

中国—中东欧博览会如何进一步提质增效 持续扩大影响力 挖潜合作新机遇

张海波

今年是中国—中东欧国家合作“新十年”的起步之年。5月16日至5月20日，第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波成功举办，观展人数、外宾规模以及中东欧商品交易订单金额等各项主要指标均创历史新高，再次彰显了中东欧博览会推动中国与中东欧国家全方位合作的平台引领作用。

然而，对标国际一流展会的建设目标，对标国内先进展会的办展模式，中东欧博览会在展会运营模式、经贸引领功能、长效发展机制等方面尚需进一步改革创新、提质增效。

对此，我们立足国家赋予中东欧

博览会的任务要求，结合前三届办会办展中遇到的痛点堵点问题，借鉴国内外一流展会的发展经验，提出五点建议。

一是构建“政府引导、市场运作”的展会运营模式。目前，中东欧博览会从日常运营、招商招展到会务组织的几乎所有事项都由政府部门主导推动，专业化不强，市场化运作模式亟待导入。建议中东欧博览会将政治的、社会的、公益的部分由政府来做，其他不影响公共安全的领域放由经营主体广泛参与，政府给予支持和把控，实现公益与市场的双赢。一方面，中东欧博览会探索与国内外优质会展企业开

展合作，将具备市场化条件的事项交由专业会展企业操作，也可以借助浙江在中东欧国家广泛分布的华人、华侨网络资源，打造国际化的展会运营团队，拓展招商招展渠道，实现中东欧博览会在境外“开枝散叶”。另一方面，中东欧博览会尚需进一步强化政府部门的引导功能，加强“专业、专职、专人”的运营队伍建设，引进具有国际先进理念的会展管理人才，提升运营机构的资源统筹能力。

二是优化“综合展+专业展”的展会活动体系。国际一流展会普遍重视专业展，例如汉诺威工业展诞生76年来一直采用专业展形式布展，广交会从2008年起实行按专业分三期办展的模式。中东欧博览会一直采取国家综合展模式举办，但部分国家产业相似度、品牌影响力不强造成产品特色不明显，市场优势不突出。本届中东欧博览会首次尝试专业展模式，展品涉及农食、酒类、美妆个护、日用品等品类，更能从全产业链角度凸显中东欧国家的特色产业优势。未来，中东欧博览会可围绕中东欧国家的新能源汽车、数字经济、航空航天、高端装备、生物医药等产业细分领域设置更有技术含量、更有关注流量的专业

展，打造国家综合展与产品专业展相互融合的国际性展会示范样板。

三是打造“境内主展、境外巡展”的展会组织格局。中东欧博览会属于涉外国际性展会，“境内主展、境外巡展”有助于扩大展会的国际影响力，吸引更广泛的境外主体参展。中国—东盟博览会从2015年开始定期在东盟国家举办海外巡展，今年4月已经陆续在新加坡、老挝和马来西亚组织三场海外巡展，为即将在9月中旬举办的第二届中国—东盟博览会预热。中东欧博览会要进一步提升展会影响力，需要突破“境内主展”的城市空间限制，可率先在省内主要城市设立分会场，打造与城市特色紧密融合的专业展。同时，需要组织“境外巡展”办展新格局，发挥与中东欧以及“一带一路”国家的政府部门、商会等机构合作优势，形成“主会期办会、常态化办经贸促进活动”的联动发展模式。

四是提升展会平台的贸易投资引领功能。从第三届中国—中东欧博览会采购订单来看，与中东欧国家参展商达成进口订单交易额虽然较上届有明显提升，但其中90%以上的订单局限于省内，55%的订单又集中在宁波，尚未形成全省、全国共同参与的发展格局。



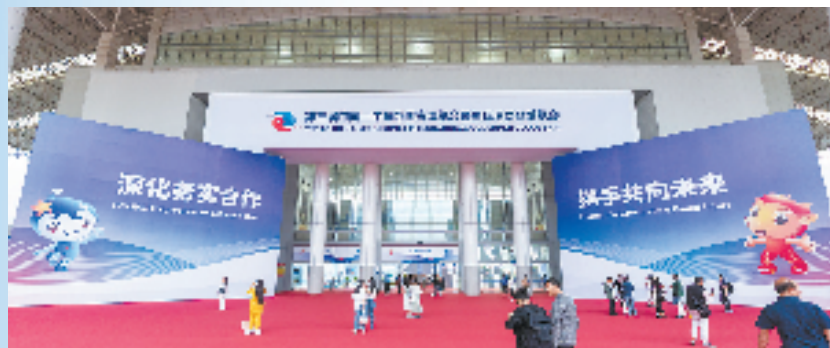
中东欧博览会现场
贺元凯 摄

一方面要继续加大对中东欧商品的宣传推广力度，持续推进招商引资，吸引全国中东欧商品进口商集聚博览会，提高采购订单交易额，同时，要对标进博会、东盟博览会、消博会等关税支持政策，争取对中东欧博览会期间进口展品的销售，免征进口关税和进口环节增值税、消费税，切实降低中东欧展品的采购成本。另一方面，可以借鉴上海在进博会期间向全世界参展商推出特色投资参观路线的做法，充分发挥中东欧博览会期间形成的人流、物流、资金流和信息流等优势，集全省资源聚力打造智能制造、航运服务、数字经济、商贸金融、休闲旅游等特色投资参观路线，将会展与招商引资、商贸活动相结合，向国内外参展商推介浙江

优质的营商环境。

五是建立展会辐射带动的长效机制。目前，宁波在国际会展中心设有中东欧商品常年展，为消费者便捷选购中东欧商品提供常态化展销平台，然而该展销平台的市场网络主要集中于宁波市区，在全省、全国尚未拓展，且与国内主流的跨境电商平台相比，其商品品类较少，价格优势不明显，销售模式是“线上下单、线下配送”，在很大程度上影响了消费者购物体验。建议一方面率先在全省主要城市拓展中东欧商品常态化展销平台的销售网络，鼓励符合资质的跨境电商平台开辟中东欧博览会专区，叠加展销平台的政策优势和跨境电商的制度优势，推动参展商品在国内电商平台在线展示和销售。另一方面争取海关总署支持对中东欧进口商品开展“保税展示交易”常态化制度创新，允许中东欧国家的保税展示货物从海关特殊监管区运至常态化展销平台进行展示和销售，不断提升中东欧商品在国内市场的知名度，打造“永不落幕的中东欧博览会”。

(作者系宁波大学中东欧经贸合作研究院教授)



第三届中国—中东欧国家博览会 贺元凯 摄

3年筹集租赁住房房源18.87万套 宁波为住房租赁市场发展探路

周科娜 顾燕飞

自2020年7月列入全国住房租赁市场发展试点城市以来，宁波市基于自身城市经济结构、人口结构实际，大胆创新、大力推进，从制度设计、政策配套到房源筹集、供应再到市场监管服务，进行了全方位探索实践。

据统计，试点3年来，宁波市多渠道筹集租赁住房共计18.87万套，提前超额完成国家三年任务。其中，新建、改建类租赁住房10.04万套，完成率149.85%；盘活租赁住房8.83万套，完成率131.79%，累计拨付中央奖补资金23.37亿元。

试点之初，宁波市构建了统筹有力的工作推进体制，由政府统筹领导、成立住房租赁市场发展专项小组，由住房和城乡建设部门牵头抓总、成立住房租赁市场发展工作专班。规划先行，编制《宁波市租赁住房专项规划》，合理布局租赁房源；导则引领，出台浙江省首个《租赁住房设计导则》，明确租赁住房设计标准；政策支撑，先后出台《关于加快培育和发展住房租赁市场的实施意见》为牵引的“1+X”共20余项配套政策，涵盖房源筹集、专项资金奖补、房源供应、市场规范、租金监测等涉及住房租赁市场发展的方方面面。

试点过程中，宁波市紧紧围绕新市民、青年人“租得到、租得近、租得起、租得稳、租得好”的租住需求，着力推动住房租赁市场发展。

作为制造业大市，产业工人是宁波市最庞大的租房需求群体。数据显示，宁波全市流动人口总数429.2万人，其中租房人数390.1万，占比约90.9%；租房群体中，从事制造业人数202.1万，占比超五成。试点以来，宁波通过在产业园区集中建设租赁社区，解决了数十万产业工人的租住问题。其中，作为浙江省大湾区建设主阵地之一的前湾新区，布局建设5大租赁社区，居住空间约200万平方米，服务湾区超过12万产业工人。

由于不少制造业企业位于城郊接合部，在试点过程中，宁波市结合实际，特别鼓励支持城中村、城郊村以及工业园区周边村级集体经济组织，突破性利用集体建设用地集中建设租赁住房，既改善外来务工人员居住环境，也破解村级集体经济发展瓶颈。同时，探索突破政策，在工业用地上新建租赁住房，改建闲置厂房为租赁住房，实现职住平衡。

为服务人才，宁波拿出城区“黄金宝地”新建租赁住房，在主城区核心地

段、地铁站点附近、城市建设重点片区内单独划出租赁用地，新建精心设计、配套齐全、专业运营的都市型租赁住房项目，让青年人安居无忧。近3年来，宁波市区内单独供地的住房租赁用地，80%位于轨道交通站点周边2公里范围内，实现“下楼就是地铁站，出门就有综合配套”的TOD新场景。

在前期细致摸底调研的基础上，宁波配套政策先行、开通审批绿色通道，大力推进存量闲置非住宅物业项目快速改建为租赁住房，加快投用，并针对环卫工人等新市民，专门提供低租金、零盈余、专业规范运营的房源。

宁波还通过自行培育本土品牌租赁企业和引入全国性连锁品牌租赁企业两种方式，不断发展壮大专业化住房租赁机构，有效盘活社会闲散租赁房源，丰富市场供应类型，满足各类租住需求。截至目前，该市已完成开业申报租赁企业共278家，其中专业化规模化住房租赁企业22家，试点任务完成率达110%。一大批租赁公寓如万科泊寓、龙湖冠寓、华润有巢等在宁波生根发芽，让在宁波工作的新市民、新青年人人才拥有了一个温馨的家。

在市场监管服务方面，以数字化改革赋能，宁波已上线试运行“宁波市



前湾新区海智未来社区 宁波市住建局供图

住房租赁监管服务平台”，实现租赁企业开业申报、租赁房源监管、租赁合同备案、租金检测等服务功能；打造“甬易租”住房租赁集成场景数字化应用平台，探索政务服务新模式；开发完成

住房租赁企业信用管理功能，整顿、引导、规范市场秩序。

宁波市住建局相关负责人表示，宁波初步形成了“建设更标准、市场更规范、管理更科学”的住房租赁市

场高质量发展格局，推动住房租赁市场迈入良性发展轨道，让千万万产业工人、青年白领、新市民、引进人才和本地住房困难群众“安居梦圆”。

培育特色经济 点燃“红色引擎” 慈溪浒山街道锻造高人气城市核心区

翁云霖 王凯悦

拼经济，一没多余土地，二没“硬核”工业的城区街道如何发力？慈溪浒山街道的答案是——发展特色经济。

端午假期，浒山街道再发百万消费券，聚焦餐饮住宿、家电、汽车等领域，以大力度政策红包助力消费复苏。

这是浒山街道加快转型发展锻造高人气城市核心区的鲜活实践。2022年以来，浒山街道着力推进城区重塑更新，做大特色经济，以新业态、新模式拓展发展新空间。今年一季度，浒山街道完成地区生产总值27.4亿元，同比增长6%，增速列慈溪第三，其中，重点服务业实现营收3.5亿元，创下近年最好水平。

“激活发展动力，展现老城新颜，全力打造更富实力、更具活力、更有魅力的城市核心区。”浒山街道党工委负责人表示。

培育特色经济 老旧也能变新奇

周末晴好，慈溪银泰、“糖坊里”一带人头攒动，鳞次栉比的咖啡摊位，让每一缕空气都氤氲着咖啡香……前不

久，浒山街道第十二届邻里文化节启动，咖啡嘉年华吸引了众多“咖友”前来打卡。

围绕巩固、提升慈溪城市核心区地位的目标，浒山街道通过打造特色

商业街区、引导特色商铺入驻等形式，实现商、旅、文、娱、购多业态融合发展。

老旧也要变新奇。近日，宁波市“精特亮”特色街区落成揭牌仪式在浒



“糖坊里”特色街区 慈溪浒山街道供图

山“糖坊里”举行。“糖坊里”原是一处废弃厂房，也是当地文明创建的“拖后腿”区块。去年以来，浒山街道投入626万元用于“糖坊里”特色街区改造，着力打造沉浸式文旅景观综合型商业街区。今年五一假期，完成二期建设的“糖坊里”商业街区实现销售额610万元，累计客流超百万人次。

不止“糖坊里”，上林坊也成功申报宁波市级特色街区创建。集中改造排污烟管系统、大手笔实施灯光亮化工程……作为慈溪最负盛名的步行街之一，上林坊正迎来蝶变。

特色街区创建紧锣密鼓，特色店铺也连点成片。一季度举行的浒山街道经济表彰大会上，首批获评的20家特色店铺上台领奖。“我们还专门邀请资深店铺主理人作经验分享，传递发展信心。”该街道办事处相关负责人表示，特色经济发展离不开新兴业态的引领和集聚，浒山通过强化引导、精准服务，为创业群体营造优良环境。在浒山山东山社区、解放西街一带，越来越多的老店铺、老房子成为抢手的“香饽饽”。

招商引资快马加鞭。近期，总面积达1.5万平方米的驿淘电子商务产

业园启动内部装修。这个由边角商业区块改造而来的新兴产业园项目已全部招满，入驻率达55%以上。浒山街道组建招商队伍赴广东、福建、上海等地招商引资，全年有望实现重大新项目招引8个以上。

特色经济是拉动区域消费和发展的强引擎。首届商贸文化节为浒山街道凝聚商气和人气，以高核销率带动直接消费超500万元。紧抓文明示范线创建契机，浒山城市研学项目即将开启，通过串联区域内各类人文、科普、商业景观，有望发挥强大的引流效应。

点燃“红色引擎” 凝聚共富“同心圆”

发展特色经济是系统工程，需广泛凝聚合力，形成生态规模效应。作为慈溪老城区，浒山街道社区、商业、机关事业单位错落其间，基层治理难点较多。浒山街道创机制、搭平台，将商圈阵地建设、新就业群体管理服务等事项与特色经济培育的中心工作有机融合，点燃区域高质量发展的“红色引擎”。

邻里文化节启动仪式上，浒山街道组建由东门、水南、古塘3个中心社区和银泰、“糖坊里”、上林坊等商圈为主体的“CBD街区商圈”党建联建平台，着力打造集数字惠民、业态共营、街区共美、服务可及等多功能集聚的富民街区。

“通过建立品牌共推、活动联办、问题共商等机制，最大化发挥各参与主体的积极性主动性，为街道加速实现高质量发展赋能。”街道党工委相关负责人介绍。

企业是经济稳增长的主力军。“糖坊里”管理方为商户贴心提供包括政策解读、行政审批、集中宣传等在内的“一揽子服务”，并通过规划先行，为街区营造兼具烟火气和“潮”味的网红商圈生态。

点燃“红色引擎”，建强服务阵地。这段时间，两家“甬爱e家”综合服务站点在浒山街道的标志性商圈等处投入使用，为外卖骑手等新就业群体及户外劳动者提供诸如休憩、换电等在内的贴心服务。通过召开商圈联席会，今年以来，浒山街道共梳理出交通出行、社会保障等新就业群体关心的10余个共性问题，加快攻坚破难。