

# 动漫之都 亚运之城

## 越来越国际化的动漫节重迎全球伙伴

付 韵 范雨竹

今夏,中国国际动漫节在杭州重迎全球的朋友们。

6月24日,为期五天的第十九届中国国际动漫节圆满落幕。这场活力四射的盛会,为杭州的初夏带来了一抹亮色。

据初步统计,本届动漫节吸引了来自美国、俄罗斯、日本等67个国家和地区的567家中外企业和机构,共2305名展商客商和专业人士参展参会,线上线下参与动漫节的人数1081万人次,现场意向签约金额14.85亿元。

自诞生之初,中国国际动漫节就是促进中外动漫产业交流合作的重要平台。近二十年来,杭州这座城市也与中国国际动漫节共成长,不断向国际化大都市迈进。今年,是杭州亚运会的举办之年,“动漫之都”与“亚运之城”的双重加持,将大大推动我国动漫产业及杭州这座城市的国际影响力。



第十九届中国国际动漫节



“浙里杭警”与小朋友互动

### 全球伙伴重聚杭州交流合作 国际化水平实现新提升

“过去三年通过线上交流的朋友们,今年又能够面对面握手了。”一位多次参加中国国际动漫节的北京展商表示,重回线下交流,让他们对三年来同行们的进展有了更加细致的了解。

三年过去,中国国际动漫节的会场内又多了不少国际面孔。

今年6.5万平方米的展览展示区内,迪士尼带来了他们最新上映的动画电影《疯狂元素城》;俄罗斯动画电影协会和莫斯科出口中心组织了18家企业组团参会,深入开展对华交流与合作;还有来自“一带一路”国家与地区的朋友,首次在中国国际动漫节设置了特别展区,聚集了伊朗、新加坡等11个国家

和地区的企业及作品……与往届相比,今年的中国国际动漫节规模和国际化程度已基本恢复到疫情之前的水平。

在一年一度的重头戏“金猴奖”大赛上,共收到了来自15个国家和地区的620部作品参赛。颁奖礼之外,还有一场业界人士最为看重的“金猴奖”入围作品跨界合作对接会。伊朗电影之路(DANZHE FILM)、韩国富川国际动画节和俄罗斯动画电影协会带来的多家动漫企业纷纷参与,共同关注中国动漫的“人气佳作”与“未来之星”。

对于国产动漫与国际市场而言,这是一个“提前布局”的机会。美国知名动画制作人乔西·塞利格在接受媒体采访时表示,近年来,他一直在推动中美两国动漫产业之间的交流与合作。在他看来,要让中国动漫更好“出海”,前期的国际交流与合作至关重要,“如果中国动漫企业在作品制作前期就与国际市场接轨,我相信中国动漫会在国际市场上有极好的发展机会。一方面可以继续保持中国传统文化特色,另一方面注重国际化的表达方式,会让国际市场更好地接受中国动漫作品。”



俄罗斯动漫企业参与“金猴奖”入围作品跨界合作对接会



动漫节吉祥物“乐乐”和亚运吉祥物参与动漫彩车巡游活动

重逢不仅仅是为了交流,也是为了促进动漫产业效益的“丰收”。

今年,动漫游戏商务大会(iABC)共吸引了448家中外企业机构共计4682人次参与了16场专业活动,开展一对一洽谈3538场。仅仅两天时间,现场达成意向成交金额1.89亿元,有不少国际买家买走中国动画,也有中国企业收获国际动画IP。比如,杭州大有叔叔文化传播有限公司就直接收获意向合作8000万元,成为动漫节国

际动漫游戏商务大会上签约金额最大的动漫企业。

杭州一直致力于发展数字文化产业。在本届中国国际动漫节上,AI、裸眼3D、元宇宙等动漫领域的前沿技术也受到了国际市场的关注。动漫节期间,国家文化出口基地——浙江数字文化国际合作区与新加坡Sangnila(桑尼拉)就现场签订了合作协议,未来双方将就数字文化建设、动漫产业发展等领域展开全面合作。



第十九届中国国际动漫节现场

### 动漫之都迎亚运 二次元营造欢乐城市氛围

让人意想不到的,今年中国国际动漫节上最先“火出圈”的IP形象,竟然来自杭州公安。

在动漫节杭州公安展区,一整排“萌萌哒”的动漫警察形象非常引人注目。来来往往的参展观众不仅排队与这些“浙里杭警”合影,而且人手一杯免费的“警茶”,开展第一天,杭州公安展台就送出了一千多杯。此外,杭州公安还首次对外发布了“浙里杭警”IP盲盒及其他周边文创产品,观众只需完成简单的互动即可获取抽奖机会,获得这些产品。

动漫之都,连警察叔叔都会“玩梗”!据悉,打造动漫警察形象是杭州公安“塑外形”的一次大胆创新,是在人文警务上做的一次再突破,也是杭州公安融入杭州动漫之都的具体实践。

在杭州亚运会即将到来之际,像杭州公安这样与动漫相结合的生动案例,在营造友好、幸福的城市氛围中起到了重要作用。

五天来,来自全国各地尤其是长三角地区的漫迷精心装扮,盛装出行,来到杭州。杭州不仅推出了动漫主题航

班,打造动漫地铁和公交,还有市区道旗、动漫灯箱和250块户外大屏共同营造节日氛围。除动漫节主、副会场外,杭州还首次在全市设立了上城、拱墅、萧山、余杭、临安、建德等6个分会场,举办了东巢动漫游园会、稻香小镇艺术节、西溪动漫龙舟赛等一系列群众喜闻乐见的动漫体验活动。

在这场属于动漫的“狂欢派对”中,亚运元素也随处可见。“亚运会吉祥物、亚运会火炬‘薪火’,还有刚刚发布的亚运会奖牌‘湖山’,我都看到了!”前来中国国际动漫节现场打卡的杭州市民陈先生说,这让他感受到亚运会渐近的脚步,期待、激动的心情又增加了几分。

本届亚运会,电竞首次入选正式比赛项目。《梦三国2》《王者荣耀》等多个亚运电竞比赛项目在动漫节主会场、分会场开展赛事活动和表演,展现了杭州动漫游戏产业的蓬勃生机。

中国国际动漫节组委会相关负责人表示,本届动漫节无论在主题设置还是内容设计等方面,都注重植人和融合亚运元素,力求以动漫这一生动载体吸引更多人关注亚运、参与亚运,进一步深化合作与共赢,共同描绘动漫产业的未来。

### 民族的就是世界的 国漫国风吸引世界目光

中国国际动漫节的“老朋友”——法国著名漫画大师克里斯蒂安今年再次来到杭州,向媒体讲起了他印象最深的一件事:“当我申请签证时,发现领事馆的人都知道中国国际动漫节,听说我是‘金猴奖’评委,都想和我握手并一起拍照,中国国际动漫节在世界上已经很有名了。”

还有国际动画制片人表示,他曾在美国纽约的商场货架上,看到了中国动画IP“超级飞侠”的玩具周边。

近年来,像这样中国动漫走出国门的越来越多。今年大热的国产动画作品《中国奇谭》的总制片人李早说,从2023年3月开始,《中国奇谭》系列动画短片中的第二集《鹅鹅鹅》,就入围了欧洲第二古老的动画节——萨格勒布国际动画节世界全景单元,也是这个单元今年唯一一部入围的中国动画作品。当时,很多外国观众通过COSPLAY、绘画、短视频安利等形式表达了对《中国奇谭》系列

作品的喜爱。《中国奇谭》用‘中国动画学派’的独特美学,再一次迅速带动了国漫、国风、国潮再次成为特色鲜明的新亮点,以动漫为载体积极传承中华优秀传统文化。

作为中国国际动漫节去年推出的品牌活动,中国国风品牌盛典迎来第二届,近百位国风达人盛装出席,共同演绎东方华服之美,再次受到了国风爱好者的欢迎。

当天的舞台上,从中华五千年文明



《中国奇谭》展区

起源的良渚文化元素,到‘秦时明月汉时关’的广袤天地,再到诗仙李白‘将进酒,杯莫停’的豪迈不羁……现场的年轻人在视觉震撼中尽情体会经典诗词之美,感受中国文化的博大精深。

网络文学作家管平潮说:“动漫节上,无论参展的还是逛展的,看起来都很快活,幸福感很强。而且这几年国风汉服Coser越来越多,文化自信已体现在了这些年轻人身上。”

已经连续两年身着汉服参加动漫节的国风爱好者苏苏说,今年动漫节现场,对她的国风服饰最感兴趣的要数外国友人:“有金发碧眼的年轻人,也有西装革履的国际展商。他们都很好奇我身上的汉服是来自什么样的设计,什么场合会穿,还不停地夸赞漂亮。”苏苏笑着说,她好像一瞬间成了中国传统文化“宣传大使”,这令她感到无比自豪。

在动漫节副会场杭州中国动漫博物馆,“琢光向阳”动画皮影展也成为最受

欢迎的展区之一。这场展览以中国皮影戏作为叙事主角,展示了皮影的起源与变迁、传承与发展,探究皮影的动画化表达。不仅展出了早期中国动画片《猪八戒吃西瓜》《渔童》《济公斗蟋蟀》等影片在造型上借鉴的皮影艺术和剪纸艺术,还展出了近15组100件来自陕西、云南、安徽、湖南等10个省市的皮影藏品。中国传统艺术表达形式的魅力在这样一个特殊的节展上重新绽放光芒。



中国国风品牌盛典上的东方华服