

# 杭州福彩即开票：发力奋进新征程 实现跨越新发展

气中探索融合路径，开辟即开票销售新阵地，拓宽渠道覆盖面，充分发掘市场潜力。

## 科学营销 激发市场活力

丰富多彩的营销活动是推广即开票、提升销量的重要手段。杭州福彩坚持需求导向、目标导向，充分整合各方资源，上下联动，借势借力，面向配送端、销售端、消费端等不同群体对象，构建分层分类营销活动体系，以差异化精准营销带动即开票市场持续“升温”。此外，积极践行“多人少买”的健康购彩理念，充分发挥即开票的“拉新”属性，重点围绕“娱乐+、公益+”，选择商业综合体、年轻群体聚集地、时尚步行街等点位，开展形式多样的地推活动，扩大福彩即开票品牌影响力，进一步拓展购彩人群特别是年轻购彩群体，改善客群结构。

## 福耀亚洲 共赴精彩盛会

今年是杭州亚运会、亚残运会举办之年。再过100天，杭州第4届亚残运会的圣火将在钱塘江畔点燃，来自亚洲和世界的朋友们将相聚杭州，共享“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的残疾人体育文化盛会。杭州民政及福彩系统主动融入盛世盛会，发行销售以杭州第4届亚残运会为主题的即开票福利彩票“福耀亚洲”，以公益之名共赴精彩亚运之约。

“福耀亚洲”即开票在票面融入杭州第4届亚残运会会徽“向前”、吉祥物“飞飞”及运动项目场馆实景，福彩宗旨文化与亚残运会核心理念相互辉映，以“随手公益”为亚残运会“增色添彩”。该款即开票单张彩票面值10元，采用传统的“数字匹配”玩法，设12个奖项，最高奖金40万元，返奖率达65%。依托于日益壮大的即开票销售渠道网络和消费者群体，更多人将通过“福耀亚洲”即开票了解亚残运、参与亚残运、共享亚残运、营造“人人关注亚残运、人人支持亚残运”的良好氛围。

(图文由杭州市福利彩票发行中心提供)



杭州福彩即开票新春送福活动



杭州福彩即开票端午节地推活动

站、销售展示、库存储备等基础性工作，确保各销售网点库存充足、种类丰富、展示到位，持续营造浓厚的即开票销售氛围。

## 数字赋能 提升管理效能

杭州福彩基于杭州市“智慧福彩”系统开发福彩配送监管平台，以数字化手段补齐市场化配送模式存在的短板弱项，提升行业管理水平。一是归集市中心、配送服务商、销售网点三级库存数据，通过日常维护，实时更新数据，有效调节市场供需关系，并为营销策略调整、网点销售额度管理提供数据支持。二是依托杭州福彩数据库，对配送服务商及配送员队伍实行“一站一档”“一人一档”，相关信息实时动态更新，规范配送渠道及人员的日常管理。三是销售网点可根据市中心库存情况，在线自助选票、订票，平台根据网点申请自动派单至辖区配送服务商，配送服务商需在时限内(市区48小时送达、县市72小时送达)完成配送，系统实时跟踪

物流配送过程并自动验证配送执行情况，进一步提高即开票物流配送效率及服务监管能力。四是建立服务评价体系，以配送及时率、服务满意度为主要评价指标对配送服务商进行考核评分，并作为配送服务商年审年检是否达标的重要依据，倒逼配送服务商提升服务。

## 多元渠道 挖掘市场潜力

即开票属于预制型彩票，即买、即开、即兑，在销售上不受时间、地点的限制，彩民也无需等待开奖，灵活的销售方式使其渠道空间相较电脑票更加宽广。近些年，杭州福彩坚定实行即开票“走出去”战略，按照“渠道跟着人群走”的思路，不断丰富即开票销售场景，已逐步形成以传统渠道为主体，社会渠道、自营渠道协同发展的多元化渠道网络。其中最主要的就是加快拓展商业综合体等优质渠道领域，发挥其客流量大、形象好、品牌宣传效果突出，尤其是消费群体与传统网点互不重合等优势，

不断扩大、稳固该销售渠道网络，实现规模化运行，打造新的销量增长极。自2021年3月全市首个商业综合体福彩品牌店进驻下沙金沙印象城以来，截至2022年12月底，全市共开发建设商业综合体品牌店渠道142个，年累计销量达3.34亿元，在全市即开票销量中的占比已达38.79%，在提升彩票销量、推广福彩品牌、扩大购彩群体等方面的作用愈发显著。此外，杭州福彩继续深化与便利店、商超、交通枢纽等行业网点渠道的跨界融合，抢抓外摆经济、地摊经济、会展经济复苏机遇，在城市烟火

即开票是目前我国上市发行的福利彩票中历史最悠久的票种，自诞生后，曾经踏上过辉煌的高峰，也陷入过长期的低谷。近年来，为推动彩票行业的可持续健康发展，国家相关部门对彩票票种结构实行优化调整，博弈性强、易成瘾的票种纷纷退市而即开票凭借趣味性强、常变常新、即开即兑、返奖率高、渠道灵活多样等特点，再次受到市场青睐，焕发出了新的生机活力，已成为公众休闲娱乐新时尚、践行公益慈善新方式，“随手公益，一起造福”的理念正蔚然成风。

2019年以来，杭州福彩抢抓发展机遇，探索推进即开票运营体系改革，以实现即开票高质量发展为目标，以市场化、数字化为手段，推动整个即开票运营体系重塑性改革，全面破解即开票发展堵点难点痛点，释放发展势能。全市即开票年销量在2019年实现翻番增长，历史首次突破3亿元大关，2021年突破6亿元，2022年更是跨过8亿元大关，并首次跃居全国省会城市第一。全市福彩即开票的市场份额从2019年的9.94%提升至2022年的33.57%，迎来发展新高度。

## 创新机制 破除发展瓶颈

杭州福彩树立系统性思维，做好全市即开票发展的整体谋划和顶层设计，制定出台《杭州市即开票配送体系及销售渠道管理改革实施方案(试行)》，管理、服务“双轮驱动”，为即开票发展注入新动能。一是管理优化。变票种管理为职能管理，将电脑票部及即开票部整合重设为渠道、营销两个事业部，对即开票相关业务实行统筹协调、归口管

理，通过厘清内部职能分工，有效解决即开票渠道拓展和网点管理能力不足的问题，形成合力推动即开票发展的工作局面。二是服务提质。以推行“一站一枪，仓库前移”精细化管理为契机，改中心站合作包销模式为市场化配送、网点对销模式，通过纯市场化的征召方式择优选定各区域配送服务商；坚持“有进有退、优胜劣汰”的运行机制，打造一支“服务热情高、服务质量好”的即开票配送服务队伍；进一步加强辖区工作站与配送商的工作联动，抓好即开票进



杭州庆春路体验厅自营销售点

# 平湖新埭镇：激活营商环境新动能 打造引资引才强磁场

郑宏

张江长三角科技城是一个跨省界合作的产业园，总规划面积87平方公里，由浙江平湖园和上海金山园共同组成。作为园区之一的平湖园(新埭镇)，正在着力发展以智能装备、电子信息、数字服务业为主导的数字经济产业，以数字之力，增添园区发展新动能。

今年，我省实施营商环境优化提升“一号改革工程”，为营造一流营商环境，平湖园(新埭)聚焦企业项目所需，以更优的营商环境为高质量发展“聚力赋能”。

## 筑牢“硬”基础 厚植发展新沃土

从空中俯瞰张江长三角科技城平湖园(新埭镇)，处处迸发着蓬勃的生机，一栋栋高楼拔地而起，一排排厂房鳞次栉比，一条条宽阔的道路四通八达，工程车往来不断，生产线开足马力……

6月，长三角·平湖润泽国际信息港B区暨大数据创新应用中心正式开工，总投资26.86亿元，占地面积104亩。将来，这里将诞生一座超大型数据中心。

这边，长三角·平湖润泽国际信息港B区项目破土动工；那边，一大批数字经济在建项目如火如荼。弗登智能控制装备项目已经封顶，将于10月投产；安诺逻辑半导体封测中心建设项目主体结构已经完成，预计明

年投产；费莱科技新建的标准厂房即将封顶……

为何如此多的企业青睐平湖园？答案，或许就藏在那一栋栋拔地而起的高楼里，一排排鳞次栉比的厂房里，一条条四通八达的道路里。

近年来，新埭镇以优化营商环境为抓手，一方面加速推进科创园项目建设，吸引一大批高科技人才进驻；另一方面在园区基础设施配套建设上发力，推进人才公寓、平台提升、路网完善等建设，全面提升园镇发展环境。



浙江大族富创得科技有限公司



嘉兴市青年人才驿站(平湖)



人才公寓

环境好，则人才聚、事业兴。自去年4月开工，短短15个月，新埭镇大力推进科创园一期，建起了6栋标准厂房和一栋办公楼，投资4.3亿元的二期项目也已于今年初开工建设。人才公寓项目也顺利结项，进入内部精装修阶段。

## 强化“软”实力 服务跑出加速度

“去年业绩突飞猛进，今年要启动新厂房建设！”细数起企业半年来的发展，陶涛底气十足。他所任职的浙江大族富创得科技有限公司，2022年正式入驻平湖园。“去年上海大族富创得总部要设立子公司，正好有其他分公司在平湖园发展，向我们推荐这里，一看就看上了！”陶涛说。

去年5月签约，9月注册并“拎包入住”园区，11月试生产，12月正式投产。从签约到投产，仅用了半年多时间，这不可思议的速度，让陶涛直呼“没想到！来得值！”

在平湖园的工作生活，陶涛印象更深刻的，还是园区对企业与人才需求的重视。“年前我反映过员工子女就学问题，本想过完元宵节再问。没想到年后上班首日，园区负责人打电话给我，说问题解决了！”



科创园二期开工仪式

营商服务有温度，企业发展加速度。近年来，新埭镇配合谋划营商跑道建设工作，在市场准入准营、政务服务优化等领域，持续推进各项改革工作。新埭镇便民服务中心梳理了全面深化“一窗受理、集成服务”改革，加快政府数字化转型步伐，开设长三角一网通办窗口，可以通办医保、社保、商事登记等高频事项。

平湖园与金山园不仅地域相互毗邻，而且在企业、人才的往来上一衣带

水。为了进一步加强两地协作，更好地优化营商环境，两地在去年8月1日成立了张江长三角科技城综合执法队。今年6月，两地执法队签订了毗邻执法协作协议，把好做法、好经验用制度传承下去。

用心用情用力帮助企业解决实际困难，新埭镇主要负责人及机关干部多次深入一线走访，了解企业生产经营情况，切实解决企业遇到的难题，去年解决难题185项。

## 引才出“实”招 筑巢引凤解难题

近日，嘉兴学院平湖师范学院的学生沈佳瑜与其他年轻人一起，当了一回“科技城新探官”，走进平湖园的企业、人才驿站，深度体验了这里的生活。

走进张江长三角科技城青年人才驿站，这里房间宽敞整洁、生活设施齐全，周边还有超市、餐厅、博物馆等配套。园区还有“在田野”露营基地，这里不仅有丰富的游乐设施，还配有帐篷、天幕、音乐餐吧及民宿等。

此次体验活动，青年人才还走进浙江泽悦信息科技有限公司、浙江银座箱包有限公司等。全程参与体验的沈佳瑜说：“我是第一次参加这样的体验，通过实地参观了解到这里的人才政策和发展环境，更看到了产业蓬勃发展的良好态势，也让我对未来的职业规划有了新的认知。”

搭建沟通交流桥梁，推介园区发展环境，人才体验日活动既是服务人才发展的新渠道，也是优化营商环境的重要举措。“我们希望通过‘人才体验日’服务，吸引更多青年人才来这里创新创业，为经济高质量发展筑牢坚实的人才支撑。”新埭镇团委书记杨天昊说。

千方百计引智，更要凝心聚力留住人才。为了满足人才对住房的环境需求，解除人才落地的后顾之忧，新埭镇持续加快人才公寓的建设力度。近日，新埭镇人才公寓项目结项，公寓配备独立卫浴、基础家具，真正做到“拎包入住”，预计明年6月竣工。

良好的营商环境如同清新空气，是经营主体成长发展的前提。企业的拔节生长，正是新埭镇营商环境持续优化的镜像。今年以来，平湖园新签约项目8个，产值达43亿元，规上企业达到111家。

(图片由平湖新埭镇提供)