

千村引领 万村振兴 全域共富 城乡和美

清远吴兴 美哉乐哉妙哉

孙俊 蒋鸣

“自东晋为善地，号山水清远。”从两千年历史传承中走来，吴兴，正以人文之厚、生态之美、产业之兴、人气之旺，绘制“新时代吴兴山水清远图”。

今年是浙江“千万工程”实施20周年。20年来，“千万工程”取得了具有历史性、开拓性、引领性的巨大成就，造就了万千美丽乡村，改变了亿万农民面貌。

作为美丽乡村建设的佼佼者，20年间吴兴做了什么？有什么经验做法领跑全省，可供全国借鉴？

这里有先行经验，吴兴区“深化数智赋能 共享优质服务”入选全国农村“厕所革命”典型案例，位列第一。

这里有运营妙招，山间民宿、网红餐厅、露营公社、村头咖啡馆、田野漫画馆等新业态遍地开花。

这里有城乡密码，深入推进公共交通、医疗卫生、教育文化等城乡公共服务均衡化、优质化，城乡一体迈向新台阶。

这里有文化巧思，“景区书房”“法治书屋”“漫画馆”“振兴书栈”等一批特色乡村阅读空间点亮乡村文化生活。

赢得一个个挑战、取得一项项成绩，靠的是久久为功、善作善成，靠的是“点点星火，汇聚成炬”。树立城乡融合的新时代美丽乡村示范标杆，打造低成本创业、高品质生活的新青年之城，吴兴正加速前行。

先行力 全域共美 吴兴有方

“以前，下乡游玩会担心内急找不到厕所。现在好了，打开地图，公厕在哪里一目了然。”游客李先生说。

这得益于“线上”+“线下”农村公厕数字服务“吴兴模式”。

吴兴搭建农村公厕大数据管理平台，建立基础信息库，现有223座农村公厕形成“数字一张图”。公厕坐标点位全部上传至高德地图。同时，吴兴为每个农村公厕定制“身份二维码”，村民游客使用完后可通过微信“扫一扫”进行“点赞”或者“吐槽”，让群众全面参与监督管理。

既有技术手段创新，还有机制方法创新。《吴兴区农村公厕“所长制”公示牌》公布所长和保洁员姓名和联系方式，设立监管部门和监督电话，每月评定一批“五星所长”；创新农村公厕“3+3”保洁工作法，红、黄、蓝三色毛巾和三色拖把分区悬挂、分类标记、分别使用，杜绝“一块抹布抹到底、一把拖把拖到底”。截至目前，全区无害化卫生厕所普及率100%，146个行政村规范化农村公厕100%。

“厕所革命”全国示范，只是吴兴打造美丽乡村样板的一个缩影。“六美”建设全面铺开，吴兴连续6年实施“美丽吴兴”专项行动，集中推进美丽乡村、美丽道路、美丽河湖、美丽田园、美丽农场、美丽家庭“六美”建设。目前，全区已实现新时代美丽乡村全覆盖。

组团发展共创美好，吴兴突出优势互补、资源共享、产业共谋、项目共推，高水平打造“滨湖六村、山水妙境、寻梦菰城、丝绸之路、梅岭漫谷、水韵漾西、瓷源青山、渚影秀谷”八大新时代美丽乡村样板片区和组团式未来乡村，推动“一村一品”向“一片一韵”转换、“美丽乡村”向“未来乡村”“和美乡村”迭代。

将“以人为本”细化于行，将“先行示范”牢记于心，吴兴经验持续领跑：2022年全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会上集中晾晒的“浙江省历史文化(传统)村落保护利用十大模式”“浙江省美丽乡村长效管护十大模式”“浙江省未来乡村建设十大模式”，吴兴区全部榜上有名，义皋村溇港文化品牌牵引、妙山村厚植生态绿色发展等经验做法全



妙山村



一路书香

省示范。

融合力 产村“协奏” 城乡一体

和而不同，美美与共，在吴兴，美丽乡村和城乡融合发展互促互进，“繁荣的农村”与“繁华的城市”相得益彰。

走进妙西镇妙山村，满目所及尽是星星点点的绿。原本废弃的水厂变成湖州首家5D餐厅，凭借蝴蝶主题元素和5D全息技术吸引游客；山海竹林里建起了长颈鹿庄园，游客可以和长颈鹿共进早餐……“妙山、妙水、妙境”正“点绿成金”。

妙山村先后引进了长颈鹿庄园、慧心谷等6个亿元以上农旅项目，同时，借助“微改造、精提升”，成功打造了老邓漫画馆、南山水上乐园等一批网红项目，有力带动了住宿餐饮、生态采摘、沙滩露营等新业态的蓬勃发展，获评全国旅游重点村，2022年经营性收入达181.5万元。2022年，全区休闲农业和乡村旅游接待游客705.5万人次，实现收入8.74亿元。

妙山村是吴兴开展产村融合的一大典型案例，吴兴不断打破业态壁垒、推动产业融合，打好“生产+”“旅游+”两张牌，大力培育创意农业、乡村旅游等新业态，推动乡村资源优势转化为区域经济发展优势。近5年，累计引进高质量文旅项目39个，接待国内外游客从1253万人次增加到2651万人次，旅游经济总收入从89.74亿元增长到295.7亿元。

赋能文旅消费，吴兴承办“红韵湖州”文旅消费年活动，发布“红韵湖州·银领研学”等推荐线路10条；召开世界乡村旅游可持续发展论坛，与亚太旅游协会签订战略合作协议，共同推动乡村旅游高质量发展。钱壮飞纪念馆获评第五批省级红色旅游教育基地，吴兴原乡蝴蝶小镇成功列入浙江省特色小镇

第七批创建对象名单。义皋村和伍浦村联手打造国家4A级景区，掀起古村游热潮，每年举办太湖溇港民俗旅游丰收节等大小农事节庆文化活动50余场。

以产村融合为切入点，筑牢城乡融合的产业基础；以补齐民生服务短板为目标，加强城乡融合的硬件支撑。吴兴通过以城带乡、城乡共建方式，以一系列民生工程的实施、社会保障的加强、公共服务的提升，不断缩小城乡间的差距。

吴兴实现城乡一体化供水全覆盖，新建660公里管网、改造150公里管网，建设24座村级水厂，全区3.68万农户喝上“放心水”；全力推进城乡居民参保扩面缴费工作，实施城乡养老待遇水平提升工程，城乡居民人均待遇水平373.52元/月，2022年较2020年增幅26.35%；以“城乡携手 同步课堂”试点工作为抓手，成功创建省“互联网+义务教育”实验区，建成农村义务教育标准化学校17个……

如今，吴兴成功创建国家级生态文明建设示范县、省级“四好农村路”示范县、省级幸福河湖试点县、省级城乡供气一体化建设试点县、首批省级体育现代化区。全区城乡居民收入比值更是缩小至1.66，稳居全省第一梯队，获2021年度共同富裕绩效考核全省第四、全市第一。

自信力 乡村阅读 文化振兴

让“星星之火”绽放点点微光，点亮“文化自信”火种。

吴兴聚焦共同富裕大场景，通过未来乡村建设大力推动公共文化服务优质化、均衡化，充分利用党群服务中心、新时代文明实践中心、幸福邻里中心、儿童之家等资源建设农家书屋，布局全域阅读矩阵，让阅读的种子在田野上生根发芽，乡村文化焕发出更加旺盛的生命力。截至目前，全区建成农家书屋

105家，累计藏书20余万册。

“典籍承载中华史，美文书写中国梦”。溇村人杰地灵，从宋代到清代，溇村出过36位进士，村内大多数老百姓画画、书法信手拈来，溇村书院更是古色古香的精神殿堂。

2022年6月21日，“浙江新时代乡村阅读季”启动仪式在世界乡村旅游大会永久会址所在地——湖州市吴兴区八里店镇溇村举行。启动仪式现场，通过向农家书屋代表赠送书籍、向第六批中国重要农业文化遗产授牌以及农民诗歌朗诵、阅读榜样发言等环节，以农家书屋为平台，引导广大农民深入学习新思想，感悟农耕文化，引领乡村阅读和农民读书新风尚。

溇村书屋并不是个例，吴兴在七大未来乡村组团中，突出“一个市级及以上村级文化礼堂”“一个主客共享的文旅驿站”“一个组团式未来乡村生活馆”等文化阵地建设。同时，创新活化景区村庄、精品民宿、乡村咖啡屋、旅游服务中心等文旅资源打造“景区书房”，串联太湖溇港景区、西山漾景区、灵粮农场等网红打卡地开发“阅读+”精品游学路线，打造特色图书馆分馆。

在杨溇村游客服务中心的振兴书屋，落地窗外是白墙黛瓦、绿树成荫、溇港密布、古桥纵横的村落，村民游客在这里可以静心享受公共阅读空间。

在妙西镇，这里依托中国法制现代化之父、近代法之父、中国法律史的奠基人——沈家本的人文资源积淀，以法治文化和法治宣传教育推广为核心主题的主题图书展、阅读活动、研学课程已成为妙西中学、研学夏令营等的热门实践课。沈家本历史文化园成功入选首届浙江省最美公共文化空间。



溇村书院

和美乡村百花园——吴兴



线路名称：原乡寻茶生态之旅，沿线包含妙山村、龙山村、五石坞村等。

特色推介：总长度约35.5公里，示范带串联“山水妙境”“梅岭漫谷”“渚影秀谷”三大片区，山水资源和历史人文景观资源丰富。已建成省级西塞山旅游度假区、原乡小镇国家4A级旅游景区，引进高品质农旅项目17个。

线路名称：溇港梦渔事文化精品线，沿线包含义皋村、伍浦村、杨溇村、许溇村等。

特色推介：该精品线全长19公里，以太湖溇港为名片，挖掘溇港地区的民俗文化、溇港物产和古建筑遗迹，重点打造“滨湖六村”“水韵漾西”两大片区。线路以休闲度假产品为重点，打造集高新智慧农业、农耕深度体验、江南文化展示于一体美丽农场游园线。

线路名称：菰城问源人文景观之旅，沿线包含溇村村、菰城村、红里山村等。

特色推介：该线路全长42公里，串联“丝绸之路”“寻梦菰城”“瓷源青山”三大片区，拥有梁希森林公园、蜈蚣岭古道等自然景观资源、潜山漾遗址、溇村古桥、菰城景区等人文景观资源，展现集地方文化研究、特色产业体验、文化生态旅游、民俗文化参与于一体的美丽乡村示范带。

(本版图片由吴兴区农业农村局提供)