

# 金华浦江:整合资源 探索致富新路

## 智慧葡萄 串起强村之梦

楼恬

“这是通往横山村的主要道路,浦阳江过来就是村里的葡萄种植基地。近年来我们坚持党建联建机制,向党建要生产力,去年在这里落地了智慧葡萄大棚项目,江心岛葡享共富综合体一期项目也即将在7月底完工。借着一年一届的葡萄节,来横山旅游的人会越来越多,‘横山葡萄’的名号一定会越传越响……”近日,谈起村葡萄产业发展,金华市浦江县黄宅镇横山村党支部书记曹龙水滔滔不绝。

黄宅镇横山村是浦江县最早发展起来的葡萄产业专业村,近年来不断推

动资源整合、人才聚合、产业融合,促进葡萄产业高质量发展,注入强村富民新动力。

资源整合。产业发展是共同富裕的基础保障。几年前,浦阳江横山村段附近有一片沙滩地,既不美观又造成资源浪费。在镇村两级的牵线搭桥下,投资180万元,引进智慧葡萄大棚项目,建成智慧葡萄现代产业园,既实现葡萄“智慧”生长,又为周边村民提供种植管理等工作岗位,实现“家门口就业,葡农变园丁”。同时,引入冷链物流企业,延长葡萄保鲜时间,保障葡萄品质,扩大

销售辐射覆盖面,帮助村集体增收40万元。

人才聚合。人才是推动共同富裕的内生动力。横山村通过乡贤引进泉州市金吉农业开发有限责任公司台胞陈金溪专家团队进行两季葡萄栽培研发与技术教学。结合全县“双雁争先”行动,发动党员干部带头学技术,培养技术能手,推广高架大棚、套袋控产、节水滴灌等技术,形成“组团包干解民困、精准服务暖民心”的农村党员组团式服务机制,推动葡萄产业迭代升级。

产业融合。农旅融合是推进共同

富裕的重要途径。横山立足葡萄基础优势,以智慧葡萄现代产业园为核心区块,以“未来乡村”建设为目标,投资350万元实施江心岛葡享共富综合体项目建设,开发阶梯露营、休闲垂钓、科教研学、亲子采摘、电商直播、乡村音乐节等特色项目板块,打造集葡萄农业产、学、研、文、旅于一体的田园综合体。

2022年横山村集体经营性收入超60万元,村民人均收入已达4.5万元。葡萄串起共富梦,按当地村民的话说:“幸福生活就像葡萄一样甜!”

葡萄园航拍 戴瑞阳 摄

## 创新机制 带动农户增收

吴根磊

近年来,浦江县郑宅镇通过创新“党建联建+飞地共富”机制,深化“好家风”引领作用,依托跨区域、跨领域、跨行业协作,共推“洛神花共富工坊”项目,全力助推乡村产业振兴。2022年,郑宅镇15个行政村集体经济总收入超3400万元,其中经营性收入超1800万元,同比增长13.10%,实现集体收入100万元以上、经营性收入50万元以上行政村全覆盖。

依托山水田园生态优势,郑宅镇采用“强村公司+村集体+农户”的共富新模式,引进、扶持农户发展洛神花产业。以强村公司为主体运营管理,“统一育苗、统一栽种、统一管理”,确保洛神花种质优良、亩产达标。村集体聘请专业技术人员技术指导,统一负责收购和销

售,解农户后顾之忧。郑宅镇寺后村种植洛神花5年来,已带动3000多农户参与种植,为农户增收100余万元。

坚持“吃透政策配项目、深挖项目强争取”两条腿走路,郑宅镇积极向上争取技术、政策、资金支持,寺后村投资300余万元兴建年产白酒10余万斤的浙江洛神酒业有限公司,年收益达300余万元。酒厂由村集体聘请专人运营,规范化管理,设立洛神花酿酒标准,打造寺后村专属的洛神花酒品牌。

郑宅镇还依托区域优势,打破地域限制,找准与山区乡镇产业协同发展的契合点,在项目招引、要素流动等方面加强双向互动,带动兄弟乡镇做大“蛋糕”。东西部六乡镇抱团打造的“洛神花共富工坊”,通过对洛神花果实深加工,开发出美容、养颜、降压的洛神花茶,酿制成15度以下洛神花低度酒。通过延伸产业链,有效提升了洛神花产业经济附加值。

郑宅镇借助西部乡镇土地资源禀赋,先后与杭坪、花桥等5个乡镇签约党建联建项目,在西部乡镇扩种300余亩洛神花,把无人问津的荒坡地改造成亩均收入超6000元的“聚宝盆”。截至目前,该项目已投资300余万元,为西部乡镇提供就业岗位100余个,每年带动农民增收超200万元。

此外,郑宅镇通过“工坊+支部+服务”的红色管家模式,共同服务共富工坊建设。寺后村42名党员主动降低一半租金,为村里提供用于种植洛神花的连片土地30亩;以党小组为单位划分

10个责任区,引导、推动农户种植洛神花;全体党员义务参与育苗、种植、酿造、销售。浦江县农商行还向县镇两级“好家风”家庭发放好家风专项信用贷2.1亿元,助推洛神花种植。

郑宅镇还与花桥乡、中余乡结对,联合27个村合力共建商业综合体项目,辐射推动两地在工业项目、文化旅游、农产品营销等方面合作,助力结对地区高质量发展。

浦江县郑宅镇干部和浦江农商银行工作人员在“洛神花共富工坊”查看酿酒情况。 时补杰 摄

## 土地“孵蛋” 助推乡村振兴

朱虹

今年以来,浦江县仙华街道立足于“北山农旅产业区”“南部经济发展区”,充分整合资源、打破发展瓶颈、拓宽致富思路,通过发展特色农业、农旅联姻、引进优势项目等,不断推进农业增效、农村增绿、农民增收。

携手联建,开启共谋共进新模式。一是资源融合、跨镇抱团。由浦江仙华街道牵头,中余乡、岩头镇、檀溪镇联手签订了“跨镇抱团”联建项目协议。与兄弟乡镇厘清家底,建立了项目一起谋、一起投、一起推、一起分,资源共享、优势互补、“抱团作战”的共富模式。二是资金融合、政银共赢。与浦江农商银行签订“强村共富贷”,转型升级农村集体经济发展路径,变固定投资分红1.0模式为滚动投资收益2.0模式,切实让利群众,破解乡村特色产业项目融资难题。三是资讯融合、紧跟潮流。开通现代销售模式,

通过直播带货为仙华街道企业、加工户、农户等拓宽销售渠道。县人大代表、仙华街道工作人员齐上阵,助农带货,成为带动村民经济增收和产业转型升级路上又一加速器。

项目为王,开出一花带动百花香。一是农旅配套,开辟品质后花园。依托登高山、宝掌山、仙华山,形成“三山儒释道”精品IP。擦亮登高村“神笔马良”金名片,以仙华山景区为龙头,将登高村、诗画里、宝掌禅寺、方戴宅美食文化园、檀官等串珠成线,打造北山脚“72小时文旅观光圈”,实现仙华乡村旅游经济融合发展。二是项目共投,探索共富好路子。引入浦江安顺车辆综合检测有限公司进行深度合作,将项目带入村社。此外还有351国道方宅加油站等6个项目均在有条不紊建设中,建成后村社分红每年达到300万元。

品牌集聚,打造特色农产金名片。

一是因地制宜建基地。曙光村风吹麦浪基地、方戴宅桃李李基地、后郎茶园基地、红旗红美人柑橘基地、后郎干岁谷铁皮石斛生态园等,通过利用本地丰富的山地、林地资源禀赋和优越的自然条件,发挥连片化、规模化种植优势,发展科技引领、人才培养全链条建设,打造可持续、高质量的广阔农业场景。二是立足经典创品牌。发挥传统地方特色,创建“默默有李,仙华有你”桃李、七里“好山好水好红糖”品牌,推广“红美人”柑橘、“阳光玫瑰”葡萄、后郎铁皮石斛、登高手炒红茶、火糕、十里亭网红番茄、两头乌腊肠等立足于传统、根植于经典、引领于现代的经济作物,打造仙华“绿色、健康、放心、好吃”的农产品金字招牌。

今年上半年,仙华街道村集体经济经营性收入超过650万元,同比2022年上半年增长85.71%。



在浦江县杭坪镇乌浆村“共富工坊”内,村民正通过抖音直播卖花,日销售鲜花可达3万—5万支。网上下单的鲜花,长三角地区已经实现次日送达。

浦江县杭坪镇政府供图

近年来,浦江县仙华街道牢固树立“绿色产业集群效应”的理念,以抓铁有痕、踏石留印的劲头和决心,抓治理、守红线、筑屏障,大力营造绿色发展环境,推动经济社会高质量发展,通过盘活土地资源要素,多效并举推进乡村振兴。

浦江仙华街道金宅社区有大量外来务工人员,业态需求量大,却没有集中农贸市场消费区。念好土地经,无疑成为金宅社区乡村振兴翻身仗的有效途径。通过向上争取政策、向内挖潜资源的“双轨道”支撑,仙华街道整合土地资源,培育一村一品、一地一特色的专业化生产集聚区。3月底,总投资3500万元的金宅社区万亩山农贸菜市场建设工程项目正式启动建设,7月将开始招租。



位于浦江县杭坪镇鲜花基地旁边的茶山 浦江县杭坪镇人民政府供图

浦江县杭坪镇乌浆村万亩葡萄、郁金香花园,吸纳了60多名村民在家门口就业,加上土地流转收入,村民月增收达4500元以上。

浦江县杭坪镇政府供图