

勇担当 挑大梁 迎大考

逮海涛

中国新闻名专栏 之江观察

习近平同志曾在浙江日报“之江新语”专栏《领导干部要有良好的精神状态》一文中写道:“没有矛盾和困难,还要我们这些共产党的领导干部干什么?现在,要想顺顺当当当太平官是不可能的。”

干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。不久前,我省制定出台《浙江省深化落实“三个区分开来”要求健全容错纠错机制激励干部担当作为实施办法》,“七一”前夕还隆重表彰了“担当作为好干部”“担当作为好支书”,一系列连环招,既是激励干部担当作为

的有力举措,也是在主题教育中深入开展“循迹溯源学思想促践行”活动的必然要求。

用好一个人,激励一大片。这些年,浙江认真贯彻落实习近平总书记重要要求,建立实施“干部为事业担当、组织为干部担当”两个担当良性互动机制,“用什么人、不用什么人”的标准立得清清楚楚、明明白白。“八八战略”实施20年来,担当作为已经成为浙江干部的鲜明标识。

在新征程上续写好“八八战略”这篇大文章,浙江上下正全力推动创新、改革、开放实现更大突破,须着力锻造一支忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想的高素质干部队伍,亮出最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担

当的突出标识。

激发愿担当的活力。用人干事,重在导向。用什么人、不用什么人,是对干部最有效、最直接的激励和鞭策。那些长期在改革发展主战场、维护稳定第一线、服务群众最前沿的干部,理应让他们拥有成就感、荣誉感、归属感与获得感。要进一步强化“有为者有位、无不为者失位”的导向,形成“贤者在位、能者在职”的局面。

夯实敢担当的底气。干部干部,干事创业当头的底气。但干事创业总有风险。讲担当、讲作为、讲实干,得让广大干部放下包袱、消除顾虑、轻装上阵。要理直气壮地为敢于担当的干部撑腰鼓劲,全面落实习近平总书记“三个区分开来”重要要求。通过贯彻落实容错纠错机制,

引导干部争当改革的促进派、实干家,绝不能让“领头羊”当“替罪羊”。

淬炼善担当的能力。担当需要本领。广大干部不仅要有“宽肩膀”,更要有“真本领”。“新办法不会用,老办法不管用,硬办法不敢用,软办法不顶用”,在一些干部中,“不会干”仍是担当作为的重要障碍。“两个先行”路上、三个“一号工程”面前,难关不会少,挑战何其多,更须磨好“金刚钻”。

当前,尤须对照主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,在全面深化“八八战略”新实践、全面激活高质量发展新动能、全面探索共同富裕新经验、全面展示亚运盛会新风采、全面加强勤廉队伍新能力各个领域,广大干部要自觉地以担当实干锻造一副“铁肩”。

惩治欺凌,法治须更给力

土土绒

近日,一段“小男孩被逼吃粪便”的视频在网络广泛传播,引发公愤。7月1日,山西省晋中市介休市委网信办针对此事发布通报:公安机关已经立案,对实施欺凌者及其家长进行了严厉批评教育,责令家长对子女严加管教并对被欺凌者及家长赔礼道歉;已安排心理辅导教师对受害者进行心理疏导;双方家长已经达成和解。

看了视频,相信每一个人都会感到震惊。目前,事件本身及相关处置比较笼统。可以理解相关部门在处理未成年人事事件时的审慎态度,但是,处理校园霸凌事件,事关公平正义底线,也事关对其他潜在霸凌者形成震慑的社会效果,不应一概兜而统之。

我国未成年人保护法明确规定:学校应当建立学生欺凌防控工作制度,对学生欺凌行为应当立即制止。2020年,最高检等9部门建立了侵害未成年人案件强制报告制度。那么,学校及相关部门有没有尽到防范、制

止、报告的义务,欺凌防控机制有没有发挥实际效果,不能是一本糊涂账。

此外,有自称受害者家属的女子表示,受害者父亲是文盲,6月30日晚上十点半被从家里带出去,也不让他其他人跟着,7月1日凌晨两点多才被放回来,让按手印签字和解。这些情况是否属实?和解过程是否出于自愿?令人关注。

对于欺凌他人者,并不是只能批评教育。根据我国治安管理处罚法,不满十四周岁的人违反治安管理法规的,不予处罚,但是应当责令其监护人严加管教。已满十四周岁不满十八周岁的人违反治安管理法规的,从轻或者减轻处罚。根据预防未成年人犯罪法,未成年人若出现“严重不良行为”,可以被送到工读学校进行矫正和接受教育。即使是在校内,学校也可以进行校规校纪处理。

不只是受害者需要接受心理辅导,对欺凌者也须开展心理辅导。欺凌者手段如此卑劣,他们的“心病”如果不能得到治疗,以后的行为恐怕很难得到矫正。

画中话



如此装点门面

月销量7000+的外卖店铺,在平台展示的照片中门面宽敞明亮,实地探访却是地下室中深藏简陋厨房操作间。近日,外卖店铺照片造假登上微博热搜,引起网友热议。这一新型造假,应受到监管部门重视。

景区收费不能由着性子

张萍

7月2日,有媒体记者从陕西省宜川县黄河壶口风景名胜区管理局获悉,壶口瀑布陕西侧沿线500余米“安全墙”已经拆除。今年5月,黄河壶口瀑布景区沿线被砌上围墙的视频曾引发非议。壶口瀑布围墙的争议尚未散去,游客又在其他景区有同样的发现——云南九龙瀑布、梅里雪山国家公园附近公路同样围墙高筑,庐山瀑布另收费的问题也被网友吐槽上热搜,有人算了算,庐山风景区“山上”和“山下”的总票价需要1481元。

经济复苏加上暑期旅游高峰将近,最近旅游相关新闻成为热搜“常客”,其中暴露的“围墙挡景”一事,云南德钦县文旅局工作人员用“扶持村民”“旅游反哺”等说法来解释,也有地方政府回应称出于安全考虑。但是怎么围挡、怎么收费,不是上嘴皮碰下嘴皮就能决定的事儿,需要严格按照法定程序走流程,比如旅游法对景区门

票怎么定价就有明确要求。反过来说,上个热搜就能促使当地把原来建的围墙给拆了,恰恰说明原先建墙的决策经不起推敲。

优质的景区可以成为推动地方经济发展的“卖点”,这一点毋庸置疑。消费者也并非不讲理,要求“大好河山,免费看遍”,只是希望收费定价与开发者投入的建设成本、提供的服务水平相匹配,与市场的逻辑相一致,而不是仅仅圈地收钱、坐地起价,让游客钱掏得心不甘情不愿。

这几天,新疆年轻导游小祁因收到客人表扬而受到网友关注,两天时间粉丝从600多涨到了200多万,所在公司的咨询量已经有几百万,后台一度瘫痪。足见眼下旅游消费需求是旺盛的,大家的出行意愿很强,难的是获得好的旅游体验。

这种大好形势要求景区和地方政府管理者在如何收费问题上摒弃短视思维,格局打开,同时在丰富旅游产品、提升服务品质、保障游客安全等方面也要充分考量、多出实策。

憧憬过努力过就值得祝福

刘晓庆

每年的六七月,对于高考学子而言是人生的新起点。这段时间,翻看社交媒体,许多生动场景被一一记录:有环卫工儿子高考687分被多校争抢,父亲骄傲放话“全力支持他读下去”;有凉菜摊为庆祝女儿考出705分的高分,全场大折扣以表喜悦;有高分考生查分时显示成绩被屏蔽,老师激动得欢呼鼓掌……

有人将这一现象称为“满屏高分”,并打趣道:“这年头,不考个六七百分,都不好意思公开了。”一段时间以来,严禁宣传炒作“高考状元”等措施相继出台,背后的深意是转变简单以高考成绩评价学生,以录取分数线评价高校的做法,也避免因过分渲染分数、成绩而加剧教育焦虑。

关注高分考生时,我们究竟在关注什么?有人从他们查分时的雀跃表情,感受到了“春风得意马蹄疾,一

日看尽长安花”的快意;有人从考生、家长、老师们的泪水中,共情了“苦尽甘来,梦想成真”的不易;有人看完视频后默默点了个收藏,期盼“明天的我,也能成为今天的你”;而其中,更包含了很多人“想成为第一名”的朴素心愿。我们不应该只看见高分赋予考生的光环,更应该看见他们究竟付出了多少努力。

而在“遍地高分”的新闻中,一条明显“画风不同”的报道引起很多人的注意——“妈,出成绩了,470分”“挺好挺好”。高分考生确实值得欢呼,但我们亦要看到每一位追梦少年“普通”背后的珍贵。所以,对那个出考场后和环卫工妈妈相拥流泪的少年,人们在意的是他的分数;那个“轮椅男孩”方嘉琪考了592分,照样担得起一句“当之无愧的赢家”。只要每一位考生憧憬过、努力过、奔跑过,就足以对自己说一句“我无愧了”。

·资讯·

巨型卡通成网红 柯桥湖塘杨梅正“青春”

马可远 傅正

位于绍兴市柯桥核心城区的瓜渚湖,因其风景秀美成为柯桥城市金地标。最近,一只浮在瓜渚湖边的兔身卡通巨型杨梅,刷爆朋友圈、小红书等。这个巨型卡通造型长12米、高8米,有个可爱的名字——“杨梅兔气”。周边市民来打卡拍照的同时,也知晓了一件事:柯桥区湖塘街道的杨梅要上市了。

湖塘街道是柯桥杨梅最重要产区,区域内现有以水晶、东魁、炭梅等为主的10余个杨梅品种,种植面积达13000亩,约占柯桥区杨梅总产量的95%,从事杨梅种植农户近5000户,几乎湖塘每个家庭都直接或者间接参与杨梅种植环节。湖塘街道农办主任徐冉天告诉,湖塘杨梅产量可达1650吨,同比增长13.8%。

湖塘杨梅产量大的同时,也存在亩产量低、上市时间较晚、产品单一、采摘期短、保鲜难等影响梅农增产增收的问题。

为了能更好地推进杨梅产业,助力共富,从6月18日起,第五届湖塘杨梅文化旅游节在湖塘街道体育公园举行。本届杨梅节的主题是“逐梦亚运·浙里梅满”,节会围绕文旅融合、强促消费、赋能共富展开,深化“湖塘杨梅”金名片,提升湖塘的知名度和美誉度。

本届杨梅节上,湖塘开设共富集市——“梅满集市”,以梅为媒,以点带线,助力共富。推广和销售湖塘特色农产品,这里不仅有杨梅,还有杨梅果酒、菌菇、桂花、黄酒、鞭笋、笋干菜等;开展“杨梅红了”直播带货,探索“互联网+助农”模式,以“支部书记+党员+

大学生”的党建直播带货的形式,宣传销售湖塘农特产品,如兴华村的菌菇、香林村的桂花糕等农副产品,助力乡村振兴,切实发挥青年生力军作用。

“今年我们主打青春运动元素,旨在让更多年轻人来湖塘,做到农旅融合。”湖塘街道党委书记徐俊说。

除了共富集市外,杨梅节期间,湖塘还将开展“梅满亚运,放肆趣玩”,喜迎亚运,全民参与,一起游园“摘”杨梅。游园活动包括杨梅篮球赛、命中国游线、丈量梅树、酷盖机车、你的菌菇正在掉落,参加活动即有机会“摘”杨梅。据悉,在杨梅节开幕式上,浙大新农村发展研究院与柯桥区委人才办签订了青年乡创计划合作框架战略合作协议,在科研成果转化、科研教学、新品种培育展示、人才培养等方面进行深

度合作,推动更多科技成果落地。

除了节会活动造势外,近年来,湖塘街道一直在探索杨梅产业的发展之路。2022年,湖塘街道推出“认领一棵杨梅树”活动,为杨梅农户增收;为杨梅树设置单体幔帐式避雨设施,落果率下降到10%以内,每棵树比原来增收近一半。

古城村是湖塘街道杨梅核心产区。古城村驻村指导员王若男介绍,今年直播共吸引观众近31万人次,成功推销产品720余份。另外村里还组建杨梅推荐官,为古城村杨梅共富工坊代言推荐。

近年来,柯桥区通过以党建引领为抓手,通过党建联建、农文旅融合等方式,持续推进杨梅产业高质量发展,带动梅农增收。

守好群众菜篮子 鼓起农户钱袋子

孙金良 周香 骆德睿

近日,诸暨市镜街门口多了一个“临时市场”,各个摊位摆放有序,生意火爆,市民争相选购各种自产自销的新鲜蔬菜。“这些摊主原本大多是小区附近占道经营的商户,现在把他们集中到一起,不仅可以让商户合法合规地经营了,市民买菜也有了更多选择。”诸暨市综合行政执法局相关人员说。

马路市场一直面临着脏乱差的问题,既影响城市环境和市容市貌,也对居民的正常生活造成诸多不便。其中堵塞交通出行和环境卫生不佳、噪音大,成为市民投诉的热点。

为推进全国文明城市创建工作走深走实,全力抓好绍兴打造最清洁城市“410行动”,今年以来,诸暨市综合行政执法局做好“地摊经济”与人民群众生活并存的治理考题,以放开不放任、便民不扰民为基本原则,通过与大型商贸体合作,既解决了自产自销场地问题,也盘活了商贸体闲置场地资源,为刺激居民消费带来新活力。

以镜街为例,诸暨市综合行政执法局主动对接主管方,利用镜街市场现有闲置场地资源,设立免费自产自销点,符合要求的农户均可办理登记,并在此设摊,降低经营成本。“农户到镜街自产自销点设摊,需由村、镇两级审核,最大限度杜绝场外交易,保障自产自销农户权益,解决农户销售难问题。”诸暨市综合行政执法局相关人员说。

楼某是诸暨市暨阳街道马村村民,收入无保障,自己仅有2亩地,之前在一菜市场销售蔬菜,该地摊位费仅3个月就要1350元。后经执法人员指导,村镇开具自产自销证明,诸暨市综合行政执法局为其办理了自产自销登记证,并引导至镜街自产自销点销售,销售额可达600元/日。

为确保镜街自产自销点的长

远稳定与持续性,让群众买得放心、吃得安心,诸暨市综合行政执法局还联合诸暨市市场监督管理局食品药品检测中心,定期对镜街自产自销点的蔬菜进行农药残留检测,并公示检测结果,预防和消除农产品质量安全隐患,保障广大群众“舌尖上的安全”。

此外,镜街在自产自销点设置管理处,安排专职管理员及保洁人员,明确经营时间和经营范围,确保摊净场清、通行顺畅,提升居民消费体验。为优化营商环境,自产自销疏导点实行积分制管理,对三次以上违反规定的农户取消设摊资格,致力打造便民利民、放心安全的自产自销新标杆。

自镜街设立了自产自销点以来,人流量已从日均2000人次上升到8000人次,自产自销农户人均日销售额突破500元,盘活长期闲置的商铺12间。

为进一步提升市容环境秩序,消除扰民行为,维护市场秩序,确保农副产品食品安全,诸暨市综合行政执法局集结了综合执法、公安、市场监管、属地街道等多部门,依托浙江省“大综合一体化”执法监管数字应用协调指挥功能,每天组织百余人在凌晨五点半起对诸暨市南门农贸市场周边、城市广场一百超市北侧周边、新安家园周边、八一横路周边、大樟树下周边等5个重点区域开展联合执法,通过蹲点管理、错时管理等手段解决城市顽疾,还路于民,“蝶变”焕新。

诸暨市综合行政执法局相关负责人表示,流动摊贩和马路市场的治理是城市治理“序化”行动的重要内容,下一步,该局将在硬核治理的基础上,以“锱铢必较”的劲头,全面推进打造最清洁城市“410行动”,动员和号召全市上下全面紧起来、迅速动起来,向着代表当前城市管理的最高荣誉冲击,奋力为诸暨再添新名片。

吴兴区织里镇人大助力童装产业高质量发展

主动靠前服务 精准高效解难

梅亦洋 陈青

童装产业是吴兴区织里镇的富民支柱产业,也是全省最具活力的特色产业集群之一,但近年来织里中小微企业企业仍面临着不少发展难题。针对这一现象,吴兴区织里镇人大对症下药,扎实推动金融助企纾困一揽子

政策落地。在政策扶持下,织里童装中小微企业获得感如何?

“可以说政策取得的成效是很显著的,中小微童装企业的信心、活力正在不断释放。”织里镇相关负责人说。今年以来,辖区内银行累计发放普惠

型小微贷款9亿元,平均单笔贷款审批周期缩短至3天,全镇新增童装生产经营主体950余家,超20%的童装企业加大投资、扩大规模,经济效益回升向好。

针对织里中小微童装企业集中反映的金融“痛点”,织里镇人大靶向发力,靠前服务,狠抓3个关键环节,倾情助企纾困,以优质的营商环境助力民营经济高质量发展。

多措并举,狠抓护航企业发展。围绕营商环境优化提升“一号改革工程”,织里镇人大主席团成员分组带队调研,广泛征集当前童装行业融资难堵点堵点158条,形成“问题清单”。同时提出“加快出台惠企政策 提振童装企业信心”“推动普惠金融政策精准直达”等22条综合性对策,形成“建议清单”,转交辖区部门办理。

精准施策,狠抓政策直达快享。立足破解问题清单,织里镇人大主席团积极构建政银企沟通桥梁,及时传

递小微企业诉求,通过专项评议票选出5家金融机构,为企业争取利率最优惠、手续最简便的普惠金融贷。此外,针对童装企业普遍存在实物资产偏低、质押物较少等情况,人大代表联合镇相关职能部门组团上门、综合考评企业生产经营状况,将发展潜力大的企业纳入信贷“白名单”,探索融资增信新路径,助力童装产业稳健发展。

闭环管理,狠抓监督落地见效。织里镇人大组织辖区内165名代表化身网格员。一方面,人大代表联合金融机构入园入企,面对面为中小微企业讲解金融产品、解读贷款流程,大幅提高普惠金融贷的覆盖面和公信力。另一方面,通过组织代表专题询问、视察调研银行、企业满意度测评等方式,对金融机构实行“红绿黄”三色奖惩机制,充分体现人大监督的刚性,有效推动形成“强监管、严合规、控风险、助实体”的良性发展趋势。



人大代表向童装企业主讲解金融政策 郭振宇 摄