

# 补齐城市上空的安全漏洞

王士斌

从天而降的一块砖头,让一名年轻姑娘的生命永远停留在了28岁。这是近日发生在吉林长春一条小吃街上的悲剧。当来长春看望朋友的小姜下楼购买小吃时,有人从20楼以上扔下一块砖头,砸到了她的头部。当她被送到医院时,已经没有生命体征。事发后,抛物者已被采取强制措施。

生命的逝去令人痛心,但仔细复盘就会发现,这一事件绝不能仅仅定性为一起“意外”,更不能就此翻篇。事件中的诸多细节,值得我们反思和警醒。

根据媒体报道,这并不是该小区第一次发生高空抛物事件。仅在5天前,一个2升的矿泉水瓶从天台扔下,伤到了一个摊贩的腿;接着是3罐可乐,其中一罐砸到桌上弹起爆开,伤到一个女孩的前额。就在事发当晚,该小区公寓楼下的夜市摊,一个空奶茶杯和一块砖头从天而降,中间间隔不到5分钟。后来,小姜家人从警方得知,这几起高空抛物事件是同一人所为。

这让人深深痛惜。如果前几起高空抛物事件能及时严肃处理,那么,或许就不会再有后来抛下的砖块,而小姜也不会过早地失去生命。我国《民法典》明确规定:禁止从建筑物中抛掷物品。从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落物品造成他人损害的,由侵权人依法承担侵权责任;经调查难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人的外,由可能加害的建筑物使用人给予补偿。2021年3月,《中华人民共和国刑法修正案(十一)》正式生效,其中新增的“高空抛物罪”进一步明确:从建筑物或者其他高空抛掷物品,情节严重的,处一年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金。

此事遗憾之处在于,女子被砸身亡之前的几次高空抛物,实际上群众已数次报警,民警也已出警,但却没有引起足够重视,嫌疑人并未受到相应处罚,反而越来越肆无忌惮,甚至数次伤害到人之后,仍然没有任何收敛,直至致人死亡,才被采取刑事强制措施。那么,此前他为什么没有受到法律的惩罚?

对此,嫌疑人家属称嫌疑人有精神疾病。但是,精神疾病不是“免责条款”,即使真的有,也要考虑其是否影响到他的基本判断和行为能力,以及当时的真实精神状态等。假设嫌疑人的精神疾病已严重到无法控制自己的行为,那么,监护人就该承担法律责任,而不是放任患者胡作非为。

小姜家人事后在该小区楼道里发现了不少胡乱堆放的砖块、瓷砖等,那么,物业是否尽到了必要的安全保障义务?在小区连续发生高空抛物事件后,物业又做了什么?《民法典》明确指出:物业服务企业等建筑物管理人应当采取必要的安全保障措施防止前款规定情形(高空抛物)的发生;未采取必要的安全保障措施的,应当依法承担未履行安全保障义务的侵权责任。

高空抛物,是悬在城市上空的“达摩克利斯之剑”。一片薄薄的西瓜皮,一个小小的鸡蛋,在重力的作用之下都有可能致人死亡。对高空抛物危害性的忽视,就是对人的生命的漠视。但愿这个悲剧,能让相关各方深刻反思,抓紧补齐城市上空的安全漏洞。

# “流量自由”从文化自信中来

张萍

开直播与网友互动,网友提议“请一些流量明星宣传,真害怕中国动画输”,主创人员自嘲不认识流量明星,唯一认识的只有李白和高适。

当时略带尴尬的主创人员可能没想到,几天之后,这部电影用票房证明,拥有文化自信、展现文化自觉的诚意之作,不需要流量明星加持,也可以实现“流量自由”。观众们从一幅幅精美画面里,从“天生我材必有用,千金散尽还复来”“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”“佳期不可再,风雨各如年”的传统诗句里,感受到主创团队对传统文化精神内涵的理解,感受到体内文化基因和文化记忆的搏动。所以大家用脚投票,在竞争激烈的暑期档,让电影拿下漂亮的票房战绩,证明了中国动画不会输。

这几年,从中华优秀传统文化中取材的优秀“国漫”作品让人印象深刻,《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《白蛇:缘起》等都有着不错的市场回报。今年上半年大热的动画连续剧《中国奇谭》,更是被盛赞为“封神之作”。将眼界打开一些,还能看到《只此青绿》《浣沙桥》等国风舞蹈(剧)走红,“大唐不夜城”等城市文旅IP出圈,马面裙等传统制式服装爆卖……记者曾在采访中被义乌的一个文具制造商告知,现在连文具都在“卷”中国风。一个化妆品进口商也曾苦恼,这几年国产美妆走俏,给进口品牌的销售带来不小压力。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中更基本、

更深沉、更持久的力量——今天我们越来越多地看到,这句话不仅浸润进了国人的内心,也能从市场反馈上得到印证。越来越多的文化工作者,在用优质作品展现文化自信、文化自觉,唤起观众对优秀传统文化发自内心的尊敬、自豪和信任,主动肩负起推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的责任,守正创新、返本开新。反过来,观众也在用充分的肯定,回报给创作者“流量自由”“票房自信”。

不久前的文化传承发展座谈会强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。重要使命之下,市场触动之下,广大文艺工作者将义不容辞、重任在肩、大有作为。

# 山区26县如何吸引人才

李文戈

党的二十大报告指出,“培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计”。为了给经济社会发展注入强大引擎,各地纷纷出新政,推动形成“近悦远来”的人才发展生态。笔者以为,对我省山区26县来说,要让人才“引得进、留得住、用得着”,须做好以下几个方面工作。

树立“来者皆是才”的理念。面对异常激烈的人才竞争,上海、广州等一线城市本着“不拘一格降人才”的气度,大开招贤“城门”,降低落户“门槛”,人才的集聚效应进一步显现。对先天禀赋不足和后天优势匮乏的地方来说,在招贤纳才工作中,更应放眼四方、放下身架,既要招引“高大上”人才,也要招引实用型、技能型人才;既要招引站在塔尖的高端人才,也要引入添砖加瓦的熟练技工;既要招引“十八般武艺样样精通”的复合型人才,也要招引一技之长的劳动者。俗话说得好:人是最大的财。有了熙熙攘攘的人流、车水马龙的物流,才会有财源滚滚的财流。

咬定“以贡献论英雄”的导向。人才引进中,不管是“白龙马”还是“小毛驴”,不管是白领还是蓝领,不管是来自“清华园”的高材生还是来自“铁匠铺”的技校生,是不是真有“两把刷子”,应该让他们跨入跑道,站上

擂台,以成绩论英雄,以成果定去留。否则,只会引进滥竽充数的南郭先生,夸夸其谈的赵括将军,办事不成的蒋干谋士。笔者以前接待过一些专家服务团,也遇到过“来了一屋子、围了一桌子、呆了一阵子、走了没影子”的现象,这些最终只能撑撑场面,对地方发展并没有多少好处。

营造“此心安处是吾乡”的氛围。引是前提,留是关键,用是根本。一些人才入户入驻地方以后,或多或少地存在把投靠“首站”当作“中转站”“练兵场”“养生地”的现象。要破解此类难题,一方面“供”与“求”要对得上号、对得上路,吻合地方的主攻方向,“对号”地方的发展定位,契合地方的产业特点,大力引进工强基的技术人才、文旅富乡的策划人才、电商富民的营销人才等,提升人才的存在感和获得感,让他们潜心安心创业乐业,实现“小舞台、大作为”的人生抱负;另一方面,对“吹尽狂沙始到金”的人才要“高看一眼、厚待三分、敬重有加”,在岗位创业、子女就学、薪酬待遇方面,要全心全意、全力以赴,自始至终当好勤务员、店小二,做到“两厢情愿、两情相悦、两情长久”。

巨海纳百川,麟阁多才贤。人才工作只要做到了“一腔人才情、一对铁肩膀、一碗水端平、一副热心肠、一双勤快腿”,各地都能汇聚适合自己的人才。

## 画中话



## “三伏贴”不是“万能贴”

在我国传统民俗中,人们会在“入伏”这天开始贴敷“三伏贴”,以此来治疗、预防冬天发作的鼻炎、气管炎、咽炎、哮喘等疾病。然而在电商平台,“三伏贴”被一些商家包装成包治百病的“万能贴”,宣称还具有治疗免疫系统疾病、降“三高”等功效。为此专家提醒:孕妇、糖尿病患者、阴虚火旺等人群,都不适宜敷贴“三伏贴”。“三伏贴”不是“万能贴”,“跟贴”需谨慎。高晓建 作

## ·资讯·

# 德清洛舍镇凝聚侨力发展富民产业 钢琴搭桥梁 情系青少年

杨斌英 陈怡霖

7月11日,2023浙音·德清国际钢琴音乐节“德清洛舍杯”钢琴比赛业余组初赛举行,来自德清县各中小学校(幼儿园)的200余名选手在舞台上一展风采。

据了解,“德清洛舍杯”钢琴赛事于4月正式启动,将一直持续至10月底,活动分为专业组、高校组、业余组3个组别,每次比赛,各类选手将齐聚浙江音乐学院,在交流互鉴中提升演奏技艺和艺术水准。

德清县洛舍镇是全国著名的“钢琴之乡”和钢琴产业集聚区,拥有上百家钢琴制造及配套企业,每年生产钢琴5万余台,产品出口欧洲、东南亚等20多个国家和地区。近年来,洛舍钢琴的“琴二代”们主动加入镇侨联,充分发挥他们学历较高、眼界开阔和改革创新意识强的优势,助推洛舍钢琴高质量发展。

“扫一扫二维码,产品的相关信息就都能查看,售后问题有人负责,买钢琴更放心。”在洛舍镇浙江乐韵钢琴公司展厅,前来买钢琴的市民曹先生发现,待售的钢琴上多了一张二维码,扫码后就能查阅生产企

业的企业信息、产品基本信息和检测报告。

近年来,洛舍镇侨联联合市场监管局开展钢琴行业质量管理体系认证提升行动,向100余家钢琴制造和配件企业推行“浙品码”,赋予钢琴产品“出生证”“身份证”,全面呈现产品质量基本信息,实现从产品生产、销售到消费全链条信息可溯,推动钢琴产业向专业化、品质化方向发展。

一架钢琴有8000多个零件,产品结构复杂,哪个细微处出现问题,都有可能影响钢琴出现音准不准等问题。为配套钢琴服务行业发展需求,洛舍镇侨联与镇人大联合推动相关部门的协调合作,连续10年组织开展“洛舍镇钢琴调律师技能大比武”,加快洛舍钢琴制造业高技能人才队伍建设。

此外,东西联手,共同打造富民产业。近年来,湖州华谱钢琴制造股份有限公司总经理、洛舍镇侨联主席潘鸿凯带头号召该镇侨联钢琴企业参与对口支援工作,先后向四川省凉山州木里县、阿坝州小金县等结对地区赠



德清洛舍镇侨联成员和市场监管人员在钢琴企业推行“浙品码”。(图片由德清县洛舍镇提供)

送钢琴,截至目前已近60台,并与小金县四姑娘山管委会共建“四姑娘山森林音乐荟”文旅项目,让更多钢琴送

进当地的中小学、文化馆及文化垵坝,进一步助力当地文化教育事业的旅游品质的提升。

# 南浔千金镇凝聚乡贤力量助力乡村振兴 发展特色养殖 扮靓美丽乡村

陆志鹏 杨斌英

“这个龟叫剃刀龟,学名叫作剃刀鬃香龟,是现在最受欢迎的品种之一,跟其他龟不同,它的背像高高的山峰,龟背上有好看的花纹,身上也有好看的斑点……”近日,在南浔区千金镇石桥村文化礼堂“观赏龟直播间”,摆满了各式各样的观赏龟,包括火焰龟、剃刀龟和各类锦龟等,该镇人大代表、新联会成员宋根荣带领养龟农户为直播间的观众介绍自己家养的龟。

据悉,这个直播间每天都播,最高在线观看人次达1.4万。“多亏了镇新联会、网联会的帮助,让我们来学习怎么直播,有了直播助力,我每年可赢利20万元,生活富起来了。”千金镇石桥村养龟农户沈伟新说。

石桥村位于千金镇东南部,地处偏远,交通不便,资源匮乏。如何壮大村集体经济、鼓起村民的“钱袋子”,一直是宋根荣关注的问题。作为该村发展特色养殖的乡贤代表,他从2007年开始引进种龟并探索新的养殖模式,慢慢掌握了一些方法和窍门,后来经过多年的摸索与总结,成立了家庭农场。“现在我和周边的乡

里乡亲一起探索养殖技术,一起养龟致富。”宋根荣说。

发展了特色养殖业后,石桥村美丽乡村建设也加快了脚步。近两年,来自各地的游客络绎不绝,在美丽风光和乡村民宿吸引下,2022年,该村全年游客达到了10多万人次,同时带动了土特产的旺销。

家乡发展,离不开乡贤助力。如今在千金,像宋根荣这样的乡贤纷纷投入家乡发展。他们带着经验、资源和梦想,回到家乡,在南浔区委统战部、南浔团区委等部门的指导下开展“三服务”活动,投身广阔的农村。“乡贤这一群体是乡村振兴不可或缺的力量。”千金镇统战战线相关负责人介绍,近年来,该镇充分发挥“乡贤+”资源优势,实施“乡贤引资引智·反哺故里”行动,全域化推进“最美家风+”建设活动,全方位培育文明乡风,为乡村振兴注入更多乡贤力量。

接下来,千金镇将进一步凝聚乡贤力量,充分发挥乡贤的亲缘、人缘、地缘优势,打造乡贤记忆馆,用好镇乡贤会和村级乡贤会资源,努力把更多的能人发动起来,为助力家乡发展和共同富裕献计献策。



千金镇石桥村养龟户喂龟场景。(图片由南浔区千金镇提供)

# 南湖这条公交线再添新风景

郑宏 高媛

“红”与“廉”有机融合,全面推进清廉南湖建设。7月12日,一条极具特色的南湖红廉线在嘉兴市南湖区正式亮相。

南湖红廉线依托101路公交串起沿线嘉兴火车站、中国人寿嘉兴分公司、宣公祠、南湖社区党群服务中心、南湖、“红廉润心”直播间、南湖红廉馆、余新镇中学、渔里“红廉之家”、三星级宾馆等10个廉洁文化展示点。

在嘉兴火车站1921年老站房,回溯嘉兴百年历史的变迁;在宣公祠,观看一代廉相陆宣公的清廉故事微电

影;在三星级宾馆,感受凤桥镇“风清气扬”廉洁文化品牌和三星村“三心有廉 五事五清”基层治理模式的丰富内涵……在首发体验中,这条可观、可感、可参与的清风廉路,不仅让党员干部群众沉浸式领略南湖的蝶变发展,同时也近距离感受到廉洁文化的亲和力、吸引力和浸润力。“想要组团参观,要怎么预定?”体验中途,参观人员纷纷向讲解员询问预定方式。

南湖红廉线是南湖区擦亮“红廉”文化品牌的生动写照。众所周知,南湖是革命圣地,有着厚重的红色资源,

如何将红色资源转化为廉洁文化精品,打造“红廉”文化品牌?南湖区有着自己的考量:以红廉润心为主线,聚集成“文、旅、产、学”多个模块。

近年来,南湖区立足本地丰富资源,深入挖掘整理本地红色资源中的廉洁因子,精心编排以红色资源为主题的诗集、微电影、广播剧、清廉歌等廉洁文化系列作品;举办南湖杯“童画廉心”青少年廉洁画;通过“红色公里+”产业平台、乡村旅游、基层党建模式,打造一批四好农村路精品线等,形成了具有南湖特色的“红廉”文化产品集

群,持续营造“以廉为荣、以清为美”的良好社会氛围。

廉洁文化要发挥好培根铸魂作用,离不开社会各界的广泛参与。活动现场还举行了南湖红廉线清廉单元共建和研学联盟的签约仪式。接下来,南湖区将以此为载体,全面凝聚“廉”合力、厚植“廉”土壤、激发“廉”动能,培育更多可复制可推广的清廉建设创新经验、实践范例和品牌阵地;通过研学联盟持续扩大廉洁文化宣传教育覆盖面,不断放大廉洁文化春风化雨、润物无声的功效。