

携手共治 护航亚运

南浔大力实施跨界河湖“联防联控联治”

今年以来,湖州市南浔区以“护航亚运”为契机,针对跨界巡河、问题治理、联合执法、共治项目等重点,积极构建流域共治联席会议制度,有效保障“护航亚运”河湖环境治理,实现河湖保护治理从“单打独斗”向“携手共治”转变。

联防机制全面深化。浙江和江苏两省相关县(市、区)联合制定印发《设立桐乡—南浔—德清—吴江两省四地跨界河道河湖长实施方案》,签订2023年两省四地联防联控协议,建立“信息互通、边界联巡、执法联勤、应急联动、纠纷联处、会议联席”的“六联制度”,促进跨界河湖湖泊上下游机制联动、资源信息共享、水质提升。南浔还配套出台了该区《护航亚运》工作方案,明确4大工作任务,确保护航亚运纵向到底、横向协同的机制高效运转。

联控行动深入开展。依托长三角首个两省四地“联合河长制工作室”,各地联合共聘“跨界河长”160名镇、村两级河长,今年以来开展联合巡河7次,发现处理交接河湖问题160余处,已全部督促整改到位。在日常督查方面,南浔区自加压力,每周开展2次下沉督查,督促



南浔区与吴兴区两地水利部门在濮涇港进行联合打捞水葫芦作业。

解决河湖重大问题1个。同时,协调开展流域联合执法,围绕跨界河道非法采砂、河道保洁和河湖“四乱”等问题,开展联合执法5次,联合办案8件。

联治工作持续推进。为全面提升河湖面貌,今年以来,两省四地开展了跨界河湖保洁专项行动,共出动保洁人员300余人次、保洁船只160余艘、打

捞水葫芦200余吨。其中,南浔区结合自身实际,针对交界河湖区域,集中打捞沉船、废弃船25艘、渔网渔簖228处、非法养殖水域260余亩。此外,强化“一体化”治理、梳理跨界河湖现状问题,加强整治项目规划对接,分阶段推动联治项目落实,南浔区共融入规划整治项目2个,预计投入资金1亿元。

“治水”一盘棋,“联动”一家亲。两省四地还积极探索环保一体化推进新模式,建立跨界生态环境污染纠纷联合机制,开展联合执法监督和采样监测,协同处置生态环境应急事件,形成“六联”机制,共同打造跨界生态环境执法规范及标准,预防和减少跨界生态环境问题发生。(黄诗院)

西湖区9家企业上榜浙企创造力百强

近日,省知识产权协会公布了2022年浙江省创造力百强企业榜单。榜单主要根据上一年度企业的有效发明专利数量、高价值发明专利数量、近三年发明专利授权数量三项指标综合评价得出。

西湖区上榜企业9家,分别为支付宝(杭州)信息技术有限公司、阿里云计算有限公司、国网浙江省电力有限公

司、杭州复杂美科技有限公司、杭州数梦工场科技有限公司、浙江省化工研究有限公司、杰华特微电子股份有限公司、每日互动股份有限公司和浙江南都电源动力股份有限公司,上榜企业数量居全省第二。

西湖区市场监管局通过强化政策扶持,做好经费资助工作,高效集聚创新要素,加大示范试点培育。2022年,西湖

区通过亲清在线累计发放涉企知识产权资助3500余万元。西湖区市场监管局还建立了常态化培训交流机制,走访对接企业需求,主动提供精准服务,加强企业高价值专利的布局和挖掘。聚焦创新、聚力培育,2022年支付宝(杭州)信息技术有限公司新增发明专利授权量1098个,同比增长67.9%。阿里云计算有限公司盘古存储专利荣获第二十四届

中国专利金奖,杭州数梦工场科技有限公司获得2022年国家知识产权优势企业和浙江省知识产权示范企业。

接下来,西湖区市场监管局将聚焦人工智能、数字经济、生物医药和金融等重点领域,提升企业创造力,坚持科技创新在推动经济高质量发展中的核心地位,不断完善创新生态,持续强化自主创新。(王银羽)

探索编外人员“双轨制”监管机制

近年来,随着经济社会发展步伐加快,机关事业单位承担的公共管理和公共服务职能日益增多,编外人员这支队伍不断充实到机关工作中。杭州市临平区临平街道坚持党管干部,探索编外人员“双轨制”管理监督机制,努力打造一支信念坚定、实干至上、风清气正的基层编外人员队伍。

树立清廉风向标,建立“三清单”。在招考环节开展“最入式”靠前监督,建立“关注清单”,把好编外人员入口关、政审关;从岗位职责风险、运行流程风险、思想道德风险等方面开展岗位廉政风险点排查工作,建立廉政“风险清单”;开展清廉入职培训,建立“成长清单”,搭建“导师帮带、同伴互助”的学习发展平台。

把准靶向施教,推进“三不腐”。结合日常监督,推进谈心谈话全覆盖,掌握干部思想动态,重点关注民间借贷、业余不良嗜好等情况,开展政治家访,引导家属关注并参与监督,当好“廉内助”,加强8小时之外的监督管理。“双轨”协同发力,呈现“三效应”。激发千部干事创业动力,促进留用人员珍惜

岗位,呈现“鲶鱼效应”;聚焦苗头性、倾向性问题,紧盯权力集中、资金密集、资源丰富等“编外”岗位,建立以岗位为点、程序为线、制度为面的廉政风险防控格局,呈现“预警效应”;挖掘街道基层一线编外人员先进典型事迹,择优推选最美职工、城市有机更新工作先进个人等表彰,加强示范引领,呈现“头雁效应”。(傅玲)

电视淘宝 618 斩获丰收

6月20日晚12时,电视淘宝“6·18”收官。战报数据显示,在6·18期间,电视淘宝全周期有效互动2289万次,大屏视频有效播放3306万次,垂直行业同比增长增幅高达49%,成交新客比例提高15%。

今年6·18期间,电视淘宝不仅针对大屏视频化进行了持续创新,实现了

品牌短视频内容与品牌店铺的有机衔接,并且围绕具体的大促购物场景进行了营销创新,推出了逛店领红包、省钱购物车、电淘官方补贴、天天领影视会员等一系列聚合大屏权益的互动玩法,为品牌商家带来了确定性的增长。

“看电视作为居民日常生活的一部分,它能够以内容化的形式帮助我们实

现人群的精准击穿。同时,在电视淘宝后链路的赋能下,大屏上也可以实现一键下单,并为消费者营造一个高效、纯净的购物体验。”联合利华旁氏天猫负责人杨清羽说。能够精准触达消费人群,并转化为销售,正是“旁氏”选择电视淘宝的原因所在。

2022年电视淘宝正式入驻城西科

创大走廊。城西科创大走廊作为浙江省创新发展的重大战略平台,已成为全省最具吸引力、最具创造力、最具想象力的科创热土和经济增长极。同时,其具备完善的人才政策、企业扶持政策,吸引了全球人才来杭州发展,形成了浓厚的创新创业基因和活力。在这里,电视淘宝正不断收获梦想。(秦正长)

余杭仓前优化营商环境出新招

杭州市余杭区仓前街道创新推出“三化一度”完善处理问题闭环机制,聚焦营商环境再优化再提升,推进区域高质量发展。

据了解,近年来,仓前街道区域商务楼宇、产业园区不断发展,人才大量涌入,在约3.25平方公里范围内,聚集了44个园区,310幢楼宇,19745家人驻企业,9万余名从业人员。

“三化一度”机制主要包括“搜集诉

求网格化”“解决问题联动化”“问题反馈标准化”和“问题解决满意度调查”,确保快速、有效帮助企业解决实际困难。

其中,“搜集诉求网格化”就是将3个经济体细化为12个网格,按照“经济专员+园区运营方+政策规划+企业咨询+金融服务”模式组建12支企业服务小分队,组团式结对园区。

目前,助企服务小分队每月都会搜集到政策咨询、项目申报、空间需求、融资贷款等

各类问题150余条,办结率达到100%。

“解决问题联动化”重点在于解决企业困难,助企服务小分队在搜集到问题后,相关部门联动办公、现场办公,与企业面对面,共同推进问题解决。

“问题反馈标准化”则是为了提质增效,对于企业反映的难题,落实到人或者相关部门,简单问题2天反馈,复杂问题7天反馈进度,确保每个环节都有人跟进,不推诿,事事有回音。

所需、市民群众所盼,积极开展了城乡基础设施更新联网、亚运通勤线路品质提升、重点区域景观文化融合等“迎亚运”城市品质提升行动。全区澎湃着亚运攻坚的强劲动能,实现了迎亚运“颜值”和“内涵”双提升。

以赛为媒促提升,道路建设勇当先。从空中俯瞰,满目翠绿间,上方山大道宛如一条卧龙盘旋在柯北片区,沿途各色景点令人眼前一亮……5月15日,柯桥区迎亚运通勤线——上方山大道(金柯桥大道—绍齐公路)正式通车,作为亚运赛事的城市主干道之一,杭州亚运会赛事人员将从柯桥出入口下杭甬高速,经此前往亚运会攀岩场馆。此外,柯桥区还全力推进城市道路、联网络、停车场建设和亚运通勤线路的环境整治提升,还对各个高速出入口周边环境

及高速公路沿线环境投资了约1.5亿元进行打造提升,现8个高速出入口的环境提升工程均已基本完工。

此外,在网络大城市建设的框架下,重点区域景观文化融合行动也在一次次“精雕细琢”中展现迎亚运“柯桥魅力”。前不久,位于轻纺城杭甬运河项目两侧的水韵韵都特色产业风貌区项目正式通过省级验收。这个占地56平方公里的中国轻纺城“梦开始的地方”实现了风貌整体提升,绘就了一幅富有“柯桥韵味”的新时代“富春山居图”。今年以来,柯桥区持续烘托亚运氛围,积极打造精品工程,如坂湖宜居城市新区风貌区、“鉴湖渔歌”传统风貌区、金柯桥CBD城市新区风貌区等一系列精品亚运工程。同时也构建了坂湖宜居城市新区等亚运特色空间,赓续延展城市文化脉络,让柯桥韵味更浓郁。

推进亚运配套设施建设,出发点和落脚点都是惠及百姓。除了畅通城市动脉、展示最佳风貌,柯桥区还对城市“底子”进行精雕细琢,以“绣花功夫”持续提质惠民,如期完成10个城镇老旧小区改造、9个老旧小区住宅小区电气线路和消防栓系统改造,3个城乡风貌样板区、3个省级未来社区创建……多措并举长效维持城市环境品质,打造迎亚运“洁美纺都”。

“接下来,我们还将继续全面落实全市关于加快建设面向未来的高水平网络大城市各项政策要求,不断加强顶层设计,积极把握杭州亚运会赛事举办契机,以赛为媒进一步提升城市品质,让群众更好享受到亚运惠民的获得感和幸福感。”柯桥区网络大城市专班相关负责人表示。(王吉奇 吴健)

项目领办 杨梅节火

6月22日,台州市天台县始丰街道安科新村上裘农房改造安置区热闹非凡,天台县第九届上裘杨梅节如期而至。一篮篮红彤彤、圆滚滚的杨梅被摆上展柜,舞台上演员载歌载舞,果农们喜笑颜开,丰收的喜悦洋溢在人们的脸上。

安科新村上裘自然村拥有2500余亩杨梅种植基地,年产量超30万斤。2014年,原上裘村党支部为突破农产品销售瓶颈,举办首届杨梅节。近几年来,天台县探索党建工作新路径,挖掘当地特色文化,迭代升级上裘杨梅节、安科木球节等特色品牌节庆,成为当地农旅兴业的特色载体,深受市场和游客喜爱。

在实施过程中,天台县大力推行“项目工作法”,以党建项目化推进三级

书记抓党建工作责任制的有效落实。今年全县共有三级书记领办项目328个,上裘杨梅节便是其中之一,是始丰街道党工委书记领办的子项目,并与天台县委宣传部、县自然资源局、县农业农村局等7个部门共同承办,邀请“天台邮政”直播团队、水果微商、旅行社、摄影爱好者等,进行实地采访和体验,现摘现卖、产销一体打造共富平台。

“我们深入推进‘一乡一品’‘一村一特色’文旅品牌节庆建设,打造辐射9个行政村的党建联建平台,依托20余户联建单位,共同举办各类主题鲜明的节庆活动,走出了一条办好品牌节庆、唱响乡村振兴主题曲的共富路子。”始丰街道相关负责人介绍道。(徐毅鹏)

护航亚运 紧盯消防

杭州亚运会的热情在升温。在亚运的背后,有一群人正默默为护航亚运做好安全的第一道防线。

6月19日,温州乐清市卫健系统消防安全标准化达标推进会暨卫健行业消防建设启动仪式在市中医院召开。乐清市卫健行业消防融合公立与社会办医疗机构资源,建立四支消防联组。当天,消防队成员现场观摩学习了乐清市中医院的消防安全运行情况,其间,乐清市消防救援大队和应急管理局专家通过现场演示和消防、应急安全培训讲座,对医院常见的隐患和火灾案例进行精准讲解。

6月5日晚,苍南县桥墩镇紧盯4大消防重点领域和8类行业重点单

位,开展“亚运·蓝盾”消防安全2号集中夜查行动。该镇领导下沉带队督查,派出9组检查组,出动232人,检查166家单位,发现68处隐患,该行动持续巩固了消防安全隐患“发现、交办、整改、督查、销号”全过程管理。

6月1日晚,苍南县望里镇检查组深入辖区工业企业开展“亚运·蓝盾”消防安全2号突击检查行动。现场,检查组着重对工业企业各场所安全出口疏散通道是否畅通,消防设施器材是否保持完好有效,员工是否会使用消防器材等进行了检查。此次突击检查行动,净化了辖区消防安全环境,为杭州亚运会期间辖区安全形势稳定打下基础。(李曙芒 黄琼娜 陈科)

政府采购 先试后采

近日,湖州市“政府采购助力三个‘一号工程’政策培训会暨湖州市消费帮扶馆上线仪式”在湖州师范学院举办,会议由湖州市财政局联合湖州市区域合作交流办公室、湖州市总工会共同主办,来自湖州市各采购单位300多名采购业务负责人参会。

本次政策培训会安排了政府采购基本概念、框架协议采购的适用情形、湖州市级框架协议服务类项目明细、框架协议采购的实际操作方式等的讲解,以及《浙江省政府采购禁止行为清单指引》和优化营商环境相关政策的解读。培训内容贴近实际工作,重点突出,条理清晰,得到了参会人员的一致好评。

在本次活动中,相关工作人员还对政采云平台的分散服务市场进行了介绍,帮助采购单位更高效便捷地完成小额零星类服务的采购,响应优化营商环境政策,赋能采购监管。为了让采购人深入了解湖州市消费帮扶馆,本次活动除了讲解和演示消费帮扶馆的线上操作流程,还配合线下的“消费帮扶浙里行”活动,将湖州市消费帮扶馆的产品从线上搬到了线下。活动现场展示了百余种湖州对口地区的农副产品,采购人在现场亲身体验和感受脱贫地区的优质农产品,然后通过湖州市消费帮扶馆平台下单,以“先试后采”的方式有效保障采购人的权益。(刘钰莹 李彦妍)

民情一线 落实四到

今年以来,杭州市富阳区深化“昼访企业、夜谈群众”“线上线双联”等工作载体,引导全区党员投身一线开展调查研究工作,截至目前,各级党员干部累计申报调研课题816个,认领民生实事项目约4.4万余件。期间,富阳区上官乡创新走访调查“入户四到”机制,通过“心到、脚到、耳到、手到”,直奔民情一线,看“实景”、听“真话”,让调查研究之风吹入上官乡寻常百姓家。

心到,上官乡党委提出“四来”工作法,即“民情我来访”“建议我来听”“难题我来破”“实效你来评”,动员全乡党员干部以网格为单位开展走访,以组团联村为单位收集民生实事。

脚到,结合杭州亚运会安保相关工

作,上官乡党委要求全体机关干部有序开展全乡民情大走访,农户、工地宿舍、出租屋、厂房、车间等实现全覆盖,共计入户摸排11373人。

耳到,按照“问需”“问计”“问效”三步走,全乡党员干部深入群众的农家屋后,收集村民对民生实事、村级治理、干部队伍作风等的批评建议,截至目前,共收集民生实事及意见建议44条。

手到,民生实事收集汇总后,经上官乡党委初步分析研判,分解到各分管领导及科室,着手进行集中解疑和反馈。大到工程项目资金紧张、企业废旧烟囷难拆除,小到垃圾分类、路灯维修,目前已有30余件民生实事获妥善解决,6件正在处理进程中。(来肖 张涵)

应救尽救 应养尽养

“现在的菜品比以前多了,每天都有鸡蛋、牛奶、水果,营养好得很!”南浔镇社会福利中心孔小毛老人高兴地说。今年,湖州市南浔区纪委监委联合驻区政府办督查组开展了民生领域漠视侵害群众利益专项治理行动,全面督查特困供养机构服务管理质效,确保特困人员救助供养政策落实到位。

据悉,此次督查着重围绕“政策执行、管理服务、制度落实、权益保障”等方面。“督查组向我们反馈意见后,局里高度重视,在督查组指导下,第一时间启动整改,同时举一反三,研究制定了特困供养机构‘六个标准化’实施方案,进一步

提升机构规范化、制度化、科学化服务管理水平,不断提高老年人获得感、幸福感和满意度。”南浔区民政局相关负责人说。

据悉,南浔区特困供养机构“六个标准化”主要包括入住收费标准化,实行机构床位费和护理费政府指导价;健康膳食标准化,建立机构食品安全与营养健康管理;分级护理标准化,实行护理员岗位津贴制度;智慧服务标准化,建设“一人一床一码”,实现入住情况全程监控;文体娱乐标准化,配备娱乐场地,定期组织文娱活动;医养结合标准化,与邻近社区卫生服务中心签订服务协议,至少每周安排医生在院坐诊半天等。(王青璠)

三级学习 创建品牌

传承红色基因,汲取奋进力量。连日来,在“党建红”引领下,丽水市云和县消防救援大队正着力构建三级学习模式,深入开展主题活动,通过线上与线下联动,理论联系实际,全面加强政治引领,深化理论武装,激发全体人员的工作热情和奋斗精神。

活动中,云和县消防救援大队通过专题学习,加强体系化、常态化灌注,立起固本培元的“魂”和“纲”。学习中,既要号召干部先学、深学、厚学,发挥“领头羊”作用,又要坚持干部带头、全员参与的学习模式,持续开展集中教育与个人自学。同时贯彻“学进去、说出来”的学习方法,强化个人感悟,充分调动全

体人员学习积极性。在应用中,云和县消防救援大队结合实际,把握搬迁新营房机遇,制定“打造多功能一体化实战训练平台”特色品牌创建计划,加强本次训练线上线下的联动。还通过与县图书馆进行文化共建,推荐青年消防队员评优评选,借力媒体IP的影响力,打造“火焰蓝”与“志愿红”服务品牌。

同时,该消防救援大队将“我为基层办实事”与“我为群众办实事”有机结合,坚持开展主题志愿活动,深化廉洁文化培育、联合开展主题党日,进一步赓续红色血脉。(杨青 俞斌)