

浙里汇 汇万民

工行浙江省分行在国家外汇管理局浙江省分局指导下践行外汇助企惠民

孟文 朱华 陈宇佳

6月26日下午,在国家外汇管理局浙江省分局指导下,由浙江省银行外汇和跨境人民币展业自律机制主办、中国工商银行股份有限公司浙江省分行承办的“浙里汇 汇万民”汇率避险政策宣讲会在杭州举行,100余家外贸企业代表在现场参加宣讲会。

浙江是外贸大省,进出口规模位居全国前三,有涉外企业近16万家,今年以来更是千方百计推动外贸平稳增长,持续推进“浙货行天下”,持续加快贸易强省建设。

国家外汇管理局浙江省分局负责人指出,近年来,国家外汇管理局浙江省分局全力推进外汇领域各项改革,坚持为民办实事,不断提升全省贸易投资便利化水平和外汇服务质效。

工行浙江省分行作为省内外贸金融服务的主力军,始终围绕金融工作三大任务,扎根浙江、凝心聚力、担当作为。该行相关负责人表示,工行将持续提升跨境贸易投资便利化水平,不断优化汇率避险服务,全力以赴与省内外贸企业携手共进、合作共赢。

着力提升 汇率避险服务能力

近年来,人民币汇率双向波动已成为常态,为帮助浙江省外贸企业提升汇率风险管理能力,工行浙江省分行进一步加强相关汇率避险服务,积极引导企业树立“风险中性”理念,做好套期保值服务。

该行持续推进担保项下小微企业汇率避险服务。今年二季度开始,小微企业在工行办理衍生品业务时免保证金比例从5%提高至8%,政策的优化改进适应了上半年人民币汇率弹性较大的现状,也进一步降低了小微企业办理汇率避险业务的成本。

据了解,该行结合外贸企业实际需求,积极开展金融产品创新,研发推出近结远购人民币外汇掉期产品、人民币期权体验产品、远期期权组合合约等创新型金融产品,满足不同量级和不同需求的企业在汇率波动中的多样化结售汇需求。

今年上半年,工行杭州分行主动上门对浙江凯发工贸有限公司进

工行浙江省分行积极推动外汇便利化政策落地,着力提升跨境金融综合服务能力,实现外汇助企惠民。 唐旭瑜 摄



“浙里汇 汇万民”汇率避险政策宣讲会在杭州举行

行汇率避险指导,并建立专门的避险服务微信通道,通过报价、资讯等服务措施,将汇率避险服务常态化。针对企业提高远期结汇价格的需求,该行推荐结汇比例期权业务,通过卖出期权有效提高远期结汇价格,卖出期权价格也优于同期远结价格,达到更好的套期保值效果,获得企业好评。今年以来,工行浙江省分行已为近1800家企业提供各类汇率避险产品188亿美元。

不仅如此,工行浙江省分行还积极开展系统性教育培训,为企业个性化汇率风险管理方案。对行内员工,工行省、市分行定期组织业务培训,帮助员工提升对金融市场的理解,熟练掌握行内相应产品,增强其服务客户的能力;对外贸企业,通过宣讲会、上门送教等形式向企业介绍汇率风险管理的基本知识和技巧,帮助企业提升识别和评估汇率风险的水平,增强其决策能力;对业务需求较复杂的客户,建立汇率避险专业团队,为企业提供个性化的汇率风险管理方案。

积极推动 外汇便利化政策落地

2019年开始,国家外汇管理局浙江省分局陆续出台各项便利化政策,工行浙江省分行积极参与其中,并获得了各类政策的试点资格。

四年来,该行在国家外汇管理局浙江省分局的指导下有序推进各项便利化措施落地实施。截至2023年5月末,该行共有480余户企业参与优质企业贸易外汇收支便利化试点,330余户企业参与资本项目便利化政策试点,累计办理各类便利化业务近330亿美元,客户单笔业务办理时间大幅压缩。越来越多诚信合规的客户享受到了政策改革的红利,节约了大量准备资料的“手头成本”和往返银行的“脚底成本”。

某国内化纤龙头企业,从事石油炼化、PTA、聚酯纤维相关产品的生产与销售,其产品广泛销售到欧、美、亚等国际市场。因企业进出口业务频繁,整体收付汇业务量大,每月在工行基本有50笔以上跨境汇划业务。工行萧山分行

主动为客户申报为外贸便利化试点企业,进口付汇免报关信息核验,收支简化单证审核,付汇业务从原先的20多分钟缩短至5分钟,工作效率大大提高。

近年来,工行浙江省分行还将便利化目标对象重点瞄准高新技术、专精特新企业和中小微企业,积极运用“单一窗口”平台,通过一点接入、一次性提交满足口岸管理和国际贸易相关部门要求的标准化单证和电子信息,为众多小微进出口企业办理线上跨境汇款,利用电子单据审核处理汇款、单证业务,优化通关流程,提高申报效率,降低企业成本,显著提升国际贸易便利化程度,充分发挥了外汇局便利化政策对浙江省实体经济发展的支持作用。

发挥跨境金融 服务平台价值

2019年3月以来,国家外汇管理局牵头建设跨境金融服务平台,逐步建立起政府部门、银行、保险公司、中小企业等多部门信息共享和端到端的核验机制。

工行充分发挥跨境金融服务平台大数据运用价值,利用企业跨境信用信息授权查证等功能,简化客户贸易背景核查资料,降低客户融资手续的繁琐度,并在此基础上联动工行内部系统,实现了线上跨境贷的自动授信和提款,切实满足小微外贸企业融资便利化的需求。近年来,工行浙江省分行已为3000多家企业提供金融服务超400亿元,在工行系统内处于领先地位。

今年2月,国家外汇管理局跨境金融服务平台银企融资对接应用场景在浙江试点运行,企业可以自主在跨境金融服务平台上发起融资意向申请,银行收到后通过银企对端的可信信息交换和有效核验,对接并受理企业融资需求,可以有效提升中小外贸企业融资授信申请的便利度与授信获批的成功率,帮助小微企业拓宽融资渠道。

浙江金亿润纺织品有限公司是一家专业从事纺织品、压胶面料、纳米涂层面料的生产与销售的企业。今年以来,该公司出口订单持续增加,其所需原料主要化纤丝全部在国内采购,资金需求量大。了解到企业情况后,工行桐乡支行向其推荐了跨境金融服务平台,并快速为企业办理综合授信10000万元,关联公司出口报关单信息后为企业办理美元发票融资119万美元,从流程发起至贷款资金入账仅用时两天,赢得企业连连称赞。

短短2个月不到的时间里,工行浙江省分行已基于跨境金融服务平台成功放款25亿元,实现了银企融资对接模式新突破。

未来,工行浙江省分行将继续发挥综合化、全球化、专业化优势,在国家外汇管理局浙江省分局和省自律机制的指导下,贯彻落实外汇管理新发展理念,将便利化政策、汇率避险政策传导普及到每一家外贸客户,为助力浙江打造高水平对外开放新高地贡献更多、更大、更强的工行力量。

(图片由工行浙江省分行提供)

开化:出实招、出新招 文旅共绣富美乡村

曹蓉 陈秀华 郭海峰

江水悠悠、烟雾袅袅。六月的开化,大部分时间被蒙蒙的细雨笼罩,水汽形成的云雾缭绕在钱江源,从高处眺望,云海层层叠叠,好似仙境一般。

浙江开化是典型的山区生态县,资源要素稀缺、经济底子薄弱。但开化因地制宜、创新发展,变资源劣势为生态优势,在坚持生态立县的大前提下,积极挖掘源头文化、红色文化、非遗文化等多元文化,积蓄取之不尽的文化“宝藏”,形成生生不息的文旅发展之力。

微改造、精提升 文化助力乡村振兴

下淤村地处开化北部的音坑乡,因沙土淤积成畲,在阳光下灿烂如霞而有霞洲之名,是“中国十大最美乡村”之一。这里不仅能感受人与自然的和谐相处,也可与艺术家为邻感受

艺术的熏陶。

近年来,开化立足乡村原生态底色,通过新业态植入、提升乡村品质风貌,以旅游业“微改造、精提升”推进文旅深度融合高质量发展。下淤村的微改造坚持以文艺赋能,整合“碎片化”资源,有偿收储了44栋村民的土木结构老屋,开展了“修旧如旧”等七类微改造,将浓厚的艺术文化底蕴注入其中,让村庄重新焕发生机。

老房子改成了国际艺术空间,成为行为艺术等的“展示窗口”;石头房改成了玻璃房,成了艺术馆,吸引知名的艺术家在这里创作;南孔书屋、非遗展示馆、忆宿家等公共文化场馆和公共文化空间“遍地开花”,15分钟“幸福圈”为村民带来了实实在在的获得感、满足感。

2022年,下淤村吸纳20余名艺术家成立艺术委员会,并



由10余名艺术家认领传统村巷改造工程,打造酒坊、豆腐坊、茶坊、龙担窑等“五坊六窑”。

除了下淤村打造的“艺创小镇·乐活下淤”未来乡村模式以外,高田坑自然村重点改造44幢农房,打造以“星宿”为主题的高端民宿品牌集群;大源头村全力打造文化历史传承地、文创艺术品鉴区……开化的好山好水与民俗文化、艺术设计的有机结合,正转化为实实在在的经济价值,打开了绿水青山与金山银山的转化通道。

出实招、出新招 解锁文旅流量密码

开化生态文旅产业虽然起步早,但也面临“小地方办大旅游”的共性短板问题,如何抢先落子补短板?

2022年12月,开化广发英雄帖:百万元年薪聘导游,用真金白银向全球英才抛出“橄榄枝”。当代“千金买马”故事瞬间引爆网络空间,持续登上网络热搜榜单前十,阅读量超1.5亿人次,位于浙西钱江源头的开化因此一跃成为

网红地,屡次登上热搜榜单前十,成为开化生态文旅产业大跃进的标志性事件。

“许多大型文旅开发主体主动寻上门,洽谈规模达万人的游客引流计划。这在以前不可想象,往年招揽旅行团都是主动去邀约。这样被频繁找上门,还是头一遭。”民进开化县总支主委、开化县文广旅体局局长曹蓉表示。

为让更多人来开化玩得起、玩得好,继2022年开展“暑期全国学生免费游开化”活动后,今年开化政策再加码,推出了“全球学生免费游开化”活动。在5月17日至8月31日期间,全球大中小学生凭在校学生证或者18岁以下身份证明即可免费入园。免费景区包括国家5A级景区根宫佛国文化旅游区、国家4A级景区七彩长虹、古田山等14家A级景区。

与此同时,开化还在谋划跨境游大礼包。以开化为中心的方圆100公里内,北部有黄山风景名胜,东面是千岛湖风景区,西侧是景德镇,南面则是坐拥三清山和婺源的江西上饶,一小时车程内,就有7个国家5A级景区。“放

大旅游优势,必须做大‘朋友圈’。”开化县相关负责人说,开化的定位是三省边际旅游集散中心。开化通过与浙皖赣交界的常山县、婺源县、休宁县、德兴市、玉山县等共同打造“人人有事做,家家有收入”365共富协作区,加强游客互送、景区互动,推进实施365“一证游”、联票游,实现吃住开化、游玩三省。

振乡村、促产业 文旅共绣富美乡村

当下旅游追求的是见人见物见生活,从流量经济转向IP经济,从美丽风景转向美好生活。开化通过打造美食IP,助力乡村文旅融合发展,实现小投入高回报。

近年来,随着开化青狮亮相《舌尖上的中国2》,开化清水鱼入选浙菜菜谱,开化糕糕获得“中国名点”称号等,开化美食渐入大众视野,吸引了全国各地的饕客前往品鉴。为放大美食的引流效应,今年5月,开化成立首批美食专家智库,邀请《舌尖上的中国》总顾问陈立、总导演陈晓卿,杭帮菜创始人胡

忠英,浙菜大师徐步荣等美食界大咖参与开化新品菜肴的研发。更多的美食新品,将成为开化文旅经济的流量密码。

以此为契机,开化县大力发展开化龙顶茶、山茶油、有机水稻、清水鱼、石斛等山区特色种养业,同时,以“钱江源”区域公用品牌建设为契机,推进农产品特色化、精品化、品牌化,目前“钱江源”品牌已囊括八大类80余款产品,产品平均溢价率达到30%以上,实现了生态富民。

在此基础上,开化县充分利用自身优势发展山区特色农业,实施了“一亩土茶园,万元惠茶农”“一口清水塘,万元卖鱼钱”“一户养十桶蜂,增收万元钱”“一亩高粱地,净增万元钱”“一家农家乐,户均万元钱”的“五个一万”增收计划。

从“人人有事做,家家有收入”到“人人有更好的事做,家家有更高的收入”,开化,正通过文旅深度融合,积极探索具有普遍意义的山区县共同富裕和现代化路径。(图片由开化县文化和广电旅游体育局提供)

