

温州加快打造世界级鞋业产业集群 中国鞋都点燃第四把火

本报记者 戚祥浩

浙报观察

33个国家和地区的鞋类顶尖设计师因为温州灵感迸发;一批国内外顶级舞团在温州用踢踏舞演绎“鞋履文化”;5000多名全球鞋类采购商齐聚温州尽情买买买……

2023中国鞋都(温州)首届鞋文化周日前举行。一个个关于温州鞋的消息,不断刷屏微信“朋友圈”。

四面八方汇聚的目光,为温州鞋产业的发展添了一把“火”。通过这把“火”,温州鞋吹响了品牌化、时尚化、个性化发展的冲锋号。

不得不烧的一把火

“记忆中,温州鞋产业已经好久没有这么热闹了。”一位从业数十年的温州鞋企负责人告诉记者。

回顾温州鞋的风雨发展路,绕不开三把“火”——“耻辱之火”“雪耻之火”“诚信之火”,而这三把“火”,也成为温州鞋业发展史上的重要节点。

1987年8月8日,在杭州市武林广场,下城区工商局一把火将一批产自温州的假冒伪劣鞋付之一炬。

痛定思痛,经过一次次艰难曲折,12年后,奥康集团总裁王振滔又一次杀回杭州,点燃了第二把火,烧毁了2000多双假冒温州名牌的伪劣皮鞋。

武林广场火烧“温州鞋”20周年,温州康奈等10多家拥有中国驰名商标的制鞋厂,又一次来到杭州,烧起了第三把火——“诚信之火”,向千千万万的消费者发出了诚信宣言。

此后,沿着内强品质、外形形象的发展思路,温州初步构建起了以鹿城为核心,龙湾、瓯海、瑞安、永嘉等多点协同的“中国鞋都”新发展格局,打造形成了国字号金名片7张、中国名牌7个、中国驰名商标82个。2022年,温州鞋产业规上工业总产值达422.4亿元、比上年增长7%,年销售收入超亿元的鞋企达82家。

近年来,传统制鞋利润降低、中美贸易摩擦及产能转移等问题日益凸显,国际国内鞋业面临变局。

站在新的十字路口,抢占产业变革的新风口,开辟产业发展的新空间,温州鞋亟需点亮新的“火把”。

这把火烧向哪里

“希望广大企业家和创业者,通过设计大赛这个平台,充分感受国内外顶尖的设计力量和创意魅力。”在6月24日晚举行的首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛颁奖典礼上,中国轻工业联合会党委常委、副会长李玉中在致辞时指出,鞋业设计是鞋业价值链的起点,也是价值链竞争的制高点,现在仍然有不少企业处于价值链低端。

推动鞋业品牌升级、价值提升,已成当务之急。对温州来说,同样需要有更多的新元素为鞋企转型升级助力。

作为“中国鞋都”所在地温州,仅鹿城地区就集聚了2000多家鞋类企业,其中相当部分企业缺乏原创设计能力,只能靠代工赚取微薄利润。

就像一块石头砸入略显沉寂的池塘,首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛,不仅吸引了五大洲33个国家和地区的2021组作品汇聚温州,一批构思巧

妙、美不胜收又饱含寓意的设计作品,有力激发温州鞋企的原创热情,还直接带动一批设计人才入驻温州。赛后,10名设计师携获奖作品签约温州鞋企。温州希望以设计为牵引,增添鞋的时尚感。

虽然温州早在20多年前就获评“中国鞋都”称号,今年1月,又顺利通过复评,但近年来,相比福建晋江等地鞋企区域品牌的做大做强,温州鞋的区域品牌面临较大的压力。在6月25日晚举行的国际踢踏舞之夜活动现场,“鞋与舞”碰撞融合,一场“鞋履舞蹈”视觉盛宴,演绎出一部生动璀璨的温州鞋发展史,也为温州鞋的区域品牌增添了几分时尚魅力。

强品牌也需要合力。过去提及温州鞋,不同人的脑海里往往会有不同的印象。如鹿城主打女鞋、瓯海主打童鞋、永嘉主打男鞋、瑞安主打胶鞋,就连采购活动也往往各管各的。6月25日至27日,历届规模最大的中国鞋都鞋类交易会举行,鹿城、龙湾、瓯海、瑞安、永嘉五地联动,合力拓市场、增订单,拧成了一股绳。

“这把火”同样烧向温州鞋业个性化发展路。当前,鞋子不仅要满足基本的穿着需求,还要满足消费者对于审美、功能等方面的个性化要求。近年来,温州鞋企不乏探路个性化产品的身影。如红蜻蜓推出私人订制服务、康奈推出走路不累高跟鞋、奥康推出运动皮鞋等。6月26日,浙江惠利玛产业互联网有限公司发布Vali鞋履AI设计平台,可通过大数据整合和智能算法,将输入的图片以及灵感描述,快速生成照片级设计稿,从而颠覆传统鞋履设计流程,大幅提升设计师效率的同时,也为

更多个性化产品的研发制作创造条件。

向未来,闻“火”而动

让世界各地更多的人穿上更好的温州鞋,集群发展是必由之路。

世界级产业集群的四大特征是具备规模优势显著、市场竞争力强、品牌优势突出、龙头企业集聚,创新潜力充足、引领行业发展,要素配置高效、产业协同发展。

鞋文化周活动期间,中国轻工业联合会在温州发布世界级鞋业产业集群建设指标体系。该体系由5类一级指标、11类二级指标以及25类三级指标组成,其中5类一级指标包含产业环境、产业规模、产业创新、产业品牌以及产业国际化。

对于坚定推动“中国鞋都”向“世界鞋都”大跨越的温州来说,未来更高质量发展的路径因此变得愈加清晰。闻“火”而动,温州马不停蹄,制定了创建“世界级鞋业产业集群”行动方案,围绕“温州SHOES,行世界”,实施S—H—O—E—S五大行动:聚焦全球领先的Smart制造中心,实施“智造行世界”行动;聚焦链接全球的Hall营商生态,实施“服务行世界”行动;聚焦面向行业的Open研发设计中心,实施“设计行世界”行动;聚焦合作共赢的Excellent卓越之路,实施“合作行世界”行动;聚焦彰显温州魅力的品牌SHOW,实施“名品行世界”行动。

加快打造世界级鞋业产业集群,助推“中国鞋都”向“世界鞋都”迈进,温州提出2025年实现“双千”目标——鞋业销售收入超千亿元、鞋企智能化改造超千家,建成全球鞋业供应链中心。

“火”力全开,温州“中国鞋都”的品牌将被越擦越亮。



公益夏令营

7月10日,在浙江体育职业技术学院,2023浙江省全民健身中心体育公益夏令营正式开营。该夏令营免费向杭州中小學生推出篮球、足球、游泳、羽毛球、乒乓球、体适能、中考体育达标等7个项目,由专业教练制定训练计划,让孩子们过一个快乐的暑假。

本报记者 林云龙 李颖 摄

海曙正在进行一项新实验——

打造都市文博区,如何棋高一着

本报记者 应 磊

都市文博区是什么?中小城市是否可以有都市文博区?

宁波中心城区海曙正在进行一项有意义的探索。

作为宁波历史文化名城核心区,海曙文化遗存稠密。当地提出打造都市文博区的新目标。对海曙来说,破题都市文博区,不仅是探索老城区的运营之道,更是为城市未来积蓄发展势能、培育发展新能级。

都市文博区大有可为

越来越多的城市关注到知识经济的崛起。当大家意识到未来的经济引擎不再是物质资产,而是拥有新知识的高技能劳动力,几乎每个城市都开始想尽办法“抢人”。

那么,怎样才能保持一个城市的吸引力?这样的地方一定是一个文化高地,因为只有文化才能让人内心深处产生认同感。这意味着,都市文博区大有可为。海曙提出打造都市文博区的新目标,意在于此。

宁波中心城区海曙,被称为没有围墙的博物馆,拥有宁波八大历史文化街区中的7个,城区范围内有文物建筑117处,建成各类博物馆、陈列馆等20余处。

历史遗存丰富的海曙老城区该如何整合更新,成为资源集中并且可观可感的都市文博区?

北京坊是一个很好的例子。北京坊所设的大栅栏历史文化保护区,通过改造,形成独特的历史与现实融合的文

化韵味。

都市文博区的优势得以体现,集中和利用自身文化资源,并打造与生活高度集合的多层次文化空间集群,形成独一无二的城市文化片区。

海曙打造都市文博区,就是要在人才竞争中胜人一筹。

海曙都市文博区博物馆群的“带头大哥”天一阁博物馆正在启动南馆建设,对优秀传统文化进行现代化传承与开发,使之与现代生活和城市发展相向而行。

“以博物院为区域中心,打造与生活高度结合的多层次文化空间集群,如影院、画廊、工作室、主题商业文化酒店、新潮俱乐部等,从而形成独一无二的城市文化片区和复合文化消费空间,破解千城一面的问题。”天一阁博物院专职副书记郑薇薇说。

老街区有机更新

今年以来,“宁波三江口核心区城市设计海曙片区”项目进展显著,这里将进行城市设计,千年府城核心罗城正在加速复兴。

古代宁波城,大致形成这样的基本格局:官署所在的鼓楼一带,叫内城,俗称子城;新建的城池叫外城,俗称罗城。

罗城位于三江口核心区,主要为海曙区内唐代罗城基址,总面积约4.27平方公里。浓郁的历史气息和落后的生活配套,一度构成杂乱无章的现实画面。

怎样将文物资源和居民日常生活“友好相处”?换句话说,如何在保护的

基础上,不断完善生活配套功能,提升居民的生活品质,这是城市运营者面对的一道难题。

清华大学新闻传播学院副院长张铮认为,打造都市文博区,要考虑激发本地居民的幸福感和获得感,在公共服务和文旅产业项目植入时,让本土故事和群众的生活场景演化成城市商品,不只是做成“爆款”,把游客的打卡拍照变成刷卡消费,更要兼顾惠民,激发本地居民消费,使之具有可持续发展的生命力。

在保护基础上的城市更新是一项复杂工程,往往需要大投资。比如,南京鼓楼片区更新项目投资额达182亿元;深圳福田大金沙片区城市升级,政府投资达300亿元。

成都“网红”街区宽窄巷,有“老成都底片”之称。改造以“落架重修、修旧如旧”为理念,更新进程中保留街区本身的趣致与气质,同时提升了基础生活配套,延续、传承并重塑城市空间。

在海曙,一个千年古城保护焕新项目正在启动。海曙与招商蛇口共同规划运营“宁波秀水街历史文化街区”,以“罗城老街巷,儒商新秀场”为定位,提升生活配套,通过商文旅融合实现老街区有机焕新。

从功能城市到文化城市

都市文博区,核心在于“文化味”和“历史感”。

5月18日,国际博物馆日,位于海曙的望京门城墙遗址博物馆正式开馆。这是海曙都市文博区的一个新地标。

本报讯(见习记者 张琬琪 记者 祝梅)7月7日至9日,为期3天的“2023浙江名优特产展示展销暨首届长三角绿色优质农产品推广周”在上海农业展览馆举办,来自浙江、上海、江苏、安徽的210家生产经营主体参加。

浙江省农业农村厅相关负责人告诉记者,举办此次活动,旨在搭建一个长三角绿色优质农产品交流采购的平台,未来,一市三省将在上海轮流“坐庄”,年度常态化举办这一活动。

首届推广周活动由浙江主办,浙江共有120多家展商参加,涵盖粮、油、果、菜、茶、中药材、水产品、预制菜等多个种类。上千个展品中浙江产品占半壁江山,都是优中选优的全省绿色优质农产品。

走进浙江展区,吆喝声不断。台州三门县三门海水养殖专业合作社的摊位负责人告诉记者,本来只带了几箱花蛤、蛏子、螃蟹供展示和推广,没想到头一天上午就卖光了,又紧急从三门运送了几十斤海鲜过来。

“三门是浙江海水养殖第一大县,当地鱼、虾、贝、藻、蟹等五大类100多种小海鲜都已进入上海市场。这次参展希望进一步提高在上海市场的知名度。”三门县农业农村局副局长叶春宇说。据不完全统计,活动期间逛展人数近2万人次,到场采购商105家,销售额达539万多元,上海佳素实业有限公司、杭州祖名豆制品股份有限公司等签署销售合同达1806万元,洪泽湖螃蟹等产品达成意向合同约3087万元。浙江的处州白莲、鄞州雪菜、黄蜜西瓜,上海的奉贤南瓜、仓桥水晶梨,江苏的兴化沙沟鱼圆、南京桂花盐水鸭、宝应荷仙香糯莲藕,安徽的格瑞菊花、白湖大米等,受到上海市民热捧。

为更好贯彻长三角一体化发展战略,沪苏浙皖已成立长三角绿色优质农产品一体化发展工作小组,现场签订绿色优质农产品一体化发展协同合作意向书,将在绿色优质农产品供给、标准制定、基地建设、提升品质、合作拓展销售渠道以及开展区域特色优势产业合作等方面开展深入合作。

“比如,现在绿色优质农产品监测结果未互通,通过协同合作,我们将推进相关机制的互鉴互认,进一步提升产业高质量发展融合度。”浙江省农产品绿色发展中心相关负责人告诉记者。

“长三角一市三省在农产品领域各具优势,而上海作为主销区,对三省都有巨大的吸引力。”中国绿色食品发展中心副主任陈兆云说,目前,全国绿色有机地标农产品生产主体总数超过3.3万家,产品总数超过6.7万个。截至2022年底,长三角一市三省绿色食品企业数和产品数占全国总量的四分之一以上。浙江更是创新提出“一标一品一产业”融合发展,5年内绿色食品总数实现倍增,产品数和企业数都位居全国第一方阵。

嘉善西塘启用一批乡村共富小屋 村民大小事 只要点一次

本报讯(记者 王志杰 顾雨婷 共享联盟·嘉善 张文燕)近日,嘉善县西塘镇首批4个“只要点一次”乡村共富小屋启用。

据悉,整个小屋数字化系统分“远程医疗”“电商带货”“区域产品”“金融支农”“掌上点击”五大特色场景。村民足不出户,就能享受一键远程医疗问诊、电商直播带货、线上线下团购、体验农业特色贷款、浙里办自助办事等业务。在自助办事系统上还能一站式搞定“找工作”“租房子”“订家宴”“购农资”“报维修”等便民服务。此外,小屋

还配备了政务一体机。村民可以通过这台机器办理嘉善、青浦、吴江三地社保查询、交罚款等跨境业务4384项。

““只要点一次”乡村共富小屋是我们作为国家级农综改革试点推出的一个项目成果。”嘉善县西塘镇相关负责人说,这是数字乡村重心下沉乡村服务探索的一项创新模式,以多跨集成、最简应用、创业创新、联农富农为特点。该项目由政府牵头实行,通过市场化模式运营,并由邮政部门的“客货邮”三级物流体系支持,打通了农村上下游产业,从而让共富小屋成为强村富民的有效载体。

浮式天然气液化装置在岱山开工

本报讯(记者 郑元丹 共享联盟·岱山 周婷 方佳)日前,刚果海域12区浮式天然气液化项目上部模块在位于岱山县秀山岛的惠生海工舟山基地开工。这是舟山海工高端装备制造业转型升级、加速发展的又一成果。

浮式天然气液化装置(FLNG)是开发海洋天然气资源的利器,是海洋天然气装备中最复杂、造价最高、附加值最大的产品,堪称船舶海工行业“皇冠上的新明珠”。本次开工的上部模块将用

于意大利油气巨头埃尼集团订购的浮式天然气液化装置。设施建成后,将部署于刚果(布)12区海域的大型气田。

据悉,目前全球仅有5艘浮式天然气液化装置投入运营,其中2017年投运的一艘年产能60万吨的小型FLNG就是由惠生海工制造。在本次FLNG项目中,惠生海工将提供设计、采购、建造、安装、调试等在内的总包服务。这是中国企业首次在大 型FLNG项目中扮演总包方角色,打破了欧洲和韩国企业垄断。

柯桥让流动党员有家有为

本报讯(记者 苗丽娜 金燕翔 通讯员 陈仕杰)绍兴市柯桥区日前召开流动党员座谈会,公布首批“柯桥区优秀流动党员”名单。“为你们积极主动‘亮身份、找组织、作表率’点赞,希望大家时刻充电铸魂补钙、立足岗位履职尽责、围绕中心服务大局,切实把党员先锋力转化为社会发展推动力。”现场,柯桥区委组织部主要负责人表示。

为推动流动党员管理规范化、方便流动党员就近参加组织生活,近年来,柯桥区不仅建立了338个流动党员之家,还把每月第三周六定为流动党员固定活动日,通过重温入党誓词、分享感想体会、说说心里话等活动,涵养“他

乡是故乡”的暖心氛围,让流动党员切实感受到“家”的温暖。

根据省市部署,今年柯桥区又深入推进流动党员核查纳管“百日攻坚”专项行动,通过“组织找党员、党员找组织、党员找党员”等活动,着力破解流动党员管理服务难题,持续提升流动党员管理服务质量。截至目前,该区累计纳管流动党员6500余名。

被动“流入”变为主动“融入”后,柯桥区流动党员的先锋模范作用不断显现。流动党员尉承水加入所在社区“快递小哥流动党员先锋队”志愿队后,主动利用走街串巷的工作性质,当起了网格信息上报员、平安柯桥巡防员、公共文明引领员。



临海市中医院日前开展枕头制作评选活动,多数枕头内芯选用不同的中药成分,如养麦壳、决明子、艾草、藿香、佩兰等,以更好地传承和弘扬中医药文化。 拍友 林中宣 摄