驾版可实现不依赖于高精地图的高速、城区高阶智能驾驶功能,带来无限接近于 L3 的智能驾驶体验。通过多种创新技术,让车辆看得见、看得懂,更能开得好,精准预判潜在风险并实现主动避让或刹停,为用户带来卓越的安全保护。

而鸿蒙智能座舱 3.0 又将汽车的智能化体

验提升到新高度:创新 HUD 高度自适应调节,让驾驶更安全;空间音频技术,让用户如同亲临国家大剧院演出;PC 协同功能,可实现紧急情况下的协同办公;手机生态与车机生态融合共享,支持手机车机硬件相互调用功能,带来更多全新交互体验。

活动现场,华为发布了 HUAWEI ADS 2.0 高阶智驾包的限时优惠活动:今年年底前,一次性购买价格仅为 18000 元。

此外,AITO 问界 M5 标准版也在本次活动首次亮相,给用户带来全面升级的产品体验。

构建关爱用户的全新智慧服务体系

除了日益丰富的产品布局,AITO 问界还秉承“以用户为中心”的理念,持续做好服务体验跃迁,致力让每一位用户在产品全生命周期均获得极致的用车体验。

AITO 问界服务战略是以 CARE 为核心理念,以关爱用户为驱动而构建的全新智慧服务体系。CARE 的四大价值分别代表“以用户为中心”、主动服务、尊重以及数字化,而每个价值背后又都凝聚了用户的期待和 AITO 问界的责任,将以此满足并超越用户对服务体验



的期待。

卓越的产品品质与服务体验,也为 AITO 问界赢得了良好的用户口碑。据统计,AITO 问界 M5 的车主净推荐值(NPS)高达 86.4%,远超行业平均水平。基于此,AITO 问界还将于近期发布包含“用车无忧”“甄选礼遇”“服务共创”三大专属权益的品牌伙伴计划,以感恩

回馈用户认可。

依托赛力斯汽车与华为在各自领域的领先优势,AITO 问界始终致力于用最好的产品品质与智能体验满足多元用户需求。从 AITO 问界 M5 智驾版的陆续交付,到逐渐细分的产品矩阵、持续攀升的服务体验,“问界速度”兼得质与量。

哈弗枭龙系列万台车辆重磅下线,凭智造实力制胜新能源未来

玉雪 文图

万台新起点,智启新征程。近日,哈弗新能源智造探秘日暨枭龙系列万台下线仪式正式召开,以线上直播的形式走进哈弗新能源,探寻哈弗智造的进阶密钥,挖掘哈弗枭龙系列爆款背后的实力。

打赢“市场认知” 哈弗枭龙系列环比劲增 97%

作为哈弗新能源真正意义上的鼎力之作,哈弗枭龙 MAX 首搭全新 Hi4,以“四驱的体验、两驱的价格”开启全民电四驱时代,6 月份全国各地陆续开启火热交付浪潮。其中,售价为 15.98 万元的哈弗枭龙 MAX 四驱精英版车型超强性价比引发市场广泛关注。

今年 6 月份,哈弗枭龙系列销量达到 6098 辆,环比增长 97%。迅猛的上涨势头,印证了枭龙系列过硬的产品实力。



在渠道方面,哈弗新能源网百店开业。截至目前,哈弗新能源网全国各大销售区域共计已完成 326 家哈弗新能源网门店部署,对国内主流市场实现全面覆盖。

彰显“看不见的实力” 哈弗智造实验室揭开面纱

新能源时代正加速行业变革。对于哈弗品牌来说,新能源赛道不是百米冲刺,而是一

场旷日持久的“马拉松”。这场“马拉松”的核心是研发实力的竞争,也是一场关于技术储备的较量。背靠长城汽车 33 年的技术积淀,长城汽车始终坚持重视研发,仅 2022 年研发投入已超 120 亿元,到 2025 年,累计研发投入将达到 1000 亿元。

在本次直播过程中,哈弗品牌解读了“看不见的实力”,揭开哈弗智造的神秘面纱。凭借四大行业顶尖的整车试验室——环境风洞试验室、整车电磁兼容(EMC)试验室、NVH 试验室及交互体验实验室的顶格背书,哈弗以全方位领先的超级研发实力,为用户打造出重塑新能源 SUV 价值标杆的哈弗枭龙系列,进一步强化哈弗品牌在新能源市场的产品布局。

预见“可成长性” 全新 OTA 打造智能座舱天花板

哈弗品牌充分洞察新能源时代价值升维,以技术创新引领智能进阶,其中哈弗枭龙

MAX 更凭借全新一代 Coffee OS 智能座舱、咖啡智驾两大智能杀手锏,实力刷新中国新能源 SUV 领域的智能天花板。上市仅 45 天,哈弗品牌即宣布了哈弗枭龙 MAX 的 OTA 功能升级计划,以技术升级进一步提升用户体验。

全新 OTA 升级后,将新增 3D 车控功能,通过 3D 车模还原实车状态,并支持“可见即可控”,用户通过 3D 车模不仅可以操控车窗、天窗、后尾门等开合,更可以实现对 HUD 抬显屏的控制,既提升了便捷性,又为用户带来更好玩、更科技的用车体验。同时,3D 车模一比一完美还原实车状态,以更具科技感和电竞感的形式展现车辆驾驶模式切换,增强用户驾乘感知。

此外,哈弗品牌还通过对车机应用的全面焕新,为用户打造更便捷、更舒适的车机体验。

产品矩阵全面焕新,汇聚发展新动能。进入新能源下半场,凭借哈弗枭龙系列迅速突围的哈弗品牌,将持续深耕新能源 SUV 领域。

全新一代 EcoBoost 1.5T 四缸发动机来袭

新一代蒙迪欧家族扩列,1.5T 车型上市,厂商指导价 14.98 万元起

杭琪 文图

日前,新一代蒙迪欧家族新成员 1.5T 车型正式上市,共推出 4 款车型,厂商指导价 14.98 万元-18.78 万元。

新一代蒙迪欧自去年焕新上市以来,凭借 2.0T 大马力、1.1 米大联屏、近 5 米车长大空间等全面跃级的卓越表现,受到车界关注。为满足年轻用户多元化需求,此次新一代蒙迪欧推出 1.5T 车型,新车搭载采用燃油双喷射新技术的全新一代 1.5T EcoBoost® 双涡轮增压直喷四缸发动机,匹配全新 8AT 变速器,在延续强劲动力的基础上,带来更高燃油经济性。拥有高颜值大空间,同时延续了 2.0T 车型的高科技与高安全,高价值感一步到位。

随着 1.5T 车型的入列,新一代蒙迪欧正式以家族阵容与消费者见面,两套动力系统共

同满足年轻消费者的不同需求。

作为福特轿车旗舰,新一代蒙迪欧 1.5T 车型延续了蒙迪欧的市场竞争实力。高颜值兼得大空间,高科技兼得高安全,以出众实力及可靠品质,一步到位满足全家需求。

竹影绿、暮雪灰新色来袭,潮流时尚一步到位。新车采用“势能美学”全新设计语言,流线型车身,横贯车身的锋锐腰线,既有美学的肌肉感与力量感,又兼具四门轿跑的时尚溜背造型,打造更年轻潮流的中高级车。个性色彩,为用户提供更多个性选择。

2945 毫米超长轴距,行政级空间一步到位。新一代蒙迪欧以 4935 毫米超长车身和 2945 毫米超长轴距,营造出行政级阔绰的车内空间,二排腿部空间达到 1008 毫米,让全家畅享每一次旅程。同时配备丹麥著名 B&O 音响,于豪华空间内营造沉浸式听觉盛宴。后备

箱容积高达 520L,不论日常出行还是自驾远行都游刃有余。

1.1 米超广域巨幅屏,智慧出行一步到位。新一代蒙迪欧以 FNV 智能互联网架构为基础构建智慧座舱,支持整车全域 OTA 在线升级,常开常新,让油车拥有电车级智慧座舱和智慧驾驶。超大 1.1 米超广域高清巨幅屏,整合 12.3 英寸全液晶数字仪表盘和 27 英寸 4K 中控屏,操作与交互便捷高效;先进的 SYNC®+2.0 智行互联系统,搭载福特量产 V2I 车路协同系统,前行更从容。

8.3 吨车身顶部承受力,强悍安全一步到位。新一代蒙迪欧车身结构采用高安全笼型车身设计,车身结构超过 47% 采用超高强度钢,关键部位采用 3D 辊压工艺马氏体钢,车身强度高达民用至高标准 1700MPa,车身顶部承重达 8.3 吨,可承受 3.5 吨的侧向顶压力,结



构更安全;配备 7 安全气囊,以强悍安全,时刻保护家人周全。

新一代蒙迪欧致力于满足年轻用户的多样化需求,为步入人生新阶段的年轻消费者提供大马力兼得低油耗、高颜值兼得大空间、高科技兼得高安全的产品。年轻进阶,一步到位。