

# 浙江乡村72变

## 找到苗木行业新打法,绍兴柯桥棠棣村—— 小村种出花样年华

本报记者 徐添城

6月,苗木销售的淡季到了。照理说,以花木为业的绍兴柯桥区棠棣村应该要冷清一阵子了。但事实上,村民们似乎并没有得闲。

近日,我来到棠棣村,当了一回花木销售助手。大清早,小徐园艺有限公司的百亩苗木园前,一辆运输货车已在等候。对花木品类不甚了解的我,一边“偷师”问着各种苗木的名字,一边协助公司负责人徐建华将上百株香樟苗、桂花苗装上大货车。

“做了20多年的花木生意,客户已经遍布全国各地。我们村里的花木老板们,一年四季都有忙头。”走在从苗木园回家的村道上,看着路两旁绿树成荫、别墅林立,从小生活在此的徐建华突然感触良多,他指着自家的房子对我说:“20多年前被村里公认的‘穷人家’,竟然靠着做老本行生意翻了身。小平房变成了大别墅,收入翻了20倍都不止,这样的生活,放在过去根本不敢想。”

徐建华感慨,村还是这个村,行业还是这个行业。怎么过去的这20年里,好像什么都没变,又好像什么都变了。

棠棣村没变。村党总支书记、村委会主任刘建明觉得,在这个偏僻的小山村里,村民们因地制宜,始终以花木为业,一直是一条没走错的路。

棠棣村又变了。从颜值到效益到名气,这里都发生了翻天覆地的变化。如今,获得过“国家级美丽宜居示范村”“全国生态文化村”“全国乡村振兴示范村”等几十项荣誉的棠棣村,早已从那个环境脏乱的落后村变成了远近闻名的“网红村”。

棠棣村因何发生转变?刘建明认为,2003年,是一个标志性时间点。这一年,浙江启动“千村示范、万村整治”工程,彼时还“名不见经传”的棠棣村被列入“千村”之一。但那时的村子,面对“示范”二字,压力明显大过喜悦。

回到20年前的棠棣,大多数村民也在种花,但是村里并不美。柴堆、草堆到处都是,800多个露天粪坑使得村里到处弥漫着一股难闻的气味。想要改变村貌,一场彻底的环境整治革命逐步开展。“这些地方,以前可是脏乱差的典型,但现在却经常能引来游客驻足拍照。”观光车停在几户村民家的院子前,刘建明下了车,指着几个用花卉装点得格外精致的庭院角落,笑着对我说。

环境提升了,想要富起来的念头,在村民中间变得越发强烈。刘建明上任之初,村里还有负债。村民守着自己的一亩三分地,靠着种植以兰为主的花卉养家。但很多都是小



整治后的村道

打小闹,勉强度日。85后棠棣村村民刘峰对此深有感触。他向我们描述儿时的场景。“我从小看着父母在自家不大的花圃里种植花木,那时候家门口路窄又泥泞,进出很不方便。”刘峰说,以前,父亲想要把花木卖出去,需要扛着茶梅、桂花苗早早出门,然后坐火车去外地找市场,带回来的收益也不多。“这么辛苦还赚不到钱,我以后可不干这一行。”年幼的他暗下决心。

但后来,在外创业的刘峰发现,村里发展花木产业有了一套新打法。为了解决花木品种不佳、市场局限等问题,早前对花木市场有着一定研究的村书记刘建明,开始带着村干部、村民代表到上海、北京、广州等地的不少花木市场调研。没出过远门的村民们跟着村里的指导思路走,从进苗到培育到销售,每一步都稳扎稳打,慢慢也拥有了自己的客户群。

再后来,想把产业再做大一些的棠棣村村民们,在村干部的带头指挥下,开起公司、打造基地。村里根据村民们的实际情况,探索出“公司+合作社+基地+农户”的花木专业村发展模式,让产业发展更成体系。

棠棣村的花木逐渐打出了自己的市场,刘峰在十年前“食言”回到家乡,开始做起盆栽零售和庭院设计为主的花木生意。靠着年轻人的拼劲和创意,他从零学起打响了自



整治前的村道

棠棣村供图

己的品牌,年收入也在十年间有了近十倍的增长。

如今,在这个有近500户村民的村子里,95%以上非粮食功能区的土地都种植着花卉苗木,95%以上有劳动能力的人都从事着花木生产与经营工作。棠棣村人均年收入已超12万元。“村里还做起研学游,截至目前已接待了10万名以上的中小学生学习打卡。每逢节假日,慕名而来的游客更是络绎不绝。”刘建明笑着说。

### 记者手记

#### 年轻人,回来了

在棠棣村采访是一件惬意的事。坐上村里的观光车,沿着村道前行,路过花圃、大棚、彩虹滑道,时而嗅到清香,时而遇见绿荫,时而迎上清风,目之所及都是恬静的美好。离开村子时,我顺口说了句:“这儿环境真好,不想走了。”这话很快得到了认可。85后村民刘峰是个返乡创业青年,他去不少城市,但偏爱棠棣村的风景。为了给即将升学的孩子提供就近居住条件,他刚在柯桥城区买了房。“等非去不可了再搬家吧,现在还是住在村里舒服。环境美,乡风好,孩子们也喜欢这里。”

可见,棠棣村的魅力在于,它能吸引越来越多的人慕名而来,也能让越来越多的人不舍离开。这个先天优势不足的偏远小村,在“千万工程”的推动下,真是打出了漂亮的翻身仗。



扫一扫 看视频



徐添城

## 村企共建收入翻番,乐清下山头村—— 昔日“三无”村,如今挣“三金”

本报记者 周琳子 共享联盟·乐清 蔡甜甜



铁定溜溜乐园 受访者供图

如果你是乐清市大荆镇下山头村的村民,在乐清当地一定会收获大家羡慕的目光。因为在村企共建的铁定溜溜石斛主题乐园项目带动之下,下山头村村民不仅能够出租田地获得“租金”,以土地入股企业获得“股金”,还能够在家门口上班获得“薪金”。“三金惠民”模式,让村民们不愁就业、增收有方。近三年,该项目推动村集体收入增长29倍,人均收入翻一番,还入选省共同富裕“典型案例清单”,并得到全省推广。

还没看到心心念念的石斛花,一进村,我们就被返乡青年、下山头村民金先英拉着在环村路上遛起了弯。近5公里的环村道路,串联起了村企共建的果园、石斛园、乐园、民宿。我们边走边听金先英讲述村庄的变化:“因为村企共建项目的落地,带动村子的基础设施建设完善,破旧矮小的房屋变成了整齐漂亮的排屋,臭气熏天的小路修整成宽阔平整的大道,冷清的荒地上建起了孩子们最爱的乐园,而我们的生活也随着环境变美、游客变多,一天比一天好了。”

沿着环村路两侧,不管是种植大棚里,还是山道两旁,都种满了铁皮石斛。凑近了

看,一朵朵嫩绿色的小花点缀其间,精巧漂亮,让人移不开眼。这就是石斛花了。不少游客在这里拍照打卡,还有研学的学生成群结队地观察、记录着。

“这些花不仅供观赏,还能做菜、泡茶,我们村子的铁定溜溜乐园里也融入了石斛主题。”金先英说着,递来一个竹篓,让我们一起采摘些鲜花当食材。

如今的绿意盎然,放在20年前的下山头村,是无法想象的。那时,这里还曾是个无资源、无产业、无环境的“三无”村,村民只能去附近的铸造厂工作,而铸造业对环境污染大,让村子的环境更加雪上加霜。在村子里走一圈,裤脚都黑了。

“千万工程”启动后,当地从解决群众反映最强烈的问题入手,关停铸造厂,提升村容村貌,同时发动“先富”乡贤回乡,通过资金、项目进乡村带动产业发展、村民致富。十年前,村里的乡贤方玉友回乡投资,发展特色石斛产业。本着“可以亏项目,不能亏老百姓”的原则,方玉友与村里协商,农户以土地承包经营权折价入股,可以拿到水田每亩每年1000元、旱地每亩每年240

元,每隔5年递增10%的租金收入;公司获利后,每人每年还能获得股金分红;另外,村民可以到村里和企业里工作,赚取薪资报酬。在这样的条件下,村企共建项目开始不断壮大,除了种植石斛,还生产石斛化妆品、口服液、饮料等衍生品,打造石斛田园综合体、铁定溜溜乐园,村子走上了一二三产融合发展之路。当前,铁定溜溜乐园成为国家4A级旅游景区,开业以来迎客120.55万人次,总营收达到1.5亿元。去年,村企共建项目首次向村民发出股金总计200万元。

像金先英一样,看到家乡发展而回归的青年人在下山头村已有不少。仅仅在村里的村企共建项目上班的村民就有100多人,占到了总就业量的三分之一。谈起增收,不少她的同事都围拢了过来。负责石斛种植管理的周经理算了笔账:“我家田地不少,出租了3亩,租金去年还涨了一回,再加上分红,一年增收了不少钱”。负责仓库管理的小方接了话茬:“现在我们一家三口都是园区员工,我爸爸当保安,妈妈负责大棚种植,家里一年收入十多万呢。”……大家你一句我一句分享着在家门口上班的幸福。

### 记者手记

#### 儿时的梦,成真了

或许每个孩子都有一个乐园梦:住在一座巨大的游乐园里,色彩缤纷,奇趣无比。儿时的方玉友,也有这样一个梦想。如今,他将这个梦建在了家乡下山头村。这个儿时梦,也幻化为乡亲们致富梦。

在下山头村采访,处处都能感受到村民的幸福。奇妙的是,给我们这种感受的不仅仅是本村的村民,还有进村创业工作的人,以及来村里游玩的人。究竟是什么为村子发展注入如此巨大的能量?我想,是“千万工程”实施以来,用心用情建设和美丽乡村的全员恒心。

推动产业兴旺的创新,一定能形成全村干部群众一起干的氛围和合力。“三金”模式实现了群众收入从零到稳定的转变、村集体经济从空白到富有的转变、农业产业从零到规模的转变,从而带动一二三产融合发展,为乡村振兴注入一股股奔涌向前的源头活水。



周琳子

## 人气足了钱包鼓了,青田白浦村—— 山里的日子越过越鲜甜

本报记者 郭敏 邱建平 县委报道组 叶沛志

夏日的第一口鲜甜,非杨梅莫属。湿热的风拂过青田,一大早,我们从县城出发,沿瓯江一路驶向东南,远远望见了沿江而建的三溪口街道白浦村。漫山青翠间,密密麻麻的连片杨梅大棚,在阳光下闪着光。

白浦村党支部书记章体林笑着迎了上来,拉着我们进山,“走,我们先去山里找季东青!”季东青是青田东青杨梅专业合作社负责人,也是青田杨梅大棚种植第一批“吃螃蟹的人”。2013年,他搞大棚种植,竹架改钢架,铺盖上塑料膜,引进了全市首套杨梅智能化管控设备,通过控温控湿等指数调节,提高杨梅抗风险能力。如今,合作社的11个大棚总面积达40亩,杨梅产量从当时的1000余斤增至1万余斤,带动100余人就业、增收。

日头下的杨梅山格外闷热,大棚顶棚自动通风降温,微风徐来。正在摘杨梅的季东青探出黝黑的脸庞,朝我们打招呼,“这段时间杨梅抢收忙嘴,我们早上4点钟就进山收了,一天要收600来斤!”接过带有挂钩的竹筐,我们也爬上树帮忙抢收。在季东青的指导下,很快,摘满了三大筐,双手染上了黏糊糊的紫红色果汁。采摘间隙,季东青手机提示音接连响起:“有新的订单要派送了!”季东青赶忙上车,带我们下山送货,沿途时有车辆穿梭。

“村里家家户户都在种杨梅,这些都是运送杨梅的车。”章体林告诉我们,村里专门打通白浦高山杨梅主产区近6公里的杨梅道路,原来靠肩挑2个小时的运输时间缩短到20分钟。

很快,车子停靠在白浦村杨梅文化广场,我们来到村里的杨梅集散交易中心,墙上木舟沿溪运送杨梅的彩绘,勾起了章体林的回忆,“这里原本是县里的落后村,早年靠砍树行船卖柴为生,山体秃了,环境也恶化了。”

“千万工程”的实施,让白浦村的思路一变天地宽。2003年以来,村里大力推进人居环境整治,开展农民居户外立面改造和路面绿化等,并以杨梅产业为核心,融合发展生态农业、休闲旅游等产业,打造杨梅农旅综合体项目,村庄面貌得以焕然一新,还入选了全国“一村一品”示范村镇名单。

广场内,杨梅镂空雕塑立于中央,“梅”好生活超市、“梅”好餐厅等有序排开。“刚摘的杨梅,来,尝尝看!”一间店铺门口,摆了几天筐杨梅,51岁的白浦村民卢连东操着一口青田话喊住我们。我们尝了尝,味道鲜甜!他笑着告诉我们,这段时间杨梅销售火爆,供不应求,一天就能卖出700多斤,去年年收入有30多万元。

走出市场,章体林带我们沿村道散步,穿过长亭,景观湖旁的向日葵海里,红色风车随风转动,游客们举着手机拍照。“今年,村里与浙江辉煌通用航空公司合作开发杨梅农旅综合体项目,打造了杨梅主题广场、现代农业板块、杨梅特色产业商业街、亲子休闲度假景区、特色花海公园等五大特色项目和水上机场,也办起了杨梅音乐节,吸引了近万名游客。”章体林说。

杨梅产业,为村里聚了人气,也带来了新气象。“村里专门建立专家人才库,成立‘白浦杨梅博士站’,组建15人技术服务队,为农提供技术帮扶,培育新型农民队伍,如今已经有6名青年返乡创业。”章体林说。

曾在湖南开超市的80后村民陈康平回来了,他返乡投资100多万元建设20亩的杨梅基地,带来了新的种植技术。从部队退伍的90后青年姚泽森也回来了,他选择回乡养猪、种杨梅,搭建起电商助农销售平台,为家乡代言。

红果果正变身金果果。今年6月底,白浦村杨梅已销售3万余斤,销售收入超60万元。如今全村杨梅种植规模已有1.16万亩,大棚杨梅种植面积300余亩,杨梅产业总产值8000多万元,带动村集体年均增收150万元,村民人均年收入超5万元。

### 记者手记

#### 努力奔跑的姿态最美

一颗杨梅,旺了乡村,旺了产业,也旺了生活。从杨梅文化广场、杨梅餐厅、杨梅超市,到漫山遍野的杨梅树……杨梅的元素,浸润到白浦村的角角落落。杨梅产业,丰盈了村民的物质生活和精神生活。

6月,杨梅采摘季,是村民一年当中最忙碌的时候,也是村民一年收入丰收的关键期。凌晨三四时,就能看到山间杨梅大棚里星星点点的灯光,那是村民们趁着晨光抢摘的身影;从早到晚,都能看到村民在杨梅市场里吆喝叫卖、打包发货。

杨梅产业,给小山村带来了产业发展的活力,给村民带来了可触可感的幸福,给年轻人带来了全新的机遇。在白浦,我们看到村民奔向幸福生活的努力姿态,不禁为他们竖起大拇指,我们也期待看到小山村更美好的模样。



郭敏



邱建平



白浦村杨梅文化广场 通讯员 余自强 摄



改造前的杨梅文化广场所在地 白浦村供图



扫一扫 看视频

