

省二轻集团 发挥主业优势 助力“千万工程”

虞岳明

2003年6月,浙江启动“千万工程”:从全省近4万个村庄中选择1万个左右的行政村进行全面整治,把其中1000个左右的中心村建设成全面小康示范村。今年是浙江“千万工程”实施20周年。新时代的鸿大叙事落脚于一个个小村庄,这里的故事正在历史的河里汇聚成全面推进乡村振兴的层层浪花,推动着中国式农村现代化的潮涌。2009年以来,省二轻集团充分发挥自身优势,在做实做强工美文旅主业、提升核心竞争力上下足功夫,以推动乡村农文旅融合发展的生动实践,助力“千万工程”。

助力美丽乡村建设 引入资金、人才、产业

二轻集团助力“千万工程”,起始于2009年龙游县庙下乡的对口帮扶。此后,相继在龙游县罗家乡,溪口镇石角村、寺下村不断延续。从村容村貌整治、“五水共治”到“千企结千村、消灭薄弱村”,结对帮扶工作不断与时俱进、迭代升级,近3年又从点对点的帮扶逐步升级为对溪口镇全域旅游的支持。几年间,二轻集团为“美丽乡村”建设带来了资金、人才和产业,支持结对村陆续建成龙南党建中心、南宋廉相廉政教育馆、村民文化礼堂、状元竹编厂;帮助引进清华美院纤维艺术研究团队的专家团队,建立“林教授植物纤维工坊”,为村民提供编织技艺指导、培训;将闲置的校舍改造成了民宿,带动当地村民兴办农家乐,促进村民自己种、养的蔬菜、瓜果、家禽等就地转化、销售,使资产变产业。以“省国企招业态+乡镇国资搭平台+村集体出资源”发展模式投资建设的溪口镇“绽放灵江山”项目,作为2022年全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场观摩点之一,得到了与会者的广泛好评与肯定。

发挥主业优势 激发乡村发展新活力

近期,在衢州召开的浙江诗路文化带建设现场会上发布了浙江省第二批诗路旅游目的地,浦江县大畈乡诗人小镇成功入选,并荣获“2021浙江最具人气夜间文旅消费目的地”称号。诗人小镇即大畈乡上河村,是浦江西北部的一个小山村,曾是水晶加工发源地之一,全村大部分村民从事水晶加工业。自“千万工程”实施以来,上河村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,锐意推进美丽乡村建设,深刻重塑农村人居环境,“牛奶河”再无踪影。2018年9月,浙江省“千万工程”荣获联合国最高环保荣誉——“地球卫士奖”,上河村则是“千万工程”建设的典

型示范村。

在上河村谋转型求发展的关键时刻,二轻集团发挥自身主业优势,依据该村独有资源优势,对文旅产品内容、业态进行量身定制式的创新,将文旅产业导入上河村,助力其转型升级。在文旅项目投资、建设、运营上,二轻集团充分调动多元主体的积极性,探索村、企、民有效联动、共建共享的发展模式。集团下属文旅企业与村集体成立专业运营公司,运营公司再与社会投资方构建“1+N”文旅项目合作开发模式。在顶层设计上突出利益共享、合作共赢,加强村企合作;从股权结构上强化双方联系,为项目成功运营打下物质基础;因地制宜整合各方资源,依据上河村村落资源禀赋和地域特征,引入七彩鱼鳞坝、玻璃滑道、空中自行车等文旅业态12个,总投资1.2亿元,丰富了上河村文旅业态布局。短短一年时间,上河村就华丽转身成为“旅

游网红村”。

上河村文旅项目建成开放就立即掀起旅游热潮,2021年游客量突破230万人次,营收突破3000万元,诗人小镇收入突破5000万元。根据携程、美团等大型OTA数据显示,诗人小镇当前已成为浙江省景区热搜榜TOP10,今年“五一”期间,日均游客量超3万人。用鲜活的方式阐释“文化+”,是二轻集团文旅产业的“重头戏”之一。从2020年6月至今,二轻集团旗下的运营公司焕景艺创为上河村先后策划大小活动20余场,运用抖音、微信大V号、网红直播等数字宣传方式扩大项目的社会影响力,提高项目的市场热度。最近一次的“古风文化节”活动,通过“古风体验+旅游”“美食体验+旅游”多业态融合的消费场景,保持优质内容的持续输出,打造线下新产品体验,将存量的优质旅游资源禀赋以新的方式再现,打开了新的供需对应入口。

通过文旅项目的成功运营,上河村渐渐走进了大众的视线,村集体经济和村民收入持续增长。据文旅大数据中心反馈,目前上河村的日均游客量名列全省乡村旅游景区前茅。上河

村民宿和餐饮店的数量成倍增长,单栋民房租价价格从以往的年租金1万元涨到了3万元以上,村民及村集体经济收入大幅提升。二轻集团还坚持让利于民,积极创造就业岗位,广泛吸纳村民参与景区管理工作,鼓励村民依托景区开展经营性创业增收,更引导村民保护环境、诚信经营,共同建设和谐文明美丽共享的现代乡村。据统计,现项目公司60%以上的员工为当地村民。上河村因地制宜发展文旅产业,真正实现了农民增收、企业增效、集体增富的目的。

二轻集团在上河村成功实践的基础上,围绕溪口镇及周边3个乡镇共14个村的竹文化、民俗文化与山水资源,以二轻集团招业态、乡镇国资搭平台、村集体出资源的共建共享合作模式推动镇、村、企全面深入合作,并撬动社会资金2.5亿元投资建设“绽放灵江山”农文旅体数融合项目,打造集“观赏竹风景,畅玩竹游艺,品味竹风情,感悟竹文化”于一体的竹海休闲游乐目的地,是推进文旅融合探索山区共富的新路径。项目一期已于5月中旬投入运营,市场反响良好;项目二期全部建成后,将形成以溪口镇为核心的“一镇三乡十四村”文旅产业联动发展新格局。

在推进文旅项目建设运营的同时,二轻集团与溪口的当地政府合作,依托“美丽乡村”优美的生态环境、浓郁的传统和优质的资源吸引一批批青年创客返乡创业,让资金、技术、人才等



浦江县上河村“三潭映月”

要素流向乡村,伴随着“年轻血液”的输入,如今溪口又焕发出新的光彩。“创客回归,乡村共富”是以“一盒故乡”为核心的溪口青春联合会的口号。目前,该联合会集聚了一批青创群体,创业类型涉及种植养殖、陶瓷创作、竹产品加工、电商直播、数字经济、乡村研学等。二轻集团将持续以省属企业的责任担当,通过“三引”方式(引产业、引人流、引人才)与龙游县继续共同答好深化“千万工程”这道题,持续助力龙游乡村振兴。

共谋合作发展 持续布局文旅新项目

这些年,二轻集团围绕共同发展,共谋合作共赢,持续布局乡村农文旅体数融合项目,努力探索文旅项目赋能乡村振兴的新路径。

二轻集团坚持“系统谋划、串珠成链、全域联动、分步实施”系统推进平阳县西部全域旅游建设项目落地。项目涉及合作开发南雁荡山东西洞景区、碧海天城景区、红色经典景区、苏步青故里文化旅游区及景区周边村庄,规划总面积约16.6平方公里,计划总投资约31亿元,投资规模为平阳文旅史上之最。

在总结提炼浦江县上河村、龙游县溪口镇成功案例的基础上,二轻集团通过“五创联动”方式,深入挖掘平阳南雁文化旅游资源,结合工美文化及工美产业的赋能植入,大力推进文化、体育、康养、教育、商业、农业、数字经济与旅游产业的跨界融合发展,建设打造东西洞景区、笠湖工美度假、山地运动等区块,形成更多颠覆式、交互体验式的特色IP,助力平阳西部文旅产业高质量发展,促进当地群众共同富裕。项目将于年内全



龙游县溪口镇“绽放的灵江山”竹海漂流



龙游县溪口镇“绽放的灵江山”开园仪式

面开工建设。

与此同时,景宁县云上天池文旅项目已进入项目策划、商务条件沟通阶段。开化县花牵谷、白石尖和峡西县花鸟岛等文旅项目也正在积极沟通商谈之中。

接下来,二轻集团将坚决贯彻落实“千万工程”重要精神和省委、省政府部署要求,积极发挥自身优势,努力担当作为,深入挖掘项目所在地文化内涵,紧密结合当地资源禀赋条件,坚持高起点规划、高标准建设、高品质运营,通过“五创联动”,即创新项目谋划方法、创新项目投入机制、创新项目融合手段、创新项目建设模式、创新项目管理方式,竭力将项目打造成为全省农文旅体数融发展的优质项目、促进当地群众增收的惠民富民项目、助力山区26县共同富裕的暖心项目,为全面推进乡村振兴提供更多可复制可推广的“二轻”样板。

南雁荡山东西洞景区云关