

公益彩票

上半年销量创历史新高,已累计为国家筹集公益金超547亿元

浙江体彩年中答卷成绩喜人

孙胤豪 朱华

奋斗铸就辉煌,实干赢得未来。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,是杭州亚运会召开之年。如今,半程已过,浙江体彩交出了成绩喜人的年中答卷。

5月份,浙江省体育彩票管理中心荣获国家体彩中心责任彩票四级评定,这是迄今为止各省(区、市)体彩销售管理机构所获的最高等级。

今年上半年,浙江体彩共销售体育彩票143.62亿元,同比增幅80.81%,较全国均值高9.09个百分点,同比增量64.19亿元,创下上半年销量历史新高,较历史第二高的2018年上半年高出了49.96亿元。至此,浙江体彩已累计为国家筹集公益金超547亿元,为浙江体育强省建设和共同富裕示范区建设贡献了坚实的体彩力量。



坚持创新与尝试,浙江体彩致力打造年轻人喜闻乐见的娱乐活动。图为全省多市开展的520主题快闪活动现场之一。

彰显担当 承担社会责任

今年以来,浙江体彩围绕中心、服务大局,持续依托彩票载体,为杭州亚运助力,为山区26县高质量发展融合赋能。

浙江体彩在杭州亚运会开幕倒计时200天之际,举行“杭州亚运主题即开型体育彩票首发上市仪式”。通过亚运主题即开票的上市发行,营造亚运氛围、提升亚运热度、宣传亚运理念、传播亚运文化、弘扬体育精神,实现了在责任彩票体系下筹集更多公益金,支持国家公益事业和体育事业发展。

为更好地为浙江山区26县高质量发展融合赋能,浙江体彩聚力网端势能,开展跨界文旅合作。截至目前,浙江体彩已连续三年推进彩票送门票系列活动,与龙泉、兰溪、江山、舟山、苍

南、奉化、柯桥等多地开展文旅合作,推出买大乐透送景区门票活动,还结合当下的亚运热潮,推出“我是亚运体验官”活动,以打卡旅游景点派送乐透代金券等形式,满足人民群众品质化多样化的生活需求,同时充分利用遍布全省各地的体彩网点资源,进一步提高赠票使用率,促进当地旅游、消费导流,以体彩融合促进地方经济发展。

致力公益 践行惠民举措

浙江体彩发挥自身优势回馈社会,以实际行动参与公益慈善,持续为有需要的群众提供帮助,用责任诠释温暖有光。

浙江体彩整合资源优势,推动乡村体教融合。截至目前,浙江体彩已援建希望小学6所、希望幼儿园5所,希望书库108个、梦想操场15个、希望厨房5个,培训希望小学教师70名,资助家庭

经济困难学生732名,救助患病青少年16名;同时面向山区26县的乡村小学举办“公益体彩·快乐操场”公益活动。今年上半年,该公益活动走进丽水景宁、丽水缙云、台州天台等地,为学校捐赠体育器材,并邀请多位冠军运动员带来飞盘、轮滑、街舞等运动项目,多角度公益助力未来乡村青少年体育教育融合发展。

浙江体彩升级公益基金,聚焦体育公益项目。与浙江省青少年发展基金会合作成立浙江体彩公益基金,开展“未来乡村·体彩运动+”青少年公益项

目,共同助力青少年体育发展和未来乡村建设,今年已累计筹集爱心资金86.05万元;与浙江省体育基金会共同设立浙江省体育基金会“浙江体彩·与你同行”专项基金,帮扶100位基层学校的教练员、专职教师以及体彩从业困难人员,组织走访慰问项目受助人,今年已累计筹集爱心资金149.86万元。

今年以来,浙江体彩不断拓展公益服务领域,传播体彩暖意。组织的“共享亚运 体彩同行”公益活动走进省高校,通过互动体验,营造亚运氛围,让更多人了解体彩的公益属性,传递公益正能量;与省文明办合作,依托支付宝芝麻信用平台的数据支持,在3500家体彩驿站中升级1200家,推出“爱心漂流伞”7天免押金借用公益服务,把体彩驿站建成“党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点、文明实践点”,该“爱心漂流伞”公益项目得到国家体彩中心的肯定。

合创新为特色,积极助力竞技体育和全民健身事业,塑造年轻气质,构筑崭新形象,吸引更多人了解体彩、支持体彩。

一直以来,浙江体彩持续推进“责任为先”“公益公信”双主线品牌建设,积极拓展年轻购彩群体,展示品牌形象。今年上半年,彩票“出圈”频上“热搜”,在彩票“圈粉”“涨粉”的背后,是浙江体彩致力将体彩打造成一种娱乐消费品、将体彩活动打造成年轻人喜闻乐见的娱乐活动,得到年轻人的认可,并融入他们的日常生活图景。

从体彩网络红人孵化培训到全民健身主题活动,从超级大乐透品牌口号及LOGO征集到引导全省多市开展520主题快闪活动……浙江体彩坚持创新与尝试,以更新颖、更有趣的方式进入年轻人的视野,用“年轻人的方式”讲好体彩故事。

作为国家公益彩票,浙江体彩支持竞技体育和群众体育,体彩公益金有力支持体育场馆建设、群众体育、体育后备人才基地建设、业余训练扶持和青少年体育竞赛等方面。浙江体彩长期支持男排、围棋、帆船、网球、羽毛球、游泳、射击运动、龙舟、田径等项目的发

展,今年上半年,支持举办的各项体育赛事共计30场。

浙江体彩探索跨界融合创新,打造多彩体彩。与建行浙江省分行联合开展“体彩助共富 好礼‘建’浙里”主题活动,有效提升了实体店服务质量和购彩者消费体验,激发数字体育活力;举办中国体育彩票“百村万帐”运动振兴乡村系列活动,将热门的休闲露营与滑雪、越野跑、铁人三项等户外运动相结合,“未来乡村·体彩运动+”公益项目联合体育企业捐赠物资,打开了运动振兴乡村突破口。

责任为先 优化体彩服务

今年以来,浙江体彩不断优化产品结构,促进体彩游戏健康发展,在满足多元化购彩需求的同时,着力为购彩者提供快乐、健康、安全、负责任的游戏产品。

浙江体彩持续开展阳光邀约计划,提升实体店经营质量和精细化管理水平,出台针对性扶持政策,多种方式提供就业扶持补助,渠道建设不断拓展。截至6月底,浙江体彩共有实体店13758个,每万人拥有实体店数量2.09个。自然人实体店约9000个,十足、罗森、全家等便利连锁店2000余个,小微零售实体店约2000个,展示体验中心120余个。

浙江体彩深化体彩数字化改革“四个一”工程,建设浙江体彩数字大脑,推动体彩业务精细化管理;集成联办体彩“关键小事”在“浙里办”App上线运行,实现信息多跑路、业主和购彩者少跑腿;建设体彩网点电子地图,提升对购彩者的服务能力;建设体彩门店数字化展示屏,覆盖全场景需求。

围绕“努力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标,浙江体彩人将以更加饱满的热情、更加务实的作风,立足新发展阶段,合力谱写体彩高质量发展新篇章。

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)



杭州亚运主题即开型体育彩票

擦亮底色 打造时代品牌

浙江体彩以体育运动为亮点,以融

HANGZHOU

·公益广告·



Heart to Heart, @Future 心心相融, @未来

杭州亚运会组委会
Hangzhou 2022 Asian Games Organizing Committee