

2023年7月14日 星期五

## 进阶实力演绎豪华新境

# 新一代梅赛德斯-奔驰GLE SUV上市

晓诚 文/图

近日,新一代梅赛德斯-奔驰GLE SUV在中国市场正式上市,为消费者提供6款车型选择,涵盖插电式混合动力车型和带48伏ISG智能电机的轻混车型,售价69.98万至88.98万元。

新一代GLE SUV承袭家族辉煌,以更豪



华、更智能、更高效的进阶表现,再次定义中大型豪华SUV的实力标杆。

新车采用全新“夜幕星河”进气格栅,夜色组件、AMG车身风格组件,为运动风尚再添个性元素。几何多光束LED大灯,融入全新日间行车灯设计,四片式灯眉极具辨识度。新一代GLE SUV长宽高分别为4927/2018/1797毫米,轴距长达2995毫米,魁梧身材兼顾舒适性

与操控性。

新一代GLE SUV的内饰延续“感性·纯粹”的家族设计语言。全系标配Nappa皮饰多功能方向盘,空调出风口叶片升级为镀锌金属材料,源自梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV的至臻工艺,典雅、豪华。后排座椅电动调节功能,贴心关怀每一位乘客的驾乘体验。并新增钠石蓝、远峰灰两款车身颜色以及驼绒米/黑色和可可棕/黑色两款内饰配色,为客户提供更多选择。

新一代GLE SUV首次全系标配驾驶辅助组件增强版、第二代MBUX智能人机交互系统、源自S级轿车的“畅心醒神”功能,以更加安全、便捷且人性化的科技,令智能体验愈发从容。

新一代GLE SUV标配的驾驶辅助组件增强版,带来安全、可靠、从容有度的智能驾驶辅助体验,配合预防性安全系统增强版,全面覆盖从出发到泊车的13项日常使用场景,时刻守护乘客安全。

第二代MBUX智能人机交互系统更数字

化、智能化。搭载中国专属的QQ音乐、腾讯视频等内置应用,可为客户提供丰富的流媒体内容。同时,高德定制导航与车机深度融合,提供“实景穿越导航”功能。新增的无线CarPlay功能,也为习惯使用手机的用户保留了选择的权利。

新一代GLE SUV全系采用电气化的驱动方式,以舒适驾乘与精准驾控的完美结合,展现全路况出行实力,尽显处变不惊的从容。

新一代GLE SUV新增“实时越野路面影像”功能,通过摄像头计算合成虚拟影像,帮助驾驶者从容应对各种复杂路况。新一代GLE SUV搭载智能四驱系统(4MATIC)可根据需要实现0—100%前后轴的扭矩分配,搭配空气悬架系统,无论城市穿梭还是户外越野,都可带来全路况的从容出行体验。

自诞生以来,GLE SUV及其前身M级SUV在全球超过200万客户的见证下,始终引领豪华SUV细分市场的发展方向。新一代梅赛德斯-奔驰GLE SUV以进阶实力,将中大型豪华SUV的标准提升至全新高度。

## 打造直连品牌与用户的多元空间 领克品牌用户中心正式“启杭”

进宝 文/图

近日,中国首家领克品牌用户中心、全球第12家LYNK & CO CLUB在杭州西子湖畔正式开业。领克品牌用户中心(西湖)集品牌文化展示、产品直营、用户体验于一体,打造了一个直连品牌和用户的多元空间,提供更多“不止于车”的潮流生活体验。

领克汽车表示,将以此为新触点,加速全面向新,从线上到线下,全方位触达离用户最近的地方,和用户建立更加直接高效的双向沟通和情感连接。

### 打造领克品牌文化精神地标

以“生而全球,开放互联”为品牌理念的领克,自2020年第一家LYNK & CO CLUB在荷兰阿姆斯特丹开业至今,始终坚持全球化与在地化的融合,颠覆传统汽车零售模式,为用户带来“不止于车”的创意体验空间。截至2023年6月,领克在欧洲6国共开设11家LYNK & CO CLUB,收获了超22万订阅会员的认可。

领克欧洲的CLUB,几乎都位于能体现城市精神和都市品位的“灵魂地段”。领克品牌用户中心(西湖)的所在地南山路,同样也是杭州最具文化气息的地标之一。领克品牌希望,在“主场”杭州,向世界展示“全球新能源高端品牌”形象,引领中国品牌的高价值发展。

### 探索直营渠道创新模式

作为国内第一家品牌用户中心,领克品牌用户中心(西湖)将发挥示范与规范效应,从一家店、一座城市开始,辐射整个市场。此外,领克体验空间将作为直营销售渠道,直面用户、直接服务,目前国内开业及在建共12家,预计今年年内将在20个核心城市开设40家。

通过全新的直营渠道模式,领克会让交易更简单、价格更透明,服务体验的一致性和愉悦感也能明显加强。领克品牌用户中心与领克体验空间的发展,还将带动经销商向新零售服务商转型,打好“价值战”,提高销售顾问的专业度,让每一位销售不仅成为领克的产品专家,更是用户的服务管家。

### 打造“不止于车”的潮流生活体验

“不止于车”既是领克汽车的品牌主张,也是领克品牌用户中心(西湖)的独特之处。它并不是传统意义上的直营店,而是一个直连品牌和用户的多元空间。作为倡导“设计驱动”的品牌,领克敢做不同,将其大胆设计成一家不提供住宿的酒店——CO:TEL,带来更为“个性、开放、互联”的全新体验。

踏入领克品牌用户中心(西湖),用户不仅能看车、试车,品鉴领克08、领克09 EM-P、领克05 EM-P等新能源车型的电磁魅力,体验魅族全新20系列手机,还可以和朋友一起到1层To go咖啡吧,点一杯可外带速取的美式,或上4层04 Not Found咖啡吧,选一款独一无二的领克特饮,把“到领克逛一逛”变成一段有意思的西湖之旅。

惊喜不止于此,领克品牌用户中心(西湖)的3层有一片跨界共创空间,将成为品牌

活动、跨界沙龙、合作艺术展、用户聚会的不二场所。领克品牌用户中心特别开辟了集中展示品牌与用户共创成果的CO客博物馆,并设立全国CO客理事会总部办公室,呈现领克独特用户生态。



## 售价24.18万元起,上汽大通MAXUS EV80 PRO上市



陈辰 文/图

近日,2023上海国际快递物流产业博览会上,上汽大通推出全新纯电厢式物流车上汽

大通MAXUS EV80 PRO,共有长轴中顶和长轴高顶两款车型,售价24.18万—24.98万元,为全球物流行业提供更高效、智能的优质选择。

作为上汽大通MAXUS新能源商用车系列的重磅之作,EV80 PRO以超长续航、阔绰空间、大气外观、全面安全、智能科技等优势,与EV30和EV90形成最全产品阵容,为海内外智能纯电城配物流市场再添一员猛将。该新能源系列产品既实现了城配物流场景全覆盖,又能打造多元用车场景,为企业、个体、租赁等特定用户提供更高效的物流解决方案、运营成本的改善和全面售后保障等,解决用户痛点。

上汽大通MAXUS EV80 PRO作为纯电城配物流车,电池起着至关重要的作用。新车配备77kWh磷酸铁锂电池,最大功率120kW,峰值扭矩280N·m,动力强劲。车辆支持快充和慢充模式,快充仅需43min即可充满80%电量。且C-WTVC续航里程可达320公里。新车具备全新“六合一”一体化电驱系统,通过高度集成实现了高效、高性价比、高可靠性、低成本、重量轻、整车安装简单等优势,性能全面提升。

上汽大通MAXUS EV80 PRO提供长轴中顶、长轴高顶两款车型,满足用户对于城市物流配送不同尺寸需求。车内至高1.9m,用户无需弯腰即可在车厢内直立工作,减轻劳动

强度,最大内部容积超过11m<sup>3</sup>。EV80 PRO内宽1.8m,货厢方正,空间利用更高,大件小件货物均能轻松装下。同时,新车长轴侧移门宽度达1295mm加之对开尾门设计、后保险杠集成一体式踏步,可以实现用叉车装卸货物,物件进出无忧且搬运轻松。

EV80 PRO搭载全新一代智能网联系统,支持手机互联、语音控制、在线娱乐、手机APP远程控制落锁解锁等功能。另外,新车全系标配多功能方向盘,还支持智能车队管理,具有实时监测、车辆调度、电子围栏功能,车辆信息一目了然。

新车采用全承载式框架结构轻量化车身,拥有强度高、重量轻的特性,高强度钢板使用超过50%,其配备的胎压监测系统也可对轮胎状况实时监测,全方位守护车内人员和货物安全。该车具备电池碰撞自动断电功能和电池液热技术,电池拥有过热过载保护功能,电池包防护等级达到IP68,可防火、防水、防尘,进一步保障用户行车安全。

有着智能操控的加持加上超高安全保障,上汽大通MAXUS EV80 PRO让用户无忧出行。