

文旅融合 产业赋能

奉化溪口镇：六共模式激发创富新活力

余丽 刘婷婷

用好山水资源和文化遗产,以景村融合打通绿水青山和金山银山转化通道,宁波市奉化区溪口镇,正因地利宜发展乡村旅游、精品农业、来料加工等产业,努力把风景变“钱景”,做强美丽经济,奋力打造溪口特色“共富样板”。

为进一步凝聚发展合力、激发共富动能,溪口镇探索党建联建机制,强化党建实质作用发挥。目前,已成立“武岭头”区域、“雪窦山共富”片区组团和蓄能聚力乡村振兴等8个党建联建,实现党建联建全覆盖。

通过“组织共建、人才共育、产业共兴、治理共管、渠道共享、服务共用”的六共模式,溪口镇持续深化党建促共富。2022年村集体经济总收入和经营性收入分别增长10%、15.6%,31个村获评省级荣誉。

乡村风情点绿成金

展现原汁原味的乡村风貌,找寻沿线的民风民俗……“游在溪口”,坚持以雪窦山等资源为基础,以乡村美食经济、民宿经济为延伸的多种发展模式。景区周边村以商业入股等方式,与社会企业共同开发产业集群,助力共同富裕。

古村古树、石桥流水,加上保存完好的人名旧居,走上文旅融合之路的岩头村一路高歌猛进。依托区域组织共建、人才共育、治理共管,这里制订了村庄旅游开发整体规划,建起护河队,漂流项目实施公开招投标,夯实了集体经济,盘活了闲置农房地块。近三年来,岩头村共投入500多万元修缮东西老街、明清古宅,改造基础设施,提升村庄颜值,为古村振兴注入长久生命力。

目前,岩头村在册民宿占溪口全镇三分之一,成功创建首批宁波市民宿产业聚集区。乡村旅游给村民带来近400

个就业岗位,其中有25人返乡就业。围绕“唐诗之路”风景线,栖霞坑村引进资本打造景村融合的经营模式。上海投资者的“栖霞山居”、福建投资者的“云野和光妙夏”等民宿和餐厅营业后,2022年单日游客量最多达3000余人,带动村民增收100余万元,通过民宿租金、停车场费用等增加村集体经济收入20万元。

据悉,溪口镇目前共有在册民宿49家,房间653个,床位1147张,其中投资500万元以上13家,主要分布在岩头景区和雪窦山景区,未来三年内,预计还将落地规模以上民宿7家。

蒋家龙门千层饼店,老板蒋定君是宁波市非物质文化遗产溪口千层饼制作技艺传承人,该店先后获评中国浙江农博会金奖、宁波老字号、浙江“百县千碗”金奖等荣誉称号。

立足溪口千层饼非遗制作体验,这里主打亲子旅游、研学旅游,如“六一”联合奉化区武岭小学开展非遗集市,组织千层饼制作技艺擂台赛、千层

饼广告推销大挑战等,2023年以来已举办33场相关活动,累计3000余人次参加,实现文化润富。

工坊串起产业共兴

定向招工式、来料加工式、农旅融合式和产业赋能式……一个个共富工坊串起了溪口镇的产业共兴,也带领村民共同奋斗出崭新的好日子。

“共富乡邻”是刻东村与浙江神箭控股(集团)有限公司共同打造的来料加工式共富工坊,是当地村企“联合经营”的有效成果。

由刻东村提供约300平方米的场地,村两委负责宣传引导,吸引村内闲散劳动力入驻加工点,并配备2名工坊经纪人日常管理。神箭集团党支部牵头负责场地空间整合、工作台添置等准备工作,为工坊提供来料加工产品。2022年5月底,该工坊正式投入运营,吸纳就业人数45名,加工产品主要包含美容美发器具、印刷制品、电器开关等,人均月增收1500元,增加村集体经济收入15万元。

宁波博尔电器有限公司“阳光车间”建立的“阳光里”共富工坊,主要面向中轻度智力残疾人员等,该车间占地1200平方米,设置了休息区、康复健身区、医疗卫生室等功能配套,并配备4名专职人员全程跟踪,为员工提供职业康复、技能培训、教育工疗等全方位服务和关爱。目前公司三分之一员工



俯瞰溪口 樊建威 摄



“花庭·东山上”民宿 鲁威 摄

为已定向吸纳的残疾员工,共34名,均为周边村民。“阳光车间”成立后,已有3位残疾员工在此工作至退休。

自2022年实施共富工坊建设以来,溪口镇已建立或改造提升共富工坊9家,累计吸纳就业人数286人,其中低收入农户27人,人均月增收在1000元至4000元不等,为工坊所在村集体经济共增加30余万元收入。

精品美味抱团升级

今年3月,春雨过后,漫山遍野的雷笋破土而出,由于雷笋保鲜时间短,若不及时出售会影响村民的收入。在溪口镇许江岸村,当地村干部依托区域渠道资源共享引进笋厂,将新鲜雷笋收购后炒制成油焖笋,不仅把这份独属于当地山乡的“春日滋味”销往全国各地,同时也带动了村民增收致富。

“这几天厂里雷笋收购价是每斤2.5元,比外面批发市场的收购价要

高。”3月28日一早,许江岸村村民张家根将满满一袋雷笋运到“家门口”的奉化山珍食品有限公司。在这里,旺季每天预计能收购4万公斤雷笋,加工车间有36口锅炉,烧油焖笋的多是有着20余年经验的本地老师傅,口味非常地道,销路根本不用愁。

作为“中国雷笋之乡”,溪口全镇现有雷笋种植面积3万余亩,去年产值7.9亿元,其中鲜笋产量5.4万吨,销售额达3.4亿元,共计生产油焖笋4500万瓶,销售额达4.5亿元。

立足传统优势,溪口镇精品农业百花齐放。

水蜜桃种植面积1万亩左右,年产值2亿元,花木种植面积3万亩,此外,还有香榧、稻米、草莓、蓝莓、茶叶、番薯粉丝等,近几年借助网络销售平台纷纷进一步拓宽销售渠道。

目前,溪口镇正积极与奉化桃研所等机构对接,对水蜜桃进行个性化造型加工,加大与浙江农林大学合作力度,计划引进新品种香榧及多个品种水果、扩大黄精种植,让本地农产品

形成统一主题,做好营销品牌包装、平台基地建设和销售平台扶持,以现代农业基地和林下产业基地为抓手,做强最大农业产业规模化,促进农文旅有机融合。

“未来,我们将继续充分发挥党建引领作用,进一步增强共富驱动力。”溪口镇相关负责人说。



溪口千层饼非遗制作体验

(图片由宁波市奉化区溪口镇政府提供)



岩头古村 鲁威 摄

龙游：“商”行天下，打造浙西商业明珠

黄丽丽 马骏 周成 贺丽

县域商业体系建设

建设县域商业体系是畅通国内大循环、推动城乡融合发展的重要内容。“全面推进县域商业体系建设”被写入今年中央一号文件。

龙游商业历史悠久,商业氛围浓厚。有着“万年文明、千年古城、百年商帮”的深厚底蕴,更有着通达江海、“联金通甬”的地理优势。近年来,龙游县以全省首批县域商业体系建设示范县为契机,通过狠抓县域商业流通发展规划、补齐基础设施建设、引导全民主动消费,充分激活流通发展潜力,推动商贸经济高质量发展。

在县城,以大南门历史文化街区为代表的项目串联着龙游商业的过去与未来;在乡村,通过构建县乡村三级物流体系,农副产品因“三衢味”赋能而身价倍增;在龙游开发区,泰和综合体、城北美食城、青年之家等项目打开了关于商业的新想象……通过县域商业体系建设,龙游持续推动商贸流通繁荣发展,为县域经济注入新活力。

品质升级 构筑消费新格局

每个县城都有其核心的街区。在龙游,大南门是古城复兴、商帮繁华的阐释和见证,承载着代代龙游人心中的乡愁记忆。

计划总投资超15亿元的龙游大南门历史文化街区项目,通过“一带五片区”空间规划布局,以“商业+”为核心,突出商业化、人本化、数字化特色,打造集体休闲度假、餐饮住宿、文创零售、会议接待、沉浸体验等于一体的综合型特色商业中心。

近年来,龙游大力补齐商业流通基础设施短板,通过引进商业项目,丰富

消费供给,不断增强城区商业的综合服务和辐射带动能力。

聚焦生产、生态、生活的融合,龙游经济开发区已经成为创业创新的沃土。总投资约2亿元的泰和综合体项目位于龙游经济开发区永泰路与亲善路交叉口,周边分布着45家中大型企业、5个自然村落、大型商业住宅小区和大型安置项目虎龙小区、龙游红木小镇旅游风景区及同期即将交付的开发区高新园区实验学校等。

为了满足项目周边人群对美好生活的需要,打造城乡一体的优质消费供给,泰和综合体项目规划建设有公寓、农贸市场、商务办公、邻里中心、配套商铺和人行天街等,配建约1万平方米的大型公园。建成后,将引进党群活动中



城东南新城环境再造工程

心、社区服务中心、社区卫生服务中心、社区文化中心、社区养老中心社区图书馆、社区家政中心、社区消防中心、社区健身活动中心等社会职能,满足周边群众生活、休闲、购物等综合性需求,提升生活品质。

“除了泰和综合体,我们还在打造青年之家等项目,通过叠加公寓住宿、商业休闲、运动健身等功能,不断增强开发区的商业氛围,满足来这里创业创新的年轻人的需求。”龙游开发区相关负责人介绍。项目着力打造复合型功能社区,计划商业面积18000平方米左右,包含购物中心、餐饮、零售、休闲娱乐、教育培训等系列功能。

据了解,龙游经济开发区还在打造美食城、阜新公寓等功能性项目。随着泰和综合体、阜新公寓、产业创新服务综合体等生产性、生活性服务项目陆续建设落地,开发区平台功能更加丰满,也更加宜居宜业。

物畅其流 推动城乡一体化

清晨,一辆载满货物的白色乡村物流配送车从龙游县乡村物流共配中心出发,途经180多公里,为龙南36个农村物流服务站“送货上门”。相关信息实时上传至手机微信“龙游智达通”小程序。

一直以来,乡村物流是县乡村三级物流体系中的短板。为了打通乡村物流的“最后一公里”,近两年,龙游整合县域内18家物流企业,设立155个村级物流服务站,8辆快件配送车负责6条配送路线,配送范围覆盖全县232个行政村。打造全国首创由县直投进村的二级电商物流共配网络“乡村物流智达通”系统,村民和商贸企业可以线上查件、发送订单,政府部门可实时监管物流服务情况。

“以前包裹都要去镇上拿,来回要40多分钟。现在快递就送到家门口,方便多了。”溪口镇寺下村的村民说。有了“乡村物流智达通”系统,不仅能实现“快递进村”,还能实现“农货进城”。村民可以将自家的茶叶、竹笋等土特产邮递出村,寄件费用比以往降低了40%。

通过完善乡村物流体系,投放智能快递柜,龙游将快递业务进村覆盖率从不到10%提升至100%,村民电商消费需求迅速被激发,累计服务用户超7万人,日均配送快递5000个,累计配送乡村快递260万个以上。

县域商业体系建设,打通商业服务“最后一公里”,为城乡商品、服务和生产要素流通打开了新空间。

近年来,龙游大力推进流动供销致富车项目,开通8条线路,设立10个服务网点,实现262个行政村全覆盖,累

计服务达10万公里。新增三衢味授权企业25家,授权产品71个,三衢味基地115个,改造提升及新建营销网点5家,销售额约10亿元,有效提高了龙游农产品知名度,带动农民增收致富。

同时,龙游完善冷链,畅通农产品双向流通渠道,推进县级物流共同配送中心建设,切实降低农村物流成本,激活乡村消费一片蓝海。

政策加码 激发商贸新活力

“五一”期间,天气晴好,龙游六春湖景区满山杜鹃盛开,各种体验、直播、游玩活动掀起了消费的高潮。据不完全统计,龙游县“五一”假期累计全域接待游客超过32万人次,同比增加159.92%,文旅市场迎来“井喷式”增长。

全力拼经济、促消费,文旅市场只是龙游消费市场的缩影。近年来,龙游通过活动举办、政策激励,一系列的举措撬动消费内需,使全县商贸呈现繁荣发展的良好局面。

去年以来,龙游开展“三衢暖心——星河长明”惠“聚龙游”消费券发放、“欢乐盛夏·衢州有礼”暑期促消费等活动,安排4000万元资金用于消费券发放补贴,直接带动消费总金额6亿元。同时,全县人民可每人申领一份价值1000元的文旅消费券大礼包,合计总价值4亿元,充分激活居民消费潜力。

龙游精心举办浙江省第四届龙舟锦标赛暨龙游首届华人华侨龙舟邀请赛、横山镇第十届荷花节、首届“百县千碗·龙游风味”夏季美食节等活动。大力促进“夜间经济”消费,成功举办龙游湖·2022迷辣音乐节、2022龙游大型

烟火夜市,2022龙游红木小镇首届唐宫宴舞等活动,拉动夜间经济消费5亿元。

县域商业体系的健全与完善,离不开政策的保障与支撑。近年来,龙游陆续出台《关于进一步加快服务业高质量发展的若干政策》《关于促进商贸经济高质量发展的实施意见(试行)》等各类政策,充分激发县域商业体系建设高质量发展潜能。出台《龙游县加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》,制定《龙游县县域商业体系建设项目管理办法》等管理制度,确保工作推进有序有力。

通过政策驱动、消费带动、活动联动,龙游着力打造立足浙西南、辐射闽赣皖的四省边际贸易中心,商业高质量发展呈现新局面。



龙和渔业举办全国性钓鱼比赛



供富大篷车



湖头街



龙游港区环境再造工程

(图片由龙游县商务局提供)



大南门历史文化街区