

湖州双林：引领新时代乡村的别样风范

朱言

迭代更新 美入肌理

夏日的江南，入目皆风景。在“千万工程”的引领下，一幅村美人和共富的现代版“富春山居图”，正在之江大地徐徐展开。走进湖州南浔的双林镇，绿树掩映，河流清澈，散布着一栋栋农家小院，房前屋后红花绿树环绕……

从“千村示范、万村整治”引领进步，推动乡村更加整洁有序，到“千村精品、万村美丽”深化提升，推动乡村更加美丽宜居，再到“千村未来、万村共富”迭代升级，双林镇的变化显而易见。

“这几年，村里变化挺大的，家门口环境美观不少，就像手机开了‘美颜’一样，我们的心情也跟着变好了。”近日，双林镇华桥村村民老沈说，这几年村道沿线面貌焕然一新。

生态环境是美丽乡村发展的重要基石，打造生态宜居的新空间，呈现蓝天白云、清水绿岸、鱼翔浅底等美丽景象，是双林镇多年来矢志不渝努力的方向。

“有风景的地方就有新经济。”美丽乡村建设迭代升级带给双林人民的，不仅是眼前一亮，良好的人居环境更是提升生活品质、推进产业转型升级的有利契机。

“这次回村里变化也太大了，老房子这么一改，咖啡馆和民宿都有模有样，下次在家门口也能享受露营的快乐了。”家住湖州市南浔区双林镇华桥村的王女士说。通过强化环境整治抓生态，双林展现美丽新面貌、引进美丽新业态。

不仅面上美，更要内里美。近年来，双林镇在制定规划上更注重双林特色、传承历史文化，彰显独特的水乡之美、田园之美、古桥之美、盆景之美、古宅之美。在房屋建筑立面、城镇景观小品、道路桥梁等方面注入古建筑元素；在新村建设、绿化亮化、市政设施等方面注入文化元素。

今天的双林镇，较好地保存了古镇街巷的肌理，清朝、民国时期各类民居建筑风貌保持和谐统一。而与此相应的，是河流沟渠整体水环境的全面改



文漾向阳里



后坝营地



后坝营地活动

善，是蔓延环绕在城乡的绿化带、景观带，是妆点在美丽庭院的绿树红花。

“千万工程”的每一步都是从实际出发，为的是让浙江乡村变美变富。探索出“守绿换金”“添绿增金”“点绿成金”“借绿生金”等转化模式，双林镇正在让生态变成“摇钱树”、风景成为“聚宝盆”。

村庄经营 赋能共富

走进双林镇后坝营地，来自杭州等地的游客正带着孩子体验水乡闯关游乐项目，双林镇的乡村已然成为城里人的向往。

村党总支书记王香林是土生土长的后坝人。这些年，在王香林的牵线搭桥下，后坝村成功引进了集农事体验、文化教育、素质拓展等功能于一体的后坝营地项目，实行集体股份经济合作社+村民+工商资本+政策支持“四位一体”经营模式，让“资源变资产、资金变股权、百姓变股东”，为村级集体经济注入“活水”。后坝村也从负债109万元的集体经济薄弱村，华丽蝶变成如今的南浔区经营示范村。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房、资源变资产……绿水青山的好风景变成金山银山的“好钱景”，这样的例子在双林镇俯拾皆是。

依托向阳村自然景观，该村通过改造、新建民宿及商业店铺2000间以上。“向阳村文漾向阳里项目，预计总投资11.27亿元，旨在打造长三角地区具有影响力的旅游度假目的地。”该村负责人说。

打开向阳村的规划，一个令人期待的未来乡村跃然眼前。

开发民宿及餐饮产业，盘活向阳村闲置农房600套，打造特色民宿和餐饮，同时发展特色休闲农业；天星文化中心，打造文化旅游IP，建设天星文化中心剧场、星光大道商业街、艺术家工作室等一体化的大型创作展演中心，与南艺、上戏等艺术高校合作，建立定向委培基地；向阳里亲子乐园，包含星空民宿、房车露营、路亚垂钓等，致力打造中国最大田园亲子乐园。

“预计项目建成后，可带动游客60万人次以上，提供就业岗位200个以上，带动村民新创收2万元以上，并由合资公司每年提供共富基金，助力共富及当地公益事业等。”该负责人说。向阳村创新探索出“四个一”共富模式，即成立一个合资公司、创立一个共富基金、提供一批就业岗位、搭建一个青创平台。

依托招引项目中宋韵、音乐、亲子等时尚元素，向阳村引进香港天星集团入驻，发挥品牌效应，利用集团资源组建专家工作室，引入主流文化类基金，为有意向、有特长的青年人才提供创业启动资金，吸引各地“背包客”“乡创客”等青年群体前来常住、创业。“我们希望把文漾向阳里打造成一个乡村特色青创平台、音乐圣地。”该村负责人说。

事实上，“千万工程”实施的20年，也是双林镇农业发展最快、农村变化最大、农民得到实惠最多的时期。

组团发展 各美其美

双林镇在实践中越来越认识到，乡村产业要兴旺，需基于一定区域和体量，才能具备多元化的功能布局，这种集成并非简单物理组合，而是通过一体化规划、项目化运作、集成化示范、片区化共享，实现“化学反应”。

双林镇新时代美丽乡村“莫上花开”样板片区以良好的自然生态基础为优势，以本地文化为特色，通过乡村旅游产业多元化发展，推动一二三产的联动和融合，大力发展高端农业、乡村文化旅游与田园社区配套等产业，促进乡村的复兴与再造。

片区内包含四个村，除了前文谈到的向阳村，另外还有莲花兜村、华桥村和俞家埭村。“我们做足双林乡村元素的挖掘，在合理保护耕地的基础上，以村庄为空间载体和发展核心，尝试突破四村原有资源主导型的发展模式，创造产品先行的乡村文旅综合体项目，探索乡村文旅新方向。”双林镇相关负责人说。

结合每个村庄自身的差异化优势，规划各自独特的发展路径。和向阳村锚定文旅赛道不同，俞家埭村深耕农旅。

俞家埭村农旅项目预计共计投资2000万元，计划将其中沈家埭自然村

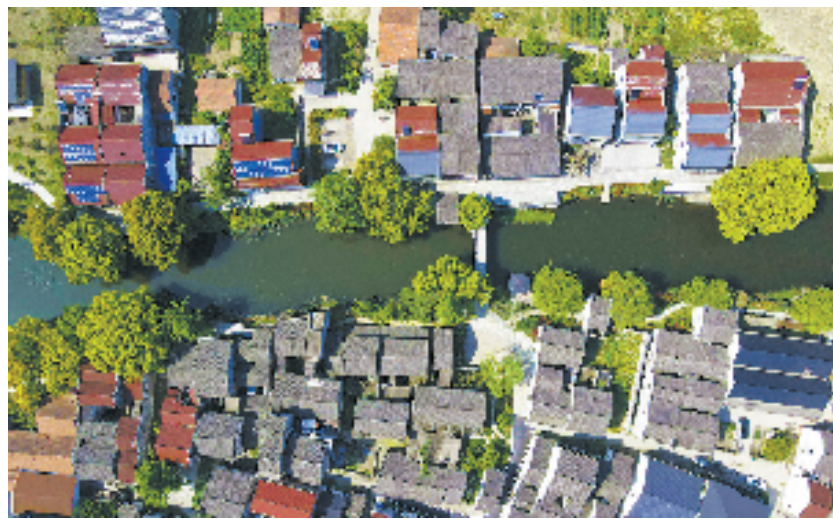
白潭漾区域配合文漾向阳里民宿改造和农业产业布入，同时改造薛家兜自然村，将沈家兜和薛家兜作为实施本次项目的中心区域，植入产业，为群众增收，带动共富。

华桥村则聚焦民宿、稻田米酒和乡村康养产业。

华桥村民宿集群项目等总投资约2000万元，预计2024年9月完工，华桥稻田米酒项目总投资约800万元，预计今年12月完工并投入运营，这里将打造米酒酿造基地和稻田景观，配合亲子研学项目。同时，还有一个康养项目总投资1.3亿元。配套内设医疗机构、中医养生、康复理疗、文娱休闲、会议培训等功能区域，项目达产后，预计实现年收入2000万元，年利税100万元。

有项目，也要有IP。该片区内村庄功能配套设施建设，其中莲花兜村以“莲”为主体，提升公共区域基础设施，打造莲花餐厅、莲花博物馆等内容，计划投资3000万元，打造以“莲”为核心的农业产业。

开放的双林镇，始终以发展的眼光看待问题，把握时代的脉搏，将一个成果丰硕的终点变成争取更大胜利的起点。接下去，双林镇将举全镇之力全力深化“千万工程”，努力实现让农业更强、农村更美、农民更富的发展飞跃。



华桥村 (图片由南浔区双林镇政府提供)

12项暑期活动 萌娃家长齐上阵

拱墅石桥：打造“小手拉大手”基层治理品牌

潘小青

近日，杭州市拱墅区石桥街道联合辖区中小学、幼儿园推出“小主人迎亚运”志愿争章行动。7000余名学生志愿者活跃在石桥街道各小区，成为社区最响亮的宣传员、最热情的监督员、最务实的行动员。

“活动开展以来，学生们以‘亚运小主人’的姿态，积极参与到小区公共卫生清洁、楼道堆积物清理、平安巡逻、学习英语等志愿服务活动中。”石桥街道相关负责人介绍，为了激励全民推进社区城市品质治理城市文明大提升，本次志愿行动还推出了“小主人礼仪标兵”“小小调解员”等12项活动。

如在“小主人讲师团”活动中，学生可以通过志愿小队形式，组成“小主人讲师团”，走进社区党群服务中心、

新时代文明实践站为辖区居民骨干和志愿者进行情景式英语培训。

红色义工社党支部书记、杭州市新时代好党员陈顺森在杨家村小区开设“文明小课堂”，带领萌娃和家长们，学好交通安全知识，当好文明宣传大使，对小区内非机动车违停等不文明行为进行劝导。

“清洁家园、文明劝导、平安巡逻、护河巡河等志愿服务，红色义工社已经坚持做了9年，今年恰逢杭州亚运会，参与的新鲜力量是近年来最多的。特别是孩子们的加入，带动了很多家长志愿者，起到一个非常好的榜样和带动作用。”石桥街道相关负责人介绍，7000余名学生当好“亚运小主人”的同时，也带动了7000余户家庭共同参与，为小区治理、护航亚运凝聚合力。

例如在石桥街道华中社区，“小楼道长”和“小蜜蜂志愿队”是最受欢迎的“小手拉大手”项目。社区负责人吴志兰表示，辖区所有的中小学、幼儿园都积极联动进来，小区里许多父母积极踊跃给孩子报名，让家长惊喜的是孩子参加后责任感更强了、生活习惯更好了，于是纷纷来咨询自己能否成为志愿者，想要陪小朋友一起参与小区环境提升活动。因此，社区在激励“小主人”志愿者的基础上，推出了志愿者“蜂巢”项目，家长志愿者、在职党员、流动党员同样可以做服务、得积分，到“蜂巢”兑换生活用品及家政、维修等便民服务，广受欢迎。

“小主人迎亚运”志愿争章行动紧扣治理短板、家庭需求，充实、改善

了社区服务供给，有助于实现‘家校社’四方联动。”石桥街道主要负责人说，后续，石桥街道将精心打造“小手拉大手”基层治理品牌，把“小主人迎亚运”志愿争章行动与“党建领航 石桥优礼”“暖蜂幸福街”以及流动党员“洒爱家”等项目有机结合起来，发挥“1+1>2”的治理成效。



学生参与清洁家园志愿服务。(图片由拱墅区石桥街道提供)

桐乡大麻镇与临平运河街道持续深化毗邻协作

孙伟红

近日，杭州市临平区运河街道党工委、嘉兴市桐乡市大麻镇纪委建立杭嘉“毗邻协作”跨区域“廉”合体，深入开展协同联动，初步形成了“目标同向、资源共享、防线同筑、品牌同创、干部同育”的“五同”协作框架，携手构建“优势叠加、共建共享、合作共赢”的协作格局，为杭嘉毗邻区域一体化发展提供“廉动力”。

加强监督联动、信息联通，是“毗邻协作”跨区域“廉”合体的重要内容。运河街道与大麻镇两地历史同根、地理同源，早在2020年，两地就会同德清县禹越镇签订了“毗邻党建”引领杭嘉湖产业一体化发展框架协议。2021年，两地又以党建合作为切口，进一步深化平安守护、干部交流等全领域合作，积极构建杭嘉一体化毗邻善治、平安边界样板单元。去年，双方还签订了清廉共筑协议。

亲戚越走越亲。今年4月，2023“大麻-运河”乡村马拉松鸣枪开跑，数百名从运河街道赶来的跑步爱好者，沿着大麻镇的乡间小道奋力奔跑，打卡百富村文体公园、桐乡市青少年素质教育基地、乡村创客基地、李伯伯家庭农场等特色节点，感受大麻镇美丽乡村的无限魅力。

为积极促进长三角地区监督协同联动，不断提升基层监督检查质效，运河街道、大麻镇两地纪(工)委顺势而为，本着“良性互动、廉职与共”的发展理念，推进“毗邻协作”不断走向深入、落到实处。

坚持资源同享。两地聚焦主责主业，在适当范围内建立两地问题线索互通协作机制和审查调查配合机制，探索实现案源互通、难点共商、信息共享，夯实跨区域合作基础，严防“以空间换责任豁免”的异地违纪违法监管漏洞，有效提升基层审查调查工作质量。

坚持防线同筑。发挥“1+1>2”的合作效应，建立跨区域监督共进机制。两地纪(工)委紧盯不良作风的新形式、新动向，把正风肃纪作为一项经常性工作和制度性安排，每年组织交叉检查、联合行动等不少于4次。在最近一次开展的正风肃纪检查中，共检查5家农家乐、9家棋牌室、2家KTV，检查人员260余人，交通卡口检查车辆200余辆。

坚持品牌同创。建立季度联席会议制度，由两地轮流牵头组织，交流分享纪检监察工作的好经验、好做法。以根植地域文化、弘扬传统文化、倡导先进文化为切入点，深入挖掘两地廉洁文化资源，推动优秀廉洁文化资源共享共用。联合举办清廉文化活动，加大廉洁文化创作交流，扩大两地廉洁文化品牌影响力。

坚持干部同育。创建两地纪检监察干部“践初心、提能力、倡廉洁、话监督”共学共研主题项目，定期举办互观互学、交流研讨、风采展示等系列活动，以毗邻共建为平台，切实提高纪检监察干部队伍能力素质。此外，双方还联动开展党风廉政建设宣传教育，共同推进“以案促改”，最大程度凝聚跨区域协同监督合力。



执法检查 (桐乡市大麻镇供图)

海盐县总工会打造“就在海盐”服务品牌 助力优化营商环境

汤月婷

近年来，海盐县总工会以“强技能、促就业、助共富”为目标，精准实施转岗再就业职工就业技能培训，推动实现就业在海盐、就在家门口的民生保障落到实处，为助力优化营商环境增添新动能。

建立“发现机制”，精准掌握就业意向。海盐县总工会会同县人社等部门，充分利用大数据，掌握海盐失业人员具体情况，包括年龄、性别结构、文化层

次、从业经历、技能情况、制约再就业原因及就业意向等，分层分类别建立档案，实现精准画像。此外，海盐县总工会深入基层一线开展“大走访”，走近失业人员、就业困难群体，了解就业存在的困难和真实就业需求。根据调研摸排和数据，按就业人员需求、技能水平、职业能力等情况分级分类，有针对性提供就业指导、技能培训、就业援助等服务。同时，大力推行转岗再就业网络服务和“不见面”服务，为转岗再就业职工精准投送就业服务信息。

健全“对接机制”，精准实施技能培训。海盐县总工会综合失业人员的年龄构成、受教育程度、失业下岗前岗位分布等因素，开展适岗培训。对有一定文化程度、技能基础的对象，开展开展文化含量较高、就业需求前景较好的专业技能培训；对年龄偏大、文化程度较低的妇女劳动力，重点开展西式面点师、家政、育婴师等技能培训；对有自主

创业意愿、有一定经营能力的劳动力，重点开展创业类培训。每年转岗再就业培训人次在1500人左右。

海盐县总工会还以企业用工需求为导向，对接紧固件、核电产业链等海盐支柱产业，按照“因人施培、因岗定培”的原则，开展与相关产业、企业用工相匹配的岗位培训、用工输送，实现学员从培训到就业的无缝对接。针对新经济、新业态发展格局和趋势，海盐县总工会在168小镇建立了工会转岗创业培训基地和工会直播室，充分发挥“互联网+”助力就业，设立培训“菜单”，开展直播销售员、电子商务师等专业培训。

完善“阳光机制”，精准评判培训成效。海盐县总工会通过购买服务形式引入优质培训资源，着力提升培训质量。对合作单位的资质、诚信记录、服务品牌等情况进行全面、充分考察和评估。在前期论证到运作落地受海盐县派驻纪检监察组全程指导监督，在合作

协议中对培训项目、培训课时等进行了明确。截至目前，海盐县总工会与3家社会培训机构、2家职业技术学校进行合作，涉及电子商务、家政服务、抖音视频剪辑、电焊(电工)、养老护理员、育婴师等20多种培训工种。

一直以来，海盐县总工会把培训质量和合格率作为评估培训结构的主要指标，严格培训班次审批，培训期间跟踪监督，培训结束后，开展满意度问卷调查。同时，委托第三方在事后开展绩效评估，围绕课程设计、培训质量、就业转化等要素，作出精准评判，拓宽监督渠道，实现培训服务环节闭环管理。同时，以“市场有需求、工会有职责、培训有平台、就业有去处”为标准，进一步做实做优“就在海盐”服务品牌。如去年开展转岗、失业人员工种技能培训3000多人，实现转岗再就业1950人，就业转化率达65%以上，其中直播带货员、电工等重点工种培训，就业转化率达到75%。



海盐县总工会组织的电商直播培训班(海盐县总工会供图)