

## 新能源汽车生产累计突破2000万辆!

### 中国新能源汽车成功实现换道超车

王政 文/图

7月3日,伴随着一辆纯电动轿车缓缓驶下广汽埃安生产线,我国新能源汽车生产累计突破2000万辆。

“2020年9月,我国新能源汽车生产累计突破了500万辆,2022年2月突破1000万辆,而实现第二个1000万辆,仅用了1年零5个月时间。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,2000万辆标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规模化、全球化的高质量发展的新阶段,正成为以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要组成部分。

得益于一系列新能源汽车支持政策,更得益于中国品牌车企紧抓转型机遇推出适应消费需求的新技术、新产品,我国新能源汽车产销连续8年位居全球第一,全球市场份额更是超过60%。第2000万辆的下线,进一步巩固了中国作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国地位,强化了中国汽车产业在新一轮全球科技革命浪潮中的先发优势,并引领了全球汽车产业以电动化、智能化为主要方向的转型升级。

——市场规模快速增长。2022年我国新能源汽车销售688.7万辆,同比增长93.4%,销量占比25.6%,提前3年完成2025年规划目标。今年1—6月,我国新能源汽车延续良好发展态势,产销分别完成378.8万辆和374.7万辆,同比分别增长42.4%和44.1%。

——核心技术持续突破。量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/公斤,处于国际领先水平,新型成组技术、高镍无钴电池等实现突破应用。驱动电机峰值功率密度超过4.8千瓦/公斤,最高转速达到16000转/分钟。纯电动乘用车百公里平均电耗下降到12.35千瓦时。

——产业链自主可控能力稳步提升。“三电”(电池、电机、电控)技术逐步建立起竞争优势,智能座舱等智能网联技术应用达到国际先



进水平,国产大算力芯片、激光雷达以及新一代智能驾驶辅助系统等正陆续实现装车应用。

——充电基础设施建设步伐加快。截至去年底,我国累计建成充电桩521万个、换电站1973座,形成了全球最大规模的充电网络。今年前5个月,充电基础设施增量114.7万台。截至5月底,全国充电基础设施累计数量为635.6万台,同比增加77.5%,有效缓解了消费者“里程焦虑”。

“中国新能源车企正在改变全球汽车产业竞争格局,也拥有了重塑产业模式、打造世界级品牌的机会。”广汽埃安总经理古惠南说,无论是技术还是市场,中国新能源汽车正处于从量变到质变、从规模型迈向规模效益型的新阶段。

党的十八大以来,我国新能源汽车产业抓住电动化、智能化、网联化转型机遇,着力推动技术创新、产品创新、市场创新,培育新增增长点,一批核心技术相继取得突破,累计产量从2012年底的2万辆,大幅攀升至如今的2000

万辆,彰显创新力量。新能源汽车的蓬勃发展,给我国战略性新兴产业换道超车带来不少启示。

新能源汽车生产累计突破2000万辆,离不开战略引领、协同推进。技术不成熟、生产成本高、产业链未形成、市场尚待培育、企业动力不足……与不少新兴产业起步时一样,我国新能源汽车商业化初期也面临着系列制约产业发展的重大问题,能够在短短11年时间里实现高速增长,充分体现了我国在产业转型中的政策优势。

“近年来,各部门先后推出70余项支持政策措施,建立了结构完整、有机协同的产业体系,培育了全球最大的消费市场,形成了新能源汽车与相关行业互融共生、合作共赢的良好发展局面,为推动全球汽车产业电动化转型贡献了中国力量。”工业和信息化部相关负责人说。

2012年以来,工信部先后出台两个中长期发展规划,进一步明确了新能源汽车的发展

目标和技术路线。从国家到地方,涵盖技术创新、推广应用、安全监管等方面的多项政策先后推出,全方位扶持产业发展。此外,工信部还实施了新能源汽车产业技术创新工程,组建了动力电池和智能网联汽车国家制造业创新中心,支持产业链上下游企业加大研发投入,创新商业模式。相关规划和举措,让新能源汽车产业发展方向更明确、内生动力更充足。

新能源汽车生产累计突破2000万辆,离不开供需两端同步发力。2014年以来,针对购买新能源汽车的财政补贴政策推出,不仅让消费者受益,也调动了传统车企向新能源、智能网联转型的积极性。一些城市对新能源汽车采取不限行、使用专用号牌等措施,有效提升了新能源汽车产品吸引力。2015年,我国新能源汽车销量超过33万辆,同比增长3.4倍,跃居世界第一,由此进入快速成长期。

新能源汽车生产累计突破2000万辆,需要政策与市场“双轮驱动”。2017年,我国明确了新能源汽车财政补贴“退坡”时间表。2018年,“双积分”政策开始实施,通过建立积分交易制度,促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制逐渐形成,有力促进了国内外车企电动化转型。伴随着汽车产业对外开放有序推进,一批外商独资或合资企业落地国内生产运营,越来越多种类丰富、竞争力强的车型推向市场,为消费者提供了更加丰富的购买选择,我国新能源汽车产业开始向政策与市场“双轮驱动”转型。

制度优势、市场优势充分发挥,供给需求同步发力,政策与市场协同配合,我国新能源汽车成功实现换道超车、后发赶超。当前,氢能、自动驾驶、人工智能等诸多新兴产业正处于商业化前期,业内人士普遍认为,借鉴新能源汽车产业的发展经验,更多战略性新兴产业一定能焕发新动能、闯出新天地。

对于中国新能源车产业而言,这既是一个新突破,也是一个新起点。

## 21.99万元起售

## 昊铂GT上市见证中国新能源汽车里程碑时刻

龙飞 文/图

在所有中国车企的共同努力下,中国新能源汽车迎来了发展史上的又一重大里程碑时刻。

作为这一重要时刻的见证者和参与者,作为中国新能源汽车2000万辆下线的代表车型,昊铂GT新车此次共推出包括560km、600km、710km三种续航里程在内的5个版本,补贴后售价21.99万—33.99万元。

随着消费者新能源意识的觉醒和消费力的提升,高端纯电车市场将迎来爆发式增长,在深刻洞察新时代年轻人购车需求的基础上,Hyper昊铂秉承“只造科技艺术品”的品牌标签,致力于为年少有为者打造梦想座驾。

昊铂GT首发搭载昊铂双尖端技术——全新一代高端纯电专属平台AEP3.0和全新一代星灵高端电子电气架构。在全球领先的HyperTEC技术群赋能下,昊铂GT拥有极致的操控性能,最快4.9s的零百后驱加速、33.9m

的百公里制动距离、过弯速度及稳定性等都表现优秀,小于5.3m的转弯半径更是令人印象深刻。同时,其还具备行业领先的高速NDA智能领航辅助系统,带来并线、进匝道准确率出色的智驾体验。配备高通骁龙8155芯片的新潮智能座舱,还拥有4.5分超高语音情感值,可以全天候随时响应需求,让用户享受更便捷、好玩的纯电出行体验。

另外,广州、米兰、洛杉矶、上海等地一流设计大师团队的智慧集聚,还为昊铂GT带来了非凡的人机共生美学,“风生水起”的独特设计语言,打造出炫酷的七翼GT轿跑造型和0.197Cd的全球量产车超低风阻;高品位的米兰新奢内饰,散发出满满的科技艺术豪华气质,令人一见倾心。

自4月16日开启预售以来,昊铂GT受到了消费者的热烈追捧。

对于Hyper昊铂而言,高端品牌的打造不止于硬核的产品实力,服务同样不可或缺。为此,Hyper昊铂从用户体验出发,打造全



景安心的高品质服务体系 and 便捷高效的超级充换补能生态,为用户解决出行用车的后顾之忧。

为了精准解决用户家门口的充电难题,Hyper昊铂于不久前发布用户共创补能计划——昊铂超充到家,不限品牌均可免费申

请建站,活动推出仅一周就收到了超2000位用户的申请,截至目前成团已超百个。即日起,Hyper昊铂还将在全国开展昊铂GT先锋体验官招募活动,只需99元即可开启3天的产品深度体验,与昊铂GT来一场“全城热恋”。