

国家部委密集召开企业座谈会 赴京参会，浙企代表说了啥

本报记者 夏 丹 王柯宇

浙报观察

“要通过增强工作的互动性来增强决策的科学性,建立健全政府与民营企业、外资企业等各类企业的常态化沟通交流机制。”7月6日,中共中央政治局常委、国务院总理李强主持召开经济形势专家座谈会时表示。

随后,国家发改委、商务部、工信部等部委,先后召开相关企业座谈会或圆桌会,部门“一把手”亲自出席,座上宾则是各家民营企业、外资企业、制造企业负责人。

多部委密集召开座谈会,释放出什么信号? 赴京参会的浙企,体验感又如何?

紧锣密鼓听呼声

前后一周时间里,多场座谈会紧锣密鼓地举行。

据国家发改委官网消息,7月3日,国家发改委主任郑栅洁主持召开民营企业座谈会,三一集团、奥克斯集团、圆通速递、波司登、农夫山泉等5家企业参会。

7月5日,商务部部长王文涛主持召开外资企业圆桌会,参会的外资企业包括拜耳、默沙东、罗氏、阿斯利康、辉瑞等12家。

7月6日和7日,工信部部长金壮龙分别主持召开了制造业企业座谈会和专精特新中小企业圆桌会议,来自电子、石化化工、钢铁、汽车等领域的10家制造业重点企业负责人和来自软件、新材料、新能源等重点行业领域的20家专精特新中小企业负责人参会。

7月10日,郑栅洁再次与民营企业

座谈,邀请百度集团、隆基绿能、济民可信药业、春秋旅游、驴肉曹餐饮等企业,请企业畅谈生产经营状况和存在的困难问题,以及对宏观政策落实情况的真切感受。

如此密集、高规格地与企业负责人“面对面”,有哪些考量?

其一,倾听企业的真实诉求,及时调整完善现行政策,同时为下一步政策出台寻求依据。

这些座谈会,虽然涉及的领域各不相同,但都有一个共同的主题——关注企业经营发展情况、面临的困难问题和相关政策建议。

作为经营主体,企业最能感知经济浪潮下的温度。健全常态化沟通交流机制,就是政府部门与企业间一次重要的“双向奔赴”。不仅政府部门能了解到企业的具体困难并“对症下药”,企业也能更全面把握发展方向、产业政策,从而更好地开展生产经营。

在7月10日的座谈会上,郑栅洁就表示,通过听取民营企业的真实声音、了解来自基层一线准确情况,有助于及时对现行政策的实施效果进行客观评估,推动完善宏观政策举措。对于企业提出的具体诉求,国家发改委将积极协调有关方面抓紧推动解决;对于宏观层面的政策建议,将会同有关方面认真研究论证,视情完善或出台相关政策。

其二,当前我国正处于经济恢复和产业升级的关键期,加强交流,也是为进一步提振企业家信心、稳定预期,真正让民企敢闯敢干、外企敢投。

有业内人士认为,这是改善市场预期、重塑发展信心的重要举措。国家统计局数据显示,今年1至5月,民间投资下降0.1%,规模以上工业企业中,私营企业利润总额下降21.3%。企业在加

大投资力度、恢复投资信心上有所不足。

因此,优化企业发展环境,畅通政企沟通渠道就是当下的一支“强心剂”,让企业放下包袱、轻装上阵,增强投资的信心和预期。

浙江企业、德意电器董事长高德康参加了工信部专精特新中小企业圆桌会议,他感觉“国家对专精特新工作是极度重视,还不只是高度重视”。

他告诉记者会场的一个暖心细节:中小企业局、中小企业服务中心的负责人,分别与现场座谈的专精特新企业相关负责人互加微信好友,方便日后直接沟通,“就像是娘家人。”高德康说。

浙江省发展规划研究院首席研究员秦诗立认为,这样的政企沟通机制,一方面听取发展中面临的形势、问题,交流解决思路、建议,共同形成破局之道、创局之策;一方面让企业家安心、给企业家信心、与企业家同心,来共同对应恢复性发展阶段遇到的难题。

畅所欲言谈心声

当前,经济下行压力大,不同领域、不同规模的企业普遍感受到巨大压力。在国家部委召开的高规格座谈会上,浙江企业都吐露了什么心声? 对于下一步发展,希望得到哪些助力?

来自台州的凯华模具,是工信部专精特新中小企业圆桌会议的嘉宾之一。从今年1月起到现在,凯华模具董事长梁正华带着高管团队满世界跑了一圈,走访了近30个国家。“与重要客户面对面交流,收获了许多信息和满满信心。”梁正华说,公司在注塑模具细分领域居全球第二,下一步发展必然要主动走出去。在圆桌会上,他建议国家加

大对专精特新企业主动走出去布局 and 招引人才的支持力度。

高德康的建议,则是微观宏观相结合。“通过将专精特新企业的优惠政策表单化,让企业一目了然。例如,工信部的政策是哪些? 省级层面在部里政策基础上又做了哪些加法?”同时,他还建议,在省级层面成立专精特新企业促进会,发挥市场作用,一起推动专精特新企业发展。

在7月3日的民营企业座谈会上,五家与会企业中,有三家来自浙江或是浙商企业。

来自宁波的奥克斯,该公司董事长郑坚江的建议主要聚焦两点:一是促公平,进一步优化民营经济法治环境,解决企业发展难题,保障民营企业健康有序发展;二是建立新兴产业央企民企联络机制,由部委主导,建立新兴产业央企民企常态化联络机制,“对有综合竞争优势的民营企业,完善与央企合作的政策举措,建立常态化联络机制。”

“建议从顶层设计、政策供给等方面,加大对快递企业出海、航空物流枢纽建设、民营货运航空等方面的引导和扶持力度。”圆通速递董事长喻渭蛟提出,希望进一步推动快递物流行业高质量发展,为助力构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出更大贡献。

浙企所呼,也是广大中国企业所呼。国家部委密集倾听企业呼声,相信企业的期盼也将尽快落地。

对企业而言,越是困难的时候,越是奋起直追实施赶超的良机;对宏观环境而言,越是困难的时候,越是通过改革优化营商环境的时刻。

关键时刻,政企同心,定能克难攻坚,实现更好发展。

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯 (记者 唐骏堃 通讯员 杭发政) 近日,杭州市富阳区万市镇新民村迎来一件喜事:村里三九山上的50千瓦“农林光互补”型光伏电站并网发电了。“这个项目去年才落地,没想到这么快就投产了。”村民郎建平说。这个项目能迅速落地并投产,是杭州市发改委深入开展主题教育的一个成果。

“这个项目不仅带动村集体和村民增收,还能让部分村民实现家门口就业。”万市镇镇长王奇峰说,该项目预计年均发电量约5400万度,年产值有2300万元以上。

在前期推动光伏发电项目落地万市镇的基础上,主题教育开展后,杭州市发改委更加靠前主动服务,协调各方推动难题解决,保障项目顺利推进:牵头协调区、镇、村和企业多方,完成土地流转工作,解决土地租赁问题;对接省市林业部门,帮助富阳在完成占补平衡后取得林地用地指标;协调杭州市规资局和富阳区住建局进行容缺审批,推动项目提前开工……

如何实现重大项目与乡村振兴、共同富裕同频共振,是发展改革工作的一大焦点。杭州市发改委有关负责人表示,主题教育开展以来,坚持“奔着问题去、带着责任干”,结合“大走访大调研大服务大解题”活动,该委党组班子成员牵头组建11个小组下沉蹲点,常态化联系服务村社、企业,直面社会发展焦点、群众关心热点,解难题、谋未来。

围绕开发区(园区)做大做强、打造大城北现代产业社区、高校科技孵化载体建设等,杭州市发改委11个调研小组深入企业、基层120余次,形成咨政建议40余条,推出多项企业关注、群众关心的政策举措。比如,推出水资源费减征政策,大力度为企业降本减负;建立电水气网报装一体化机制,通过联合上门服务、一次性对接需求,让企业少跑腿;推动新建嵌入式体育场地2243片、总计78.9万平方米,满足群众“家门口运动”需求;安排打通15个“断头路”项目,目前已竣工9个;集中攻坚预付式消费监管、企业跨区迁移等老大难问题……

接下来,杭州市发改委将紧紧围绕主题教育要求,进一步聚焦企业和群众“急难愁盼”,扎实推动解决更多老百姓的“烦心事”。

浙江交通集团牵手衢州 国企金融助力山区县发展

本报衢州7月12日电 (通讯员 黄鸣 记者 张帆) 12日,浙江交通集团与衢州市政府携手开展金融资本共享对接,浙江交通集团所属的浙商证券与衢州市政府及有关区县开启全面战略合作,为当地政府和企业在金融证券领域提供全方位的专业化服务与支持,为衢州及所属山区县实体经济高质量发展提供有力金融支撑。

产业与金融深度融合,是推动经济发展最活跃的因素,也是山区县实现高质量发展的有效途径。据了解,衢州A股上市或过会企业已达17家,目前正

在全方位构建覆盖种子、天使、风投、股投、拟上市、上市全生命周期的基金投资矩阵,计划在3年内打造1个千亿级产业投融资平台和N个百亿级产业服务平台。

深化政企合作、推动优势互补、实现共同发展,是这次对接会的题中之义。“在服务实体经济高质量发展方面,证券公司有着得天独厚的优势。通过深化政企合作,我们可以在企业上市、再融资、并购重组和债券及资产证券化发行与承销等方面,为当地政府和企业提供专业化的金融服务。”浙商证券董事长吴承根表示。

学方言 游名胜 五百余华侨青少年聚首青田

本报青田7月12日电 (记者 吉文磊 通讯员 朱丹丹) 12日,2023“中国寻根之旅”“情系家乡”夏令营在青田启动。来自40多个国家的500余名华侨青少年,将在未来10天里游名胜、学方言、练书法,体验一场增进家乡情感的文化之旅。

青田目前有38.1万名华侨。近年来,青田打造集“汉语、文化、寻根”于一体,融合教学、考察和参观的夏令营活动,鼓励世界各地的华侨青少年学习和传承中华文化。

活动分为面向7岁至11岁华侨新生代代的“情系家乡”夏令营和面向12岁

至18岁的“中国寻根之旅”夏令营,并针对18岁至30岁海外高层次华侨华人新生代开设新侨伙伴家乡行活动。活动组织方将青田石雕、农遗、石门洞等标志性地方文化融入相关教学与活动中,让学员在夏令营、家乡行里,通过学说青田话、学做家乡美食、游览家乡名胜等形式,重拾家乡情感,拉近与家乡的距离。

据了解,青田2017年首次开展“中国寻根之旅”“情系家乡”夏令营,截至目前,海外华侨华人新生代已累计参加7000余人次。与此同时,当地还编印华文教育乡土教材《家乡青田》《我们一起来说青田话》《最青田》《醉美青田》等。

船行浙江 奋楫时代

今年是“八八战略”实施20周年。20年日夜兼程,浙江千在实处、走在前列、勇立潮头。近期,浙江在线推出“八八战略”实施20周年大型融媒策划《船行浙江 奋楫时代》,深入挖掘和记录浙江各地在“八八战略”引领下的不懈探索,乘“船”览之江,奋楫再出发!



停泊在衢江港区装货的货船。

浙江在线记者 包勇 摄

内河振兴让内陆向海而兴

建港,复兴水运。在“八八战略”指引下,浙江提出内河水运复兴行动计划“西振兴”。从2011年起,历时7年,58公里衢江航道被打造成“黄金水道”。2019年,衢江港区大路章作业区一期项目开港,打通了衢江向海发展的大通道,一度消失的货轮再次回到了衢江江面上。近日,浙江在线记者来到衢江畔,看“千帆竞逐”的繁忙景象,见证内河振兴让内陆向海而兴。



扫一扫 看全文

有求必应的茶博士 ——记安吉县溪龙乡农业农村办公室四级调研员钱义荣

本报记者 王柯宇 共享联盟·安吉 章 琦

循迹溯源 感恩奋进 担当争先

盛夏,安吉县溪龙乡的万亩茶园在阳光照射下,绿意盎然。“现在是茶园管护的关键时节,如果没打理好,将直接影响安吉白茶明年的产量和质量,马虎不得。”2022年全国“人民满意的公务员”、溪龙乡农业农村办公室四级调研员钱义荣弯着腰,穿行在一垄垄茶树间,仔细查看茶叶的生长情况。

头顶烈日,厚厚的镜片后,钱义荣的眼睛眯成了一条线,但对于病虫害的判断依旧“火眼金睛”。同时,他的手机不时发出“叮咚”声,都是来自茶农的咨询:“钱博士,茶园里的小绿叶蝉要怎么防治?”“钱博士,茶叶现在施肥要注意些什么?”……

“钱博士就是茶叶‘百事通’,对我们茶农有求必应、有问必答。”溪龙乡茶农沈旭恒记得,去年夏天持续40℃的极端高温天气下,自家茶树得了赤叶斑病,看到茶叶发红,他急得连忙向钱义

荣求助。得知情况后,钱义荣第一时间冒着高温来到茶园,精准开出“药方”,让近百亩茶园平安度过夏天。

被大家亲切称为“钱博士”的钱义荣,虽是农业科班出身,但学历上并非真正的博士。“茶农们比较信任我,除了茶叶方面,在日常生活中碰到难题,都会来咨询我,我也会尽力帮助他们。久而久之,‘钱博士’这个外号就流传开了。”他笑着说。

钱义荣和茶叶的缘分,要追溯到26年前。1997年,溪龙乡决定发展安吉白茶产业。但彼时,面对“白叶1号”这个“新物种”,村民的种植意愿普遍不高。

作为溪龙乡农办的负责人,钱义荣主动请缨,带头试种7亩安吉白茶。白天“泡”在茶园里钻技术,晚上查资料补理论知识。两年后,这场“试验”大获成功,用实实在在的收益,打消了村民的顾虑。原本对茶叶研究不深的钱义荣,

也逐渐摸索出茶园用小绿叶蝉控长、留草改土技术,破解了土壤板结、水土流失等难题,不仅使茶叶亩产提升20%,而且土壤肥力大大增加。

这些年,钱义荣奔波在田间地头,防治病虫害,牵头成立溪龙乡白茶产业商会,还自学营销、电商等知识,练就十八般“茶艺”。在他的带领下,安吉白茶在溪龙乡从无到有、从有到强,发展成富民产业。去年,溪龙乡白茶种植面积2.2万亩,加工安吉白茶550吨,销售收入达7.7亿元。

从“致富茶”到“帮扶茶”,钱义荣和这片叶子的情谊正跨越山海。2018年以来,安吉县累计向四川、贵州、湖南的5个县捐赠茶苗3235万株,种植面积达8974亩,在更多山村续写“一片叶子富了一方百姓”的故事。作为名气响当当的“茶博士”,钱义荣也踏上了“西行问诊”之路,把种植技术和发展理念送上门。

“种植基地多为地偏路远的薄弱村,一天十几个小时的车程是常有的

事。但只要当地老百姓能通过白茶增收致富,我再苦再累都值得。”钱义荣说,截至目前,他已先后45次前往三省五县的种植基地,为解决当地茶农的问题,还组建了微信群,实时开展交流。

“从茶叶前期的种植、管理,到后期的加工、销售,每个环节,钱老师都耐心地倾囊传授。今年3月和5月,他专程来青川给我们开展白茶加工和茶园管护技术培训。”四川省广元市青川县茶产业发展事务中心主任马浩强介绍,今年当地白茶收成相当不错,预计全年干茶销售能达到2000万元左右。

现在,钱义荣又多了一个新身份——安吉白茶专班产业帮扶组成员,助力安吉县和川黔湘五县受捐地的白茶产业发展。

尽管已与茶叶打交道近30年,也做成了不少事,但钱义荣还有一个心愿,“希望我们的安吉白茶,不仅在安吉能实现‘百亿产业,百年品牌’的目标,还能让周边乃至全国各地百姓的生活,因为这片叶子越来越好。”