

## 杭州农创客陈海江让乡村“小透明”智慧出圈

# 没有风,那就创造风

本报记者 王柯宇 祝 梅 通讯员 裴云峰



7月初,农创客、浙江力石科技股份有限公司创始人陈海江又一次来到杭州市余杭区永安村。看到村里热闹上演的“浑水摸鱼”“非遗蓝染”等亲子研学活动,他颇为感慨:“记得第一次来永安村时,这里只是浙江众多乡村中的一个‘小透明’。但这两年,这里的存在感越来越强了!”

永安村的“出圈”,和陈海江及其团队为它量身定制的乡村数字认养平台分不开。正是这个平台,让村庄变得不一样——让企业数字认养水稻田,带动了大批农副产品出村,也让更多游客走进了永安村。平台上线两年多,已累计吸引客流量近30万人次,认养收入超过1000万元。

今年4月,乡村数字认养平台项目也在第六届全国农村创新创业项目创意大赛总决赛中夺得平台服务类冠军,这是浙江在该赛事中取得的最好成绩。“非常难忘和荣幸的全国第一名!”陈海江告诉记者,作为乡村振兴的一名“新兵”,他正带领团队打造更多在乡村落地的数字化应用场景,“赋予乡村更多想象,让乡村成为‘有风的地方’,这将是我们毕生的事业。”他说。

## 稻子还没种就已卖完

走进永安村的村文化礼堂,大屏上实时显示着水稻田的土壤温度、湿度、光照等各项数据,而水稻田的主人是各家企业。村里将核心区块的1000亩土地发展成企业认养稻田,按照每亩8800元的价格提前一年进行数字认养,也就是说,这里的稻田还没播种,就已完成销售。

这样的试验,源于2019年陈海江和团队的一次调研。为了回答“乡村发展最缺什么”这个问题,他们花了3个多月,深入浙江100多个乡村寻找答案。一位村干部就曾向他倾诉自己的烦恼——当地风光秀丽,日常也不乏来打卡的游客,但民宿等配套产业还不成熟、有价值,村里看似热闹,实际产生的收益并不多。

没有风的时候,那就创造风。在农产品上行和游客下行的两条链路中,怎么让乡村农产品不愁卖、有价值,怎么破解旅游资源“接不住”的难题?

陈海江想到了认养模式。“它本质上属于‘订单农业’,不仅对农产品的价格



陈海江(右)和永安村乡村CEO刘松讨论“乡村数字认养平台”项目。

受访者供图

和销路有双重保证,还能把城里人引到乡村来,带动乡村旅游、文创等业态。”

琢磨了一圈,他得出结论:市面上流行的认养模式通常面向家庭,个性化需求高、规模也有限,做起来难度不小,于是打造一个面向企业的数字化认养平台的想法应运而生。

“一定规模的企业,其实也是自带流量的组织,不仅对农副产品有稳定需求,也有团建、做活动的场地需求。”在陈海江看来,企业认养有更稳定的天然优势,把认养的农作物在数字平台上以积分形

式累计,可以兑换农副产品、也能来村里游览体验,村里的产业不就活了么?

第一片试验田,就选在了永安村。初到永安村,陈海江内心就有了答案,“做水稻田认养,这儿是最好的。”永安村的水稻田连成片,近年来也在做宜机化改造。除了紧邻主城区的区位优势,更让他心动的是,村里还有专门负责运营的乡村CEO,双方都想“搞事情”,可谓一拍即合。

2020年,乡村数字认养平台在永安村正式上线,目前,已有超过70家企业

累计认养水稻田共1300亩,稻米客单价每斤提高了近10元。“现在,我们还开发了犁田、插秧、割稻等一系列休闲旅游项目,一到节假日,村里的民宿都是爆满的。”永安村乡村CEO刘松说。

## 技术小白拥抱变化

作为一家科技公司的掌门人,2010年来杭州创业的最初期,陈海江锁定的是数字化赛道。其实他并非IT专业出身,甚至自己的第一次创业是在传统的建材行业。跨界数字领域,既是拥抱变化,也是他给自己的挑战。

不过,这位“技术小白”在二次创业的前期,也交了不少“学费”。起初,陈海江把力石科技定位在计算能力的研发层面,但大量的财力、人力投入对初创企业来说,有点“hold不住”。彼时,数字出行、数字医疗等行业已经风生水起,转向应用领域,陈海江选了发展空间较大的数字文旅行业。

但风口并没有那么好追。起初,陈海江和团队以为,只要搭建好面向游客的平台,让产品上架,就能开花结果。但冷冰冰的现实再次给了他们一击,“在消费互联网的赛道上,已经有一批成熟的龙头企业,留给我们的蛋糕份额很有

限。”他告诉记者,在一次次试错中,他又看到了乡村振兴战略的机会,决定把现有的探索拓展到数字农文旅行业。

“这不光是为了帮企业找到新的生长空间,更因为我是从农村走出来的创业者。”陈海江出生于景宁,在他的记忆中,农民早出晚归、辛苦耕耘,但辛苦一年下来,收入并不算高。怎么用数字的力量让乡村潮起来,拓宽农户的增收渠道,这是永安村故事的最开端。

永安村的乡村数字认养平台,是力石科技打造的第一个数字乡村项目。这不,手中的奖杯还没捂热,他便抓紧时间与刘松商量以后项目的迭代方向。

“现在,认养田的主人可以在手机上实时追踪自己的田地。接下来,我们还将采集PM值、水质等更多维度的数据,实现生产环节的自动化,让客户在手机端不仅能看到田,还能实现远程种植,提升体验感和参与度。”他说。

## 全国跑村找灵感

要在新赛道上跑出成绩,这几年,陈海江“跑村”的范围已从全省拓展到了全国,看的村多了,他也看到了更多机会。

“美丽乡村向美丽经济的转化,不光要有产业,还得有特色,在产业运营中要

具备爆款思维。”他告诉记者,目前,国内不少乡村还处于“千村一面”的阶段,如何在村庄基础建设提升的基础上,真正带动产业发展,企业还有很大发挥空间。

从2003年启动“千村示范、万村整治”工程以来,浙江的美丽乡村建设、乡村产业发展一直走在全国前列。以浙江为起点,数字认养,就是力石科技打造的爆款。

现在,陈海江和团队把这样的试验带到了更多地方:杭州余杭径山“认养一亩茶园”、河南南阳“认养一箱蜂”、安徽合肥“认养一亩水稻田”……这些兼具乡村旅游、农产品线上销售、文创功能的数字化乡村产业运营模式,让更多乡村有了闪耀的可能。

除了数字认养,企业也在涉猎数字乡村建设的更多领域。比如,他们在杭州桐庐莪山畲族乡搭建了“乡村智脑”,仅在数字农业领域,当地村民借助智慧农业驾驶舱,就能完成“稻鱼工作”生态种养的精准确定、环境监控、病虫害监测等一系列工作,亩均效益从原先的不足千元“飙升”至超万元。

当然,“跑村”的灵感,也得融入到未来的产品和策略规划里。陈海江对陕西咸阳市礼泉县袁家村印象很深:那里有地道的关中小吃——为了做出特色,村委会在周围乡镇挖掘地道的小吃品种、民间厨师、本土原料,再与古镇元素结合,吸引有名气的小吃来村里经营,凭借特色美食“火出圈”,大大带动了当地乡村旅游收入。

袁家村的经验可以复制吗?在陈海江的规划中,用数字化力量帮助乡村更好挖掘自身特色资源、做好生产端和消费端的有效对接,乡村就有希望成为“有风的地方”。

去年9月,力石科技联合云南大理打造的农文旅产业互联网平台正式上线。作为国内热门的旅游城市,大理共有12000多家民宿。“我们打造的平台不仅吸引民宿业主人入驻,还囊括了本地农副产品、文创特产、景区门票等旅游供应链。按每家民宿业主至少带来2000名游客估算,这张‘网’能量不小。”他说。

农创客陈海江如今已经铁了心要扎根数字农文旅赛道。在他心中,一直有个很朴素的心愿,“希望在我们的努力下,游客来到乡村能发出衷心的感叹,原来乡村可以这么好!”

## 诸暨小学教师许瑛用镜头珍藏童年

# 这份毕业礼,准备了六年

本报记者 周楷华 共享联盟·诸暨 应柳漪 通讯员 许一凡

又到一年毕业季,拍摄毕业照成了校园里的热门活动。和大多数毕业生只能记录毕业时刻不同,诸暨市陶朱街道三都小学601班的45个孩子收到了一份特殊的毕业礼。

日前,这所乡镇小学举办了“珍藏稚拙的童年”摄影展,展出了孩子们从一年级开始,每年的个人照和集体照。

拍摄者、策展人是该校语文老师许瑛。作为一名摄影爱好者,她用6年时间完成跟拍,让珍贵的童年影像定格在时光中,珍藏 in 记忆里。“希望他们长大后看到自己的照片,可以重温童年的幸福和自己的成长之路!”许瑛说。

## 六年前的承诺如期兑现

“妈妈,小时候你给我理的发型好看

看啊……”  
当这些富有纪念意义的照片在校园内展出时,孩子们拉着家长叽叽喳喳地聊开了。看到这热闹又温馨的画面,许瑛十分欣慰,“六年前给孩子们承诺,今天如期兑现了。”

除了语文老师,许瑛的另一个身份是浙江省摄影家协会会员,其摄影作品多次在全国、全省范围的比赛中获奖,她擅长的是纪实类摄影。在小学工作了20多年,她深知童年对人生的重要启蒙意义,便想到利用自己的特长帮孩子们留住这段珍贵的经历。

许瑛的设想是,选择一个班级,从一年级开始,每年给每个孩子拍摄一张单人照,再加上一张集体照,等毕业时再将这些照片送给学生。拍摄需要用一个主题串联起来,让学生自己在纸上写下自己每年的小目标和将来的大梦想。她的想法得到了学校的支持,于是6年前的101班就成为了她的拍摄对象。

许瑛还记得第一次端着相机走进教室时,孩子们一脸懵懂的样子。大多数孩子只能歪歪扭扭地写下自己的名字,对自己的梦想也很模糊。她便和孩子们说:“你们画一幅画吧,把心中最美好的



历年班级合影

受访者供图

未来画出来。”

6年间,许瑛的拍摄成了孩子们每年最期待的活动之一。他们的“梦想卡”上的内容也越来越丰富。

临近毕业,许瑛将拍摄的照片都洗出来送给了学生,学校还特意给孩子们购买了空白的相册,让孩子自己制作毕业影集。“孩子们做得很用心,他们把相片贴上去后还会写下卷首语、照片说明等。”该校副校长孟一琼告诉记者,原本计划利用两节课时间让学生制作相册,结果花了四节课才完成。

开心的不只是孩子,还有家长。“太感谢许老师了,她帮我们记录下孩子珍贵的童年。”家长吴华军来自湖南,他说自己平时忙于工作,很少会帮孩子拍照,看到孩子从小到大的照片,也让他回忆起女儿成长中的点滴,内心十分感动。

## 一边拍摄一边倾听

每年拍摄照片后,许瑛还会以此为契机,让学生写一张“梦想卡”,确定自己的小目标和大梦想。为何要设置写“梦想卡”的环节?许瑛有自己的用意。

她说,关心孩子,不能只关注他们吃得好不好、考了多少分,更要去倾听和了解孩子的内心世界,从而更好地去鼓励和引导他们健康成长。

作为诸暨的外来建设者子女接纳就读学校,三都小学800多名学生中,外来学子占了近一半。不少家长忙于生计,往往疏忽和孩子们的交流。“梦想卡”,正是让孩子们敞开心扉的有效载体。

“每一张‘梦想卡’背后,都有一段独一无二的故事。”许瑛说。让她印象尤其深刻的是一位外地来的女孩,从小学习底子比较薄弱,考试经常不及格。女孩对学习也有点心灰意冷,提不起什么兴致。四年级时,女孩写了一个很具体的梦想——开一家奶茶店。许瑛为了鼓励孩子,特意找她谈话。“你想开奶茶店,学习可得努力啊。要不然到时候账都算不清楚,你要亏本的……”没想到“梦想卡”和许瑛的一番谈话,还真起到了效果,女孩学习努力了不少,到毕业时各科成绩都有了明显的进步。

“经历了这么多挫折,我明白了很多事。这一年我要打一场翻身仗,不会因为一点失败就放弃!”这是宣琳梦同学五年级时写下的小目标。记者问她,经历了什么挫折?她有些腼腆地回答,之前数学考试没发挥好,让她有点挫败感。于是她暗下决心,并将目标写下来,时刻激励自己。可喜的是,下一次考试数学成绩就提升了20多分。

许瑛说,孩子们的梦想很丰富,有的



许瑛和孩子们一起观看“珍藏稚拙的童年”摄影展。

通讯员 张和杰 摄

想当老师、医生、警察、科学家,也有的想开奶茶店、开蛋糕房。随着年龄和阅历的增长,孩子们的梦想也在发生改变,一开始想成为救死扶伤的医生,后来就立志当舌战群儒的律师。“从这些地方也可以看出孩子心理的变化,老师和家长可以引导孩子从小树立正确的理想观,鼓励孩子为了实现梦想努力奋斗。”

这一点上,学生家长方雷深有感触。她说,翻看这些照片,不仅能看到孩

子从稚气未脱到敏而好学,从淘气任性到明礼守信,还能让她更好地了解孩子的内心世界。“每次看到孩子立下小目标,我都会在一旁鼓励他,成功了不能飘,失败了也不要气馁。”

## 因为热爱所以快乐

“因为热爱,所以快乐”,这句话用在许瑛身上,再合适不过。

许瑛爱上摄影,是受到了摄影师丈夫的影响。11年前她开始踏入摄影圈,并在这项爱好中“越陷越深”。以前看到丈夫和朋友为了拍摄一个画面四处奔波,我也很不理解,但当自己入门后也毫不犹豫就加入了。”她说,有一次,为了拍摄山顶的云雾,她和丈夫凌晨3时起床,开了一个多小时的车,又扛着十多斤的设备吭哧吭哧爬了好几个山头,衣服早就被汗水浸湿了。虽然很累,但看到自己拍摄下的美丽画面,内心无比喜悦。

这些年,许瑛拍摄更多的还是自己的学生。将工作和爱好结合起来,她感到这是最幸福的事情了。

“面对的是一张张可爱纯真的笑脸、一双双充满期待的眼神,我在按下快门时心都是软的。”许瑛说,通过摄影能迅速拉近和孩子们的距离,这个过程是有趣而愉悦的。比如她会和孩子们立下小小的约定,让想成为舞狮家的孩子给她留一张演出的门票。孩子们总是认真地回答:“许老师,你放心,我第一个给你留着。”这个时候,她笑得比谁都欢快。

在这次跟拍之前,许瑛也花了五六年的时间办了一个主题为“其实我不想走”的摄影展。因为外地学生比较多,每年都有几位学生因各种原因回老家。许瑛觉得应该帮他们把这段记忆也定格下来,就帮这些学生拍摄一系列的照片送给他们。离别总是伤感的,但看着这些照片,孩子们感到十分温暖。去年,其中一位学生有机会回诸暨,特意买了杯奶茶来感谢许瑛,这让她既开心又感动。

54岁的她明年就要退休了,但她还会将这份热爱和快乐继续下去。她和丈夫定了一个新的计划,等到夫妻俩都退休后,就带上相机去全国各地游历拍摄。“我们想去一些边远山区的学校,为那里的孩子记录下成长故事,并为学校提供力所能及的帮助。”

